



HEDEF PAZAR ARAŞTIRMA RAPORU

PLASTİKTEN SOFRA VE MUTFAK EŞYASI

GTİP: 392410



2023



GTİP: 392410 PLASTİKTEN SOFRA VE MUTFAK EŞYASI
HEDEF PAZAR ARAŞTIRMA RAPORU

ÇALIŞMANIN KAPSAMI

Günümüzde hızla küreselleşen dünyada, ülkeler ve işletmeler için yeni pazarlar belirlemek, belirlenen bu pazarlara ürün ihraç etmek oldukça önemli duruma gelmiştir. Bu nedenle işletmeler ve potansiyel ihracatçı firmalar, yeni pazarlar belirlemek için stratejik çalışmalara ihtiyaç duymaktadırlar. Stratejik olarak yanlış belirlenmiş pazarlarda rekabet etmek işletmeler için ciddi maliyetlere neden olmaktadır. Bununla beraber yanlış hedef pazar seçimi; sermaye, zaman ve motivasyon kayıplarına neden olmaktadır. Diğer taraftan iletişim ve bilgiye erişim imkânlarının artmış olduğu günümüzde doğru teknikler ve analizlerle hedef pazar belirlemek daha kolay hâle gelmiştir.

Çalışmada; 392410 GTİP kodlu Plastikten Sofra ve Mutfak Eşyası Sektörü kapsamında ülkemiz ve özellikle bölgemiz için hedef pazarlar belirlenmeye çalışılmıştır. Rapor hazırlanırken <https://www.trademap.org/>, <https://www.statista.com/>, <https://comtradeplus.un.org/>, www.kolayihracat.gov.tr, <https://ecommercedb.com/>, <https://www.mfa.gov.tr/> web sitelerinden, Ticaret Bakanlığı Uluslararası Anlaşmalar ve Avrupa Birliği Genel Müdürlüğü tarafından hedef ülkelere yönelik hazırlanan pazar raporlarından ve Büyükelçilik Ticaret Müşavirlikleri verilerinden ağırlıklı olarak faydalanılmıştır.

Çalışma 4 bölümden oluşmaktadır. 1.Bölüm'de dünya plastikten sofras ve mutfak eşyası ticareti verileri incelenmiştir. 2.Bölüm'de Türkiye plastikten sofras ve mutfak eşyası ticareti ele alınmıştır. 3.Bölüm'de aşağıda detayları belirtilmiş olan metodolojiye göre hedef pazar matrisi oluşturulmuş ve potansiyel pazarlar sıralanmıştır. 4.Bölüm'de ise hedef pazar olabilecek ülkelere ABD, İsrail, Şili, Birleşik Krallık ve Macaristan detaylı bir şekilde incelenmiştir.

Araştırmada ülkeler;

- Son beş yılda ithalatı en çok artan ülkeler,
- Son yıl ithalatı en çok artan ülkeler,
- Plastikten sofras ve mutfak eşyası dış ticaret açığı en fazla olan ülkeler,
- Plastikten sofras ve mutfak eşyası pazarı en büyük olan ülkeler,
- Son üç yılda plastikten sofras ve mutfak eşyası ihracatı sürekli artan ülkeler,

- Son iki yıldır plastikten sofraya ve mutfak eşyası ihracatı artan ülkeler,
 - Son üç yılda Türkiye'nin plastikten sofraya ve mutfak eşyası ihracatının sürekli artmış olduğu ülkeler,
 - Son iki yıldır Türkiye'nin plastikten sofraya ve mutfak eşyası ihracatının sürekli artmış olduğu ülkeler,
 - İlk defa geçen yıl ihracat yapılmış, anlamlı ilk alım yapan ülkeler,
- şeklinde incelenmiştir.

HAKLAR BEYANI

Bu çalışma, yalnızca ilgililere genel rehberlik etmesi amacıyla hazırlanmıştır. Raporunda yer alan bilgi ve analizler raporun hazırlandığı zaman diliminde doğru ve güvenilir olduğuna inanılan açık kaynaklar ve bilgiler kullanılarak, işletmeleri yönlendirme ve bilgilendirme amaçlı olarak hazırlanmıştır. Çalışmadaki bilgilerin değerlendirilmesi ve kullanılması sorumluluğu, doğrudan veya dolaylı olarak bu çalışmaya dayanarak ticaret yapma kararı veren şahıs ve kurumlara aittir. Bu çalışmadaki bilgilere dayanarak bir eylemde bulunan veya karar alan kimselere karşı Mevlana Kalkınma Ajansı sorumlu tutulamaz.

Bu çalışmanın tüm hakları Mevlana Kalkınma Ajansına aittir. Çalışmada yer alan görseller ile bilgiler telif hakkına tabi olabileceğinden her ne koşulda olursa olsun, bu çalışma hizmet gördüğü çerçevenin dışında kullanılamaz. Bu nedenle; Mevlana Kalkınma Ajansı'nın yazılı onayı olmadan çalışmanın içeriği kısmen veya tamamen kopyalanamaz, elektronik, mekanik veya benzeri bir araçla herhangi bir şekilde basılamaz, çoğaltılamaz, fotokopi veya teksir edilemez, dağıtılamaz, kaynak gösterilmeden iktibas edilemez. Uluslararası ticari veri akışından istifade edilerek hazırlanan bu çalışmanın sadece tavsiye niteliğinde olduğu, ilgili ülkelerin ve işletmelerin ekonomik ve güncel durumlarının takip edilmesi gerekliliği önemlidir.

İÇİNDEKİLER

1. BÖLÜM: DÜNYA PLASTİKTEN SOFRA VE MUTFAK EŞYASI TİCARETİ	10
1.1. Dünya Plastikten Sofra Ve Mutfak Eşyası Ticareti	10
1.1.1. İhracatçı Ülkeler	10
1.1.2. İthalatçı Ülkeler	11
1.2. İthalatı 2017-2021 Döneminde Oransal Olarak En Fazla Artan Ülkeler	14
1.3. İthalatı 2020-2021 Yıllarında Oransal Olarak En Fazla Artan Ülkeler	16
1.4. İthalatı 2020-2021 Yıllarında Değer Bakımından En Fazla Büyüyen Ülkeler	17
1.5. Dış Ticaret Açığı En Fazla Olan Ülkeler	19
2. BÖLÜM: TÜRKİYE PLASTİKTEN SOFRA VE MUTFAK EŞYASI TİCARETİ	21
2.1. Türkiye Plastikten Sofra ve Mutfak Eşyası İhracatı (2020,2021)	21
2.2. Türkiye'nin İhracatının Son Üç Yılda Arttığı Ülkeler	23
2.3. Türkiye'nin İhracatının Son İki Yılda Arttığı Ülkeler	24
2.4. Türkiye'nin İhracatının 2021 Yılında Arttığı Ülkeler	25
2.5. Sektör Ticaretinde Cari Açığı Olan ve Türkiye'nin Büyüdüğü Ülkeler	26
2.6. Sektör Ticaretinde Türkiye'yi Tercih Eden Ülkeler	28
3. BÖLÜM: HEDEF PAZAR ÜLKELERİN BELİRLENMESİ	31
4. BÖLÜM: ÜLKE ANALİZLERİ	39
4.1. ABD	39
4.1.1. Genel Görünüm.....	39
4.1.2. Pazara Giriş Kriterleri	41
4.1.3. Paketleme ve Etiketleme	41
4.1.4. Ülkeye İhracatta Zorunlu Belgeler	41
4.1.5. Ekonomik Veriler	42
4.2. İsrail	46
4.2.1. Genel Görünüm.....	46
4.2.2. Pazara Giriş Kriterleri	48
4.2.3. Paketleme ve Etiketleme	48
4.2.4. Ülkeye İhracatta Zorunlu Belgeler	49
4.2.5. Ekonomik Veriler	49
4.3. Şili	53
4.3.1. Genel Görünüm.....	53
4.3.2. Pazara Giriş Kriterleri	57
4.3.3. Paketleme ve Etiketleme	57
4.3.4. Ülkeye İhracatta Zorunlu Belgeler	58
4.3.5. Ekonomik Veriler	59

4.4. Birleşik Krallık.....	63
4.4.1. Genel Görünüm.....	63
4.4.2. Pazara Giriş Kriterleri	66
4.4.3. Paketleme ve Etiketleme.....	66
4.4.4. Ülkeye İhracatta Zorunlu Belgeler	66
4.4.5. Ekonomik Veriler	68
4.5. Macaristan	72
4.5.1. Genel Görünüm.....	72
4.5.2. Pazara Giriş Kriterleri	73
4.5.3. Paketleme ve Etiketleme.....	74
4.5.4. Ülkeye İhracatta Zorunlu Belgeler	75
4.5.5. Ekonomik Veriler	76
Sonuç ve Değerlendirme	81
Kaynaklar	82

TABLolar

Tablo 1 Dünya Yıllar Plastikten Sofra ve Mutfak Eşyası İhracatı.....	10
Tablo 2 Plastikten Sofra ve Mutfak Eşyası İthalatı Yapan Ülkeler (10 Milyon \$ Üzeri)	12
Tablo 3 Sektör İthalatı 2017-2021 Yılları Arası Oransal Olarak En Fazla Artan Ülkeler	15
Tablo 4 Sektör İthalatı 2020-2021 Yıllarında Oransal Olarak En Fazla Artan Ülkeler.....	16
Tablo 5 2020-2021 Yılları Sektör İthalatı En Az 5 Milyon \$ Artan Ülkeler.....	17
Tablo 6 Sektör Dış Ticaret Açığı En Fazla Olan Ülkeler.....	20
Tablo 7 Türkiye Plastikten Sofra ve Mutfak Eşyası İhracatı, 2020-2021	21
Tablo 8 Türkiye Sektör İhracatının 2018-2021 Yılları Arası Artış Göstermiş Olduğu Ülkeler .24	
Tablo 9 Türkiye Sektör İhracatının 2020 ve 2021 Yıllarında Artmış Olduğu Ülkeler	24
Tablo 10 Türkiye'nin 2021 Yılında Sektör İhracatını Artırmış Olduğu Ülkeler	25
Tablo 11 Sektör Ticaretinde Cari Açığı Olan ve Türkiye'nin Büyüdüğü Ülkeler Tablosu.....	27
Tablo 12 Sektör Ticaretinde Türkiye'yi Tercih Eden Ülkeler.....	29
Tablo 13 Hedef Pazar Belirleme Matrisi	32
Tablo 14 ABD Ekonomik Veriler	42
Tablo 15 ABD Sektör İthalatı Ticari Göstergeleri	44
Tablo 16 ABD'nin Sektör İthalatında İlk 8 Ülkenin Payları.....	45
Tablo 17 ABD Pazarında Türkiye'nin Rakipleri	46
Tablo 18 İsrail Ekonomik Veriler	49
Tablo 19 İsrail Sektör İthalatı Ticari Göstergeleri	51

Tablo 20 İsrail'in Sektör İthalatında İlk 5 Ülkenin Payları	52
Tablo 21 İsrail Sektör Pazarında Türkiye'nin Potansiyel Rakipleri.....	53
Tablo 22 Şili Ekonomik Veriler	59
Tablo 23 Şili Sektör İthalatı Ticari Göstergeleri.....	60
Tablo 24 Şili Sektör İthalatında İlk 6 Ülkenin Yıllık Oranları	61
Tablo 25 Şili'nin Sektör Pazarında Türkiye'nin Potansiyel Rakipleri.....	62
Tablo 26 İngiltere Ekonomik Veriler	68
Tablo 27 Birleşik Krallık Sektör İthalatı Ticari Göstergeleri	69
Tablo 28 Birleşik Krallık Sektör İthalatında İlk 5 Ülkenin Yıllık Oranları.....	70
Tablo 29 Birleşik Krallık'ın Sektör Pazarında Türkiye'nin Potansiyel Rakipleri	71
Tablo 30 Macaristan Ekonomik Veriler	76
Tablo 31 Macaristan Sektör İthalatı Ticari Göstergeleri	77
Tablo 32 Macaristan Plastikten Sofra ve Mutfak Eşyası İthalatında İlk 5 Ülkenin Oranları	78
Tablo 33 Macaristan'ın Sektör Pazarında Türkiye'nin Potansiyel Rakipleri	79

ŞEKİLLER

Şekil 1 Plastikten Sofra ve Mutfak Eşyası İthalatı Yapan Ülkeler, 2021	12
Şekil 2 ABD Plastikten Sofra ve Mutfak Eşyası İthalatı İlk 5 Ülke	45
Şekil 3 İsrail Plastikten Sofra ve Mutfak Eşyası İthalatı İlk 5 Ülke	52
Şekil 4 Şili Plastikten Sofra ve Mutfak Eşyası İthalatı İlk 6 Ülke	62
Şekil 5 Birleşik Krallık Plastikten Sofra ve Mutfak Eşyası İthalatı İlk 5 Ülke.....	71
Şekil 6 Macaristan Plastikten Sofra ve Mutfak Eşyası İthalatında İlk 5 Ülke.....	79

1. BÖLÜM: DÜNYA PLASTİKTEN SOFRA VE MUTFAK EŞYASI TİCARETİ

1.1. Dünya Plastikten Sofra Ve Mutfak Eşyası Ticareti

1.1.1. İhracatçı Ülkeler

2021 yılı verilerine göre değer olarak en fazla plastikten sofr ve mutfak eşyası ihracatı yapan ülke 8,8 milyar \$ ile Çin'dir. Çin'in bu değer ile dünya plastikten sofr ve mutfak eşyası ihracatındaki payı %59,76'dır. Aynı yıl için sektörde en fazla ihracat yapan ikinci ülke %3,29'luk payı ve 483,6 milyon \$ ihracat değeriyle Amerika Birleşik Devletleri (ABD)'dir. ABD'yi %2,9'luk pay ve 426,8 milyon \$ ihracat değeri ile Türkiye izlemektedir. Bu ülkeler tarafından 2020 yılında plastikten sofr ve mutfak eşyası ihracat değeri ise sırasıyla; Çin 6,6 milyar \$, ABD 403,5 milyon \$ ve Türkiye 312,5 milyon \$ şeklindedir. 2017 yılından itibaren artış eğiliminde olan dünya plastikten sofr ve mutfak eşyası ihracatında, 2021-2017 yılları arasında yaklaşık %40'lık bir artış olduğu görülmektedir. Diğer taraftan 2021 yılında plastikten sofr ve mutfak eşyası ihracatında önde gelen ilk beş ülke, sektörde ihracatın %71'ini gerçekleştirmiştir.

Tablo 1 Dünya Yıllar Plastikten Sofra ve Mutfak Eşyası İhracatı

	İhracatçı Ülkeler	2017 İhracat Değeri (000/\$)	2018 İhracat Değeri (000/\$)	2019 İhracat Değeri (000/\$)	2020 İhracat Değeri (000/\$)	2021 İhracat Değeri (000/\$)	2021 İhracatı Oranı (%)
No	Dünya (000/\$)	10.560.774	11.540.871	11.917.941	11.795.826	14.712.860	
1	Çin	5.030.694	5.635.832	6.230.212	6.595.727	8.791.861	59,76
2	ABD	509.339	491.813	473.833	403.523	483.635	3,29
3	Türkiye	281.415	302.787	303.527	312.538	426.815	2,90
4	Almanya	364.009	425.402	404.276	361.923	379.300	2,58
5	Taipei, Çin	278.585	292.700	324.811	312.056	362.739	2,47
6	Hollanda	220.923	255.459	310.832	329.049	353.347	2,40
7	İtalya	328.071	370.297	332.620	288.261	322.601	2,19
8	Belçika	361.573	394.803	319.117	247.231	277.501	1,89
9	Meksika	172.741	172.919	189.735	174.832	220.640	1,50
10	Polonya	127.105	191.748	175.522	167.175	191.746	1,30
11	Birleşik Arap Emirlikleri	126.831	193.840	189.303	178.938	188.829	1,28
12	Vietnam	94.631	108.236	133.210	153.775	176.618	1,20
13	Hindistan	126.906	131.805	154.268	134.170	170.367	1,16
14	Fransa	240.745	184.150	162.178	138.161	152.612	1,04
15	Portekiz	129.572	150.334	120.990	125.382	131.097	0,89
16	İspanya	126.094	121.547	114.845	106.624	131.073	0,89
17	Tayland	137.705	172.890	167.675	113.628	116.609	0,79
18	Yunanistan	68.232	85.007	79.222	89.589	99.764	0,68
19	İran	137.819	107.110	77.457	80.209	91.723	0,62

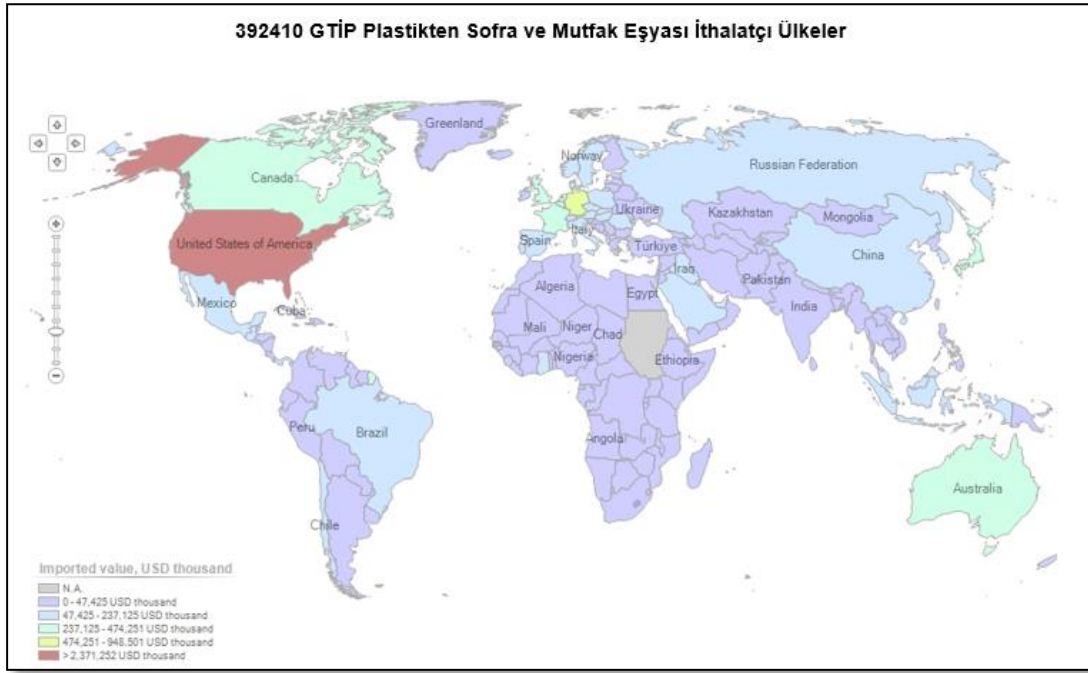
	İhracatçı Ülkeler	2017 İhracat Değeri (000/\$)	2018 İhracat Değeri (000/\$)	2019 İhracat Değeri (000/\$)	2020 İhracat Değeri (000/\$)	2021 İhracat Değeri (000/\$)	2021 İhracat Oranı (%)
20	Danimarka	112.953	123.320	87.820	71.845	84.592	0,57
21	Birleşik Krallık	180.784	194.659	179.060	135.356	80.941	0,55
22	Hong Kong, Çin	168.650	155.481	134.570	87.380	77.183	0,52
23	Macaristan	51.702	51.246	49.986	55.033	76.042	0,52
24	Dominik Cumhuriyeti	50.997	47.313	51.152	48.062	72.947	0,50
25	Kanada	52.535	61.373	65.636	50.955	69.068	0,47
26	Çek Cumhuriyeti	63.409	62.797	56.587	56.517	68.038	0,46
27	Malezya	58.099	60.369	52.607	53.112	63.963	0,43
28	Yeni Zelanda	68.153	79.432	67.809	68.762	63.677	0,43
29	Kore Cumhuriyeti	72.466	70.870	64.664	64.803	62.234	0,42
30	İsveç	59.108	59.640	63.325	59.360	58.614	0,40
31	İsrail	50.743	58.310	47.967	48.352	56.042	0,38
32	Japonya	48.251	51.122	48.844	52.873	55.928	0,38
33	Sudi Arabistan	39.989	41.701	53.726	40.150	48.000	0,33
34	Diğer Ülkeler	619.944	633.904	630.552	590.475	706.714	4,80

Kaynak: www.trademap.org, Erişim Tarihi: 13.02.2023

1.1.2. İthalatçı Ülkeler

2021 yılı ithalat verileri incelendiğinde en fazla plastikten sofras ve mutfak eşyası ithalatı yapan ülkenin 4,7 milyar \$ ile ABD olduğu görülmektedir. ABD'nin ardından ikinci büyük ithalatçı ülke 626,4 milyon \$ ile Almanya, üçüncü büyük ithalatçı ülke ise 462,5 milyon \$ ile Fransa olmuştur. Plastikten sofras ve mutfak eşyası ithalatı yapan ilk on ülke, toplam ithalatın %63'ünü gerçekleştirmiştir.

Şekil 1 Plastikten Sofra ve Mutfak Eşyası İthalatı Yapan Ülkeler, 2021



Kaynak: www.trademap.org

Tablo 2 Plastikten Sofra ve Mutfak Eşyası İthalatı Yapan Ülkeler (10 Milyon \$ Üzeri)

No	İthalatçı Ülkeler	2017 İthalat Değeri (000/\$)	2018 İthalat Değeri (000/\$)	2019 İthalat Değeri (000/\$)	2020 İthalat Değeri (000/\$)	2021 İthalat Değeri (000/\$)	2021 İthalat Oranı (%)
	Dünya (000/\$)	10.001.051	10.755.970	11.029.288	10.354.063	12.814.381	
1	ABD	2.841.276	3.161.596	3.556.476	3.625.046	4.742.507	37,01
2	Almanya	593.766	628.541	601.703	601.368	626.458	4,89
3	Fransa	495.726	489.729	467.000	377.686	462.526	3,61
4	Kanada	415.914	412.961	402.628	362.781	435.213	3,40
5	Birleşik Krallık	418.305	442.362	450.368	378.329	421.675	3,29
6	Hollanda	277.148	291.642	297.090	286.147	349.044	2,72
7	Japonya	284.539	310.881	315.298	294.721	322.815	2,52
8	Avustralya	218.246	226.112	229.328	217.069	249.799	1,95
9	Belçika	219.803	253.079	219.540	212.588	246.824	1,93
10	İtalya	213.067	238.797	202.133	170.683	221.823	1,73
11	İspanya	188.478	176.300	175.119	157.515	203.092	1,58
12	Sudi Arabistan	149.894	152.603	173.350	151.619	202.243	1,58
13	İsrail	128.998	135.814	139.112	144.553	200.582	1,57
14	Meksika	138.828	142.560	157.584	131.729	169.827	1,33
15	Kore	127.793	136.584	126.161	123.891	161.704	1,26
16	Polonya	79.355	124.158	133.251	129.809	158.306	1,24
17	Hong Kong, Çin	155.571	147.354	135.208	119.576	143.931	1,12
18	Irak	185.527	143.709	128.203	132.215	142.537	1,11

	İthalatçı Ülkeler	2017 İthalat Değeri (000/\$)	2018 İthalat Değeri (000/\$)	2019 İthalat Değeri (000/\$)	2020 İthalat Değeri (000/\$)	2021 İthalat Değeri (000/\$)	2021 İthalat Oranı (%)
19	Singapur	121.645	127.331	126.932	121.521	140.306	1,09
20	Avusturya	127.630	128.189	136.966	108.290	123.003	0,96
21	Çek Cumhuriyeti	79.632	89.877	89.216	86.448	109.336	0,85
22	İsviçre	103.540	106.166	101.389	87.682	104.951	0,82
23	Birleşik Arap Emirlikleri	124.560	122.361	114.085	80.642	99.048	0,77
24	Rusya Federasyonu	66.235	88.431	82.866	74.572	96.741	0,75
25	Danimarka	124.143	130.307	103.183	72.501	95.084	0,74
26	Şili	69.480	71.380	64.020	49.951	90.992	0,71
27	Macaristan	45.210	51.704	51.590	51.897	88.798	0,69
28	Çin	111.887	132.143	135.191	110.806	88.685	0,69
29	İsveç	86.027	84.058	77.447	70.232	86.944	0,68
30	Panama	53.207	50.805	49.093	36.886	83.634	0,65
31	Gana	11.660	11.270	8.273	58.474	74.810	0,58
32	Kuveyt	49.893	56.695	64.409	54.056	71.003	0,55
33	Brezilya	58.743	76.801	70.612	50.907	70.488	0,55
34	Norveç	64.354	59.254	52.317	53.248	64.554	0,50
35	Portekiz	84.722	85.796	67.483	55.100	59.669	0,47
36	Malezya	24.588	28.351	39.208	33.180	50.494	0,39
37	Slovakya	29.561	35.732	36.079	39.911	50.222	0,39
38	Endonezya	15.327	25.031	38.012	38.796	50.123	0,39
39	Romanya	42.540	47.236	46.783	44.009	49.885	0,39
40	Guatemala	41.762	39.637	39.002	34.306	48.845	0,38
41	İrlanda	47.342	54.708	51.242	51.134	47.134	0,37
42	Yunanistan	38.077	44.949	39.280	35.478	43.620	0,34
43	Yeni Zelanda	38.599	42.393	40.238	33.838	42.704	0,33
44	Peru	28.802	33.921	34.412	30.420	41.065	0,32
45	Yemen	19.723	21.445	32.754	37.964	40.163	0,31
46	Taipei, Çin	34.771	41.916	36.211	37.669	39.856	0,31
47	Kolombiya	32.342	36.424	36.583	27.057	39.501	0,31
48	Umman	29.633	32.430	34.536	34.512	38.732	0,30
49	Güney Afrika	35.790	37.416	37.022	28.925	37.308	0,29
50	Katar	34.915	48.760	42.323	41.897	36.957	0,29
51	Finlandiya	34.774	35.639	35.356	32.439	34.508	0,27
52	Filipinler	31.456	41.107	37.689	29.881	33.405	0,26
53	Ukrayna	14.949	18.084	22.045	25.904	32.568	0,25
54	Ürdün	16.026	12.042	9.342	8.469	29.332	0,23
55	Tayland	47.882	54.587	61.119	50.198	27.870	0,22
56	Libya	13.247	17.322	34.551	21.839	27.554	0,22
57	Dominik Cumhuriyeti	26.213	26.075	29.237	20.575	26.376	0,21
58	Haiti	3.236	19.291	21.050	24.152	25.820	0,20
59	Hırvatistan	31.700	31.336	28.269	23.525	25.737	0,20
60	Kostarika	23.822	26.133	23.738	18.822	25.523	0,20

	İthalatçı Ülkeler	2017 İthalat Değeri (000/\$)	2018 İthalat Değeri (000/\$)	2019 İthalat Değeri (000/\$)	2020 İthalat Değeri (000/\$)	2021 İthalat Değeri (000/\$)	2021 İthalat Oranı (%)
61	Honduras	23.207	22.190	19.634	13.897	25.382	0,20
62	Fas	20.451	22.632	27.893	24.189	24.411	0,19
63	Türkiye	35.039	28.844	23.716	26.501	24.315	0,19
64	Jamaika	7.069	7.042	6.349	5.443	24.222	0,19
65	Vietnam	18.792	19.274	23.244	20.113	24.149	0,19
66	Bahreyn	17.786	21.325	19.371	18.571	23.855	0,19
67	Arjantin	17.759	21.900	17.472	17.197	23.224	0,18
68	Ekvador	16.377	22.996	24.609	14.552	22.259	0,17
69	Slovenya	15.412	18.354	16.599	15.090	22.125	0,17
70	Nikaragua	19.383	15.319	15.259	14.914	21.362	0,17
71	Kazakistan	13.751	14.338	15.748	15.778	20.872	0,16
72	Fildişi Sahili	5.062	4.984	5.240	4.491	19.921	0,16
73	Mısır	10.158	18.062	22.910	17.674	19.619	0,15
74	Litvanya	16.186	17.804	17.787	15.666	19.149	0,15
75	Hindistan	16.035	26.661	20.483	12.670	18.932	0,15
76	Papua Yeni Gine	7.958	7.577	9.876	12.401	17.780	0,14
77	El Salvador	15.678	16.336	16.368	13.434	17.722	0,14
78	Kamerun	2.683	3.357	9.233	11.400	17.706	0,14
79	Bolivya	13.734	14.069	14.978	12.165	16.748	0,13
80	Cezayir	7.160	15.340	21.856	15.349	16.365	0,13
81	Kıbrıs	15.617	16.834	14.986	13.059	16.122	0,13
82	Bulgaristan	12.156	15.088	12.923	12.745	15.513	0,12
83	Lüksemburg	13.105	15.203	16.378	13.893	14.978	0,12
84	Venezuela	3.301	3.136	4.643	6.963	14.583	0,11
85	Letonya	12.302	12.329	12.086	11.081	13.043	0,10
86	Paraguay	14.592	15.593	12.358	9.269	12.931	0,10
87	Sırbistan	7.359	6.759	7.075	8.459	12.679	0,10
88	Belarus	8.052	10.286	10.966	9.457	11.044	0,09
89	Somali	6.445	7.853	9.862	12.754	10.941	0,09
90	Sudan	4.186	1.957	25.165	21.938	10.941	0,09
91	Cibuti	18.208	14.911	21.118	15.607	10.339	0,08
92	Bosna Hersek	8.154	9.609	10.147	7.297	10.148	0,08
93	Estonya	10.409	8.376	9.168	8.507	10.041	0,08
94	Diğer Ülkeler	314.666	325.038	321.999	256.101	276.706	2,16

Kaynak: www.trademapp.org, Erişim: 14.02.2023

1.2. İthalatı 2017-2021 Döneminde Oransal Olarak En Fazla Artan Ülkeler

Hedef pazar belirlenmesinde pazarın sürekli büyüyor olması sürdürülebilir ihracat için oldukça önemlidir. Bu bakımdan son 5 yıldır sürekli büyümekte olan ülkeler Tablo 3'de gösterilmiştir. 2021 yılı ithalat ve 2017-2021 yılları arası oransal olarak artış değerleri incelendiğinde Amerika

Birleşik Devletleri'nin 4,7 milyar \$ ithalat değeri ve %66,91'lik oransal artış ile sektörde önemli bir rol üstlendiği görülmektedir. ABD'yi 200,5 milyon \$ ve % 55,49'luk artış ile İsrail, 158,3 milyon \$ ve %99,49 artış ile Polonya, 88,8 milyon \$ ve %96,41 artış ile Macaristan izlemektedir. 2017-2021 yılları arasında ithalatını %100'den fazla arttıran ve 2021 yılı itibari ile ithalat değerini 50 milyon doların üzerine çıkaran ülkeler arasında ise Gana, Endonezya ve Malezya'nın sektörde pazar olarak önemini arttırdığı görülmektedir.

Tablo 3 Sektör İthalatı 2017-2021 Yılları Arası Oransal Olarak En Fazla Artan Ülkeler

No	İthalatçı Ülkeler	2017 İthalat Değeri (000/\$)	2018 İthalat Değeri (000/\$)	2019 İthalat Değeri (000/\$)	2020 İthalat Değeri (000/\$)	2021 İthalat Değeri (000/\$)	2021-2017 Yılları Arası Artış Oranı (%)
1	Afganistan	0	559	901	8.700	5.884	952,59
2	Haiti	3.236	19.291	21.050	24.152	25.820	697,90
3	Kamerun	2.683	3.357	9.233	11.400	17.706	559,93
4	Gana	11.660	11.270	8.273	58.474	74.810	541,60
5	Venezuela	3.301	3.136	4.643	6.963	14.583	341,78
6	Fildişi Sahili	5.062	4.984	5.240	4.491	19.921	293,54
7	Jamaika	7.069	7.042	6.349	5.443	24.222	242,65
8	Endonezya	15.327	25.031	38.012	38.796	50.123	227,02
9	Sudan	4.186	1.957	25.165	21.938	10.941	161,37
10	Cezayir	7.160	15.340	21.856	15.349	16.365	128,56
11	Papua Yeni Gine	7.958	7.577	9.876	12.401	17.780	123,42
12	Ukrayna	14.949	18.084	22.045	25.904	32.568	117,86
13	Libya	13.247	17.322	34.551	21.839	27.554	108,00
14	Nepal	2.651	3.061	3.440	2.541	5.496	107,32
15	Malezya	24.588	28.351	39.208	33.180	50.494	105,36
16	Yemen	19.723	21.445	32.754	37.964	40.163	103,64
17	Polonya	79.355	124.158	133.251	129.809	158.306	99,49
18	Macaristan	45.210	51.704	51.590	51.897	88.798	96,41
19	Mısır	10.158	18.062	22.910	17.674	19.619	93,14
20	Arnavutluk	2.771	3.489	3.142	3.947	5.333	92,46
21	Ürdün	16.026	12.042	9.342	8.469	29.332	83,03
22	Sırbistan	7.359	6.759	7.075	8.459	12.679	72,29
23	Slovakya	29.561	35.732	36.079	39.911	50.222	69,89
24	Somali	6.445	7.853	9.862	12.754	10.941	69,76
25	Amerika Birleşik Devletleri	2.841.276	3.161.596	3.556.476	3.625.046	4.742.507	66,91
26	Panama	53.207	50.805	49.093	36.886	83.634	57,19
27	İsrail	128.998	135.814	139.112	144.553	200.582	55,49

No	İthalatçı Ülkeler	2017 İthalat Değeri (000/\$)	2018 İthalat Değeri (000/\$)	2019 İthalat Değeri (000/\$)	2020 İthalat Değeri (000/\$)	2021 İthalat Değeri (000/\$)	2021-2017 Yılları Arası Artış Oranı (%)
28	Gürcistan	5.862	6.291	7.256	6.190	8.972	53,05
29	Kazakistan	13.751	14.338	15.748	15.778	20.872	51,79

Kaynak: www.trademap.org, Erişim Tarihi: 15.02.2023

* Verileri daha anlamlı kılmak için 2021 yılı ithalat değeri 5 Milyon \$'ın altında kalan ve artış oranı %50'nin altında kalan ülkeler değerlendirilmeye alınmamıştır.

1.3. İthalatı 2020-2021 Yıllarında Oransal Olarak En Fazla Artan Ülkeler

Hedef pazar seçilirken incelenmesi gereken diğer önemli bir veri ise; ülkelerin son yıl ithalat değişim oranlarıdır. Çalışmanın hazırlandığı tarihte, 2022 yılı verilerinin henüz tüm ülkeler tarafından paylaşılmaması nedeniyle 2021 yılı verileri referans olarak alınmıştır. Analiz değerlendirmesi yapılırken Tablo 3 ve Tablo 4'te yer alan verilerin beraber incelenmesinin daha anlamlı olacağı öngörülmüştür. 2020-2021 yıllarında oransal olarak artış incelendiğinde Jamaika, Fildişi Sahili, Ürdün, Panama ve Venezuela'nın yüzde %100'den fazla bir artış kaydettiği görülmektedir. İthalat değer artışı ve artış oranı bakımından ise 2020-2021 yıllarında 50 milyon \$'dan fazla ithalat artışı ve %20'den fazla artış oranı gösteren ülkeler ABD, Fransa, Kanada, Hollanda, İsrail, İtalya ve Sudi Arabistan şeklindedir.

Tablo 4 Sektör İthalatı 2020-2021 Yıllarında Oransal Olarak En Fazla Artan Ülkeler

No	İthalatçı Ülkeler	2020 İthalat Değeri (000/\$)	2021 İthalat Değeri (000/\$)	2021-2020 Yılları Arası Artış Oranı (%)	No	İthalatçı Ülkeler	2020 İthalat Değeri (000/\$)	2021 İthalat Değeri (000/\$)	2021-2020 Yılları Arası Artış Oranı (%)
1	Jamaika	5.443	24.222	345,01	28	Kore Cumhuriyeti	123.891	161.704	30,52
2	Fildişi Sahili	4.491	19.921	343,58	29	İtalya	170.683	221.823	29,96
3	Ürdün	8.469	29.332	246,35	30	Rusya	74.572	96.741	29,73
4	Panama	36.886	83.634	126,74	31	Endonezya	38.796	50.123	29,20
5	Venezuela	6.963	14.583	109,44	32	Güney Afrika	28.925	37.308	28,98
6	Honduras	13.897	25.382	82,64	33	İspanya	157.515	203.092	28,94
7	Şili	49.951	90.992	82,16	34	Meksika	131.729	169.827	28,92
8	Macaristan	51.897	88.798	71,10	35	Bahreyn	18.571	23.855	28,45
9	Kamerun	11.400	17.706	55,32	36	Dominik Cumhuriyeti	20.575	26.376	28,19
10	Ekvador	14.552	22.259	52,96	37	Gana	58.474	74.810	27,94
11	Malezya	33.180	50.494	52,18	38	Çek Cumhuriyeti	86.448	109.336	26,48
12	Hindistan	12.670	18.932	49,42	39	Yeni Zelanda	33.838	42.704	26,20
13	Slovenya	15.090	22.125	46,62	40	Libya	21.839	27.554	26,17
14	Kolombiya	27.057	39.501	45,99	41	Slovakya	39.911	50.222	25,83
15	Papua Yeni Gine	12.401	17.780	43,38	42	Ukrayna	25.904	32.568	25,73

No	İthalatçı Ülkeler	2020 İthalat Değeri (000/\$)	2021 İthalat Değeri (000/\$)	2021-2020 Yılları Arası Artış Oranı (%)	No	İthalatçı Ülkeler	2020 İthalat Değeri (000/\$)	2021 İthalat Değeri (000/\$)	2021-2020 Yılları Arası Artış Oranı (%)
16	Nikaragua	14.914	21.362	43,23	43	İsveç	70.232	86.944	23,80
17	Guatemala	34.306	48.845	42,38	44	Yunanistan	35.478	43.620	22,95
18	İsrail	144.553	200.582	38,76	45	Birleşik Arap Emirlikleri	80.642	99.048	22,82
19	Brezilya	50.907	70.488	38,46	46	Fransa	377.686	462.526	22,46
20	Costarika	18.822	25.523	35,60	47	Hollanda	286.147	349.044	21,98
21	Arjantin	17.197	23.224	35,05	48	Polonya	129.809	158.306	21,95
22	Peru	30.420	41.065	34,99	49	Norveç	53.248	64.554	21,23
23	Sudi Arabistan	151.619	202.243	33,39	50	Hong Kong, Çin	119.576	143.931	20,37
24	Kazakistan	15.778	20.872	32,29	51	Kanada	362.781	435.213	19,97
25	Kuveyt	54.056	71.003	31,35	52	İsviçre	87.682	104.951	19,70
26	Danimarka	72.501	95.084	31,15	53	Belçika	212.588	246.824	16,10
27	Amerika Birleşik Devletleri	3.625.046	4.742.507	30,83					

Kaynak: www.trademap.org, Erişim Tarihi: 20.02.2023

* Verileri daha anlamlı kılmak için ithalatı 5 Milyon \$'ın altında artan ve artış oranı %15'in altında kalan ülkeler değerlendirmeye alınmamıştır.

1.4. İthalatı 2020-2021 Yıllarında Değer Bakımından En Fazla Büyüyen Ülkeler

İthalatı artan pazarlar büyüyen pazarlar olarak değerlendirilmektedir. Tablo 5'te 2020-2021 yılları verilerine göre ithalatı en az 5 milyon \$ tutarında artan ülkeler öncelikli pazar olarak belirlenmiştir. 2021 yılında bir önceki yıla göre ithalatı değer olarak en fazla artan ülke yaklaşık 1,1 milyar \$ ile ABD olmuştur. ABD'yi, 84,8 milyon \$ artış ile Fransa, 72,4 milyon \$ ile Kanada takip etmektedir. Hollanda, İsrail, İtalya ve Suudi Arabistan da 2021 yılında ithalatını bir önceki yıla göre 50 milyon dolardan fazla artıran ülkeler arasında yer almıştır.

Tablo 5 2020-2021 Yılları Sektör İthalatı En Az 5 Milyon \$ Artan Ülkeler

No	İthalatçı Ülkeler	2017 İthalat Değeri (000/\$)	2018 İthalat Değeri (000/\$)	2019 İthalat Değeri (000/\$)	2020 İthalat Değeri (000/\$)	2021 İthalat Değeri (000/\$)	2020-2021 Yıllar Farkı (000/\$)	2021-2020 Yılları Farkı Değişim Oranı (%)
1	ABD	2.841.276	3.161.596	3.556.476	3.625.046	4.742.507	1.117.461	30,83
2	Fransa	495.726	489.729	467.000	377.686	462.526	84.840	22,46
3	Kanada	415.914	412.961	402.628	362.781	435.213	72.432	19,97
4	Hollanda	277.148	291.642	297.090	286.147	349.044	62.897	21,98
5	İsrail	128.998	135.814	139.112	144.553	200.582	56.029	38,76
6	İtalya	213.067	238.797	202.133	170.683	221.823	51.140	29,96
7	Suudi Arabistan	149.894	152.603	173.350	151.619	202.243	50.624	33,39
8	Panama	53.207	50.805	49.093	36.886	83.634	46.748	126,74
9	İspanya	188.478	176.300	175.119	157.515	203.092	45.577	28,94

No	İthalatçı Ülkeler	2017 İthalat Değeri (000/\$)	2018 İthalat Değeri (000/\$)	2019 İthalat Değeri (000/\$)	2020 İthalat Değeri (000/\$)	2021 İthalat Değeri (000/\$)	2020-2021 Yıllar Farkı (000/\$)	2021-2020 Yılları Farkı Değişim Oranı (%)
10	Birleşik Krallık	418.305	442.362	450.368	378.329	421.675	43.346	11,46
11	Şili	69.480	71.380	64.020	49.951	90.992	41.041	82,16
12	Meksika	138.828	142.560	157.584	131.729	169.827	38.098	28,92
13	Kore Cumhuriyeti	127.793	136.584	126.161	123.891	161.704	37.813	30,52
14	Macaristan	45.210	51.704	51.590	51.897	88.798	36.901	71,10
15	Belçika	219.803	253.079	219.540	212.588	246.824	34.236	16,10
16	Avustralya	218.246	226.112	229.328	217.069	249.799	32.730	15,08
17	Polonya	79.355	124.158	133.251	129.809	158.306	28.497	21,95
18	Japonya	284.539	310.881	315.298	294.721	322.815	28.094	9,53
19	Almanya	593.766	628.541	601.703	601.368	626.458	25.090	4,17
20	Hong Kong, Çin	155.571	147.354	135.208	119.576	143.931	24.355	20,37
21	Çek Cumhuriyeti	79.632	89.877	89.216	86.448	109.336	22.888	26,48
22	Danimarka	124.143	130.307	103.183	72.501	95.084	22.583	31,15
23	Rusya Federasyonu	66.235	88.431	82.866	74.572	96.741	22.169	29,73
24	Ürdün	16.026	12.042	9.342	8.469	29.332	20.863	246,35
25	Brezilya	58.743	76.801	70.612	50.907	70.488	19.581	38,46
26	Singapur	121.645	127.331	126.932	121.521	140.306	18.785	15,46
27	Jamaika	7.069	7.042	6.349	5.443	24.222	18.779	345,01
28	Birleşik Arap Emirlikleri	124.560	122.361	114.085	80.642	99.048	18.406	22,82
29	Malezya	24.588	28.351	39.208	33.180	50.494	17.314	52,18
30	İsviçre	103.540	106.166	101.389	87.682	104.951	17.269	19,70
31	Kuveyt	49.893	56.695	64.409	54.056	71.003	16.947	31,35
32	İsveç	86.027	84.058	77.447	70.232	86.944	16.712	23,80
33	Gana	11.660	11.270	8.273	58.474	74.810	16.336	27,94
34	Fildişi Sahili	5.062	4.984	5.240	4.491	19.921	15.430	343,58
35	Avusturya	127.630	128.189	136.966	108.290	123.003	14.713	13,59
36	Guatemala	41.762	39.637	39.002	34.306	48.845	14.539	42,38
37	Kolombiya	32.342	36.424	36.583	27.057	39.501	12.444	45,99
38	Honduras	23.207	22.190	19.634	13.897	25.382	11.485	82,64
39	Endonezya	15.327	25.031	38.012	38.796	50.123	11.327	29,20
40	Norveç	64.354	59.254	52.317	53.248	64.554	11.306	21,23
41	Peru	28.802	33.921	34.412	30.420	41.065	10.645	34,99
42	Irak	185.527	143.709	128.203	132.215	142.537	10.322	7,81
43	Slovakya	29.561	35.732	36.079	39.911	50.222	10.311	25,83
44	Yeni Zelanda	38.599	42.393	40.238	33.838	42.704	8.866	26,20
45	Güney Afrika	35.790	37.416	37.022	28.925	37.308	8.383	28,98
46	Yunanistan	38.077	44.949	39.280	35.478	43.620	8.142	22,95
47	Ekvator	16.377	22.996	24.609	14.552	22.259	7.707	52,96
48	Venezuela	3.301	3.136	4.643	6.963	14.583	7.620	109,44
49	Slovenya	15.412	18.354	16.599	15.090	22.125	7.035	46,62
50	Kosta Rika	23.822	26.133	23.738	18.822	25.523	6.701	35,60
51	Ukrayna	14.949	18.084	22.045	25.904	32.568	6.664	25,73

No	İthalatçı Ülkeler	2017 İthalat Değeri (000/\$)	2018 İthalat Değeri (000/\$)	2019 İthalat Değeri (000/\$)	2020 İthalat Değeri (000/\$)	2021 İthalat Değeri (000/\$)	2020-2021 Yıllar Farkı (000/\$)	2021-2020 Yılları Farkı Değişim Oranı (%)
52	Nikaragua	19.383	15.319	15.259	14.914	21.362	6.448	43,23
53	Kamerun	2.683	3.357	9.233	11.400	17.706	6.306	55,32
54	Hindistan	16.035	26.661	20.483	12.670	18.932	6.262	49,42
55	Arjantin	17.759	21.900	17.472	17.197	23.224	6.027	35,05
56	Romanya	42.540	47.236	46.783	44.009	49.885	5.876	13,35
57	Dominik Cumhuriyeti	26.213	26.075	29.237	20.575	26.376	5.801	28,19
58	Libya	13.247	17.322	34.551	21.839	27.554	5.715	26,17
59	Papua Yeni Gine	7.958	7.577	9.876	12.401	17.780	5.379	43,38
60	Bahreyn	17.786	21.325	19.371	18.571	23.855	5.284	28,45
61	Kazakistan	13.751	14.338	15.748	15.778	20.872	5.094	32,29

Kaynak: www.trademap.org, Erişim: 21.02.2023

1.5. Dış Ticaret Açığı En Fazla Olan Ülkeler

Bir ülkenin bir ürün bazında dış ticaret açığı vermesi, o ülkenin söz konusu ürün bağlamında iyi bir pazar olabileceği ve bu ürünü ülkesinde yeterli miktarda üretmediği anlamına gelmektedir. 2021 yılı plastikten sofr ve mutfak eşyası dış ticaret dengesi verileri Tablo 6'da verilmiştir. Sektörde en fazla dış ticaret açığı veren ülke Amerika Birleşik Devletleri'dir. ABD'nin 2021 plastikten sofr ve mutfak eşyası dış ticaret dengesi yaklaşık -4,2 milyar \$'dır. ABD'yi -366,1 milyon \$ ile Kanada takip etmektedir. Birleşik Krallık -340,7 milyon \$ ve Fransa -309,9 milyon \$'lık dış ticaret denge değerleri ile 3. ve 4. sırada yer almaktadır. Diğer taraftan ABD 2021 yılında en fazla plastikten sofr ve mutfak eşyası ithal eden ülkedir. Söz konusu sıralamada Almanya 2., Fransa 3., Kanada 4. ve Birleşik Krallık 5. sırada yer almaktadır.

Tablo 6 Sektör Dış Ticaret Açığı En Fazla Olan Ülkeler

No	Ülkeler	2021 İthalat Değeri (000/\$)	2021 Ticari Denge (000/\$)
1	ABD	4.742.507	-4.258.872
2	Kanada	435.213	-366.145
3	Birleşik Krallık	421.675	-340.734
4	Fransa	462.526	-309.914
5	Japonya	322.815	-266.887
6	Almanya	626.458	-247.158
7	Avustralya	249.799	-227.215
8	Suudi Arabistan	202.243	-154.243
9	İsrail	200.582	-144.540
10	Irak	142.537	-142.481
11	Singapur	140.306	-119.751
12	Kore Cumhuriyeti	161.704	-99.470
13	Şili	90.992	-89.220
14	Avusturya	123.003	-82.542
15	Gana	74.810	-73.604
16	İsviçre	104.951	-72.154
17	İspanya	203.092	-72.019
18	Rusya Federasyonu	96.741	-69.300
19	Hong Kong, Çin	143.931	-66.748
20	Norveç	64.554	-61.984
21	Panama	83.634	-59.236
22	Kuveyt	71.003	-56.118
23	Brezilya	70.488	-45.998
24	Çek Cumhuriyeti	109.336	-41.298
25	Yemen	40.163	-40.157
26	Katar	36.957	-36.957
27	Umman	38.732	-36.297
28	İrlanda	47.134	-35.367
29	Ukrayna	32.568	-28.997
30	İsveç	86.944	-28.330
31	Libya	27.554	-27.553
32	Filipinler	33.405	-27.439
33	Finlandiya	34.508	-26.817
34	Slovakya	50.222	-26.241
35	Haiti	25.820	-25.819
36	Guatemala	48.845	-24.509
37	Jamaika	24.222	-24.205
38	Ürdün	29.332	-24.079
39	Fas	24.411	-23.416
40	Honduras	25.382	-21.715
41	Nikaragua	21.362	-21.327
42	Kosta Rika	25.523	-21.271
43	Arjantin	23.224	-20.726
44	Kazakistan	20.872	-20.631
45	Bahreyn	23.855	-20.017

Kaynak: www.trademap.org, Erişim: 22.02.2023

*Verileri daha anlamlı kılmak için ticari denge değeri 20 Milyon \$'ın altında olan ülkeler değerlendirmeye alınmamıştır.

2. BÖLÜM: TÜRKİYE PLASTİKTEN SOFRA VE MUTFAK EŞYASI TİCARETİ

2.1. Türkiye Plastikten Sofra ve Mutfak Eşyası İhracatı (2020,2021)

Ev ve mutfak eşyalarının vazgeçilmez parçası olan plastik ürün endüstrisi her geçen yıl gelişmeye devam etmektedir. Yeni teknolojilerle donatılmış fabrikaları, her geçen gün artan üretim kapasitesiyle Türkiye, dünyanın gözde plastik ürün satın alma merkezi haline dönüşmektedir. Kritik jeopolitik konumu ile pek çok kıtaya hızlı lojistik sağlaması, çifte vergilendirme anlaşmaları sayesinde sunduğu vergi avantajlarıyla Türkiye en çok tercih edilen 10 ülke arasındadır.¹

Türkiye plastikten sofr ve mutfak eşyası üretimi ve ticareti konusunda dünyada önde gelen ülkeler arasında yer almaktadır. 2021 yılında plastikten sofr ve mutfak eşyası ihracatımız bir önceki yıla göre %36,5 oranında artış göstermiştir. 2017-2021 yılları arasında 5 yıllık süre zarfında ise ihracatımız %51,6 artmıştır. Türkiye 2021 yılında toplamda 158 ülkeye plastik sofr ve mutfak eşyası ihracatı gerçekleştirmiştir. En büyük ihracat payını %27,1 ile İsrail alırken, İsrail'i %6,57'lik pay ile ABD izlemektedir. % 5,3'lük pay ile Birleşik Krallık 3. sırada yer alırken %4,86'lık pay ile Almanya 4. sırada, %3,7'lik pay ile Hollanda 5. sırada yer almaktadır. Yunanistan, Fransa, Libya, Fas, Romanya, Bulgaristan, İspanya, İtalya, Irak ve Polonya Türkiye'nin ihracatında önemli paya sahip diğer ülkelerdir.

2021 yılı dünya sıralamasını incelediğimizde Türkiye toplam 426,8 milyon \$ ihracat hacmi, % 2,9'luk ihracat payı ile dünyada 3. sırada yer almaktadır. Türkiye'nin plastik ev ve mutfak eşyası sektörünü her geçen yıl daha da büyüttüğü görülmektedir. Sektör büyüme ivmesinde her yıl verdiği dış ticaret fazlası ile daha da önemli bir konuma ulaşmaktadır. Türkiye'nin ülkelere göre plastikten sofr ve mutfak eşyası ihracat verileri 2020 ve 2021 yılları için Tablo 7'de sunulmuştur.

Tablo 7 Türkiye Plastikten Sofra ve Mutfak Eşyası İhracatı, 2020-2021

No	Ülkeler	2020 İhracat Tutarı (000\$)	2021 İhracat Tutarı (000\$)	No	Ülkeler	2020 İhracat Tutarı (000\$)	2021 İhracat Tutarı (000\$)
	Dünya	312.538	426.815				
1	İsrail	89.313	115.785	83	Endonezya	384	277
2	ABD	17.078	28.067	84	Letonya	271	268
3	Birleşik Krallık	14.788	22.607	85	Uruguay	173	238
4	Almanya	15.114	20.764	86	Haiti	102	223
5	Hollanda	8.665	15.806	87	Dominik Cumhuriyeti	200	217
6	Yunanistan	8.512	14.073	88	Estonya	120	217

¹ Sinem Manisalı, Türkiye'yi Plastik Ev ve Mutfak Eşyası Üretiminde Öne Çıkaran Özellikler Nelerdir?

No	Ülkeler	2020 İhracat Tutarı (000\$)	2021 İhracat Tutarı (000\$)	No	Ülkeler	2020 İhracat Tutarı (000\$)	2021 İhracat Tutarı (000\$)
7	Fransa	10.260	12.733	89	Filipinler	191	211
8	Libya	10.150	12.593	90	Guatemala	141	187
9	Fas	10.484	10.687	91	Ethopya	87	185
10	Romanya	7.789	9.729	92	Kostarika	105	181
11	Bulgaristan	7.161	9.674	93	Cibuti	37	173
12	İspanya	7.799	9.500	94	Surinam	64	172
13	İtalya	4.687	8.338	95	Taipei, Çin	56	168
14	Irak	8.167	8.299	96	Liberya	30	161
15	Polonya	5.847	8.023	97	Mozambik	84	159
16	Tunus	3.740	6.440	98	Çin	65	155
17	Ukrayna	5.266	5.831	99	Nijerya	81	155
18	Sırbistan	3.454	5.660	100	Bolivya	48	130
19	Gürcistan	4.098	5.400	101	Hindistan	140	130
20	Belçika	3.235	4.567	102	Gabon	94	126
21	Birleşik Arap Emirlikleri	2.793	4.283	103	Moritanya	92	121
22	Macaristan	2.124	3.797	104	Angola	87	120
23	Çek Cumhuriyeti	2.113	3.577	105	Afganistan	102	112
24	Mısır	2.200	3.459	106	Gine	162	112
25	Şili	998	3.404	107	Japonya	230	112
26	Bosna Hersek	1.913	3.179	108	Sudi Arabistan	3.705	109
27	Suriye	1.800	3.019	109	Maldivler	25	108
28	Ürdün	2.593	2.958	110	Hong Kong, Çin	93	102
29	Kıbrıs	2.341	2.923	111	Kenya	32	98
30	Rusya	3.007	2.904	112	Kongo	2	95
31	Kuveyt	2.747	2.796	113	Burkina Faso	33	81
32	Azerbaycan	2.056	2.670	114	Bangladeş	5	76
33	Danimarka	2.393	2.521	115	Paraguay	187	76
34	İsveç	1.687	2.509	116	Küba	75	73
35	Güney Afrika	1.694	2.476	117	Uganda	29	72
36	Portekiz	1.081	2.365	118	Kamerun	43	71
37	Panama	797	2.211	119	Moğolistan	30	70
38	Makedonya	1.195	2.037	120	Singapur	47	63
39	Kazakistan	1.310	1.929	121	Honduras	83	61
40	Katar	1.891	1.776	122	Togo	47	61
41	Lübnan	899	1.696	123	Somali	37	57
42	Arjantin	1.112	1.680	124	Nijerya	32	54
43	Arnavutluk	955	1.649	125	Madagaskar	12	52
44	Senegal	717	1.396	126	Kongo	36	49
45	İran	615	1.345	127	Yeni Zelanda	39	48
46	Moldova	863	1.334	128	Sierra Leone	74	46
47	Meksika	808	1.123	129	Tanzanya	40	46
48	Brezilya	615	1.038	130	El Salvador	61	40
49	İsviçre	637	1.030	131	Mali	35	33
50	Belarus	578	1.021	132	Benin	5	30
51	Hırvatistan	762	947	133	Zimbabve	15	27

No	Ülkeler	2020 İhracat Tutarı (000\$)	2021 İhracat Tutarı (000\$)	No	Ülkeler	2020 İhracat Tutarı (000\$)	2021 İhracat Tutarı (000\$)
52	Türkmenistan	281	924	134	Saint Vincent ve Grenadinler	4	25
53	Kanada	360	736	135	Nikaragua	33	23
54	Slovakya	713	658	136	Seyşeller	20	23
55	Finlandiya	539	639	137	Vietnam	108	23
56	İrlanda	537	639	138	Trinidad and Tobago	26	21
57	Avusturya	448	623	139	Ekvator Ginesi	34	20
58	Bahreyn	316	583	140	Antigua ve Barbuda	0	19
59	Fildişi Sahili	426	554	141	Brunei Sultanlığı	0	17
60	Kolombiya	626	540	142	Malezya	10	17
61	Kore Cumhuriyeti	580	532	143	Barbados	8	13
62	Venezuela	385	532	144	İzlanda	9	12
63	Litvanya	275	502	145	Namibya	0	12
64	Gana	269	482	146	Bahamalar	3	8
65	Karadağ	307	465	147	Ruanda	1	6
66	Kırgızistan	337	437	148	Lüksemburg	1	5
67	Umman	679	436	149	Cabo Verde	8	4
68	Filistin	218	435	150	Fransız Polinezyası	3	4
69	Norveç	319	430	151	Aruba	9	3
70	Cezayir	637	427	152	Area Nes	1	2
71	Özbekistan	396	424	153	Komorlar	1	2
72	Peru	198	421	154	Guyana	0	2
73	Ekvador	266	415	155	Zambiya	1	2
74	Sudan	236	380	156	Gine-Bissau	25	1
75	Tacikistan	172	364	157	Eritre	1	1
76	Yemen	444	362	158	Grenada	15	1
77	Avustralya	199	349	159	Tayland	7	0
78	Pakistan	258	343	160	Çad	23	
79	Slovenya	258	342	161	Andora	2	
80	Mauritius	180	336	162	Nepal	3	
81	Malta	317	312	163	Yeni Kaledonya	9	
82	Gambiya	128	292	164	Papua Yeni Gine	1	

Kaynak: www.trademapp.org, Erişim Tarihi: 23.02.2022

2.2. Türkiye'nin İhracatının Son Üç Yılda Arttığı Ülkeler

Sürdürülebilir ihracat için sürekliliği olan pazarlar oldukça önemlidir. Bu nedenle bu tür pazarların elde tutulması ve kaybedilmemesi ihracatın sürekliliği için gereklidir. Tablo 8'de yer alan verilere göre İsrail, ABD, Birleşik Krallık, Fas, Bulgaristan, Polonya, Ukrayna, Şili, Panama, Makedonya, Kazakistan, Arjantin, Moldova ve İsviçre Türkiye'nin plastikten sofa ve mutfak eşyası ihracatının artmış olduğu, diğer bir ifadeyle büyüdüğü ülkelerdir.

Tablo 8 Türkiye Sektör İhracatının 2018-2021 Yılları Arası Artış Göstermiş Olduğu Ülkeler

Ülkeler	2018 İhracat Tutarı (000\$)	2019 İhracat Tutarı (000\$)	2020 İhracat Tutarı (000\$)	2021 İhracat Tutarı (000\$)	2019-2018 Artış Oranı (%)	2020-2019 Artış Oranı (%)	2021-2020 Artış Oranı (%)
Dünya	302.787	303.527	312.538	426.815			
İsrail	74.929	76.705	89.313	115.785	2,37	16,44	29,64
ABD	6.577	11.647	17.078	28.067	77,09	46,63	64,35
Birleşik Krallık	13.281	13.717	14.788	22.607	3,28	7,81	52,87
Fas	5.643	8.481	10.484	10.687	50,29	23,62	1,94
Bulgaristan	5.543	5.759	7.161	9.674	3,90	24,34	35,09
Polonya	3.301	3.849	5.847	8.023	16,60	51,91	37,22
Ukrayna	2.812	3.755	5.266	5.831	33,53	40,24	10,73
Şili	453	817	998	3.404	80,35	22,15	241,08
Panama	355	660	797	2.211	85,92	20,76	177,42
Makedonya	1.026	1.079	1.195	2.037	5,17	10,75	70,46
Kazakistan	1.073	1.224	1.310	1.929	14,07	7,03	47,25
Arjantin	130	333	1.112	1.680	156,15	233,93	51,08
Moldova	589	646	863	1.334	9,68	33,59	54,58
İsviçre	214	448	637	1.030	109,35	42,19	61,70

Kaynak: www.trademap.org.tr, Erişim Tarihi: 24.02.2023

* Analizi anlamlı kılmak için 2021 yılı Türkiye'nin ihracatının 1 Milyon \$'dan fazla olan ülkeler dikkate alınmıştır.

2.3. Türkiye'nin İhracatının Son İki Yılda Arttığı Ülkeler

2018 yılına ilaveten diğer yıllarda plastikten sofraya ve mutfak eşyası ihracatında artış gösteren ülkelere Hollanda, Irak, Tunus, Sırbistan, Belçika, Macaristan, Suriye, Kuveyt, Arnavutluk ve Meksika eklenmiştir.

Tablo 9 Türkiye Sektör İhracatının 2020 ve 2021 Yıllarında Artmış Olduğu Ülkeler

Ülkeler	2019 İhracat Tutarı (000\$)	2020 İhracat Tutarı (000\$)	2021 İhracat Tutarı (000\$)	2020-2019 Artış Oranı (%)	2021-2020 Artış Oranı (%)
Dünya	303.527	312.538	426.815		
İsrail	76.705	89.313	115.785	16,44	29,64
ABD	11.647	17.078	28.067	46,63	64,35
Birleşik Krallık	13.717	14.788	22.607	7,81	52,87
Hollanda	7.158	8.665	15.806	21,05	82,41
Fas	8.481	10.484	10.687	23,62	1,94
Bulgaristan	5.759	7.161	9.674	24,34	35,09
Irak	6.620	8.167	8.299	23,37	1,62
Polonya	3.849	5.847	8.023	51,91	37,22
Tunus	2.609	3.740	6.440	43,35	72,19
Ukrayna	3.755	5.266	5.831	40,24	10,73
Sırbistan	2.613	3.454	5.660	32,19	63,87

Ülkeler	2019 İhracat Tutarı (000\$)	2020 İhracat Tutarı (000\$)	2021 İhracat Tutarı (000\$)	2020-2019 Artış Oranı (%)	2021-2020 Artış Oranı (%)
Belçika	2.885	3.235	4.567	12,13	41,17
Macaristan	2.086	2.124	3.797	1,82	78,77
Şili	817	998	3.404	22,15	241,08
Suriye	1.518	1.800	3.019	18,58	67,72
Kuveyt	1.720	2.747	2.796	59,71	1,78
Panama	660	797	2.211	20,76	177,42
Makedonya	1.079	1.195	2.037	10,75	70,46
Kazakistan	1.224	1.310	1.929	7,03	47,25
Arjantin	333	1.112	1.680	233,93	51,08
Arnavutluk	880	955	1.649	8,52	72,67
Moldova	646	863	1.334	33,59	54,58
Meksika	412	808	1.123	96,12	38,99
İsviçre	448	637	1.030	42,19	61,70

Kaynak: www.trademap.org.tr, Erişim Tarihi: 27.02.2023

* Analizi anlamlı kılmak için 2021 yılı Türkiye'nin ihracatının 1 Milyon \$'dan fazla olan ülkeler dikkate alınmıştır.

2.4. Türkiye'nin İhracatının 2021 Yılında Arttığı Ülkeler

Türkiye'nin 2021 yılında önceki yıllarda çok düşük miktarlarda plastikten sofraya ve mutfak eşyası ihracatı gerçekleştirdiği Şili, Türkmenistan, Panama, Portekiz ve İran gibi ülkelere nispi artışla da olsa ihracat gerçekleştirdiği görülmektedir. Söz konusu ülkelerin incelenmesi ve takip edilmesi faydalı olacaktır.

Tablo 10 Türkiye'nin 2021 Yılında Sektör İhracatını Artırmış Olduğu Ülkeler

No	Ülkeler	2020 İhracat Tutarı (000\$)	2021 İhracat Tutarı (000\$)	2021-2020 Artış Oranı	2021-2020 İhracat Farkı (000\$)
1	Şili	998	3.404	241,08	2.406
2	Türkmenistan	281	924	228,83	643
3	Panama	797	2.211	177,42	1.414
4	Portekiz	1.081	2.365	118,78	1.284
5	İran	615	1.345	118,70	730
6	Kanada	360	736	104,44	376
7	Senegal	717	1.396	94,70	679
8	Lübnan	899	1.696	88,65	797
9	Bahreyn	316	583	84,49	267
10	Hollanda	8.665	15.806	82,41	7.141
11	Macaristan	2.124	3.797	78,77	1.673
12	İtalya	4.687	8.338	77,90	3.651
13	Belarus	578	1.021	76,64	443
14	Arnavutluk	955	1.649	72,67	694
15	Tunus	3.740	6.440	72,19	2.700

No	Ülkeler	2020 İhracat Tutarı (000\$)	2021 İhracat Tutarı (000\$)	2021-2020 Artış Oranı	2021-2020 İhracat Farkı (000\$)
16	Makedonya	1.195	2.037	70,46	842
17	Çek Cumhuriyeti	2.113	3.577	69,29	1.464
18	Brezilya	615	1.038	68,78	423
19	Suriye	1.800	3.019	67,72	1.219
20	Bosna Hersek	1.913	3.179	66,18	1.266
21	Yunanistan	8.512	14.073	65,33	5.561
22	ABD	17.078	28.067	64,35	10.989
23	Sırbistan	3.454	5.660	63,87	2.206
24	İsviçre	637	1.030	61,70	393
25	Mısır	2.200	3.459	57,23	1.259
26	Moldova	863	1.334	54,58	471
27	Birleşik Arap Emirlikleri	2.793	4.283	53,35	1.490
28	Birleşik Krallık	14.788	22.607	52,87	7.819
29	Arjantin	1.112	1.680	51,08	568

Kaynak: www.trademap.org.tr, Erişim Tarihi: 28.02.2023

* Analizi anlamlı kılmak için 2021-2020 yılları arasında ihracat farkı 250.000 \$ dan ve artış oranı % 50'den fazla olan ülkeler dikkate alınmıştır.

2.5. Sektör Ticaretinde Cari Açığı Olan ve Türkiye'nin Büyüdüğü Ülkeler

Plastikten sofr ve mutfak eşyası ticaretinde cari açığı olan ve Türkiye'nin 2020-2021 yılları verilerine göre ihracatının artmış olduğu ülke verileri Tablo 11'de gösterilmiştir. Plastikten sofr ve mutfak eşyası ticaretinde cari açığı olan İsrail, ABD, Birleşik Krallık, Almanya, Fransa, Libya ve Fas gibi ülkelere ihracatımız 2020-2021 yılı verilerine göre artış göstermiştir. Araştırmanın genelinde 2022 yılı verilerini tüm ülkeler henüz paylaşmadıkları için 2021 yılı verileri kullanılmıştır. Tablo 11'de görüleceği üzere Libya'ya olan plastikten sofr ve mutfak eşyası ihracatı 2019 yılında 13,7 milyon \$'a yükselirken 2020 yılında tekrar 10,1 milyon \$'a gerilemiştir. Söz konusu Türkiye'den ilgili ülkeye yapılan ihracat dalgalanmalarının Almanya, Fransa, Libya ve İspanya'da da gerçekleştiği görülmektedir.

Tablo 11 Sektör Ticaretinde Cari Açığı Olan ve Türkiye'nin Büyüdüğü Ülkeler Tablosu

Ülkeler	Türkiye Yıllar İhracatı							Türkiye İhracat Göstergeleri										
	2017 İhrac Değeri (Bin/\$)	2018 İhrac Değeri (Bin/\$)	2019 İhrac Değeri (Bin/\$)	2020 İhrac Değeri (Bin/\$)	2021 İhrac Değeri (Bin/\$)	2021 - 2020 İhracat Farkı (Bin/\$)	2021 Ticari Denge (Bin/\$)	2021 Türkiye-İlgili Ülke Ticari Denge (Bin/\$)	Türkiye'nin İhracatın daki Pay (%) (2021)	2017'de İhrac Edilen Miktar (Ton)	2021'de İhrac Edilen Miktar (Ton)	Birim Değeri (\$/Ton)	2017-2021 Yıllık Değer Artışı (%)	2017-2021 Miktar Artışı (%)	2020-2021 Yıllık Değer Artışı (%)	Dünya İthalatı Sıralaması (2021)	Ortak Ülkelerin Dünya İthalatında ki Payı (%) (2021)	2017-2021 Toplam İthalat Değeri Artışı (%)
İsrail	67.652	74.929	76.705	89.313	115.785	26.472	-144.540	115.643	27,13	30.385	49.785	2.326	71	64	30	13	1,57	55,49
ABD	5.676	6.577	11.647	17.078	28.067	10.989	-4.258.872	27.672	6,58	2.084	10.488	2.676	394	403	64	1	37,01	66,91
Birleşik Krallık	12.264	13.281	13.717	14.788	22.607	7.819	-340.734	22.579	5,30	4.245	6.873	3.289	84	62	53	5	3,29	0,81
Almanya	18.113	15.435	15.790	15.114	20.764	5.650	-247.158	19.963	4,86	4.726	5.247	3.957	15	11	37	2	4,89	5,51
Fransa	16.327	16.765	11.972	10.260	12.733	2.473	-309.914	12.058	2,98	5.552	3.523	3.614	-22	-37	24	3	3,61	-6,70
Libya	5.111	7.739	13.792	10.150	12.593	2.443	-27.553	12.593	2,95	1.796	4.973	2.532	146	177	24	56	0,22	108,00
Fas	5.061	5.643	8.481	10.484	10.687	203	-23.416	10.653	2,50	1.715	3.562	3.000	111	108	2	62	0,19	19,36
Romanya	7.861	8.896	8.469	7.789	9.729	1.940	-18.252	9.606	2,28	3.008	3.212	3.029	24	7	25	39	0,39	17,27
İspanya	12.750	12.544	10.857	7.799	9.500	1.701	-72.019	9.461	2,23	4.296	2.594	3.662	-25	-40	22	11	1,58	7,75
Irak	9.173	6.724	6.620	8.167	8.299	132	-142.481	8.270	1,94	3.412	2.735	3.034	-10	-20	2	18	1,11	-23,17
Tunus	2.785	2.712	2.609	3.740	6.440	2.700	-3.150	6.440	1,51	934	1.743	3.695	131	87	72	125	0,03	-34,92
Ukrayna	1.743	2.812	3.755	5.266	5.831	565	-28.997	5.831	1,37	501	1.663	3.506	235	232	11	53	0,25	117,86
Sırbistan	2.747	2.761	2.613	3.454	5.660	2.206	-6.902	5.660	1,33	969	2.071	2.733	106	114	64	87	0,10	72,29
Gürcistan	5.354	5.845	5.151	4.098	5.400	1.302	-8.944	5.395	1,27	1.710	1.810	2.983	1	6	32	96	0,07	53,05
Macaristan	2.133	2.219	2.086	2.124	3.797	1.673	-12.756	3.782	0,89	640	1.023	3.712	78	60	79	27	0,69	96,41
Çek Cumhuriyeti	1.120	1.925	2.125	2.113	3.577	1.464	-41.298	3.562	0,84	310	895	3.997	219	189	69	21	0,85	37,30
Mısır	768	2.477	3.274	2.200	3.459	1.259	-4.454	3.447	0,81	306	926	3.735	350	203	57	73	0,15	93,14
Şili	243	453	817	998	3.404	2.406	-89.220	3.404	0,80	45	797	4.271	1.301	1.671	241	26	0,71	30,96
Suriye	1.327	1.839	1.518	1.800	3.019	1.219	-2.154	3.019	0,71	546	1.341	2.251	128	146	68	129	0,03	-24,42

Kaynak: www.trademap.org, Erişim Tarihi: 13.03.2023

*Analizi anlamlı kılmak için 2021 yılı Türkiye'nin ilgili ülkeye ihracat değeri minimum 3 Milyon \$ olan ülkeler dikkate alınmıştır.

2.6. Sektör Ticaretinde Türkiye'yi Tercih Eden Ülkeler

Plastikten sofrta ve mutfak eşyası ticaretinde ülkemizi tercih eden ülkeler belirlenirken; genel ölçekte ithalatları azalan fakat buna rağmen Türkiye'den plastikten sofrta ve mutfak eşyası ithalatları artan ülkeler belirlenmiştir. Örnek olarak Suriye'nin 2020-2021 yılı ithalatı 350 bin \$ azalırken aynı yıl içerisinde Türkiye'nin bu ülkeye olan ihracatı 1,2 milyon \$ artış göstermiştir. Benzer şekilde Senegal'in 2020-2021 yılı ithalatı 1,5 milyon \$ azalırken aynı yıl içerisinde Türkiye'nin bu ülkeye olan ihracatı 679 bin \$ artış göstermiştir.

Tablo 12 Sektör Ticaretinde Türkiye'yi Tercih Eden Ülkeler

Ülkeler	Söz Konusu Ülkenin Dünya Yıllar İthalatı 2020-2021 Farkı (Bin/\$)	Türkiye Yıllar İhracatı						Türkiye İhracat Göstergeleri									
		2017 Yılında İhraç Edilen Değer (Bin/\$)	2018 Yılında İhraç Edilen Değer (Bin/\$)	2019 Yılında İhraç Edilen Değer (Bin/\$)	2020 Yılında İhraç Edilen Değer (Bin/\$)	2021 Yılında İhraç Edilen Değer (Bin/\$)	2021 Ticari Denge (Bin/\$)	Türkiye'nin 2021 İhracatındaki Pay (%)	2021'de İhraç Edilen Miktar (Ton)	Birim Değeri (\$/Ton)	2017-2021 Arası Yıllık Değer Artışı (%)	2017-2021 Arası Yıllık Miktar Artışı (%)	2020-2021 Arası Yıllık Değer Artışı (%)	Dünya İthalatında Ortak Ülkelerin Sıralaması (2021)	Ortak Ülkelerin Dünya İthalatındaki Payı (%) (2021)	2017-2021 Arasında Ortak Ülkelerin Değerindeki Toplam İthalat Artışı (%)	
Çin	-22.121	684	164	80	65	155	8.703.176	0,04	23	6.739	-77	-85	138	28	0,69	-20,74	
Sudan	-10.997	238	288	282	236	380	-10.941	0,09	89	4.270	60	51	61	90	0,09	161,37	
Filistin	-8.117	103	59	165	218	435	-4.213	0,10	205	2.122	322	413	100	116	0,03	-52,06	
Cibuti	-5.268	37	5	14	37	173	-10.338	0,04	45	3.844	368	275	368	91	0,08	-43,22	
İrlanda	-4.000	578	476	424	537	639	-35.367	0,15	246	2.598	11	13	19	41	0,37	-0,44	
Afghanistan	-2.816	268	268	268	102	112	-5.856	0,03	34	3.294	-58	-54	10	99	0,05	952,59	
Ethiopia	-2.135	53	39	66	87	185	-3.624	0,04	60	3.083	249	200	113	120	0,03	-45,37	
Somalia	-1.813	25	22	55	37	57	-10.941	0,01	17	3.353	128	113	54	89	0,09	69,76	
Bahamalar	-1.667	0	0	2	3	8	-3.476	0,00	3	2.667	0	300	167	121	0,03	-23,79	
Senegal	-1.521	766	629	952	717	1396	-1.375	0,33	1101	1.268	82	203	95	145	0,02	-61,16	
Seyşeller	-690	12	18	23	20	23	-1.371	0,01	5	4.600	92	67	15	167	0,01	59,65	
Nijerya	-576	218	91	64	81	155	-2.994	0,04	34	4.559	-29	26	91	132	0,02	841,38	
Mauritius	-407	18	49	75	180	336	-1.784	0,08	84	4.000	1767	1100	87	147	0,01	-50,60	

Ülkeler	Söz Konusu Ülkenin Dünya Yıllar İthalatı 2020-2021 Farkı (Bin/\$)	Türkiye Yıllar İhracatı					Türkiye İhracat Göstergeleri									
		2017 Yılında İhrac Edilen Değer (Bin/\$)	2018 Yılında İhrac Edilen Değer (Bin/\$)	2019 Yılında İhrac Edilen Değer (Bin/\$)	2020 Yılında İhrac Edilen Değer (Bin/\$)	2021 Yılında İhrac Edilen Değer (Bin/\$)	2021 Ticari Denge (Bin/\$)	Türkiye'nin 2021 İhracatındaki Pay (%)	2021'de İhrac Edilen Miktar (Ton)	Birim Değeri (\$/Ton)	2017-2021 Arası Yıllık Değer Artışı (%)	2017-2021 Arası Yıllık Miktar Artışı (%)	2020-2021 Arası Yıllık Değer Artışı (%)	Dünya İthalatında Ortak Ülkelerin Sıralaması (2021)	Ortak Ülkelerin Dünya İthalatındaki Payı (%) (2021)	2017-2021 Arasında Ortak Ülkelerin Değerindeki Toplam İthalat Artışı (%)
Mozamik	-389	71	72	40	84	159	-3.813	0,04	41	3.878	124	116	89	118	0,03	59,88
Suriye	-350	1327	1839	1518	1800	3019	-2.154	0,71	1341	2.251	128	146	68	129	0,03	-24,42
Uganda	-246	15	26	5	29	72	-397	0,02	21	3.429	380	320	148	126	0,03	2,05
Brunei Sultanlığı	-231	18	11	7	1	17	-4.961	0,00	4	4.250	-6	0	1600	106	0,04	5,03
Benin	-47	26	8	3	5	30	-1.855	0,01	8	3.750	15	-11	500	148	0,01	-0,37
Saint Vincent ve Grenadinler	-13	0	0	0	4	25	-255	0,01	11	2.273	0	1100	525	197	0,002	-19,45
Bangladeş	-6	4	0	28	5	76	26.015	0,02	14	5.429	1800	600	1420	101	0,04	-16,20
İzlanda	-5	5	16	10	9	12	-4.359	0,00	2	6.000	140	100	33	113	0,03	-23,95

Kaynak: www.trademap.org, Erişim Tarihi: 16.03.2023

3. BÖLÜM: HEDEF PAZAR ÜLKELERİN BELİRLENMESİ

Hedef pazar ülkelerin belirlenmesi amacıyla Tablo 13 hazırlanmıştır. Tablo 13'de yer alan ülkeler çalışma kapsamında hazırlanan diğer tablolar ile eşleştirilmiştir. Tabloda; "1" ifadesi ilgili ülkenin söz konusu tabloda var olduğunu "0" ifadesi ise tabloda olmadığını ifade etmektedir. İstatiksel olarak en fazla tabloda yer alan ülkelerin öncelikli olarak hedef pazar ülkeler olarak seçilmesi uygun olacaktır. Bu bakımdan ABD, İsrail, Şili, Birleşik Krallık ve Macaristan gibi ülkeler öne çıkmaktadır.

Tablo 13 Hedef Pazar Belirleme Matrisi

ÜLKELER	Bulunduğu Tablo Sayısı	Plastikten Sofra Ve Mutfak Eşyası İthalatı Yapan Ülkeler (10 Milyon \$ Üzeri)	2017-2021 Yılları İthalatı Oransal Olarak En Fazla Artan Ülkeler (5 Milyon \$ Üzeri İthalat, %50 Üzeri Artış Oranı)	2020-2021 Yılları İthalatı Oransal Olarak En Fazla Artan Ülkeler	2020-2021 Yılları İthalatı En Az 10 Milyon \$ Artan Ülkeler	Plastikten Sofra Ve Mutfak Eşyası Dış Ticaret Açığı En Fazla Olan Ülkeler (Minimum 20 Milyon \$)	Türkiye Plastikten Sofra Ve Mutfak Eşyası İhracatı, 2020-2021 (3 Milyon \$ Üzeri)	Türkiye Plastikten Sofra Ve Mutfak Eşyası İhracatının 2018-2021 Yılları Arası Artış Göstermiş Olduğu Ülkeler	Türkiye Plastikten Sofra Ve Mutfak Eşyası İhracatının 2020 ve 2021 Yıllarında Artmış Olduğu Ülkeler	Türkiye'nin 2021 Yılında Plastikten Sofra Ve Mutfak Eşyası İhracatını Artırmış Olduğu Ülkeler (İhracat farkı 500.000 \$ dan ve artış oranı % 50 büyük)	Plastikten Sofra Ve Mutfak Eşyası Ticaretinde Cari Açığı Olan ve Türkiye'nin Büyüdüğü Ülkeler (İhracat değeri minimum 3 Milyon \$ olan)	Plastikten Sofra Ve Mutfak Eşyası Ticaretinde Türkiye'yi Tercih Eden Ülkeler
		Tablo 2	Tablo 3	Tablo 4	Tablo 5	Tablo 6	Tablo 7	Tablo 8	Tablo 9	Tablo 10	Tablo 11	Tablo 12
ABD	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0
İsrail	9	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0
Şili	9	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0
Birleşik Krallık	8	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0
Macaristan	8	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0
Panama	8	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0
Ukrayna	8	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0
Polonya	7	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0
Çek Cumhuriyeti	7	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0
Fransa	6	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0
Hollanda	6	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0
İspanya	6	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0
Irak	6	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0
İsviçre	6	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0
Libya	6	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0
Fas	6	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0

ÜLKELER	Bulunduğu Tablo Sayısı	Plastikten Sofra Ve Mutfak Eşyası İthalatı Yapan Ülkeler (10 Milyon \$ Üzeri)	2017-2021 Yılları İthalatı Oransal Olarak En Fazla Artan Ülkeler (5 Milyon \$ Üzeri İthalat, %50 Üzeri Artış Oranı)	2020-2021 Yılları İthalatı Oransal Olarak En Fazla Artan Ülkeler	2020-2021 Yılları İthalatı En Az 10 Milyon \$ Artan Ülkeler	Plastikten Sofra Ve Mutfak Eşyası Dış Ticaret Açığı En Fazla Olan Ülkeler (Minimum 20 Milyon \$)	Türkiye Plastikten Sofra Ve Mutfak Eşyası İhracatı, 2020-2021 (3 Milyon \$ Üzeri)	Türkiye Plastikten Sofra Ve Mutfak Eşyası İhracatının 2018-2021 Yılları Arası Artış Göstermiş Olduğu Ülkeler	Türkiye Plastikten Sofra Ve Mutfak Eşyası İhracatının 2020 ve 2021 Yıllarında Artmış Olduğu Ülkeler	Türkiye'nin 2021 Yılında Plastikten Sofra Ve Mutfak Eşyası İhracatını Artırılmış Olduğu Ülkeler (İhracat farkı 500.000 \$ dan ve artış oranı % 50 büyük)	Plastikten Sofra Ve Mutfak Eşyası Ticaretinde Cari Açığı Olan ve Türkiye'nin Büyüdüğü Ülkeler (İhracat değeri minimum 3 Milyon \$ olan)	Plastikten Sofra Ve Mutfak Eşyası Ticaretinde Türkiye'yi Tercih Eden Ülkeler
		Tablo 2	Tablo 3	Tablo 4	Tablo 5	Tablo 6	Tablo 7	Tablo 8	Tablo 9	Tablo 10	Tablo 11	Tablo 12
Arjantin	6	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0
Kazakistan	6	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0
Sırbistan	6	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0
Almanya	5	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0
Belçika	5	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0
İtalya	5	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0
Birleşik Arap Emirlikleri	5	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0
Gana	5	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0
Kuveyt	5	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0
Slovakya	5	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0
Ürdün	5	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0
Jamaika	5	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0
Mısır	5	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0
Suriye	5	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1
Kanada	4	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0
Sudi Arabistan	4	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0
Meksika	4	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0
Kore Cumhuriyeti	4	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0

ÜLKELER	Bulunduğu Tablo Sayısı	Plastikten Sofra Ve Mutfak Eşyası İthalatı Yapan Ülkeler (10 Milyon \$ Üzeri)	2017-2021 Yılları İthalatı Oransal Olarak En Fazla Artan Ülkeler (5 Milyon \$ Üzeri İthalat, %50 Üzeri Artış Oranı)	2020-2021 Yılları İthalatı Oransal Olarak En Fazla Artan Ülkeler	2020-2021 Yılları İthalatı En Az 10 Milyon \$ Artan Ülkeler	Plastikten Sofra Ve Mutfak Eşyası Dış Ticaret Açığı En Fazla Olan Ülkeler (Minimum 20 Milyon \$)	Türkiye Plastikten Sofra Ve Mutfak Eşyası İhracatı, 2020-2021 (3 Milyon \$ Üzeri)	Türkiye Plastikten Sofra Ve Mutfak Eşyası İhracatının 2018-2021 Yılları Arası Artış Göstermiş Olduğu Ülkeler	Türkiye Plastikten Sofra Ve Mutfak Eşyası İhracatının 2020 ve 2021 Yıllarında Artmış Olduğu Ülkeler	Türkiye'nin 2021 Yılında Plastikten Sofra Ve Mutfak Eşyası İhracatını Artırmış Olduğu Ülkeler (İhracat farkı 500.000 \$ dan ve artış oranı % 50 büyük)	Plastikten Sofra Ve Mutfak Eşyası Ticaretinde Cari Açığı Olan ve Türkiye'nin Büyüdüğü Ülkeler (İhracat değeri minimum 3 Milyon \$ olan)	Plastikten Sofra Ve Mutfak Eşyası Ticaretinde Türkiye'yi Tercih Eden Ülkeler
		Tablo 2	Tablo 3	Tablo 4	Tablo 5	Tablo 6	Tablo 7	Tablo 8	Tablo 9	Tablo 10	Tablo 11	Tablo 12
Hong Kong, Çin	4	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0
Rusya	4	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0
İsveç	4	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0
Brezilya	4	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0
Norveç	4	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0
Malezya	4	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Endonezya	4	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Guatemala	4	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0
Yunanistan	4	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0
Honduras	4	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0
Fildişi Sahili	4	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Bulgaristan	4	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0
Tunus	4	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0
Japonya	3	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0
Avustralya	3	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0
Singapur	3	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0
Avusturya	3	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0
Danimarka	3	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0

ÜLKELER	Bulunduğu Tablo Sayısı	Plastikten Sofra Ve Mutfak Eşyası İthalatı Yapan Ülkeler (10 Milyon \$ Üzeri)	2017-2021 Yılları İthalatı Oransal Olarak En Fazla Artan Ülkeler (5 Milyon \$ Üzeri İthalat, %50 Üzeri Artış Oranı)	2020-2021 Yılları İthalatı Oransal Olarak En Fazla Artan Ülkeler	2020-2021 Yılları İthalatı En Az 10 Milyon \$ Artan Ülkeler	Plastikten Sofra Ve Mutfak Eşyası Dış Ticaret Açığı En Fazla Olan Ülkeler (Minimum 20 Milyon \$)	Türkiye Plastikten Sofra Ve Mutfak Eşyası İhracatı, 2020-2021 (3 Milyon \$ Üzeri)	Türkiye Plastikten Sofra Ve Mutfak Eşyası İhracatının 2018-2021 Yılları Arası Artış Göstermiş Olduğu Ülkeler	Türkiye Plastikten Sofra Ve Mutfak Eşyası İhracatının 2020 ve 2021 Yıllarında Artmış Olduğu Ülkeler	Türkiye'nin 2021 Yılında Plastikten Sofra Ve Mutfak Eşyası İhracatını Artırılmış Olduğu Ülkeler (İhracat farkı 500.000 \$ dan ve artış oranı % 50 büyük)	Plastikten Sofra Ve Mutfak Eşyası Ticaretinde Cari Açığı Olan ve Türkiye'nin Büyüdüğü Ülkeler (İhracat değeri minimum 3 Milyon \$ olan)	Plastikten Sofra Ve Mutfak Eşyası Ticaretinde Türkiye'yi Tercih Eden Ülkeler
		Tablo 2	Tablo 3	Tablo 4	Tablo 5	Tablo 6	Tablo 7	Tablo 8	Tablo 9	Tablo 10	Tablo 11	Tablo 12
Romanya	3	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0
İrlanda	3	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Peru	3	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Yemen	3	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Kolombiya	3	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Bahreyn	3	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0
Haiti	3	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Nikaragua	3	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0
Kamerun	3	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Papua Yeni Gine	3	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Somali	3	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Sudan	3	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Gürcistan	3	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0
Venezuela	3	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Bosna Hersek	3	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0
Arnavutluk	3	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0
Makedonya	3	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0
Çin	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1

ÜLKELER	Bulunduğu Tablo Sayısı	Plastikten Sofra Ve Mutfak Eşyası İthalatı Yapan Ülkeler (10 Milyon \$ Üzeri)	2017-2021 Yılları İthalatı Oransal Olarak En Fazla Artan Ülkeler (5 Milyon \$ Üzeri İthalat, %50 Üzeri Artış Oranı)	2020-2021 Yılları İthalatı Oransal Olarak En Fazla Artan Ülkeler	2020-2021 Yılları İthalatı En Az 10 Milyon \$ Artan Ülkeler	Plastikten Sofra Ve Mutfak Eşyası Dış Ticaret Açığı En Fazla Olan Ülkeler (Minimum 20 Milyon \$)	Türkiye Plastikten Sofra Ve Mutfak Eşyası İhracatı, 2020-2021 (3 Milyon \$ Üzeri)	Türkiye Plastikten Sofra Ve Mutfak Eşyası İhracatının 2018-2021 Yılları Arası Artış Göstermiş Olduğu Ülkeler	Türkiye Plastikten Sofra Ve Mutfak Eşyası İhracatının 2020 ve 2021 Yıllarında Artmış Olduğu Ülkeler	Türkiye'nin 2021 Yılında Plastikten Sofra Ve Mutfak Eşyası İhracatını Artırmış Olduğu Ülkeler (İhracat farkı 500.000 \$ dan ve artış oranı % 50 büyük)	Plastikten Sofra Ve Mutfak Eşyası Ticaretinde Cari Açığı Olan ve Türkiye'nin Büyüdüğü Ülkeler (İhracat değeri minimum 3 Milyon \$ olan)	Plastikten Sofra Ve Mutfak Eşyası Ticaretinde Türkiye'yi Tercih Eden Ülkeler
		Tablo 2	Tablo 3	Tablo 4	Tablo 5	Tablo 6	Tablo 7	Tablo 8	Tablo 9	Tablo 10	Tablo 11	Tablo 12
Portekiz	2	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Yeni Zelanda	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Umman	2	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Güney Afrika	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Katar	2	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Finlandiya	2	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Filipinler	2	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Dominik Cumhuriyeti	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Kostarika	2	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Ekvador	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Slovenya	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Hindistan	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Cezayir	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cibuti	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Afganistan	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Moldova	2	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0
Senegal	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
Taipei, Çin	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

ÜLKELER	Bulunduğu Tablo Sayısı	Plastikten Sofra Ve Mutfak Eşyası İthalatı Yapan Ülkeler (10 Milyon \$ Üzeri)	2017-2021 Yılları İthalatı Oransal Olarak En Fazla Artan Ülkeler (5 Milyon \$ Üzeri İthalat, %50 Üzeri Artış Oranı)	2020-2021 Yılları İthalatı Oransal Olarak En Fazla Artan Ülkeler	2020-2021 Yılları İthalatı En Az 10 Milyon \$ Artan Ülkeler	Plastikten Sofra Ve Mutfak Eşyası Dış Ticaret Açığı En Fazla Olan Ülkeler (Minimum 20 Milyon \$)	Türkiye Plastikten Sofra Ve Mutfak Eşyası İhracatı, 2020-2021 (3 Milyon \$ Üzeri)	Türkiye Plastikten Sofra Ve Mutfak Eşyası İhracatının 2018-2021 Yılları Arası Artış Göstermiş Olduğu Ülkeler	Türkiye Plastikten Sofra Ve Mutfak Eşyası İhracatının 2020 ve 2021 Yıllarında Artmış Olduğu Ülkeler	Türkiye'nin 2021 Yılında Plastikten Sofra Ve Mutfak Eşyası İhracatını Artırılmış Olduğu Ülkeler (İhracat farkı 500.000 \$ dan ve artış oranı % 50 büyük)	Plastikten Sofra Ve Mutfak Eşyası Ticaretinde Cari Açığı Olan ve Türkiye'nin Büyüdüğü Ülkeler (İhracat değeri minimum 3 Milyon \$ olan)	Plastikten Sofra Ve Mutfak Eşyası Ticaretinde Türkiye'yi Tercih Eden Ülkeler
		Tablo 2	Tablo 3	Tablo 4	Tablo 5	Tablo 6	Tablo 7	Tablo 8	Tablo 9	Tablo 10	Tablo 11	Tablo 12
Tayland	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hırvatistan	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Vietnam	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Litvanya	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
El Salvador	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Bolivya	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Kıbrıs	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Lüksemburg	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Letonya	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Paraguay	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Belarus	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Estonya	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nepal	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Bangladeş	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Lübnan	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Brunei Sultanlığı	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Costarika	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
İzlanda	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1

ÜLKELER	Bulunduğu Tablo Sayısı	Plastikten Sofra Ve Mutfak Eşyası İthalatı Yapan Ülkeler (10 Milyon \$ Üzeri)	2017-2021 Yılları İthalatı Oransal Olarak En Fazla Artan Ülkeler (5 Milyon \$ Üzeri İthalat, %50 Üzeri Artış Oranı)	2020-2021 Yılları İthalatı Oransal Olarak En Fazla Artan Ülkeler	2020-2021 Yılları İthalatı En Az 10 Milyon \$ Artan Ülkeler	Plastikten Sofra Ve Mutfak Eşyası Dış Ticaret Açığı En Fazla Olan Ülkeler (Minimum 20 Milyon \$)	Türkiye Plastikten Sofra Ve Mutfak Eşyası İhracatı, 2020-2021 (3 Milyon \$ Üzeri)	Türkiye Plastikten Sofra Ve Mutfak Eşyası İhracatının 2018-2021 Yılları Arası Artış Göstermiş Olduğu Ülkeler	Türkiye Plastikten Sofra Ve Mutfak Eşyası İhracatının 2020 ve 2021 Yıllarında Artmış Olduğu Ülkeler	Türkiye'nin 2021 Yılında Plastikten Sofra Ve Mutfak Eşyası İhracatını Artırmış Olduğu Ülkeler (İhracat farkı 500.000 \$ dan ve artış oranı % 50 büyük)	Plastikten Sofra Ve Mutfak Eşyası Ticaretinde Cari Açığı Olan ve Türkiye'nin Büyüdüğü Ülkeler (İhracat değeri minimum 3 Milyon \$ olan)	Plastikten Sofra Ve Mutfak Eşyası Ticaretinde Türkiye'yi Tercih Eden Ülkeler
		Tablo 2	Tablo 3	Tablo 4	Tablo 5	Tablo 6	Tablo 7	Tablo 8	Tablo 9	Tablo 10	Tablo 11	Tablo 12
Filistin	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Mozambik	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Bahamalar	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Uganda	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Nijerya	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Türkmenistan	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Mauritius	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Benin	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Seyşeller	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Nijerya	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Saint Vincent ve Grenadinler	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
İran	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0

Kaynak: Trademap verilerinden istifade edilerek Karaman YDO tarafından hazırlanmıştır.

4. BÖLÜM: ÜLKE ANALİZLERİ

Ülke analizleri yapılır iken, potansiyel sahibi bütün ülkelere yönelik analiz yapılamayacağı için seçme yöntemi ile analizler gerçekleştirilmiştir. Öncelikle **Tablo 2**'de belirtildiği gibi dünyada plastikten sofraya ve mutfak eşyası ticaretinde en çok ithalat yapan ilk 5 ülke **ABD, Almanya, Fransa, Kanada ve Birleşik Krallık**'tır. Ayrıca çalışma sonucunda Tablo 13'de Türkiye'nin öncelikli hedef pazar olarak seçebileceği ülkeler sıralamasında ilk 5 ülke olarak ise **ABD, İsrail, Şili, Birleşik Krallık ve Macaristan** ülkeleri öne çıkmıştır. Bu ülkelere yönelik analizler aşağıda sunulmaktadır.

4.1. ABD

4.1.1. Genel Görünüm

Amerika Birleşik Devletleri, Kuzey Amerika'da elli eyaletten oluşan bir federasyondur. Dünyanın en büyük ekonomisine sahip olan ABD, karma bir ekonomik model benimsemiştir; başka bir deyişle, tüketim malları ve ticari hizmetlerde serbest piyasa ekonomisi olarak faaliyet göstermektedir. Teknolojik gelişmişlik düzeyi, nitelikli işgücü, sağlam altyapısı ve doğal kaynak zenginliği ile dünya ticaretinde söz sahibi bir merkez konumundadır. Uluslararası Para Fonu'na (IMF) göre, dünyanın rezerv bakımından en zengin para birimi olan ABD doları, 2021 yılında bilinen tüm merkez bankası döviz rezervlerinin %59'unu oluşturmaktadır. Dünya Bankası "İş Yapma Kolaylığı" endeksinde 6. sıradadır.

334 milyonluk nüfusu ile ABD, dünyanın en kalabalık üçüncü ülkesidir. Nüfusun %82'si kentlerde yaşamaktadır. 2021 yılında işgücüne katılım oranı %61 olan ABD'nin aynı yıl işsizlik oranı %5,5 ile dünya ortalamasının altındadır. 2022 yılı itibarıyla işgücünün %88'i hizmetler sektöründe ve %11'i sanayide istihdam edilmektedir. IMF verilerine göre, ABD'nin 2021 yılı GSYH büyüklüğü cari fiyatlarla 22,9 trilyon dolardır. Uluslararası Para Fonu (IMF) verilerine göre ABD ekonomisi 2021 yılında yıllık reel olarak %5,7 oranında büyümüştür.

ABD'de, pandemi ile mücadele sonucu sürdürülen genişlemeci maliye ve para politikaları, küresel arz yönlü şoklar, petrol ve diğer emtia fiyatlarındaki yükseliş ile birleşerek, manşet enflasyonu yaklaşık 40 yılın en yüksek seviyesine taşımıştır. IMF'nin 2022 yılı Nisan ayı verilerine göre ABD'de manşet tüketici fiyatları enflasyonu %7,7'dir.

Birleşmiş Milletler (UN) Comtrade verilerine göre, ABD 2021 yılındaki toplam 1,75 trilyon dolarlık ihracatı ile dünyada Çin'den sonra 2. sırada, 2,93 trilyon dolarlık ithalatı ile dünyada ilk sıradadır. En yakın ticari ilişkilerini Çin, Kanada ve Meksika ile kurmuştur. Türkiye, 2021 yılında ABD'ye 14,72 milyar dolarlık ihracat yaparken ABD'den 13 milyar dolarlık ithalat yapmıştır. 2021 yılında 27,8 milyar dolarlık ikili ticaret büyüklüğü ile ABD, Türkiye'nin en büyük dördüncü ticaret ortağı konumundadır. Son 5 yılda ABD'ye ihracatımız yıllık ortalama %11 büyürken, ithalatımızın %2 büyümesi, ticari ilişkimizdeki net ihracatın Türkiye lehine büyüdüğünün bir göstergesidir.

Standartlar

ABD'de federal düzeyde standartlar genel olarak Standartlar ve Teknoloji Ulusal Enstitüsü (NIST) tarafından geliştirilmekle birlikte, ilgili ürünün özelliğine göre birçok federal birimin yetkisi olabilmektedir.

Yasaklar: ABD'de bazı malların ve hizmetlerin içe aktarımı yasak olduğundan bu kategorilerde yapılacak ihracat için lisans edinilmesi gerekmektedir. ABD Gümrük ve Sınır Koruması (CBP) internet sitesinden yasak kategoriler konusunda detaylı bilgi alınabilir.

Pazara Giriş Yöntemleri

Acenteler ve Distribütörler: Yerel acenteler veya distribütörler kullanmak, ABD eyaletlerindeki farklı düzenlemeler ve tüketim alışkanlıklarını yönetmek açısından etkili bir yoldur. Pazara girilecek her eyalet için farklı acente veya distribütör kullanmak faydalı olacaktır.

Doğrudan Satış: ABD, dünyanın en fazla doğrudan yabancı sermaye çeken ülkelerinden biridir. Coğrafi yakınlığa ve gümrük anlaşmasına sahip ülkeler için çekici bir seçenek olan doğrudan satış opsiyonu, ABD coğrafyasının ve nüfusunun büyüklüğü nedeniyle girilecek pazarda kapsamlı hakimiyet kurma açısından zorluk yaratabilmektedir.

E-Ticaret: ABD, pandemi sürecinde e-ticaret satış oranlarını %50 arttırmış, 2021 yılında toplam 870 milyar dolarlık geliri ile e-ticarette dünya lideridir ve 82 milyon sınır ötesi çevrimiçi tüketici ile Çin'in ardından dünyada ikinci sıradadır. Bu nedenle, hem karlılık hem de müşteri bulma açısından elverişli bir pazardır.

İş Kültürü

ABD'deki ticari iletişim doğrudan olma eğilimindedir. Doğrudan konuya girme takdir edilmektedir ve müzakereler anlaşmayı sonuçlandırma odaklı ilerlemektedir. Sözleşmeler ve sözleşmenin

yasal yönleri ince ayrıntısına kadar incelenmektedir. Bu nedenle, ABD ile yapılacak sözleşmelerde yer alacak her bir madde, detaylı ve dikkatli bir şekilde hazırlanmalıdır. ABD’de iyi gelişmiş ve detaylı ürün sorumluluğu yasaları vardır ve bu yasalar ile ilgili hukuksal riskleri azaltmaya yönelik önlemlerin alınması önem taşımaktadır.

ABD’de 5 farklı (Alaska ve Hawaii ile birlikte 7) zaman dilimi bulunduğundan toplantı saatleri belirlenirken bölge saatleri arasındaki farklılık göz önüne alınmalıdır. ABD, iletişim ağının yüksek önem verildiği bir ülkedir. Yeni tanışılan kişiler ile kartvizit alışverişi yapmak ABD iş görgü kurallarından biridir, bu nedenle hem iş toplantılarında hem de günlük hayatta kartvizit taşımak ya da kartvizitlerin günümüz dijital dünyasındaki eşleneği olan LinkedIn benzeri iş ve profesyonel ağ platformlarında bir profil oluşturmak faydalı olacaktır.

4.1.2. Pazara Giriş Kriterleri

ABD ile Türkiye arasında Serbest Ticaret Anlaşması bulunmadığından ABD’ye yapılan ihracatta gümrük vergisi uygulanmaktadır. Türkiye, ABD’nin bazı ülkelere kısmen vergi muafiyeti sağlayan Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi’nden (GTS) Mayıs 2019 itibarıyla çıkarılmıştır. Türkiye ile ABD arasında “Çifte Vergilendirmeyi Önleme”, “Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması” ve “Ticaret ve Yatırım Çerçeve Anlaşması (TIFA)” ikili anlaşmaları yürürlükte.

Karmaşık bir vergi sistemine sahip olan ABD’de vergiler hem federal hükümet hem de eyaletler, şehirler ve ilçeler tarafından uygulanabilmektedir. Bu nedenle, ABD’ye ihracat yaparken sertifikalı bir muhasebeci veya vergi avukatından tavsiye alınması önerilmektedir. ABD’de Katma Değer Vergisi (KDV) yoktur, satılan ürünler eyaletten eyalete değişen satış vergisine tabidir. Satış vergisi ürünün satıldığı eyaletteki verginin üzerine şehir ve yerel vergilerin eklenmesi ile hesaplanmaktadır.

4.1.3. Paketleme ve Etiketleme

ABD’ye ihraç edilecek ürünlerde paketleme ve etiketleme kuralları eyalete göre farklılık göstermektedir. Tüketici ürünleri ile ilgili düzenlemeler, diğer ürünlerden farklı olarak Gıda ve İlaç İdaresi (FDA) tarafından yürütülmektedir.

4.1.4. Ülkeye İhracatta Zorunlu Belgeler

ABD’ye yapılacak ihracatta gümrük otoritesine ibraz edilmesi zorunlu olan belgeler;

-Fatura ve paketleme listesi,

- İhraca konu ürünler metal ürünleri ise haddeme tesisi sertifikası,
- Anti-damping veya korunma önlemi çerçevesinde gümrükte ödenecek vergi kararına temel teşkil etmek üzere, üreticinin kimlik bilgileri ve konşimento senedir.

Zorunlu Belgelenmeye Tabi Ürünler

İhracat lisansı veya iznine tabi olabilecek ürünler genel başlıkları itibarı ile;

- Bitki, hayvan ve süt ürünleri,
- Reçeteli ilaçlar,
- Fikri mülkiyet veya telif haklarına tabi ürünler olarak sıralanabilir.





















Diğer Ülke Belgelerinin Kabulü

Diğer ülkeler tarafından verilen belgeler ABD ile ilgili ülke arasında bir karşılıklı tanıma anlaşması olması durumunda kabul edilmektedir. ABD tarafından imzalanan karşılıklı tanıma anlaşmaları genel kapsamlı olmaktan ziyade ürün özelinde yürütülen sertifikasyon süreçlerine yöneliktir. ABD'nin halihazırda Kanada, Meksika, Japonya ve Kore gibi ülkelerin yanı sıra AB ile de telekomünikasyon ekipmanları, elektromanyetik uygunluk (EMC), elektrik güvenliği, gezi tekneleri, ilaçlarda uygulanan iyi üretim uygulamaları (GMP) ve medikal cihazlar konularını kapsayan bir ve denizcilik ekipmanlarını kapsayan bir başka karşılıklı tanıma anlaşması mevcuttur.

4.1.5. Ekonomik Veriler

Tablo 14 ABD Ekonomik Veriler

	İş Yapma Kolaylığındaki Durumu (2021)	4/5
	Lojistik Performansı (2021)	3/5
	Mal ve Hizmet İthalatı Büyüme (Yıllık) (2021)	-8,93 %
	Vizesiz Geçiş	Yok
	Vize Gerekliliği	Var
	Mal İthalatı	2,93 trilyon \$
	Bir İş Kurmak İçin Geçen Süre	4,2 Gün
	Enflasyon (yıllık) -2021	4,7%
	GSYİH-2021	20,95 trilyon \$

	GSYİH Büyüme (yıllık)	-3,4 %
	Kişi Başına Düşen Brüt Milli Gelir, PPP (Cari uluslararası dolar) -2021	64,21 Bin \$
	Mal ve Hizmet İthalatı (% GSYİH) -2021	13,24 %
	Mal İhracatı (2021)	1,75 trilyon \$
	Mal ve Hizmet İhracatı Büyüme Yıllık -2021	-13,56 %
	Hava Taşımacılığı, Navlun (milyon ton-km)-2021	40,79 Bin
	Konteynir Liman Trafik (TEU: 20 fit eşdeğer birim)-2021	54,96 milyon
	Tarımsal Katma Değer (% GSYİH) -2021	0,92 %
	Endüstriyel Katma Değer (% GSYİH) -2021	18,16%
	Hizmet Katma Değer (% GSYİH) -2021	77,31%
	Mal ve Hizmet İhracatı (% GSYİH) -2021	10,13%
	Nüfus	331,5 milyon
	Doğrudan Yabancı Yatırım, Net Girişler (% GSYİH) -2021	1,01%
	Mal Ticareti (% GSYİH) -2021	18,32%
	Sevkiyat Noktasında Yükleme Limanına Ortalama Teslim Süresi -2021	2 Gün
	Teslim Limanından Alıcıya Ortalama Teslim Süresi-2021	2 Gün
	En Büyük İthalatçı Ülke (Çin)-2021	541,53 milyar\$
	En Büyük İhracatçı Ülke (Kanada)-2021	306,92 milyar \$
	Türkiye'nin İthalatı-2021	13,14 milyar \$
	Türkiye'nin İhracatı-2021	14,72 milyar \$

Kaynak: www.kolayihracat.gov.tr

Amerika Birleşik Devletleri dünyada plastikten sofraya ve mutfak eşyası ticaretinde en çok ithalat yapan ülke konumundadır. Ülke 2021 yılında yaklaşık 4,7 milyar \$'lık ithalat gerçekleştirmiştir. Bu rakam dünyada 2021 yılında sektörde yapılan toplam ithalatın %37'sine karşılık gelmektedir. Çin 2021 yılında ABD'ye 3,7 milyar \$'lık ihracat gerçekleştirmiştir. Bu rakam ABD toplam ithalatının %78,82'ini oluşturmaktadır. ABD pazarında 2021 yılında Meksika 217,8 milyon \$ ihracat rakamı ile 2. sırada, Taipei Çin (Tayvan) 217,3 milyon \$'lık ihracat rakamı ile 3. sırada yerini almıştır. Türkiye ABD'ye 2021 yılında 26,6 milyon \$ ihracat gerçekleştirmiş ve 7. sırada yer almıştır. Türkiye 2018-2021 yılları arasında ABD'ye yaptığı ihracatta %258'lik büyüme kaydetmiştir.

Tablo 15 ABD Sektör İthalatı Ticari Göstergeleri

İhracatçı Ülkeler	2021 İthalat Değeri (\$/bin)	2021 Ticaret Dengesi (\$/bin)	ABD'nin İthalatındaki Payı (2021 %)	2018-2021 Arası İthal Değerde Büyüme (% , yıllık)	2020-2021 Arası İthal Değerde Büyüme (% , yıllık)	Dünya İhracatında Ülkeler Sıralamasında Yeri (2021)	Dünya İhracatında Ülkeler Arasındaki Pay (%)	Tedarikçi Ülkelerin Ortalama Mesafesi (km)
	4.744.165 (ABD)	1.990.492						
Çin	3.739.400	8.703.176	78,82	47,63	31,19	1	59,65	8.593
Meksika	217.805	50.813	4,59	52,57	31,90	9	1,50	1.628
Taipei, Çin	217.324	322.894	4,58	80,69	34,59	5	2,46	9.805
Vietnam	151.942	152.469	3,20	220,27	28,60	12	1,20	11.460
Dominik Cumhuriyeti	67.573	46.571	1,42	81,66	55,24	24	0,49	2.121
Kanada	48.353	-365.921	1,02	34,74	29,78	25	0,47	1.558
Türkiye	26.650	402.500	0,56	258,10	55,09	3	2,90	2.531
Hindistan	25.734	151.435	0,54	32,92	28,91	13	1,16	7.542
İsrail	25.175	-144.540	0,53	-6,23	2,50	31	0,38	7.782
Tayland	24.463	88.739	0,52	-12,49	19,27	17	0,79	7.075
Malezya	21.442	13.469	0,45	114,94	21,39	27	0,43	5.834
Yeni Zelanda	18.064	20.973	0,38	28,45	-10,10	28	0,43	10.938
Endonezya	14.379	-4.101	0,30	61,82	10,69	34	0,31	10.681
Kore Cumhuriyeti	14.028	-99.470	0,30	27,78	-14,97	29	0,42	5.712
İtalya	10.994	126.484	0,23	0,53	51,29	7	2,23	1.601
Japonya	10.557	-266.897	0,22	28,79	39,05	32	0,38	4.320
Kolombiya	10.434	-18.598	0,22	170,66	8,48	49	0,14	2.782
Macaristan	10.026	-12.386	0,21	112,24	8,68	23	0,52	1.861
Portekiz	9.436	71.428	0,20	86,33	78,21	15	0,89	2.145
Fransa	9.284	-310.435	0,20	-30,20	6,25	14	1,04	1.900
Belçika	8.550	30.677	0,18	6,79	29,62	8	1,88	1.552
Bangladeş	6.104	26.045	0,13	2160,74	15,26	39	0,21	8.517
Hong Kong, Çin	5.611	-66.748	0,12	-53,98	28,19	22	0,52	8.452
Diğerleri	50.839		1,07					

Kaynak: www.trademapp.org, Erişim Tarihi: 20.03.2023

ABD'nin plastikten sofraya ve mutfak eşyası ithalatında ilk 8 ülkenin yıllık oranları Tablo 16'da sunulmuştur.

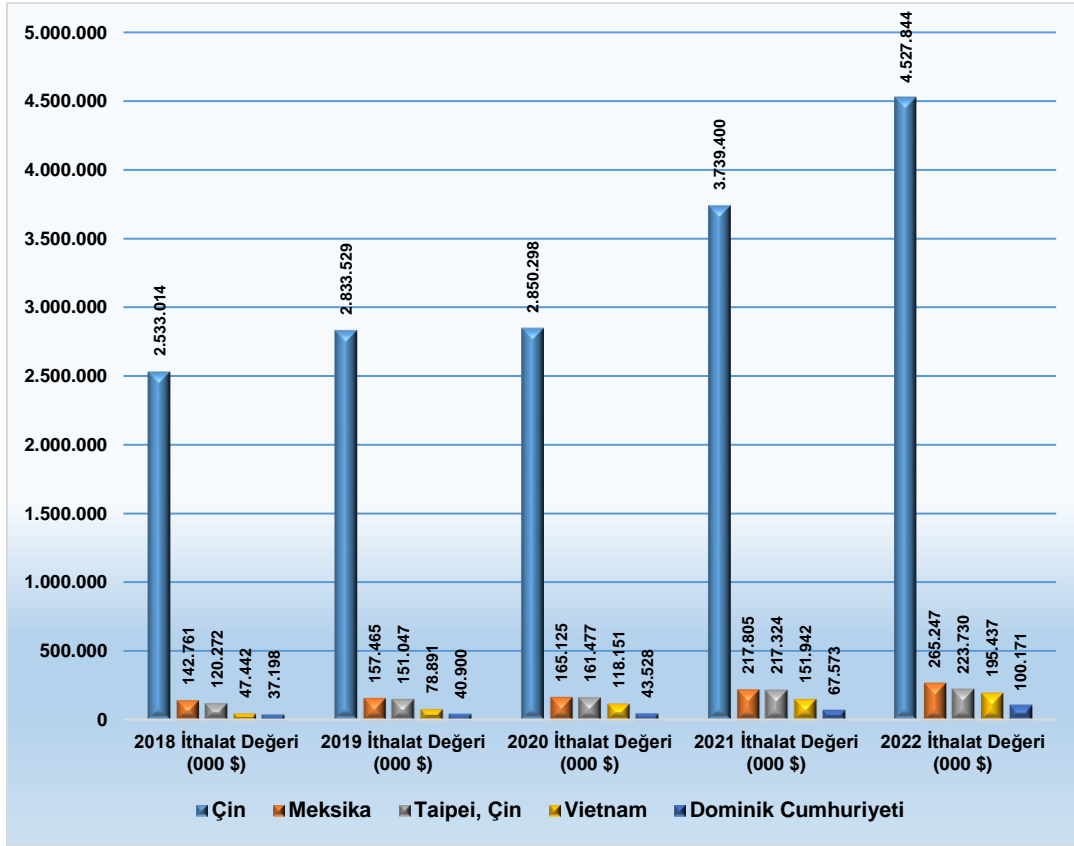
Tablo 16 ABD'nin Sektör İthalatında İlk 8 Ülkenin Payları

İhracatçı Ülkeler	2018 İthalat Oranı	2019 İthalat Oranı	2020 İthalat Oranı	2021 İthalat Oranı	2022 İthalat Oranı
Çin	80,12	79,67	78,63	78,82	78,75
Meksika	4,52	4,43	4,56	4,59	4,61
Taipei, Çin	3,80	4,25	4,45	4,58	3,89
Vietnam	1,50	2,22	3,26	3,20	3,40
Dominik Cumhuriyeti	1,18	1,15	1,20	1,42	1,74
Kanada	1,14	1,30	1,03	1,02	0,95
Tayland	0,88	0,87	0,57	0,52	0,74
Türkiye	0,24	0,29	0,47	0,56	0,69

Kaynak: www.trademap.org, Erişim Tarihi: 20.04.2023

ABD'nin plastikten sofr ve mutfak eşyası ithalatında ilk 5 ülkenin 2018-2022 yılları arasındaki ithalat değerleri Şekil 2'de sunulmuştur.

Şekil 2 ABD Plastikten Sofra ve Mutfak Eşyası İthalatı İlk 5 Ülke



Kaynak: www.trademap.org, Erişim Tarihi: 20.04.2023

2021 verilerine göre dünyanın en fazla plastikten sofa ve mutfak eşyası ithal eden ülkesi olan ABD'nin sektörel pazarında Türkiye'nin rakibi olan ülkeler Tablo 17'de değerlendirilmiştir. Çin, Meksika, Taipei Çin (Tayvan), Vietnam, Dominik Cumhuriyeti, Kanada ve Tayland söz konusu ülkede Türkiye'ye karşı önemli rakip ülkelerdir.

Tablo 17 ABD Pazarında Türkiye'nin Rakipleri

İhracatçı Ülkeler	2022 İhracat Değeri (\$/Bin)	ABD'nin İthalatındaki Payı (%)	2018-2022 arası ABD Pazarında Büyüme (% Yıllık)
	5.749.725 (ABD 2022 İthalat Değeri)		
Çin	4.527.844	78,75	78,75
Meksika	265.247	4,61	85,80
Taipei, Çin	223.730	3,89	86,02
Vietnam	195.437	3,40	311,95
Dominik Cumhuriyeti	100.171	1,74	169,29
Kanada	54.757	0,95	52,59
Tayland	42.701	0,74	52,76
Türkiye	39.791	0,69	434,68

Kaynak: www.trademap.org

4.2. İsrail

4.2.1. Genel Görünüm

İsrail, cari fiyatlarla 395 milyar dolarlık GSYH büyüklüğü ile dünyanın 32. büyük ekonomisidir. Son 17 yıldır istikrarlı şekilde büyüyen İsrail ekonomisi, iç pazarının küçüklüğü nedeniyle ihracata dayalı bir büyüme sergilemektedir. İsrail, Dünya Bankası "İş Yapma Kolaylığı" endeksinde 35. sırada yer almaktadır.

İsrail'in 9 milyonluk toplam nüfusu içerisinde işgücüne katılım oranı %63, işsizlik oranı ise %3,5'dir. İstihdamın %82'si hizmetler sektöründe iken %17'si sanayi sektöründe, %1'i ise tarım sektöründe çalışmaktadır. İsrail'in resmi para birimi ILS'dir (İsrail Şekeli).

İsrail'in gelişmiş sanayi altyapısının ve Ar-Ge kapasitesinin uluslararası düzeyde bilinirlik kazanması ile yerel ve yabancı yatırımcıların sektöre ilgisi artmıştır. Özel şirketlerin Ar-Ge sektöründeki payı %60'ın üzerindedir. İsrail kökenli yazılım firmalarının; veri tabanı yönetimi

yazılımları, eğitim yazılımları, internet yazılımları, anti-virüs koruma ve güvenlik sistemleri gibi alanlarında rekabet gücü oldukça yüksektir. Fiber-optik ve elektro-optik kontrol sistemlerinde, ısıya duyarlı görüntüleme sistemlerinde, medikal cihaz üretiminde ve gece-görüş sistemlerinde İsrail'in teknoloji seviyesi gelişmiştir. İsrail hükümeti, Ar-Ge harcamalarını %30-66 arasında değişen oranlarda sübvansede etmekte olup; devlet destekli bir projenin ticari anlamda başarılı bir ürüne dönüşmesi halinde ürün geliştiricilerden telif ücreti almaktadır.

İsrail en yakın ticari ilişkilerini ABD ve Çin ile kurarken en fazla ithalatı Çin'den yapmaktadır. Çin'den 2021 yılında yapılan ithalat 16,64 milyar dolar olarak gerçekleşirken, ABD'ye 2021 yılında yapılan ihracat ise 16,32 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Türkiye, 2021 yılında İsrail'e 6,35 milyar dolarlık ihracat yaparken İsrail'den 2,04 milyar dolarlık ithalat yapmıştır. İsrail ile Türkiye 2021 yılında 8,39 milyar dolarlık ikili ticaret büyüklüğüne ulaşmıştır.

Standartlar

İsrail'de standartlar, testler ve belgelendirmelerden İsrail Standartlar Enstitüsü sorumludur. Uluslararası Standartlar Teşkilatı (ISO) üyesi de olan ülkede standartlar tüketici sağlığı, güvenliği ve çevrenin korunmasına yönelik şekilde belirlenmiştir.

Pazara Giriş Yöntemleri

Acenteler ve Distribütörler: Yerel acenteler veya distribütörler kullanmak, İbranicenin işletmelerin ana dili olması açısından önemlidir. İsrail yüzölçümü olarak küçüktür ve ana nüfus merkezleri arasında kısa mesafeler bulunmaktadır. Bu nedenle, bir acente veya distribütör aracılığıyla tüm pazara hizmet sağlanabilir.

E-Ticaret: İsraili tüketiciler son dönemde çevrimiçi alışverişe oldukça ilgi göstermektedir. İsrail İnternet Derneği'ne göre İsraililerin %75'i (toplam İnternet kullanıcılarının %95'i) çevrimiçi alışveriş yapmakta olup, bu durum İsraili tüketicileri dünyanın en çok çevrimiçi alışverişini kullanan tüketicileri yapmaktadır. Diğer taraftan, internetten alışveriş yapan İsraililerin büyük kısmı lokal olmayan web sitelerinden alışveriş yapmaktadır. E-ticaret satışları 2022 yılında %24 artarken 2022-25 döneminde her yıl ortalama %10 büyümesi beklenmektedir. İsrail İstatistik Bürosu, geçtiğimiz son iki yılda gıda, içecek ve tütün harcamalarının tüm tüketim harcamalarının yaklaşık %20'sini oluşturduğunu tespit etmiştir. Diğer taraftan, yüksek gıda maliyetleriyle karşı karşıya kalan (OECD ortalamasından %19 daha yüksek) İsraili tüketiciler, özel markalı ürünlerin satışlarındaki artışla birlikte daha uygun fiyatlı ürünleri tercih etmeye başlamıştır.

İsrail, 2023 yılına kadar 7,54 milyar ABD Doları tahmini gelire Mısır'ın önüne geçecek e-ticaret için 40. en büyük pazardır. Gelirin %11,9'luk bileşik yıllık büyüme oranı (CAGR 2023-2027) göstermesi ve bunun sonucunda 2027 yılına kadar öngörülen pazar hacminin 11,82 milyar ABD Doları olması beklenmektedir. 2023'te İsrail e-ticaret pazarında %16,3'lük bir artış beklenmekte olup, 2023'te dünya çapında beklenen büyüme oranı %17,0'dir. İsrail'de olduğu gibi, küresel e-ticaret satışlarının önümüzdeki yıllarda artması beklenmektedir. İsrail e-ticaret pazarında moda en büyük pazar olup İsrail e-ticaret gelirin %25,1'ini oluşturmaktadır. Bunu %23,2 ile gıda ve kişisel bakım, %21,6 ile elektronik ve medya, %16,3 ile oyuncak, hobi & kendin yap ve %13,9 ile mobilya ve beyaz eşya takip etmektedir.

İş Kültürü

İsraili iş insanları genellikle iş dünyasında açık sözlü, hırslı ve motive olmaları ile bilinmektedir. İş yapış tarzları çoğunlukla işbirlikçi yapıdadır. İş kültürlerinde hiyerarşi bulunmaktadır ancak güçlü bir şekilde uygulanmamaktadır. Çalışanların fikirlerine önem verilir; çözümler ve sonuçlar, formalite ve hiyerarşilerden daha önemlidir.

İsrail'de iş arkadaşları ve iş ortakları birbirlerini tanımak, sosyalleşmek ve ofis dışında birlikte vakit geçirmek için zaman ayırmaktadır. Toplantılarda genellikle ikili ilişkiler büyük bir avantaj sağlayabilir ve İsraililer çoğu zaman iş ortaklarına müşteriden çok arkadaş gibi davranırlar.

Cuma günü güneşin batışı ile başlayan ve Cumartesi güneş battığında sona eren süre zarfında çalışılmamakta ve iş konuşulmamaktadır.

4.2.2. Pazara Giriş Kriterleri

Türkiye ile İsrail arasında "Çifte Vergilendirmeyi Önleme", "Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması" ve "Serbest Ticaret" ikili anlaşmaları yürürlüktedir. İsrail'de standart Katma Değer Vergisi oranı %17'dir. Ancak, taze meyve ve sebze gibi bazı ürünler vergiden muaf tutulmuştur. İsrail'de standart Kurumlar Vergisi oranı %23'dür. Gelir Vergisinde 74,640 şekele kadar %10'luk standart bir oran bulunurken gelir artışına bağlı olarak vergi oranı da artmaktadır.

4.2.3. Paketleme ve Etiketleme

İsrail'in etiketlemede sıkı regülasyonları bulunmaktadır. İhracatçıların yerel pazara yönelik herhangi bir ürünü göndermeden önce İsrail ithalatçılarıyla konuşmaları önerilmektedir. İsrail'e yapılan tüm ihracatlarda menşei ülke, üreticinin adı ve adresi, İsrail ithalatçısının adı ve adresi, içindekiler, metrik birim cinsinden ağırlık veya hacim belirten bir etiket bulunması gerekmektedir.

















Ayrıca tüm etiketler İbranice olmalıdır. Harfler, İbranice'den daha büyük olmadığı sürece, İngilizce de kullanılabilir.

4.2.4. Ülkeye İhracatta Zorunlu Belgeler

İhracatta zorunlu belgelendirmeye tabi olan ürünlerin düzenli bir listesine erişmek onbinlerce ithal ürününden bahsediliyor olması itibarıyla mümkün değildir. İhraç edilecek ürünün ne olduğuna bağlı olarak istenecek belgelerin, ihracatçı tarafından ithalatçı yoluyla (ithalatçının mevzuatı bildiği ve malların gümrükte takılmamasının kendi çıkarı olduğu hesabıyla) elde edilmesi ve araştırılması önerilir. Gümrük belgelerinde ise, İsrail'in AB gümrük mevzuatına uyuyor olması nedeniyle İsrail gümrüğünün isteyeceği EUR1 ve benzeri belgeler standarttır. Herhangi bir hataya yer vermemek ve malların gümrükte takılmasını önlemek için her koşulda ithalatçının ve gümrük müşavirlerinin önceden yönlendirmelerini almak yararlı olacaktır.

4.2.5. Ekonomik Veriler

Tablo 18 İsrail Ekonomik Veriler

	İş Yapma Kolaylığındaki Durumu (2021)	4/5
	Lojistik Performansı (2021)	3/5
	Mal ve Hizmet İthalatı Büyüme (Yıllık) (2021)	-9,46%
	Vizesiz Geçiş	Yok
	Vize Gerekliliği	Var
	Mal İthalatı	92,14 milyar \$
	Bir İş Kurmak İçin Geçen Süre	11,0 Gün
	Enflasyon (yıllık) -2021	1,49 %
	GSYİH-2021	407,10 milyar \$
	GSYİH Büyüme (yıllık)-2021	-2,15 %
	Kişi Başına Düşen Brüt Milli Gelir, PPP (Cari uluslararası dolar) -2021	39,09 Bin \$
	Mal ve Hizmet İthalatı (% GSYİH) -2021	23,38 %
	Mal İhracatı (2021)	60,15 milyar \$
	Mal ve Hizmet İhracatı Büyüme Yıllık -2021	-1,89 \$
	Hava Taşımacılığı, Navlun (milyon ton-km)-2021	816,63
	Konteynir Liman Trafik (TEU: 20 fit eşdeğer birim)-2021	2,99 milyon

	Tarımsal Katma Değer (% GSYİH) -2021	1,15 %
	Endüstriyel Katma Değer (% GSYİH) -2021	18,59 %
	Hizmet Katma Değer (% GSYİH) -2021	71,4 %
	Mal ve Hizmet İhracatı (% GSYİH) -2021	28,03%
	Nüfus	9,21 milyon
	Doğrudan Yabancı Yatırım, Net Girişler (% GSYİH) -2021	5,96%
	Mal Ticareti (% GSYİH) -2021	29,41 %
	Resmi Döviz Kuru (1 USD Karşılığı Yerel Para Birimi) -2021	3,23
	Sevkiyat Noktasında Yükleme Limanına Ortalama Teslim Süresi -2021	-
	Teslim Limanından Alıcıya Ortalama Teslim Süresi-2021	-
	En Büyük İthalatçı Ülke (Çin)-2021	16,64 milyar \$
	En Büyük İhracatçı Ülke (ABD)-2021	16,32 milyar \$
	Türkiye'nin İthalatı-2021	2,04 milyar \$
	Türkiye'nin İhracatı-2021	6,35 milyar \$

Kaynak: www.kolayihracat.gov.tr

İsrail 2021 verilerine göre 200,5 milyon \$ plastikten sofr ve mutfak eşyası ithalatı ile dünyada 13. sırada yer almaktadır. 2021 yılında ülke tüm dünya plastikten sofr ve mutfak eşyası ithalatının %1,57'sini gerçekleştirmiştir. İsrail'in 2017-2021 yılları arası ithalat değerleri incelendiğinde sürekli artış eğiliminde olduğu ve %55,5'lik yüksek seviyede bir artış gerçekleştirdiği görülmektedir. En düşük ithalat tutarının 128,9 milyon \$ ile 2017 yılında olduğu, en fazla tutarın ise 200,5 milyon \$ tutar ile 2021 yılında olduğu görülmektedir. Türkiye 111 milyon \$ ve % 55,35'lik pazar payı ile İsrail'in 2021 yılında en fazla plastikten sofr ve mutfak eşyası ithal etmiş olduğu ülke konumundadır. İsrail pazarında %30,74' lük pazar payı ile Çin 2. sırada yer alırken %4,61'lik pazar payı ile Yunanistan 3. sırada yer almaktadır. Söz konusu üç ülke İsrail'in plastikten sofr ve mutfak eşyası ithalatının %90,7'sini karşıladığı görülmektedir.

Tablo 19 İsrail Sektör İthalatı Ticari Göstergeleri

İhracatçı Ülkeler	2021 İthalat Değeri (\$/bin)	2021 Ticaret Dengesi (\$/bin)	İsrail'in İthalatındaki Payı (2021) (%)	2017-2021 Arası İthal Değerde Büyüme (% , yıllık)	2020-2021 Arası İthal Değerde Büyüme (% , yıllık)	Dünya İhracatında Ülkeler Sıralamasında Yeri (2021)	İhracat Yapan Ülkeler Arasındaki Payı (%) (2021)	Tedarikçi Ülkelerin Ortalama Mesafesi (km)
	200.582 (İsrail)							
Türkiye	111.024	402.500	55,35	85,77	31,37	3	2,90	2.531
Çin	61.654	8.703.176	30,74	60,42	83,30	1	59,65	8.593
Yunanistan	9.245	56.040	4,61	66,31	28,78	18	0,68	1.920
İtalya	2.999	126.484	1,50	25,48	1,59	7	2,23	1.601
ABD	2.554	-4.258.994	1,27	-58,71	-19,02	2	3,29	3.431
Vietnam	1.803	152.469	0,90	275,63	463,44	12	1,20	11.460
Taipei, Çin	1.671	322.894	0,83	-9,04	28,94	5	2,46	9.805
Fransa	942	-310.435	0,47	-29,12	33,05	14	1,04	1.900
Tayland	890	88.739	0,44	205,84	176,40	17	0,79	7.075
Hindistan	883	151.435	0,44	413,37	1347,54	13	1,16	7.542
Hong Kong, Çin	846	-66.748	0,42	-75,01	-23,16	22	0,52	8.452
Kore Cumhuriyeti	792	-99.470	0,39	-6,71	-28,13	29	0,42	5.712
Almanya	598	-249.392	0,30	-8,00	-11,41	4	2,61	1.084
Ürdün	548	-4.545	0,27	-42,68	-9,72	69	0,04	1.087
İspanya	502	-72.019	0,25	-19,16	-6,86	16	0,89	1.782
Polonya	501	33.440	0,25	52,74	118,78	10	1,30	944
Hollanda	416	8.348	0,21	77,78	-17,79	6	2,41	1.092
Bulgaristan	365	9.980	0,18	1303,85	339,76	42	0,17	2.168
Yeni Zelanda	364	20.973	0,18	1,11	-19,29	28	0,43	10.938
Avusturya	314	-82.542	0,16	31300,00	5133,33	35	0,27	1.060
Belçika	202	30.677	0,10	-26,81	49,63	8	1,88	1.552
Portekiz	197	71.428	0,10		328,26	15	0,89	2.145
Sırbistan	188	-6.902	0,09		113,64	66	0,04	777
Singapur	149	-119.751	0,07	727,78	0,00	50	0,14	4.214
Kolombiya	132	-18.598	0,07	0,76	13,79	49	0,14	2.782
Romanya	124	-18.252	0,06	-38,92	30,53	38	0,21	1.121
Litvanya	101	-11.531	0,05			61	0,05	1.152
Diğerleri	578		0,29					

Kaynak: www.trademap.org, Erişim Tarihi: 22.03.2023

İsrail' in plastikten sofr ve mutfak eşyası ithalatında ilk 5 ülkenin yıllık oranları Tablo 20'de sunulmuştur.

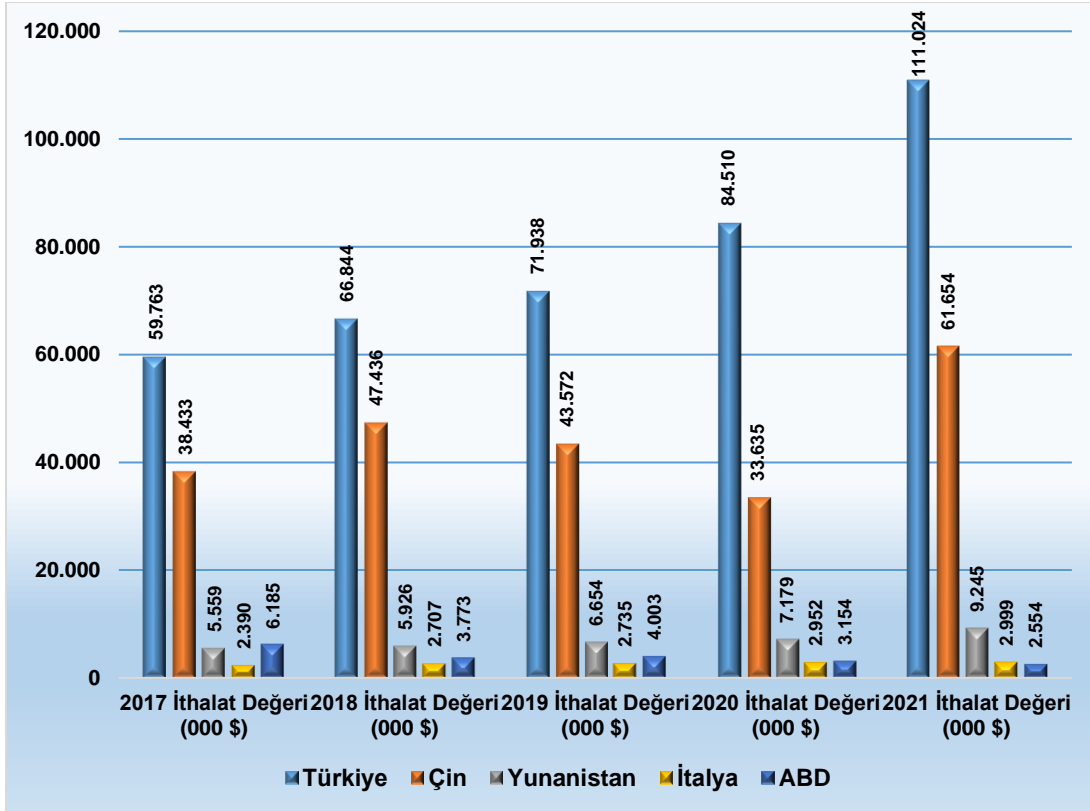
Tablo 20 İsrail'in Sektör İthalatında İlk 5 Ülkenin Payları

Ülkeler	2017 İthalatında Oranı	2018 İthalatında Oranı	2019 İthalatında Oranı	2020 İthalatında Oranı	2021 İthalatında Oranı
Türkiye	46,33	49,22	51,71	58,46	55,35
Çin	29,79	34,93	31,32	23,27	30,74
Yunanistan	4,31	4,36	4,78	4,97	4,61
İtalya	1,85	1,99	1,97	2,04	1,50
ABD	4,79	2,78	2,88	2,18	1,27

Kaynak: www.trademap.org, Erişim Tarihi:24.03.2023

İsrail' in plastikten sofa ve mutfak eşyası ithalatında ilk 5 ülkenin 2017-2021 yılları arası ihracat değerleri Şekil 3'de sunulmuştur.

Şekil 3 İsrail Plastikten Sofra ve Mutfak Eşyası İthalatı İlk 5 Ülke



Kaynak: www.trademap.org

İsrail'in plastikten sofraya ve mutfak eşyası pazarında Türkiye'nin potansiyel rakipleri Tablo 21'de gösterilmiştir.

Tablo 21 İsrail Sektör Pazarında Türkiye'nin Potansiyel Rakipleri

İhracatçı Ülkeler	2021 İthalat Değeri (\$/Bin)	İsrail'in İthalatındaki Payı (%)	2017-2021 arası ihracat değerinde büyüme (% , yıllık)
	200.582 (İsrail 2022 İthalat Değeri)		
Türkiye	111.024	55,35	85,77
Çin	61.654	30,74	60,42
Yunanistan	9.245	4,61	66,31
İtalya	2.999	1,50	25,48
ABD	2.554	1,27	-58,71

Kaynak: www.trademapp.org

2017-2021 yılları arasındaki veriler incelendiğinde Türkiye, Çin, Yunanistan, İtalya ve ABD'nin İsrail plastikten sofraya ve mutfak eşyası pazarında önemli ülkeler olduğu görülmektedir. Türkiye'nin İsrail pazarında 2017-2021 yılları arası 5 yıllık süreç içerisinde ihracatını %85,77 oranında artırması dikkat çekicidir. Çin'in ise bu süre zarfında söz konusu sektörde ihracat rakamını %60,42 oranında artırdığı görülmektedir.

4.3. Şili

4.3.1. Genel Görünüm

Dünyanın 43. büyük ekonomisi olan Şili siyasi istikrar, ticaret serbestisi, kişi başına düşen gelir, yaşam standardı, basın özgürlüğü, şeffaflık ve rekabetçilik açısından Latin Amerika'nın önde gelen ekonomilerinden biridir. Şili, Dünya Bankası "İş Yapma Kolaylığı" endeksinde 59. sırada yer almaktadır.

Şili gelişmiş bir finans sistemine sahip olmakla beraber Latin Amerika'da kredi notunu 25 yıldır A'da tutmayı başarabilen tek ülkedir. Şili'nin son yıllarda Çin ile artan ticari entegrasyonu, ABD ve Avrupa kaynaklı krizlerin ülke ekonomisine etkisinin sınırlı tutulmasında önemli bir unsurdur. Nitekim ülkede çıkarılan bakır, Çin gibi hızlı büyüyen ülkelere büyük talep görmekte ve bakır fiyatlarındaki artış Şili ekonomisine önemli katkı sağlamaktadır.

Şili, serbest piyasa ekonomisi modelini benimsemiş, siyasi ve ekonomik istikrara sahip, tüm dünya ülkeleriyle serbest ve rekabete dayalı ticaret anlayışıyla hareket eden bir ülkedir. Bölgede en çok Serbest Ticaret Anlaşmasına (STA) sahip olan ülkedir. Bugüne kadar AB, MERCOSUR, Çin, Hindistan ve Güney Kore dahil olmak üzere toplam 31 ülke ile Serbest Ticaret Anlaşması imzalamıştır. Bölgede en iyi işleyen gümrük rejimine sahiptir. Bölgesel ticari ilişkilerinin geliştirilmesi Şili'nin önceliklerinden biridir. 1996 yılında Güney Ortak Pazarı'na (MERCOSUR) ortak üye olan Şili, 2012 yılında da Peru, Kolombiya ve Meksika ile birlikte ekonomik bütünleşmeyi amaçlayan Pasifik İttifakı'nı kurmuştur. Şili, ekonomik ve ticari ilişkilerinin geliştirilmesi açısından Asya-Pasifik bölgesine de ağırlık vermektedir. 1994'ten bu yana Asya-Pasifik Ekonomik İşbirliği (APEC) üyesi olan Şili, aynı zamanda Pasifik Ötesi Ortaklığı (Trans Pacific Partnership) girişiminin üyelerinden biridir.

19,11 milyonluk nüfusu olan Şili'nin, resmi para birimi Şili Pezosu (CLP)' dur. 2021 yılı işsizlik oranı %9,1 olarak gerçekleşmiştir. Trade Map verilerine göre, Şili 2021 yılında toplam 92,88 milyar dolarlık ihracat ve 95,16 milyar dolarlık ithalat yapmıştır. En yakın ticari ilişkilerini Çin, ABD ve Brezilya ile kurarken en fazla ithalatı ve ihracatı Çin ile yapmaktadır. Türkiye, 2022 yılında Şili'ye 627,36 milyon dolarlık ihracat yaparken Şili'den 350,92 milyon dolarlık ithalat yapmıştır.

Türkiye'nin Şili'ye ihracatı son 5 yıl içerisinde yıllık ortalama %16 artmıştır. İhracatımızın en yüksek olduğu sektör, son 5 yıllık dönemde yıllık ortalama %28 büyüme kaydederek yaklaşık 85 milyon dolar ihracat büyüklüğüne ulaşan demir-çelik olmuştur. İhracat büyüklüğünün en yüksek olduğu ikinci sektör ise son 5 yılda yıllık ortalama %14 büyüme kaydeden ve ihracat büyüklüğü 72 milyon doları aşan otomotiv olmuştur. Makine ve mekanik parçalar en çok ihracatını yaptığımız üçüncü sektör olmakla birlikte son 5 yıl içerisinde yıllık ortalama %15 büyüme kaydederek 30 milyon dolarlık ihracat büyüklüğüne ulaşmıştır.

Şili'nin başlıca doğal kaynakları; bakır, iyot, kereste, demir cevheri, nitrat, değerli metaller ve molibdendir. Şili'nin başlıca tarım ve hayvancılık ürünleri; üzüm, elma, armut, soğan, buğday, mısır, yulaf, şeftali, sarımsak ve fasulye olmakla beraber; sığır eti, kanatlı etler, yün ve deniz ürünleri ise başlıca hayvancılık ürünleridir. Şili imalat sanayii büyük ölçüde bakır, madencilik, gıda ürünleri, balıkçılık, demir-çelik, ahşap, taşıt araçları, çimento ve tekstilden oluşmaktadır.

Tarım ve gıda ürünlerinden bisküvi, şekerli ve çikolatalı mamuller, zeytinyağı, zeytin, maya ve kuru kayısı; sanayi ürünlerinde ise demir/çelik çubuklar, traktörler, ısıtması elektrikle olmayan demir-çelik radyatör, jeneratörler, demir/alaşimsız çelikten profil, oto yedek parça, kauçuktan yeni dış lastikler, otomobil ve steysin vagonlar, ev tekstili, ağır iş makine ve cihazlarının aksam ve

parçaları ve eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar Şili pazarında potansiyel arz etmektedir. Madencilik ve savunma sanayi sektörlerinde de iki ülke arasında işbirliği imkanları mevcuttur.

Türkiye'nin Şili'den yaptığı ithalat son 5 yıl içerisinde yıllık ortalama %5 küçülmüştür. Türkiye'nin en çok ithal ettiği ürün bakır ve mamülleri olmuştur. Ülkemizin Şili'den en çok ithalat yaptığı diğer ürünler ise sırasıyla meyveler, yemişler ve inorganik kimyasallar olmuştur.

Standartlar

Şili'de standartlardan sorumlu otorite, Ulusal Standartlar Komitesi'dir. Ulusal Standartlar Komitesi (INN), Uluslararası Standartlar Örgütü (ISO), Uluslararası Elektroteknik Komisyonu (IEC) ve Pan-Amerikan Standartları Komisyonu'nun (COPANT) üyesidir. Şili ekonomisinin çoğu sektöründe standartlar zorunlu değildir. Ancak endüstriyel güvenliğe, inşaat ve inşaat malzemelerine ve elektrik ve gaz endüstrisine bağlı bazı ithal mallar, denetim organı tarafından belirlenen özel gerekliliklere uymalıdır. Şili standartları, ihracat sanayilerinin genişlemesine paralel olarak gelişmiştir ve uluslararası standartlarda modellenmeleri nedeniyle kolayca anlaşılabilir.

Pazara Giriş Yöntemleri

Acenteler ve Distribütörler: Perakende sektörünün gelişimi ile dağıtım kanalları içerisinde büyük marketler önem kazanmıştır. Büyük marketler doğrudan üreticiden veya distribütör firmalardan alım yapmaktadır. Küçük ölçekli marketler ise çoğunlukla distribütörlerden alım yapmaktadır. Satış hacmi yüksek olmayan ihracatçı firmalarımıza Şili pazarında ithalat, sağlık kaydı, pazarlama, tanıtım, satış ve stok süreçleri ile birebir ilgilenebilecek yerel bir temsilci veya distribütör aracılığıyla iş yapmaları tavsiye edilmektedir.

Doğrudan Satış: Şili'de DL600 (Decree Law 600) Yabancı Sermaye Kanunu kapsamında yabancı şirketler, yerli şirketler ile aynı imkanlardan yararlanmaktadır. Perakende sektöründeki yatırımcılar da bu kanuna tabi olup, sektörde faaliyet gösteren yabancı yatırımlar ile ilgili spesifik bir düzenleme söz konusu değildir. Dolayısıyla, yabancı ve yerli oyuncular eşit şartlarda rekabet edebilmektedir. Bu eşitlikçi yapı doğrudan satış açısından önemlidir. Ancak Şili'nin resmi dili olan İspanyolca'dan kaynaklı sorun yaşanmaması için tercüman veya İspanyolca bilen bir çalışan bulundurma zorunluluğu bulunmaktadır.

E-Ticaret: Tüm dünyada olduğu gibi Şili'de de e-ticaret kanalı büyümektedir; Şili'de 2019 yılı satış gelirleri 6 milyar dolar üzerine ulaşan e-ticaret aynı zamanda perakendecilik sektörünün gelişmesinde önemli pay sahibidir. Mobil cihazların e-ticaret içerisindeki payı %34'tür. Ayrıca Şili e-ticareti geliştirmek için girişimlerde de bulunmaktadır.

İş Kültürü

Şilili iş insanları genelde iyi eğitilmiş olup, sık seyahat etmektedirler. İş görüşmelerinde resmi dil olan İspanyolca ve İngilizce konuşulmaktadır. Ancak görüşmelere İspanyolca konuşabilen bir personel ya da bir tercüman ile katılım sağlanması tavsiye edilmektedir. Ürünün ve şirketin tanıtımına yönelik materyaller de İspanyolca olarak hazırlanmalıdır. İngilizce ve İspanyolca olarak düzenlenmiş bir kartvizite sahip olmak oldukça faydalıdır. Karşılıklı hitap şeklinde soyadı kullanılmaz.

Şilili iş insanları iş görüşmelerinde zamanlamaya önem vermektedir. Randevularda genellikle dakik olmalarına rağmen, görüşmelerde aceleci bir tavır sergilenmez. Şili iş çevrelerinde dış görünüş oldukça önemlidir. Büyük şehirlerde ve belirli sektörlerde iş kıyafeti daha da önemlidir. Giyim tarzı genelde resmi olup, erkekler için takım elbise ve kravat, kadınlar için ise etek ya da pantaldan oluşan bir takım elbise giyilmesi önerilmektedir.

Şili iş kültüründe hiyerarşi ve emir-komuta zincirinin gözetilmesine önem verilmektedir. İş görüşmelerinde karşılıklı güven ilişkisinin tesisi çok önemli olmakla birlikte, bankaların veya danışmanlık firmalarının alıcı-satıcı firmaları birbirleriyle tanıştırmaları ilk aşamada ilişkilerin kurulmasını kolaylaştırabilmektedir. Öğle ve akşam yemekleri iş görüşmeleri için tercih edilebilmekte, firma ziyaretleri yapılması düşünülüyor ise gerekli bağlantıların/randevuların önceden alınması zaruret arz etmektedir. Mümkünse e-posta veya telefon kullanımı yerine ticaretle, alıcı ve satıcının doğrudan bir araya gelmesi/yüz yüze iletişim yaygındır ve tercih edilmektedir. Şilili alıcılar, potansiyel tedarikçilerinin üretim tesislerine veya showroomlarına yerinde inceleme ziyareti gerçekleştirmeye büyük önem vermekte, ikili görüşmelerde katalog gibi basılı tanıtım materyallerinden ziyade ürün numunelerinin sergilenmesi alım kararlarında çok daha fazla etkili olmaktadır. E-posta kullanımı mevcut olmakla birlikte genellikle hızlı dönüş yapılmamaktadır. Özellikle Güney Amerika'da tatil dönemi olan Ocak-Şubat aylarında iş görüşmesi planlanması oldukça zordur. İlk temaslar çoğunlukla oldukça resmi nitelikte olup zamanla samimiyet yaratılmaktadır. Toplantı başlangıcında tüm katılımcılar arasında kartvizit alışverişi yapılmakta olup hazırlanacak kartvizitlerin bir yüzünün İngilizce bir yüzünün İspanyolca olması fayda sağlayacaktır. İş sunumlarının baskı unsuru kullanılmadan yapılması önem arz etmekte olup müzakereler genellikle Avrupa ve Kuzey Amerika'ya nazaran daha yavaş ilerlemektedir. İş insanları arasında İngilizce bilme oranı nüfusun geneline göre yüksek olsa da genellikle İspanyolca tercih edilmektedir. Anlaşmaların yazılı belgelere dayandırılması ve sözleşmelerin noter tarafından tasdiki gereklidir. Şili ticaret erbabı, ülkemiz ile uzun yıllardır

kesintisiz süregelen siyasi-ekonomik ilişkiler ve serbest ticaret politikalarının etkisiyle ticaret yapmaya yatkındır. Son yıllarda, Türk dizilerinin ülkede gösterime girmesi ile birlikte genel olarak ülkemize ve ihrac ürünlerimize yönelik gittikçe artan olumlu bir algı oluşmuştur. Fuarlar, ticaret heyetleri, sergiler gibi ilgili ülke iş çevrelerinin birbirleriyle doğrudan temas edebilecekleri her tür ortam, ticaret erbabının birbirlerini daha yakından tanımaları ve karşılıklı güvenin tesisi açısından önem taşımaktadır.

Ödeme Koşulları

Şili ticari bankasından geri alınamaz bir akreditif gibi güvenli bir ödeme yöntemi kullanılması önemle tavsiye edilmektedir. İthalat-ihracatta ABD doları cinsinden ödeme yaygındır. Kredi kartı ve çek kullanımı hemen her alanda mümkündür.

4.3.2. Pazara Giriş Kriterleri

İki ülke arasında yapılan ticari anlaşmalar gerek vergiler gerekse gümrük uygulamaları bakımından ihracatta büyük önem taşımaktadır. İmzalanan Serbest Ticaret Anlaşması sayesinde Türkiye, Şili'ye yaptığı ihracatlarda gümrük vergisinden muaf tutulmaktadır. Türkiye ile Şili arasında ayrıca "Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması" ikili anlaşması yürürlüktedir. Şili'de Katma Değer Vergisi (KDV) standart oranı %19'dur. Kurumlar Vergisi standart oranı %25'dir. Gelir Vergisi ise yıllık kazançla ilgili olarak %35'e varan oranlarla alınmaktadır.

4.3.3. Paketleme ve Etiketleme

Şili'ye ithal edilen birçok ürün, ortak etiketleme şartlarına tabidir. Etiketler İspanyolca dilinde düzenlenmeli ve metrik ölçüler kullanılmalıdır. Tüketim mallarının etiketi üzerinde ürünün menşei belirtilmeli, ambalajlı ürünlerde ürünün kalitesi, saflığı, içerik bilgileri ve net ağırlığı/ölçüleri açık bir şekilde gösterilmelidir. Konserve gıda, ayakkabı, gıda ürünleri, elektrikli makineler, likit ya da sıkıştırılmış doğal gaz ekipmanları (LNG ve CNG), plastik, tekstil ve hazır giyim, buğday unu, deterjan ve tarımda kullanılan böcek ilaçları gibi ürünler için spesifik düzenlemeler mevcuttur.

Şili'ye ithal edilen konserve edilmiş ya da paketlenmiş gıda ürünleri için ürünün içeriğini, içerdiği katkı maddelerini, üretim ve son kullanma tarihini, üreticinin ya da ithalatçının ismini gösteren İspanyolca etiket düzenlenmesi; ayrıca net ağırlık/ölçü ve içerik ile ilgili bilgilerin metrik ölçüler ile gösterilmesi gerekmektedir. Bu şartları sağlamayan ürünler ülkeye ithal edilse dahi, gerekli işlemlerin nihai tüketiciye satışa sunulmadan önce sağlanması şart koşulmaktadır.

4.3.4. Ülkeye İhracatta Zorunlu Belgeler

Zorunlu Belgeler:

İthal edilecek ürünün çeşidine göre ithal üründe farklı belgeler/sertifikalandırma aranmaktadır. Her hal ve karda, ithal ürüne eşlik etmesi aranan izin belgesi, sertifika ve onay belgelerinin malın gümrüğe girişinden önce sunulması gerekmekte olup Serbest Ticaret Anlaşması kapsamındaki ülkelerden yapılan ithalat için gerekli menşe sertifikası da bu kapsamdadır.

Diğer taraftan, ithal malın çeşidine göre sunulması gerekli izin veya sertifikalar haricinde, genel anlamda, ithalatta gümrük otoritesine ibrazı gerekli belgeler arasında ise, sevkiyatın muhteviyatını gösterir çeki listesi (packing list-albaran-lista de contenedores) ticari fatura, konşimento, beyanname menşe şahadetnamesi bulunmaktadır.

Ayrıca, ithal ürünlerde etiketlerin İspanyolca ve metrik sisteme göre düzenlenmiş olması gerekmektedir. Ürün paketlerinde, kalite, içerik, net ağırlık, son kullanma tarihi gibi bilgiler aranmakta, bu nitelikleri haiz olmayan bir ürün ithalat denetimini geçse dahi, iç pazara sunulması gerekli düzenlemeler yapılmaksızın mümkün olamamaktadır. Elektrikli makinalar, ayakkabılar, likid gaz, plastik ürünler, tekstil, alkollü içkiler, un, deterjan gibi pek çok ürünün ithalatında spesifik uygulamalar söz konusudur.




























Ülkedeki Yetkili Kurum Ve Kuruluşlar İle İletişim Bilgileri




INN (Instituto Nacional de Normalizacion-www.inn.cl), Şili'de standartların (Normas Chilenas-NCHs), teknik düzenlemelerin (normativo tecnico) geliştirilmesi ve uygulanması, uygunluk değerlendirme, akreditasyon ve metroloji alanlarında faaliyet göstermektedir. INN tarafından geliştirilen 4000'in üzerinde standart olup, INN tarafından geliştirilen tüm standartlara (Normas Chilenas Aprobadas) INN sayfasından ulaşmak mümkündür.

İnşaat, gıda ürünleri, gibi farklı ürün gruplarında sağlık, güvenlik ve kalitenin temini mülhazalarıyla geliştirilmiş önemli ölçüde standardın bulunduğu Şili'de, standart geliştirilmesi süreci doğrudan INN inisiyatifi ile olabileceği gibi, bu hususta kamu ya da özel sektör tarafından INN'ye yapılan başvuru ile de başlatılabilmektedir. Standart geliştirilmesi sürecinde, eğer ilgili alanda geliştirilmiş bir uluslararası standart var ise, bu büyük ölçüde esas alınmakta, mevcut değilse, bölgesel standartlar, özel sektör kuruluşlarınca geliştirilmiş standartlar taranabilmektedir. Hazırlanan standart INN websitesi üzerinden kamuoyunun dikkatine sunulmakta, toplanan kamuoyu görüşleri, ilgili standardı geliştirmek üzere INN bünyesinde oluşturulmuş teknik komitenin dikkatine taşınmaktadır.

4.3.5. Ekonomik Veriler

Tablo 22 Şili Ekonomik Veriler

	İş Yapma Kolaylığındaki Durumu (2021)	3/5
	Lojistik Performansı (2021)	3/5
	Mal ve Hizmet İthalatı Büyüme (Yıllık) (2021)	-12,7 %
	Vizesiz Geçiş	Yok
	Vize Gerekliliği	Var
	Mal İthalatı	91,78 milyar \$
	Bir İş Kurmak İçin Geçen Süre	4,0 Gün
	Enflasyon (yıllık) -2021	4,52 %
	GSYİH-2021	252,94 milyar \$
	GSYİH Büyüme (yıllık)-2021	-5,77 %
	Kişi Başına Düşen Brüt Milli Gelir, PPP (Cari uluslararası dolar) -2021	24,02 Bin \$
	Mal ve Hizmet İthalatı (% GSYİH) -2021	26,3 %
	Mal İhracatı (2021)	94,7 milyar \$
	Mal ve Hizmet İhracatı Büyüme Yıllık -2021	-1,02 %
	Hava Taşımacılığı, Navlun (milyon ton-km)-2021	1,45 Bin
	Konteynır Liman Trafik (TEU: 20 fit eşdeğer birim)-2021	4,19 milyon
	Tarımsal Katma Değer (% GSYİH) -2021	3,86 %
	Endüstriyel Katma Değer (% GSYİH) -2021	31,43 %
	Hizmet Katma Değer (% GSYİH) -2021	56,48 %
	Mal ve Hizmet İhracatı (% GSYİH) -2021	31,54 %
	Nüfus	19,11 milyon
	Doğrudan Yabancı Yatırım, Net Girişler (% GSYİH) -2021	3,37 %
	Mal Ticareti (% GSYİH) -2021	52,47 %
	Resmi Döviz Kuru (1 USD Karşılığı Yerel Para Birimi) -2021	758,96
	Sevkiyat Noktasından Yükleme Limanına Ortalama Teslim Süresi -2021	3 gün
	Teslim Limanından Alıcıya Ortalama Teslim Süresi-2021	3 gün
	En Büyük İthalatçı Ülke (Çin)-2021	27,45 milyar \$

	En Büyük İhracatçı Ülke (Çin)-2021	36,72 milyar \$
	Türkiye'nin İthalatı-2021	350,92 milyon \$
	Türkiye'nin İhracatı-2021	627,36 milyon \$

Kaynak: www.kolayihracat.gov.tr

Şili 2021 verilerine göre 90,9 milyon \$ plastikten sofr ve mutfak eşyası ithalatı ile dünyada 26. sırada yer almaktadır. 2021 yılında ülke tüm dünya plastikten sofr ve mutfak eşyası ithalatının %0,71'ini gerçekleştirmiştir. Şili 2018-2022 yılları arası ithalat değerleri incelendiğinde % 44'lük yüksek seviyede bir artış gerçekleştirdiği görülmektedir. En düşük ithalat tutarının 49,9 milyon \$ ile 2020 yılında olduğu, en fazla tutarın ise 102,7 milyon \$ tutar ile 2022 yılında gerçekleştiği görülmektedir. Türkiye 2,4 milyon \$ ve % 2,73'lük pazar payı ile Şili'nin 2021 yılında en fazla plastikten sofr ve mutfak eşyası ithal etmiş olduğu 6. ülke konumundadır. Şili pazarında %70,28'lik pazar payı ile Çin 1. sırada yer alırken %13,82'lik pazar payı ile Peru 2. sırada yer almaktadır. ABD ise % 6,41' lik pazar payı ile 3. sıradadır. Söz konusu üç ülke Şili'nin plastikten sofr ve mutfak eşyası ithalatının %80'lik kısmını karşıladığı görülmektedir.

Tablo 23 Şili Sektör İthalatı Ticari Göstergeleri

İhracatçı Ülkeler	2021 İthalat Değeri (\$/bin)	2021 Ticaret Dengesi (\$/bin)	Şili'in İthalatında ki Payı (2021) (%)	2018-2022 Arası İthal Değerde Büyüme (% ,yıllık)	2021-2022 Arası İthal Değerde Büyüme (% , yıllık)	Dünya İhracatında Ülkeler Sıralamasında Yeri (2021)	İhracat Yapan Ülkeler Arasındaki Payı (%) (2021)	Tedarikçi Ülkelerin Ortalama Mesafesi (km)
	90.992							
Çin	63.953	8.703.176	70,28	45,95	10,92	1	59,65	8.593
Peru	12.576	-15.029	13,82	90,06	13,03	41	0,18	2.038
ABD	5.830	-4.258.994	6,41	2,79	39,91	2	3,29	3.431
Kolombiya	3.448	-18.598	3,79	14,74	5,44	49	0,14	2.782
Brezilya	2.922	-45.998	3,21	103,62	67,16	44	0,17	3.282
Türkiye	2.482	402.500	2,73	464,09	-4,39	3	2,90	2.531
Arjantin	2.423	-20.726	2,66	-22,51	-9,18	78	0,02	974
Ekvador	1.635	-13.088	1,80	153,49	56,91	58	0,06	1.782
Meksika	1.302	50.813	1,43	213,73	22,95	9	1,50	1.628
Taipei, Çin	883	322.894	0,97	-13,69	-26,66	5	2,46	9.805
İspanya	705	-72.019	0,77	24,78	69,88	16	0,89	1.782
İtalya	603	126.484	0,66	23,06	113,83	7	2,23	1.601
Malezya	557	13.469	0,61	174,38	212,92	27	0,43	5.834
Area Nes	513		0,56	54,98	32,90			
Tayland	477	88.739	0,52	13,30	13,03	17	0,79	7.075
İsrail	440	-144.540	0,48	456,96	141,76	31	0,38	7.782

İhracatçı Ülkeler	2021 İthalat Değeri (\$/bin)	2021 Ticaret Dengesi (\$/bin)	Şili'in İthalatında ki Payı (2021) (%)	2018-2022 Arası İthal Değerde Büyüme (% ,yıllık)	2021-2022 Arası İthal Değerde Büyüme (% , yıllık)	Dünya İhracatında Ülkeler Sıralaması nda Yeri (2021)	İhracat Yapan Ülkeler Arasındaki Payı (%) (2021)	Tedarikçi Ülkelerin Ortalama Mesafesi (km)
Bolivya	296	-16.540	0,33		101,36	103	0,00	2.085
Birleşik Krallık	235	-340.734	0,26	-33,24	-6,75	21	0,55	2.765
Portekiz	201	71.428	0,22	2133,33	109,38	15	0,89	2.145
Hollanda	174	8.348	0,19	357,89	42,62	6	2,41	1.092
Yeni Zelanda	143	20.973	0,16	-11,18	134,43	28	0,43	10.938
Endonezya	140	-4.101	0,15	-41,18	-12,50	34	0,31	10.681
Almanya	94	-249.392	0,10	-25,98	-35,62	4	2,61	1.084
İran	72	91.709	0,08	-8,86	300,00	19	0,62	771
Litvanya	69	-11.531	0,08			61	0,05	1.152
Slovenya	59	-9.945	0,06			54	0,08	593
Vietnam	55	152.469	0,06	-78,35	-65,84	12	1,20	11.460
Diğerleri	482							

Kaynak: www.trademap.org, Erişim Tarihi: 03.04.2023

Şili'nin plastikten sofraya ve mutfak eşyası ithalatında ilk 6 ülkenin yıllık oranları Tablo 24'de sunulmuştur. Türkiye'nin Şili pazarında son beş yıl içerisinde oranını yaklaşık 4 kat artırdığı görülmektedir.

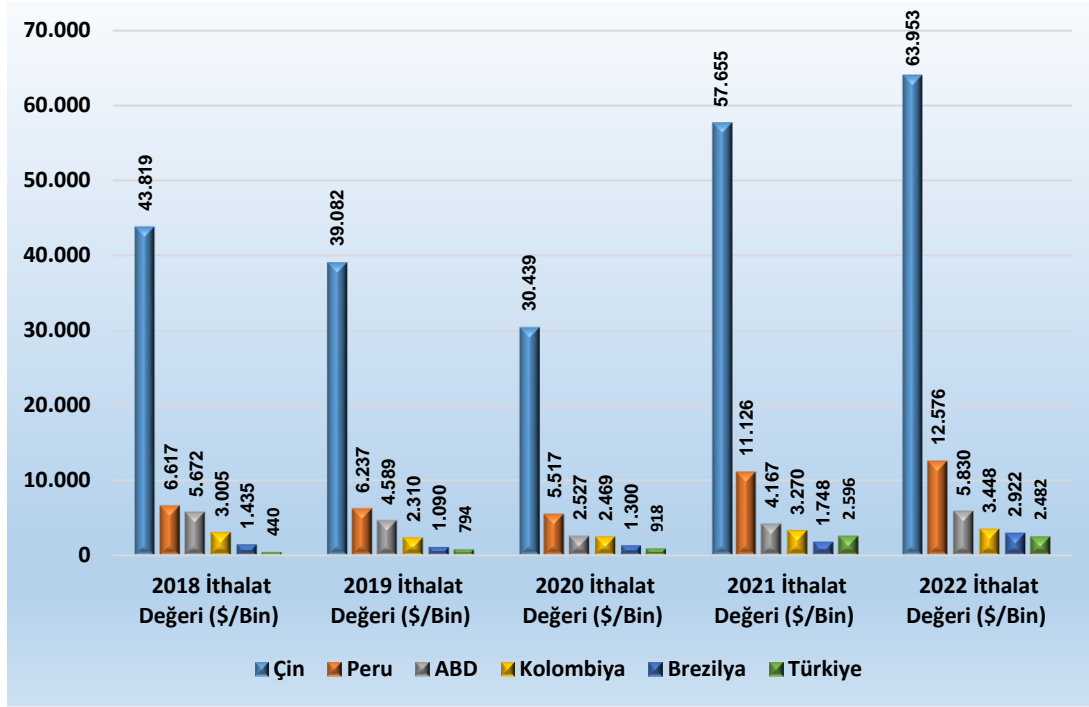
Tablo 24 Şili Sektör İthalatında İlk 6 Ülkenin Yıllık Oranları

İhracatçı Ülkeler	2018 İthalatında Oranı (%)	2019 İthalatında Oranı (%)	2020 İthalatında Oranı (%)	2021 İthalatında Oranı (%)	2022 İthalatında Oranı (%)
Çin	61,39	61,05	60,94	63,36	62,23
Peru	9,27	9,74	11,04	12,23	12,24
ABD	7,95	7,17	5,06	4,58	5,67
Kolombiya	4,21	3,61	4,94	3,59	3,35
Brezilya	2,01	1,70	2,60	1,92	2,84
Türkiye	0,62	1,24	1,84	2,85	2,42

Kaynak: www.trademap.org, Erişim Tarihi: 05.04.2023

Şili'nin plastikten sofraya ve mutfak eşyası ithalatında ilk 6 ülkenin 2018-2022 yılları arası ihracat değerleri Şekil 4'de sunulmuştur.

Şekil 4 Şili Plastikten Sofra ve Mutfak Eşyası İthalatı İlk 6 Ülke



Kaynak: www.trademap.org

2018-2021 yılları arasındaki veriler incelendiğinde Çin, Peru, ABD, Kolombiya, Brezilya ve Türkiye'nin Şili plastikten sofa ve mutfak eşyası pazarında önemli ülkeler olduğu görülmektedir. Türkiye Şili pazarında 2018-2022 yılları zaman diliminde ihracatını %464 oranında artırmıştır. Çin ise bu süre zarfında söz konusu sektörde Şili pazarında ihracat rakamını %46 oranında artırdığı görülmektedir.

Şili'nin plastikten sofa ve mutfak eşyası pazarında Türkiye'nin potansiyel rakipleri Tablo 25'de gösterilmiştir.

Tablo 25 Şili'nin Sektör Pazarında Türkiye'nin Potansiyel Rakipleri

İhracatçı Ülkeler	2022 İthalat Değeri (\$/Bin)	Şili'nin İthalatındaki Payı (%)	2018-2022 arası ihracat değerinde büyüme (% , yıllık)
	102.773 (Şili 2022 İthalat Değeri)		
Çin	63.953	62,23	45,95
Peru	12.576	12,24	90,06
ABD	5.830	5,67	2,79
Kolombiya	3.448	3,35	14,74
Brezilya	2.922	2,84	103,62
Türkiye	2.482	2,42	464,09

Kaynak: www.trademap.org

2022 yılı Şili plastikten sofraya ve mutfak eşyası ithalat verileri incelendiğinde Çin'in 63,9 milyon \$ ve %62'lik pazar payı ile ilk sırada yer aldığı görülmektedir. Türkiye'nin son 5 yıllık süre zarfında pazarda %464'lük kayda değer bir büyüme sergilemesi önemlidir.

4.4. Birleşik Krallık

4.4.1. Genel Görünüm

Dünyanın en büyük altıncı ekonomisi olan Birleşik Krallık Dünya Bankası'nın "İş Yapma Kolaylığı" endeksinde 8. sırada yer almaktadır. İngiltere, Galler, İskoçya ve Kuzey İrlanda'dan oluşan Birleşik Krallık, 66,8 milyonluk nüfusu ile Avrupa'nın Almanya'dan sonra en kalabalık ikinci ülkesidir. Dünya Bankası verilerine göre 2021 yılındaki işsizlik oranı %4,8'dir ve işgücünün %80'den fazlası hizmetler sektöründe istihdam edilmektedir. Birleşik Krallık Ulusal İstatistik Kurumu'na göre 2021 yılında 3,13 trilyon dolarlık GSYH'sinin %80'i aşkın kısmını hizmetler sektörü domine etmektedir. Comtrade verilerine göre 2021 yılında gerçekleştirdiği 470,5 milyar dolarlık ihracat ile dünyada 13. sırada ve 688,2 milyar dolarlık ithalat ile dünyada 7. sıradadır. 2021 yılı enflasyon %2,5 olarak gerçekleşmiştir. 2021 yılında 217,7 milyar dolar ticaret açığı veren Birleşik Krallık'ın hizmette ticaret fazlası ve mallarda ticaret açığı bulunmaktadır. Birleşik Krallık'ın en önemli ticaret ortakları arasında Amerika Birleşik Devletleri, Almanya, Hollanda, Fransa ve İrlanda Cumhuriyeti yer almaktadır. 2021 yılında Birleşik Krallık ekonomisi %7,5'lik bir büyüme kaydetmiştir. En fazla ihraç edilen ürünler imalat malları, yakıtlar, kimyasallar ve yiyecek olarak gerçekleşmiştir. En fazla ithal edilen ürünler ise imalat malları, makine, yakıtlar ve gıda maddeleri olarak gerçekleşmiştir.

2017 Mart ayında resmi olarak dünyaya açıklanan ve 2020 Ocak ayının sonunda gerçekleşen Brexit ile Birleşik Krallık, 1975 yılında Avrupa Ekonomik Topluluğu iken katıldığı Avrupa Birliği üyeliğinden kendi isteği ile ayrılmıştır. İki taraf bir serbest ticaret anlaşması (STA) imzalayarak ayrılık sürecini oldukça yumuşak bir geçişle tamamlamış oldu. Günümüzde halen geçiş aşamasında sayılan Birleşik Krallık, geçiş süresince AB hukukuna tabidir ve AB gümrük birliğinin ve tek pazarın bir parçası olmaya devam etmektedir, ancak artık AB'nin siyasi organlarının veya kurumlarının bir parçası değildir. Bunun yanı sıra İngiltere'nin diğer ülkelerle imzalamayı planladığı olası yeni ticaret anlaşmalarının önünün açılması AB ile anlaşmaya bağlı olduğu için bu STA'nın kesinleşmesi iki taraf için olduğu kadar Türkiye gibi üçüncü ülkeler için de merakla

bekleniyordu. Bu süreçte AB ile Ticaret Anlaşması için müzakereler gerçekleştirecek olan Birleşik Krallık'ın, ülkemizle de ikili ticaret anlaşması yapmak üzere, iki ülke arasında kurulmuş olan Ticaret Çalışma Grubu bünyesinde, önceden hazırlıkları yapılmış olan bir STA (Serbest Ticaret Anlaşması) müzakere süreci yürütülmüştür. Nitekim AB ile İngiltere anlaşmaya vardıktan hemen sonra Türk ve İngiliz hükümet temsilcileri bir araya gelip iki ülke arasındaki ticareti de serbest kılmak için süreci yürütmüşlerdir. Nihayetinde İngiltere ile Türkiye arasında AB Gümrük Birliği'nden kaynaklanan gümrük vergisinden muaf olarak Serbest Ticaret Anlaşması imzalanmıştır. Böylece Türkiye ve İngiltere arasında ticarete yeni fırsatların önü açılmıştır.

Comtrade verilerine bakıldığında, Türkiye Birleşik Krallık'a 2021 yılında 13,7 milyar dolarlık ihracat yaparken 5,5 milyar dolar ithalat yapmıştır. 19,2 milyar dolar büyüklüğündeki ikili ticaretimiz ile Birleşik Krallık, Almanya ve ABD'den sonra ihracat büyüklüğümüzün en yüksek olduğu üçüncü ticari ortağımız konumundadır. Sürdürülebilir ve güvenli bir ticari partnerimiz olan Birleşik Krallık ile olan ilişkilerimiz, ihracat gelirlerimiz açısından yüksek önem taşımaktadır.

Standartlar

2005 Genel Ürün Güvenliği Yönetmeliği (GPSR), Birleşik Krallık'a ihracatı yapılacak tüm ürünlerin tamamen veya makul olarak öngörülebilir oranda güvende olmasını gerektirir ve icra makamlarının bu yükümlülük yerine getirilmediğinde uygun önlemleri alma yetkileri vardır. GPSR internet sitesi standartlarla ilgili detaylı bilgi için ziyaret edilebilir. Web adresi: <https://www.gov.uk/government/organisations/office-for-product-safety-and-standards> şeklindedir.

Pazara Giriş Yöntemleri

Acenteler ve Distribütörler: Distribütörlerin kullanımı acentalara göre daha yaygındır. Birleşik Krallık içinde bulunan farklı bölgelerin ihtiyaçlarına uygun olarak farklı distribütörler ile çalışılması faydalı olabilir.

Doğrudan Satış: Coğrafi yakınlığa ve gümrük anlaşmasına sahip ülkeler için uygun bir seçenektir ve Birleşik Krallık anadili İngilizce olduğu için iş yapmak kolaydır. Girilecek pazarda kapsamlı bir hakimiyet kurmak zor olsa da uzun vadede karlı bir giriş yoludur.

E-Ticaret: Dünyanın üçüncü büyük e-ticaret pazar hacmine ve çevrimiçi müşterisine sahip olan Birleşik Krallık'a girişler için E-Ticaret iyi bir seçenektir. Birleşik Krallık her çeşit reklam ve tanıtım aracının kullanımına açık bir ülkedir. Ülkede tanıtım kampanyasına yardımcı olabilecek birçok

reklam ajansı ve iletişim desteği verebilecek firma bulunmaktadır. Birleşik Krallık'ta reklamlar ile ilgili standartlar ve kurallardan "Reklam Standartları Kurumu" sorumludur.

Birleşik Krallık Avrupa'daki en gelişmiş e-ticaret pazarına sahiptir. 2022'de ülkenin yaklaşık 60 milyon e-ticaret kullanıcısına sahip olması beklenmektedir. Bu nedenle e-ticaret, Birleşik Krallık'ın her yerinde alışveriş yapanlar için inkar edilemez bir norm haline gelmiş olup bunu destekleyecek çok miktarda veri bulunmaktadır.

İngiltere'de perakende sektöründe çevrimiçi satışlar, 2021'de ülkedeki toplam perakende satışlarının yaklaşık yüzde 30'unu oluşturmuştur. Bu rakam tam olarak on yıl öncesine göre iki katın üzerindedir. Koronavirüs pandemisi sonucunda 2020 yılında internet perakende satışları yüzde 47 artarak son on yılda kaydedilen en yüksek oran olmuştur. Bu kadar hızlı büyüme pandemiye özgü olsa da, İngiltere'nin e-ticaret gelirinin önümüzdeki yıllarda tüm segmentlerde istikrarlı bir şekilde artması beklenmektedir.

İş Kültürü

İngiltere, dünyanın en büyük, zengin ve yüksek kalite beklentisi olan pazarlarından biri olması nedeniyle tüm dünyadan firmaların faaliyette buldukları bir ülkedir. Bu dinamik yapı, farklı çeşitlerde ve miktarlarda mal satımına imkan tanımakla birlikte, İngiltere ile iş yapılırken oldukça farklı ölçekte firmalarla bağlantı kurmayı da beraberinde getirmektedir. İngiltere pazarının bu kozmopolit yapısı nedeniyle iş ilişkisi kurulurken görüşülen firmaların güvenilirliğinin araştırılması ve ticari riski düşürecek yöntemlerle çalışılmasında fayda bulunmaktadır.

Birleşik Krallık'ta iş disiplini; ilke ve usullerine bağlı, ciddi ve profesyonel bir iş anlayışının ürünüdür. Yapılan anlaşma şartlarına uygun hareket etme yönünde yerleşik bir anlayışın sonucu olarak, özellikle kalite ve mal teslimi konusunda belirlenen kriter ve zaman unsurları her zaman uyulması beklenen konular arasındadır. Ticaret yaparken olası bir gecikmenin ve değişikliğin en kısa zamanda bildirilmesi, ticaret partnerleri ile açık iletişimin sürdürülmesi beklenmektedir.

İş toplantılarını gerçekleştirmek üzere yaşça büyük şirket çalışanlarının seçilmesi Birleşik Krallık'ta tecrübeye verilen önem açısından dikkat edilen bir unsurdur. Ayrıca, gizlilik önemli olduğundan kişisel sorulara hoş bakılmaz ve kişisel mesafeye önem gösterilir. Son olarak Birleşik Krallık'ta karar verme süreci yavaş ve detaylı bir eğilim içindedir. Bu nedenle de verilen teklifler için aceleci olunmaması, ilişkilere uzun vadeli bakılması faydalı olacaktır.

4.4.2. Pazara Giriş Kriterleri

Serbest Ticaret Anlaşması, anlaşmaya taraf ülkelerin kendi aralarında ticaretlerini etkileyen tarife ve tarife dışı engelleri bertaraf ederek, taraflar arasında bir serbest ticaret alanı oluşturmasını sağlayan, ancak taraf ülkelerin üçüncü ülkeler ile ticaretlerinde mevcut ulusal düzenlemelerini sürdürmesine izin veren anlaşmalardır. Birleşik Krallık'ın Avrupa Birliği'nden ayrılması anlamına gelen Brexit, ortaya çıkardığı sonuçlar nedeniyle Türkiye için de oldukça önemli bir anlaşmadır. Hem politik hem de ticaret kanalından etkiye sahip olan Brexit süreci sonunda Türkiye ile İngiltere arasında bir serbest ticaret anlaşması imzalanmıştır. Resmi adıyla Türkiye Cumhuriyeti ile Büyük Britanya ve Kuzey İrlanda Birleşik Krallığı Arasındaki Serbest Ticaret Anlaşması, 29 Aralık 2020 tarihinde imzalanmıştır.

2017'de Ankara Anlaşması ile Birleşik Krallık'ta iş kuran Türk vatandaşlarına tanınan süresiz oturma hakkına 2017'de getirilen kısıtlama ile günümüzde işini devam ettirmek ya da iş kurmak isteyen Türk vatandaşları için azami üç yıllık oturma hakkı verilmektedir. Birleşik Krallık'ta Katma Değer Vergisi (KDV) oranı %20'dir. Kamu hizmetleri, enerji tasarruf ürünleri ve sağlık amaçlı kullanılan bazı ürünlerde bu oran %5 iken posta pulları, finansal ve mülk işlemleri gibi bazı kategoriler KDV'den muaftır.

4.4.3. Paketleme ve Etiketleme

Birleşik Krallık'a yapılacak ihracatlarda menşei, ağırlık, boyut, kimyasal bileşenler ve tehlike içeren muhtemel durumlar hakkında bilginin perakende satışa sunulan ürünlerde yer alması gerekmektedir. Ürünün etiketlenemiyor olduğu durumlarda ise söz konusu bilginin ambalaj ve/veya kullanma kılavuzu gibi basılı olarak bulundurulması gerekmektedir. Ayrıca, İngiliz ölçü biriminin Avrupa'dan farklı olması nedeniyle ihracatlarda çift etiketleme sık olarak kullanılmaktadır.

Buna ek olarak, ürünün çevre dostu olduğunu belirten "Eco-label" kullanımı gittikçe yaygınlaşmaktadır. Çevre dostu ürünlere yönelik talebin artması ve kişilerin çevre konusunda gittikçe daha dikkatli hale gelmesi bu etiketin kullanımını artırmaktadır.

4.4.4. Ülkeye İhracatta Zorunlu Belgeler

İngiltere'ye ihracat için istenilen belgeler temel olarak gümrük beyannamesi, ticari fatura, menşe şahadetnamesi, sağlık belgesi, konşimento ve çeki listesidir. Gıda maddeleri için bunlara ek

olarak helal kesim sertifikası, ithalat izni, paketlenme listesi ve ticaret lisansı istenmektedir. Gıda ürünlerinin mutlaka tek etikete sahip olması, üzerindeki uyarıların İngiliz İngilizcesi yazılması ve standart metrik ölçülere uyması gerekmektedir. Bitki ürünlerinin ihracatında ise bitki sağlık sertifikası gümrüklerce bir ön şart olmaktadır. Tıbbi ilaç ithalatına izin verilmemekte, tarımsal ilaç içinse kurallar oldukça katı uygulanmaktadır.

Ülkedeki ilgili mevzuat ve mevzuata ulaşılabilecek internet adresleri

AB teknik mevzuatı İngiltere piyasasına arz edilecek ürünlerde başat rehber konumunda olup, uygulamalar AB ile bütünlük içinde gerçekleşmektedir. Gelişmiş bir kalite altyapısına sahip olan İngiltere'de pek çok onaylanmış kuruluş, uluslararası gözetim şirketi ve test laboratuvarı faaliyet göstermektedir. Birleşik Krallık Akreditasyon Servisi (UKAS) ile Ulusal Standartlar Kurumu (BSI) dünya çapında tanınmaktadır.

İhracatçılarımızın Avrupa Birliği Komisyonu'nun internet adresinden ihraç edecekleri ürüne ait gümrük pozisyonu, ihracatçı ve ithalatçı ülke bilgilerini (İngiltere) ilgili alanlara beyan ettikten sonra İngiltere'nin gümrük aşamasında gerekli gördüğü tüm belge, lisans, etiketleme, vergi, ilgili mevzuat, PGD kuruluşu, standardizasyon örgütü, teknik mevzuatın ismi, harmonize standartlar vb. düzenlemelere ilişkin detaylı bilgi almaları mümkündür.

Ülkeye ihracatta zorunlu belgeler

Gümrükte ibraz edilmesi gereken temel belgeler ise C88 formu, satış faturası, konşimento, eğer ürün satılmamış ise ürünün durumunu açıkça gösteren mektup ya da belgeden oluşmaktadır.




























Zorunlu Belgelenmeye Tabi Ürünler




İngiltere'ye ithalinde zorunlu belgelendirmeye tabi olan ürünler:

- Çift kullanımlı mallar, silahlar ve savunma sanayii ürünleri,
- Canlı hayvanların ithalinde hayvan sağlığı sertifikası,
- İlaçlarda İngiltere Sağlık Bakanlığı'nın vereceği lisans,
- Bitki ithalinde bitki sağlığı sertifikası,
- Kimyasallar için AB'nin REACH mevzuatı gereği yapılması gereken prosedürler,
- Alkollü ürünlerde lisans gerekebilme,
- Organik ürünlerde organik sertifikasıdır.

4.4.5. Ekonomik Veriler

Tablo 26 İngiltere Ekonomik Veriler

	İş Yapma Kolaylığındaki Durumu (2021)	4/5
	Lojistik Performansı (2021)	3/5
	Mal ve Hizmet İthalatı Büyüme (Yıllık) (2021)	-15,93 %
	Vizesiz Geçiş	Yok
	Vize Gerekliliği	Var
	Mal İthalatı	688,25 milyar \$
	Bir İş Kurmak İçin Geçen Süre	4,5 Gün
	Enflasyon (yıllık) -2021	2,52 %
	GSYİH-2021	2,75 trilyon \$
	GSYİH Büyüme (yıllık)-2021	-9,4 %
	Kişi Başına Düşen Brüt Milli Gelir, PPP (Cari uluslararası dolar) -2021	45,87 Bin \$
	Mal ve Hizmet İthalatı (% GSYİH) -2021	27,99 %
	Mal İhracatı (2021)	467,78 milyar \$
	Mal ve Hizmet İhracatı Büyüme Yıllık -2021	-13,94 %
	Hava Taşımacılığı, Navlun (milyon ton-km)-2021	3,67 Bin
	Konteynir Liman Trafik (TEU: 20 fit eşdeğer birim)-2021	8,69 milyon
	Tarımsal Katma Değer (% GSYİH) -2021	0,58 %
	Endüstriyel Katma Değer (% GSYİH) -2021	17,02 %
	Hizmet Katma Değer (% GSYİH) -2021	72,82 %
	Mal ve Hizmet İhracatı (% GSYİH) -2021	28,12 %
	Nüfus	67,21 milyon
	Doğrudan Yabancı Yatırım, Net Girişler (% GSYİH) -2021	1,13 %
	Mal Ticareti (% GSYİH) -2021	37,66 %
	Resmi Döviz Kuru (1 USD Karşılığı Yerel Para Birimi) -2021	0,73
	Sevkiyat Noktasından Yükleme Limanına Ortalama Teslim Süresi -2021	2 gün
	Teslim Limanından Alıcıya Ortalama Teslim Süresi-2021	3 gün
	En Büyük İthalatçı Ülke (Çin)-2021	91,16 milyar \$

	En Büyük İhracatçı Ülke (Çin)-2021	59,85 milyar \$
	Türkiye'nin İthalatı-2021	5,55 milyar \$
	Türkiye'nin İhracatı-2021	13,7 milyar \$

Kaynak: www.trademap.org, Erişim Tarihi:14.04.2023

Birleşik Krallık 2022 verilerine göre 454,1 milyon \$ plastikten sofraya ve mutfak eşyası ithalatı ile dünyada 5. sırada yer almaktadır. 2022 verileri tüm ülkelerden temin edilemediği için 2021 yılı incelediğinde Birleşik Krallık tüm dünya plastikten sofraya ve mutfak eşyası ithalatının % 3,3'ünü gerçekleştirdiği görülmektedir. Birleşik Krallık 2018-2022 yılları arası ithalat değerleri incelendiğinde son 5 yılda % 2,67'lik bir artış göstermiştir.

En düşük ithalat tutarının 378,3 milyon \$ ile 2020 yılında olduğu, en fazla tutarın ise 454,1 milyon \$ tutar ile 2022 yılında gerçekleştiği görülmektedir. Türkiye 17,6 milyon \$ ve % 4,2'lik pazar payı ile Birleşik Krallık'ın 2021 yılında en fazla plastikten sofraya ve mutfak eşyası ithal etmiş olduğu 3. ülke konumundadır. Birleşik Krallık pazarının %53,4'lük pazar payı ile Çin 1. sırada yer alırken %4,3'lük pazar payı ile Hindistan 2. sırada yer almaktadır. Söz konusu üç ülke Birleşik Krallık'ın plastikten sofraya ve mutfak eşyası ithalatının %62'lik kısmını karşıladığı görülmektedir.

Tablo 27 Birleşik Krallık Sektör İthalatı Ticari Göstergeleri

İhracatçı Ülkeler	2021 İthalat Değeri (\$/bin)	2021 Ticaret Dengesi (\$/bin)	Birleşik Krallık'ın İthalatındaki Payı (2021) (%)	2018-2022 Arası İthal Değerde Büyüme (% , yıllık)	2021-2022 Arası İthal Değerde Büyüme (% , yıllık)	Dünya İhracatında Ülkeler Sıralamasında Yeri (2021)	İhracat Yapan Ülkeler Arasındaki Payı (%) (2021)	Tedarikçi Ülkelerin Ortalama Mesafesi (km)
Dünya	421.675	1.990.492						
Çin	225.237	8.703.176	53,41	24,16	15,47	1	59,65	8.593
Hindistan	18.233	151.435	4,32	87,93	30,34	13	1,16	7.542
Türkiye	17.660	402.500	4,19	180,37	43,43	3	2,90	2.531
Almanya	14.338	-249.392	3,40	-73,04	-52,12	4	2,61	1.084
Hollanda	14.212	8.348	3,37	-75,76	-69,60	6	2,41	1.092
Taipei, Çin	11.645	322.894	2,76	-6,46	-0,73	5	2,46	9.805
Yeni Zelanda	10.672	20.973	2,53	1020,18	-16,76	28	0,43	10.938
Polonya	10.366	33.440	2,46	-38,12	-0,51	10	1,30	944
İspanya	10.283	-72.019	2,44	-35,08	-24,60	16	0,89	1.782
Vietnam	10.115	152.469	2,40	18,39	15,00	12	1,20	11.460
ABD	9.652	-	2,29	-35,63	15,72	2	3,29	3.431
Belçika	9.069	30.677	2,15	10,27	40,27	8	1,88	1.552
İtalya	9.026	126.484	2,14	-56,67	-39,95	7	2,23	1.601
Fransa	6.920	-310.435	1,64	-76,06	-42,10	14	1,04	1.900
Macaristan	6.213	-12.386	1,47	-72,46	-81,96	23	0,52	1.861
Tayland	5.764	88.739	1,37	-14,98	3,26	17	0,79	7.075

İhracatçı Ülkeler	2021 İthalat Değeri (\$/bin)	2021 Ticaret Dengesi (\$/bin)	Birleşik Krallık'ın İthalatındaki Payı (2021) (%)	2018-2022 Arası İthal Değerde Büyüme (% , yıllık)	2021-2022 Arası İthal Değerde Büyüme (% , yıllık)	Dünya İhracatında Ülkeler Sıralamasında Yeri (2021)	İhracat Yapan Ülkeler Arasındaki Payı (%) (2021)	Tedarikçi Ülkelerin Ortalama Mesafesi (km)
İsrail	4.207	-144.540	1,00	-61,04	-58,71	31	0,38	7.782
Hong Kong, Çin	3.164	-66.748	0,75	-76,04	-47,72	22	0,52	8.452
İrlanda	2.830	-36.638	0,67	-37,23	13,99	55	0,08	935
Danimarka	2.661	-10.492	0,63	-87,42	-72,04	20	0,57	1.308
Bangladeş	2.254	26.045	0,53	261,14	37,31	39	0,21	8.517
Lübnan	2.207	4.534	0,52	35,19	41,87	57	0,07	2.530
Sırbistan	2.168	-6.902	0,51	215,71	63,10	66	0,04	777
Malezya	1.609	13.469	0,38	-60,89	-65,51	27	0,43	5.834
Portekiz	1.143	71.428	0,27	-39,54	44,62	15	0,89	2.145
Çek Cumhuriyeti	1.073	-41.721	0,25	-31,57	145,01	26	0,46	516
Diğerleri	8.952							

Kaynak: www.trademapp.org, Erişim Tarihi:17.04.2023

Birleşik Krallık'ın plastikten sofr ve mutfak eşyası ithalatında ilk 5 ülkenin yıllık oranları Tablo 28' de sunulmuştur.

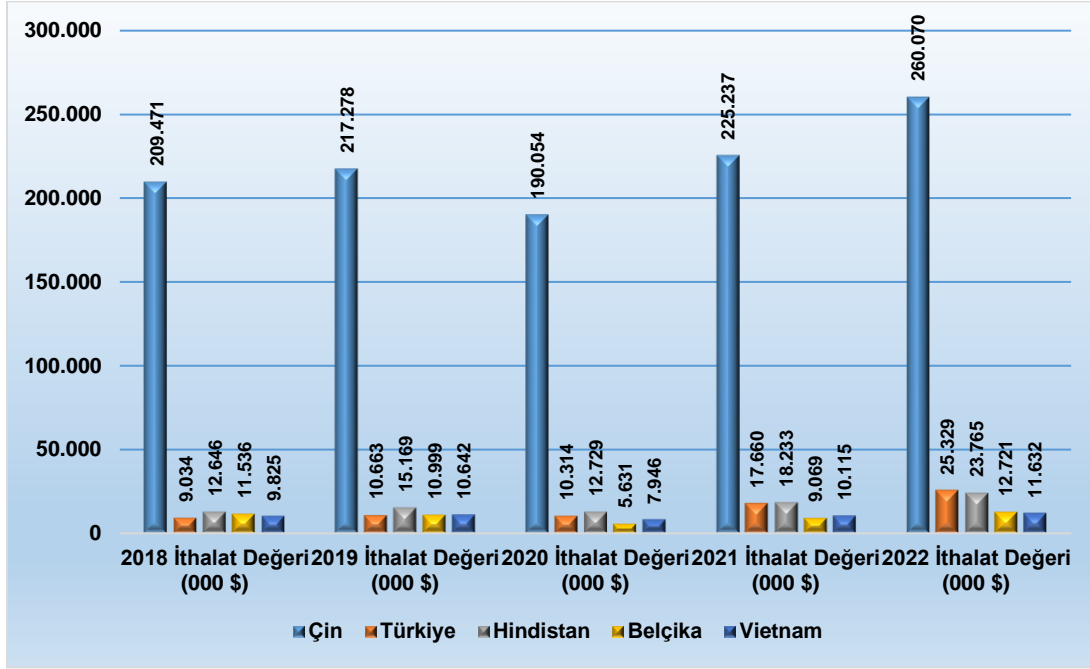
Tablo 28 Birleşik Krallık Sektör İthalatında İlk 5 Ülkenin Yıllık Oranları

Ülkeler	2018 İthalatında Oranı	2019 İthalatında Oranı	2020 İthalatında Oranı	2021 İthalatında Oranı	2022 İthalatında Oranı
Çin	47,35	48,24	50,24	53,41	57,26
Türkiye	2,04	2,37	2,73	4,19	5,58
Hindistan	2,86	3,37	3,36	4,32	5,23
Belçika	2,61	2,44	1,49	2,15	2,80
Vietnam	2,22	2,36	2,10	2,40	2,56

Kaynak: www.trademapp.org

2018-2022 yılları arasındaki veriler incelendiğinde Çin, Türkiye, Hindistan, Belçika ve Vietnam'ın Birleşik Krallık plastikten sofr ve mutfak eşyası pazarında önemli ülkeler olduğu görülmektedir. Türkiye Birleşik Krallık pazarında 2018-2022 yılları zaman diliminde ihracatını %180 oranında artırmıştır. Çin ise bu süre zarfında söz konusu sektörde Birleşik Krallık pazarında ihracat rakamını %24 oranında artırdığı görülmektedir.

Şekil 5 Birleşik Krallık Plastikten Sofra ve Mutfak Eşyası İthalatı İlk 5 Ülke



Kaynak: www.trademap.org, Erişim Tarihi: 18.04.2023

Birleşik Krallık'ın plastikten sofr ve mutfak eşyası pazarında Türkiye'nin potansiyel rakipleri Tablo 29'de gösterilmiştir.

Tablo 29 Birleşik Krallık'ın Sektör Pazarında Türkiye'nin Potansiyel Rakipleri

İhracatçı Ülkeler	2022 İthalat Değeri (\$/Bin)	Birleşik Krallık İthalatındaki Payı (%)	2018-2022 Arası İhraç Değerinde Büyüme (% Yıllık)
Çin	260.070	57,26	24,16
Türkiye	25.329	5,58	180,37
Hindistan	23.765	5,23	87,93
Belçika	12.721	2,80	10,27
Vietnam	11.632	2,56	18,39

Kaynak: www.trademap.org

2022 yılı Birleşik Krallık plastikten sofr ve mutfak eşyası ithalat verileri incelendiğinde Çin 260 milyon \$ ve %57,3'lük pazar payı ile ilk sırada yer almıştır. Türkiye'nin 25,3 milyon \$ ve %5,6'lık pazar payı ile 2. sırada yer aldığı, Hindistan'ın ise 23,7 milyon \$ ve % 5,2'lik pazar payı ile 3. sırada yer aldığı görülmektedir. Türkiye son 5 yıllık süre zarfında Birleşik Krallık plastikten sofr ve mutfak eşyası pazarında %180'lik bir artış ile kayda değer bir büyüme göstermesi önemlidir.

4.5. Macaristan

4.5.1. Genel Görünüm

Macaristan, 2020 yılı itibariyle 194 ülke arasında dünyanın 54. büyük ekonomisidir. Macaristan'ın iç pazarı nispeten küçüktür. Bununla beraber ülke ekonomisi büyüklük bakımından halen bölge ülkeleri arasında Polonya ve Çek Cumhuriyeti'nden sonra bölgede 3. sırada yer almaktadır. Macaristan Avrupa'ya ticaret ve yabancı yatırım yolu ile sıkı şekilde bağlanmış önemli sektörleri ile bölgedeki en açık ekonomiye sahip ülkedir. Mal ihracatının $\frac{3}{4}$ 'ü AB'ye yapılmaktadır. AB ülkelerinin güçlü talebi ülke ekonomisi üzerinde net etkiye sahiptir. Bu durum, batılı üreticilerin üretim faaliyetlerini Macaristan'a konuşturdukları sayesinde AB'nin büyüme hızının düştüğü ve ülke parası Forint'in değerlendirildiği dönemlerde bile devam etmiştir. Macaristan ekonomisinin nasıl bir seyir izleyeceği, büyük ölçüde bağımlı olduğu AB ekonomilerinin göstereceği performansla ve iç talepteki artışın büyüklüğü ile yakından ilgilidir. İhracata yönelik üretim yapan imalat sektörünün göstereceği performansın bu hususta belirleyici olacağı düşünülmektedir.

Macaristan, 2021 yılında kişi başı 32 bin \$ ve toplam 155,8 milyar \$ gayri safi milli hasılaya sahiptir. 2021 yılında toplam 113,42 milyar \$ ithalat ve 141,25 milyar \$ ihracat gerçekleştirmiştir. En çok ithalat yapılan başlıca ülkeler: Almanya 27,89 milyar \$, Çin Halk Cumhuriyeti 9,01 milyar \$, Polonya 6,59 milyar \$, Avusturya 6,58 milyar \$, Çek Cumhuriyeti 5,73 milyar \$ şeklindedir. En çok ihracat yapılan başlıca ülkeler: Almanya 37,77 milyar \$, İtalya 8,27 milyar \$, Romanya 7,43 milyar \$, Slovakya 7,26 milyar \$, Avusturya 6,38 milyar \$ şeklindedir.

Standartlar

Macaristan da dahil olmak üzere birçok AB üyesi, Uluslararası Standartlar Örgütü gibi uluslararası kuruluşların standartlarını benimsemektedir. Teknik standartlar konusunda Macaristan, AB mevzuatını takip etmekte olup AB tarafından düzenlenmemiş alanlarda, Macaristan kendi ulusal standart ve teknik mevzuatını uygulamaktadır. Macar standartlarına ilişkin bilgilere Macaristan Standartlar Ofisi'nin (Magyar Szabványügyi Testület-MSZT) <http://www.mszt.hu> adresinde yer alan web sayfasından ulaşılması mümkündür.

Pazara Giriş Yöntemleri

Macaristan, 2023 yılına kadar 2,75 milyar ABD doları tahmini gelirle e-ticaret için en büyük 59. pazar konumuna yükselerek Sri Lanka'nın önüne geçmektedir. E-Ticaret gelirinin %12,7 bileşik

yıllık büyüme oranı (CAGR 2023-2027) göstermesi ve bunun sonucunda 2027 yılına kadar öngörülen pazar hacminin 4,4 milyar ABD doları olması beklenmektedir.

Macaristan online perakende ticaret cirosuna bakıldığında 2005 yılından itibaren düzenli artış yaşandığı görülmektedir. E-ticaret gelirleri artmaya devam etmektedir. Macaristan'da en büyük 100 online satış yerlerinin gelirleri 2021'de 2 milyar ABD doları olmuş ve e-ticarette dünyada 53. en büyük pazar olmuştur. Öte yandan Macaristan İstatistik Ofisi'ne göre online perakende satışı 1,4 trilyon forint (4,5 milyar ABD doları) düzeyindedir. Macar e-ticaret pazarında satış geliri %34'lük bir artışla 2021'de dünya çapındaki %24'lük büyüme oranına katkıda bulunmuştur.

İş Kültürü

Genellikle kültürlerine bağlı bir ülke olan Macaristan'da geleneksel tutum iş kültürüne de yansımış durumdadır. Macar iş insanları için yüz yüze görüşmek esastır. İş görüşmelerindeki hususları yazılı notlarla kayıt altına almayı tercih ederler. Görüşmelerde göz kontağını önemserler. Genellikle el sıkışmayı tercih ederler. İş toplantılarına katılırken, Macarlar normalde geleneksel giyimi tercih etmektedirler. Düzenlilik ve temizlik esastır. Her türlü resmi giyim makul görülmektedir. Kış mevsiminde koyu renkler, yaz aylarında daha açık renkler tercih edilmektedir. Çalışma saatlerinden sonra çoğu Macar iş insanı genellikle daha az resmi olarak giyinmektedir. Bununla birlikte, küçük ve orta ölçekli işletmelerde, resmi kıyafet kuralları genellikle yoktur. Gündelik iş kıyafetleri yaygındır. Macaristan'da, özellikle yabancılarla yapılan toplantılarda dakiklik çok önemlidir. Mümkünse, planlanan toplantıdan yaklaşık 10 dakika önce hazır bulunulması tavsiye edilmektedir. Bununla birlikte, özellikle Budapeşte'de trafik yoğunluğundan dolayı bir gecikme (5-10 dk.) makul görülebilmektedir. Macarca Macaristan'ın resmi dilidir ve Macarlar için çok değerlidir. Bununla birlikte iş dili İngilizcedir ve çok farklı seviyelerde İngilizce yeteneğine sahip iş insanları mevcuttur. Görüşmelerde bazı Macarca temel ifadelerin kullanılması olumlu bir etki oluşturabilmektedir.

Ödeme Koşulları

Macar para birimi forint 1996'da konvertibl hale getirilmiş ve dövizle işlemlerin liberalleştirilmesi süreci 2001'de tamamlanmıştır. 2004 yılında AB'ye tam üye olan Macaristan'da avro yerine forint kullanılmaktadır. Macaristan Bankalar Birliği 17 Şubat 1989'da kurulmuş olup, üyeleri Macaristan'da kayıtlı olup faaliyet gösteren bankalardan oluşmaktadır. 50'den fazla üyesi vardır. Nakit kullanımı hala ağırlıklı yöntemlerden biri iken, elektronik ödeme ve kart kullanımı günden güne artış göstermektedir.

Pazara Giriş Kriterleri

İki ülke arasında yapılan ticari anlaşmalar gerek vergiler gerekse gümrük uygulamaları bakımından ihracatta büyük önem taşımaktadır. Türkiye ve Macaristan arasında ticaretin altyapısını oluşturan anlaşma ve protokoller: Uzun Vadeli Ekonomik, Teknik, Sınai ve Bilimsel İşbirliği Anlaşması, Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması, Çifte Vergilendirmenin Önlenmesi Anlaşması, Ekonomik İşbirliği Anlaşması, Türkiye-Macaristan VI. Dönem KEK Toplantısı Protokolü şeklindedir.

4.5.2. Paketleme ve Etiketleme

Kimyasal maddelerin ithalatı (REACH Tüzüğü), hayvan ve bitki sağlığı, teknik standartlar, paketleme ve etiketleme gibi konularda AB mevzuatı aynen uygulanmaktadır. <https://trade.ec.europa.eu/tradehelp/>

Bununla birlikte, tarım ilaçları, yaş meyve ve sebze, canlı hayvan ve hayvansal ürün ithalatı gibi uyumlaştırılmamış bazı hususlar özel düzenlemelere tabiidir. Ayrıca kimyasallar, atıklar ve nükleer maddeler ile ilgili diğer düzenlemeler, ilgili Bakanlıklar tarafından yürütülmektedir. Kıymetli metaller, kullanılmış araba lastikleri ve atıkları ithalatında da çeşitli kısıtlamalar mevcuttur. Meyve sebze ürünlerinin ithalatı aşamasında ise Bitki Sağlığı Merkezi tarafından kontrolü (çürük, küf, sağlıksız kimyasal madde vs.) yapılmaktadır.

Tüketicinin korunması göz önünde tutularak, AB içerisinde sadece AB etiketleme mevzuatına uyan ürünlerin pazarlanmasına izin verilmektedir. AB etiketleme mevzuatı, gıda, ev gereçleri, ayakkabı, tekstil vb. sektörler için zorunlu etiketleme standartları koymaktadır. Paketleme ve ambalajlama, tüketici sağlığı ve çevrenin korunması amacıyla, AB tarafından belirlenen kurallara uygun yapılmak zorundadır.

AB içerisinde pazarlanan ambalajlar, çevrenin korunmasına yönelik konulan genel kuralların yanı sıra tüketici sağlığı için herhangi bir riski önlemek amaçlı özel hükümleri yerine getirmelidir. (EU Labels: https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/product-safety-and-requirements/eulabels_en).

AB, üye ülkelerde gönüllülük esasına bağlı olarak, 66/2010/EC sayılı Tüzük ile Çevre Etiketleri (Eco-label) düzenlemesi geliştirmiştir. Çevre Etiketleri ile ilgili bilgi <http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/> linkinden edinilebilir.

4.5.3. Ülkeye İhracatta Zorunlu Belgeler

Zorunlu Belgeler:

Macaristan-Türkiye ilişkilerinde, yatırım ve dış ticarete tamamıyla AB-Türkiye Gümrük Birliği anlaşması uygulanmaktadır. AB; üye devletlerin AB üyesi olmayan ülkelerden yapılan ithalatlarda belirli ürünlerin sevkiyatının yapılabileceği bazı sınır kontrol noktalarını belirlemelerini şart koşmaktadır. Bu prosedürler sırasında ihracat sertifikalarının Macarca sunulması zorunludur. Sertifikaların sertifikalı çevirileri de kullanılabilir.

Macar Ticaret Lisans Ofisi, AB mevzuatına uygun olarak tarımsal ürünler için ithalat lisansları yayınlamaktadır. Genellikle ithalatçı (muhtemelen ihracatçı), ilgili tüm ayrıntılarla birlikte öngörülen formu doldurması gerekmektedir.

Macar Ticaret Lisans Ofisi;

- (a) Dış ticarete devlet yönetimi,
- (b) Savunma sanayi (silah, mühimmat) sektöründe üretim ve hizmetin gözetimi,
- (c) Ticarete belirli görevler,
- (d) Piyasa gözetimi,
- (e) Kamu depolarının gözetimi,
- (f) Değerli metallerin tahlil edilmesi ve kalifikasyonu,
- (g) Metroloji,
- (h) Teknik güvenlik




alanlarında yetki ve idari görevleri yerine getirmektedir.




Gümrük Birliği dolayısıyla, Türk sanayi ürünlerinin Macaristan'a ithalatından gümrük vergisi alınmamakta ve Türk mallarının ithalatında ATR (Serbest Dolaşım) belgesi istenmektedir. CE standartları mecburidir. Türkiye'deki bir firma CE işaretini almışsa, Macaristan için başka bir belgeye ihtiyaç yoktur.

Gümrük otoritelerine; TIR karnesi, EURO1, Mal Faturası, Nakliye Faturası, Gıda Sağlığı Belgesi, CMR (Convention Marchandises Routiers = Karayolu Taşıma Belgesi) ibraz edilmesi gerekmektedir. Macaristan, belirli ürün gruplarının ithalatında etiketleme mecburiyeti getirmektedir. Tüketim mallarında ürün bilgisinin Macarca olması gerekmektedir.

4.5.4. Ekonomik Veriler

Tablo 30 Macaristan Ekonomik Veriler

	İş Yapma Kolaylığındaki Durumu (2021)	3/5
	Lojistik Performansı (2021)	3/5
	Mal ve Hizmet İthalatı Büyüme (Yıllık) (2021)	-3,48 %
	Vizesiz Geçiş	Yok
	Vize Gerekliliği	Var
	Mal İthalatı	113,42 milyar \$
	Bir İş Kurmak İçin Geçen Süre	7 Gün
	Enflasyon (yıllık) -2021	5,11 %
	GSYİH-2021	155,8 milyar \$
	GSYİH Büyüme (yıllık)-2021	-4,68 %
	Kişi Başına Düşen Brüt Milli Gelir, PPP (Cari uluslararası dolar) -2021	32,19 Bin \$
	Mal ve Hizmet İthalatı (% GSYİH) -2021	77,78 %
	Mal İhracatı (2021)	141,25 milyar \$
	Mal ve Hizmet İhracatı Büyüme Yıllık -2021	-5,93 %
	Hava Taşımacılığı, Navlun (milyon ton-km)-2021	-
	Konteynir Liman Trafik (TEU: 20 fit eşdeğer birim)-2021	-
	Tarımsal Katma Değer (% GSYİH) -2021	3,38 %
	Endüstriyel Katma Değer (% GSYİH) -2021	24,52 %
	Hizmet Katma Değer (% GSYİH) -2021	56,64 %
	Mal ve Hizmet İhracatı (% GSYİH) -2021	79,48 %
	Nüfus	9,75 milyon
	Doğrudan Yabancı Yatırım, Net Girişler (% GSYİH) -2021	108,42 %
	Mal Ticareti (% GSYİH) -2021	151,45 %
	Resmi Döviz Kuru (1 USD Karşılığı Yerel Para Birimi) -2021	303,14
	Sevkiyat Noktasından Yükleme Limanına Ortalama Teslim Süresi -2021	-
	Teslim Limanından Alıcıya Ortalama Teslim Süresi-2021	-
	En Büyük İthalatçı Ülke (Almanya)-2020	27,89 milyar \$

	En Büyük İhracatçı Ülke (Almanya)-2021	37,77 milyar \$
	Türkiye'nin İthalatı-2021	1,64 milyar \$
	Türkiye'nin İhracatı-2021	1,39 milyar \$

Kaynak: www.trademap.org, Erişim Tarihi: 18.04.2023

Macaristan 2022 verilerine göre 88,5 milyon \$ plastikten sofr ve mutfak eşyası ithalatı gerçekleştirmiştir. 2022 verileri tüm ülkelerden temin edilemediği için 2021 yılı incelediğinde 88,5 milyon \$ ile Macaristan tüm dünya plastikten sofr ve mutfak eşyası ithalatının % 0,7' sini gerçekleştirdiği ve sektör ithalatında dünyada 28. sırada yer aldığı görülmektedir. Macaristan 2018-2022 yılları arası ithalat değerleri incelendiğinde son 5 yılda % 71,2'lik kayda değer bir artış göstermiştir. En düşük ithalat tutarının 51,6 milyon \$ ile 2019 yılında olduğu, en fazla tutarın ise 88,5 milyon \$ tutar ile 2022 yılında gerçekleştiği görülmektedir. Türkiye 3,9 milyon \$ ve % 4,44'lük pazar payı ile Macaristan'ın 2022 yılında en fazla plastikten sofr ve mutfak eşyası ithal etmiş olduğu 4. ülke konumundadır. Macaristan pazarında %46,5'lik pazar payı ile Polonya 1. sırada yer alırken %11'lik pazar payı ile Almanya 2. sırada, Çin %9,6'lık pazar payı ile 3. sırada yer almaktadır. Söz konusu dört ülke Macaristan'ın plastikten sofr ve mutfak eşyası ithalatının %71,6'lık kısmını karşıladığı görülmektedir.

Tablo 31 Macaristan Sektör İthalatı Ticari Göstergeleri

İhracatçı Ülkeler	2021 İthalat Değeri (\$/bin)	2021 Ticaret Dengesi (\$/bin)	Macaristan'ın İthalatındaki Payı (2021) (%)	2018-2022 Arası İthal Değerde Büyüme (% , yıllık)	2021-2022 Arası İthal Değerde Büyüme (% , yıllık)	Dünya İhracatında Ülkeler Sıralamasında Yeri (2021)	İhracat Yapan Ülkeler Arasındaki Payı (%) (2021)	Ortak ülkeler ve tüm ithalatçı pazarları arasındaki ortalama mesafe (km)
Dünya	88.504	1.990.492						
Polonya	38.749	33.440	43,78	247,19	6,34	10	1,30	944
Almanya	8.810	-249.392	9,95	3,64	10,48	4	2,61	1.084
Çin	6.204	8.703.176	7,01	194,71	37,33	1	59,65	8.593
Slovakya	5.383	-26.091	6,08	-12,65	-32,77	47	0,16	333
Endonezya	4.483	-4.101	5,07	-18,45	-71,80	34	0,31	10.681
Çek Cumhuriyeti	3.786	-41.721	4,28	11,30	-23,80	26	0,46	516
Türkiye	3.407	402.500	3,85	66,54	15,41	3	2,90	2.531
Avusturya	3.175	-82.542	3,59	27,14	-1,73	35	0,27	1.060
İtalya	2.910	126.484	3,29	-33,30	-11,00	7	2,23	1.601
Hollanda	2.390	8.348	2,70	223,72	-7,49	6	2,41	1.092
Belçika	1.739	30.677	1,96	537,67	32,37	8	1,88	1.552

İhracatçı Ülkeler	2021 İthalat Değeri (\$/bin)	2021 Ticaret Dengesi (\$/bin)	Macaristan'ın İthalatındaki Payı (2021) (%)	2018-2022 Arası İthal Değerde Büyüme (% , yıllık)	2021-2022 Arası İthal Değerde Büyüme (% , yıllık)	Dünya İhracatında Ülkeler Sıralamasında Yeri (2021)	İhracat Yapan Ülkeler Arasındaki Payı (%) (2021)	Ortak ülkeler ve tüm ithalatçı pazarları arasındaki ortalama mesafe (km)
Yunanistan	1.412	56.040	1,60	853,01	-43,98	18	0,68	1.920
Sırbistan	915	-6.902	1,03	156,41	31,15	66	0,04	777
Romanya	802	-18.252	0,91	-42,64	-16,46	38	0,21	1.121
İspanya	661	-72.019	0,75	38,97	26,78	16	0,89	1.782
Bulgaristan	562	9.980	0,63	569,29	66,73	42	0,17	2.168
Fransa	527	-310.435	0,60	-10,81	-6,07	14	1,04	1.900
Birleşik Krallık	515	-340.734	0,58	-96,60	-74,76	21	0,55	2.765
Hırvatistan	484	-19.579	0,55	54,83	2,69	64	0,04	662
Danimarka	331	-10.492	0,37	47,73	47,73	20	0,57	1.308
Tayland	295	88.739	0,33	1236,67	35,93	17	0,79	7.075
Lüksemburg	164	5.468	0,19	8,49	-29,88	51	0,14	447
İsviçre	139	-72.274	0,16	-83,87	-96,40	37	0,22	1.211
İsveç	101	-28.330	0,11	-11,76	33,66	30	0,40	1.145
Diğerleri	557		0,63					

Kaynak: www.trademap.org, Erişim Tarihi: 18.04.2023

Macaristan'ın plastikten sofr ve mutfak eşyası ithalatında ilk 5 ülkenin yıllık oranları Tablo 32'de sunulmuştur.

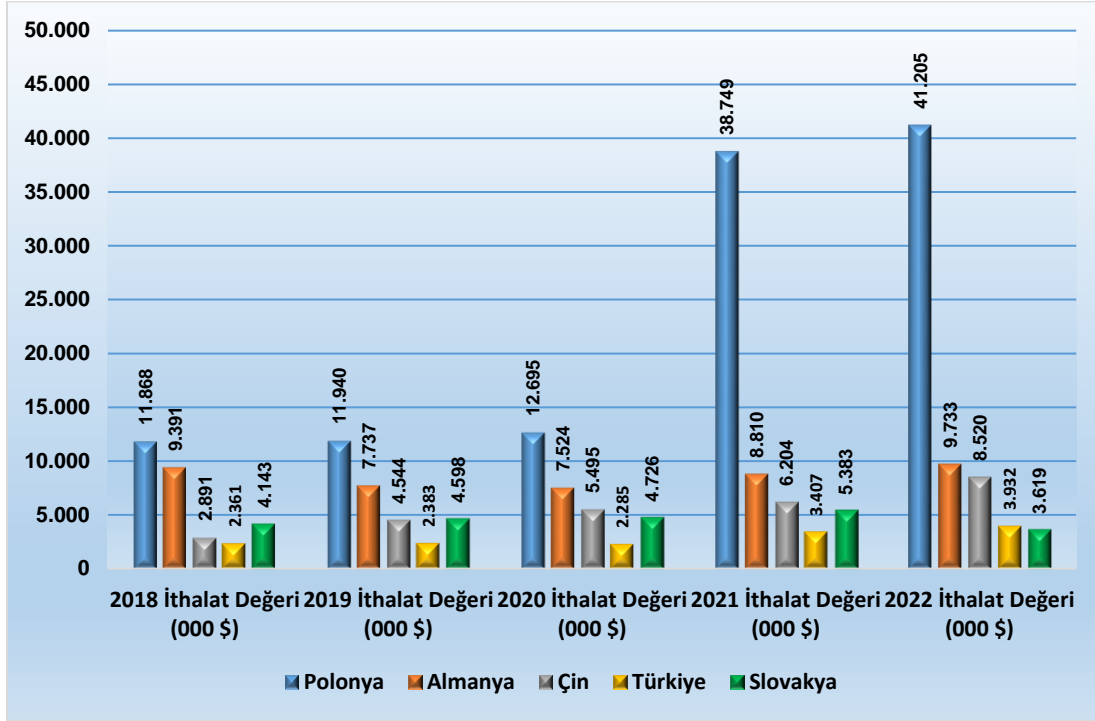
Tablo 32 Macaristan Plastikten Sofra ve Mutfak Eşyası İthalatında İlk 5 Ülkenin Oranları

Ülkeler	2018 İthalatında Oranı	2019 İthalatında Oranı	2020 İthalatında Oranı	2021 İthalatında Oranı	2022 İthalatında Oranı
Polonya	22,95	23,14	24,46	43,78	46,53
Almanya	18,16	15,00	14,50	9,95	10,99
Çin	5,59	8,81	10,59	7,01	9,62
Türkiye	4,57	4,62	4,40	3,85	4,44
Slovakya	8,01	8,91	9,11	6,08	4,09

Kaynak: www.trademap.org, Erişim Tarihi: 18.04.2023

Polonya'nın Macaristan plastikten sofr ve mutfak eşyası pazarında giderek artan bir paya sahip olduğu ve 2022 yılında %46,5'lik bir pazar payı ile ülkede liderlik konumunu pekiştirdiği görülmektedir.

Şekil 6 Macaristan Plastikten Sofra ve Mutfak Eşyası İthalatında İlk 5 Ülke



Kaynak: www.trademap.org, Erişim Tarihi:18.04.2023

Şekil 6'da yer alan grafik incelendiğinde; Polonya, Çin ve Türkiye'nin Macaristan pazarındaki ihracat değerleri istikrarlı ve artış eğiliminde iken, Almanya ve Slovakya'nın pazar payları dalgalı bir seyir izlemektedir.

Macaristan'ın plastikten sofraya ve mutfak eşyası pazarında Türkiye'nin potansiyel rakipleri Tablo 33'de gösterilmiştir.

Tablo 33 Macaristan'ın Sektör Pazarında Türkiye'nin Potansiyel Rakipleri

İhracatçı Ülkeler	2022 İthalat Değeri (\$/Bin)	Macaristan İthalatındaki Payı (%)	2018-2022 Arası İhracat Değerinde Büyüme (% Yıllık)
Polonya	41.205	46,53	247,19
Almanya	9.733	10,99	3,64
Çin	8.520	9,62	194,71
Türkiye	3.932	4,44	66,54
Slovakya	3.619	4,09	-12,65
Avusturya	3.120	3,52	27,14
Çek Cumhuriyeti	2.885	3,26	11,30
İtalya	2.590	2,92	-33,30
Belçika	2.302	2,60	537,67
Hollanda	2.211	2,50	223,72

Kaynak: www.trademap.org

2022 yılı Macaristan plastikten sofrta ve mutfak eşyası ithalat verileri incelendiğinde Polonya'nın 41,2 milyon \$ ve %46,5'lik pazar payı ile 1. sırada yer aldığı görülmektedir. Almanya'nın ise 9,7 milyon \$ ve %11'lik pazar payı ile 2. sırada yer aldığı, Çin'in ise 8,5 milyon \$ ve % 9,6'lık pazar payı ile 3. sırada yer aldığı görülmektedir. Türkiye ise 3,9 milyon \$ ve % 4,4'lk pazar payı ile 4. sırada yer almıştır. Son 5 yıllık süre zarfında Macaristan pazarında Polonya %247, Çin % 194 ve Türkiye %66 ihracat artışı ile kayda değer büyümeler gerçekleştirdikleri görülmektedir.

Sonuç ve Değerlendirme

Çalışma kapsamında yapılan analiz tablosunda; **ABD, İsrail, Şili, Birleşik Krallık, Macaristan, Panama, Ukrayna, Polonya, Çek Cumhuriyeti, Fransa, Hollanda, İspanya, Irak, İsviçre, Libya ve Fas** dikkat çeken ülkeler olarak öne çıkmaktadır. Diğer taraftan **Suriye, Senegal, Sudan, Filistin, İrlanda ve Mauritius** gibi ülkeler genel plastikten sofr ve mutfak eşyası ithalatlari azalırken Türkiye'den temin etmiş oldukları plastikten sofr ve mutfak eşyası miktarları artış göstermektedir.

Şili, Panama, Portekiz, Hollanda, Macaristan, İtalya, Tunus, Çek Cumhuriyeti, Suriye, Bosna Hersek, Yunanistan gibi ülkeler plastikten sofr ve mutfak eşyası ihracatımızın son dönemde artmaya başladığı ve ülkemizden ürün satın almaya başlayan ülkelerdir.

Çalışmada istatistiki verilerden istifade edilerek analizler yapılmış, dünya plastikten sofr ve mutfak eşyası mevcut durumu ortaya konulmuştur. Çalışmada yer alan tüm veri ve analizler bilgi amaçlı olarak hazırlanmıştır. Bu verilere dayanarak bir eylemde bulunan, ticaret kararı alan kimselere karşı Mevlana Kalkınma Ajansı sorumlu tutulamaz.

Kaynaklar

<https://www.mfa.gov.tr/sili-ekonomisi.tr.mfa> Erişim Tarihi: 24.03.2023

<https://ihracat.pro/ingiltereye-ihracat/> Erişim Tarihi: 27.03.2023

Trademap (2023) [Çevrimiçi]. Erişilebilir: <https://www.trademap.org/>

Statista (2023) [Çevrimiçi]. Erişilebilir: <https://www.statista.com/>

UN Comtrade (2023) [Çevrimiçi]. Erişilebilir: <https://comtradeplus.un.org/>

Kolay İhracat Platformu (2023) [Çevrimiçi]. Erişilebilir: <https://www.kolayihracat.gov.tr/>

EcommerceDB (2023) [Çevrimiçi]. Erişilebilir: <https://ecommercedb.com/>

Türkiye Cumhuriyeti Dışişleri Bakanlığı (2023) [Çevrimiçi]. Erişilebilir: <https://www.mfa.gov.tr/>

Londra Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği (2023) [Çevrimiçi]. Erişilebilir:

<http://london.emb.mfa.gov.tr/Mission>

İsrail Pazar Bilgileri. T.C. Ticaret Bakanlığı Uluslararası Anlaşmalar ve Avrupa Birliği Genel Müdürlüğü (2023) [Çevrimiçi]. Erişilebilir: <https://ticaret.gov.tr/>

Şili Pazar Bilgileri. T.C. Ticaret Bakanlığı Uluslararası Anlaşmalar ve Avrupa Birliği Genel Müdürlüğü, (2023) [Çevrimiçi]. Erişilebilir: <https://ticaret.gov.tr/>

Macaristan Ülke Profili. T.C. Ticaret Bakanlığı Uluslararası Anlaşmalar ve Avrupa Birliği Genel Müdürlüğü, (2023) [Çevrimiçi]. Erişilebilir: <https://ticaret.gov.tr/>

<https://blog.zuchex.com/tr/ev-esyalari/turkiyeyi-plastik-ev-ve-mutfak-esyasi-uretiminde-one-cikaran-ozellikler-nelerdir/> Erişim Tarihi: 15.03.2023



Konevi Mahallesi Feritpaşa Caddesi No:18 42040 Meram/KONYA

Tel: 0 (332) 236 32 90 – Faks: 0 (332) 236 46 91

E-posta: bilgi@mevka.gov.tr | www.mevka.org.tr

Kalkınma Ajansı Yayınları Bedelsizdir, Satılmaz