

Karaman Bölgesinde Rekabetçiliğin Artırılması Projesi



Karaman Bölgesinde Rekabetçiliğin Artırılması Projesi



Hazırlayan:

Prof.Dr. Fatih Mehmet Botsalı

Selçuk Üniversitesi Mühendislik Mimarlık Fakültesi Makine Mühendisliği Bölümü

Bu Rapor T.C. Mevlana Kalkınma Ajansı'nın 2011 Yılı Doğrudan Faaliyet Destek Programı kapsamında desteklediği "Karaman Bölgesinde Rekabetçiliğin Artırılması Projesi" sonuçlarını dokümanete etmek amacıyla hazırlanmıştır.

Raporun içeriği ile ilgili her türlü sorumluluk "Konya Teknokent Teknoloji Geliştirme Hizmetleri A.Ş. ye aittir. Bu rapordaki görüşler proje müellifine ait olup T.C. Mevlana Kalkınma Ajansı'nın görüşlerini yansıtmaz.

Karaman, Haziran, 2012



KONYA TEKNOKENT TEKNOLOJİ GELİŞTİRME HİZMETLERİ A.Ş.

Selçuk Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi

Safir Panorama Blok Kat 1 No:A1/120 Ardıçlı Mah Gürbulut Sok No 67

Selçuklu 42003 Konya, TÜRKİYE Tel: +90 (332) 262 02 02 Faks: +90 (332) 262 02 04

URL: <http://www.konyateknokent.com.tr> E-posta: info@konyateknokent.com.tr

Baskı Yeri ve Yılı:

Karaman – Haziran 2012

İçindekiler Tablosu

ÖNSÖZ.....	6
SUNUŞ.....	7
YÖNETİCİ ÖZETİ.....	8
1.GİRİŞ.....	9
2. KARAMAN İLİ.....	11
2.1. Nüfus.....	11
2.2. İstihdam.....	12
2.3. Sosyal Güvenlik.....	13
2.4. Eğitim.....	14
2.5. Doğal Kaynaklar.....	16
2.5.1. Güneş.....	16
2.5.2. Kömür.....	16
2.5.3. Rüzgar.....	16
2.5.4. Su.....	17
2.5.5. Biyokütle.....	18
2.5.6. Orman.....	18
2.5.7. Çayır Mera.....	18
2.5.8. Flora ve Fauna.....	19
2.5.9. Toprak.....	19
2.5.10.Madenler.....	19
2.6. Turizm.....	19
2.7. Bankacılık.....	20
2.8. Ticaret.....	21
2.9. Dış Ticaret.....	21
2.10. Tarım.....	22
2.11. Sanayi.....	23
2.12. Ekonomik Göstergeler.....	25
2.13. Karaman'da Yatırım ve KOBİ Teşvikleri.....	25
2.14. Karaman'da Kamu Yatırımları.....	26
2.15. Karaman'da Genel Bütçe Vergi Gelirleri.....	26
3. REKABETÇİLİĞİN GELİŞTİRİLMESİ İLE İLGİLİ ULUSAL VE BÖLGESEL POLİTİKA VE STRATEJİLER.....	27
3.1. Dokuzuncu Kalkınma Planı (2007 - 2013).....	27
3.1.1. Planın Vizyonu ve Temel İlkeler.....	28
3.1.2. Dokuzuncu Kalkınma Planı Stratejisi (2007-2013).....	30
3.1.3.Temel Amaçlar: Gelişme Eksenleri.....	32
3.2. 2023 Türkiye Vizyonu ve Sosyoekonomik Hedefler.....	39
3.2.1 Vizyonu Destekleyecek Sosyoekonomik Hedefler.....	41
3.3. Türkiye Sanayi Stratejisi Belgesi (2011-2014).....	50
3.4. Türkiye Turizm Stratejisi 2023 Belgesi.....	53
3.5. Türkiye'nin 2023 Eğitim Vizyonu.....	53
3.6. KOBİ Stratejisi Eylem Planı (KSEP 2011-2013).....	57
3.7. TR 52 Bölgesi Sektörel Vizyon Stratejileri.....	58
3.7.1. Tarım Stratejisi.....	59

3.7.2. Sanayi Stratejisi	62
3.7.3. Turizm Stratejisi	65
3.7.4. Enerji Stratejisi	69
3.7.5. Ulaştırma Stratejisi.....	69
3.7.6. Eğitim Stratejisi	71
4.KARAMAN'DA REKABETÇİLİĞİN ARTIRILMASI.....	75
4.1. Karaman İli Rekabetçilik Endeksi.....	75
4.2.Karaman' Bölgesinde Rekabetçiliğin Artırılması Projesi.....	76
4.2.1. Karaman Bölgesinde Rekabetçiliğin Artırılması Projesi Anketi.....	77
4.3. Karaman'da Rekabetçiliğin Artırılması Eylem Planı	89
4.4. Eylem Planının Diğer Politika Belirleme Dokümanları İle İlişkisi.....	116
5.SONUÇ.....	120
6.KAYNAKLAR	121

ÖNSÖZ

Karaman Bölgesinde Rekabetçiliğin Artırılması Projesinin yürütülmesi sürecinde proje çalışmalarına özel önem atfeden Karaman Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Toktay'a, projeye finansal destek sağlayan Mevlana Kalkınma Ajansı-MEVKA Yönetim Kurulu Üyelerine ve Genel Sekreterine, proje faaliyetlerinin yürütülmesi için odanın imkânlarını seferber eden Karaman Ticaret ve Sanayi Odası Genel Sekreteri Behiye Kızılöz Tuman'a, proje anket çalışmalarını değerlendiren Dr.Nahit Yılmaz'a, Proje Çalıştayına katılarak bu projenin sonuçlandırılmasında önemli rol üstlenen Karaman'daki kamu kuruluşlarının, sivil toplum kuruluşlarının sanayi ve hizmet sektörü kuruluşlarının temsilcilerine, projenin yürütülmesi için fedakarane gayret gösteren Konya Teknokent personeline teşekkürlerimi arz ederim.

SUNUŞ

“Karaman Bölgesinde Rekabetçiliğin Artırılması” konulu projemiz, Karaman'daki ekonomik gelişime yön verecek olan sektörlerin, işletmelerin ve faaliyet alanlarının belirlenmesi suretiyle bölgenin inovasyon ve Ar-Ge altyapısı ve rekabet gücünün ortaya konulmasını ve bu sayede bölgenin ve bölgenin ekonomik ve sosyal gelişimine önemli katkısı olan işletmelerin geliştirilmesini ve rekabet gücünün artırılmasını amaçlamaktadır.

Karaman İç Anadolu bölgesinde hububat, bakliyat, üretimi ve ticareti konusunda en önemli merkezlerden biridir. Son yıllarda sulanabilir arazilerin çoğalması, özellikle tarıma dayalı un, bulgur, bisküvi, gofret gibi endüstri kollarının artmasına neden olmuştur. Bu sektörlerde faaliyet gösteren KOBİ'lerin üretim süreçlerinin teknoloji ile yapılandırılması, rekabetçilik düzeyinin artırılması ekseninde pazarlama altyapısının güçlendirilmesi, bölgede ortak iş yapma bilincinin geliştirilmesi, inovasyon, Ar-Ge ve yenilikçilik konusundaki kültür bilincinin artırılması neticesinde yüksek rekabet düzeyine erişebilmeleri hepimizin arzusudur.

“Karaman Bölgesinde Rekabetçiliğin Artırılması Projesi” ile;

- KOBİ'lerin rekabet gücünün artırılmasına katkı sağlanacak,
- Bölgenin gelişmesi için önemli sektörler ve işletmeler belirlenecek,
- Bölgenin gelişmesi için önem taşıyan işletmelerin rekabet gücünün geliştirilmesi için eylemler ortaya konulacak,
- Bu işletmelerde Ar-Ge ve inovasyon kültürünün geliştirilmesini sağlayacak eylemler belirlenecek,
- İlimize yerli ve yabancı yatırımcıların çekilmesi, bölgede hizmet kalitesinin geliştirilmesi için gerekli önlemler ve eylemler ortaya konulacak,
- Karaman'ın kaynakları ve dinamiklerinin, bölgenin öncelikleri doğrultusunda kullanılması sağlanacaktır.

İlimizdeki sanayi, başta bisküvi ve bulgur üretimi olmak üzere gıda ve gıda makineleri üretimi ambalaj, kâğıt, orman ürünleri, süt ve süt ürünleri, mobilya, ahşap ürünleri, PVC, meyve konsantresi ve mermer üretimi, soğuk hava tesisleri işletmeciliği gibi alanlarda çeşitlilik göstermekte olup; İlimizde son zamanlarda alternatif enerji kaynakları, turizme hitap eden çok yıldızlı oteller ve besicilik alanında büyük yatırımlar yapılmıştır.

Ayrancı İlçesi Ülkemizin en fazla güneş alan bölgelerinden biri olup; General Electric, Gama Holding ortaklığı ile 2015 yılında tamamlanması beklenen güneş santrali ile İlçemize büyük bir yatırım yapılmaktadır. İlimiz ambalaj sektöründe öncü Süperpak Ambalaj A.Ş. Şubesini açmış bulunmaktadır. Geçen sene faaliyete başlayan dört yıldızlı ve inşaatı devam eden beş yıldızlı iki büyük oteli Karaman bünyesindeki büyük yatırımlar olarak değerlendirmekteyiz.

Ticaretin her alanında faaliyet gösteren üyelerimiz, sanayi alanında ve 90'lı yılların başında Organize Sanayi Bölgesinin kurulmasıyla büyümeye ve gelişmeye devam etmiştir.

Sanayi alanında Gıda Sektöründe büyük başarılar gösteren üyelerimiz sayesinde; Gıda üretiminde “Marka Kent” olma yolunda ilerlemekteyiz.

Temennimiz bu proje ile Karaman'a daha fazla yerli ve yabancı yatırımcıların çekilmesi ve bu yatırımların artırılmasıdır.

Projemiz kapsamında bugün burada Karaman'ın ekonomik ve sosyal gelişmesinde önemli rolü olan sektörler ve bu sektörlerin faaliyet alanları belirlenecektir. Belirlenen sektörler ve faaliyet alanlarındaki işletmelerin rekabet gücünün geliştirilmesi için bir “Eylem Planı” oluşturulacaktır.

Bu projenin amacına ulaşması için yapmış olduğumuz bu çalıştayın ilimiz için faydalı olacağı kanaatindeyim.

Bu projede emeği geçen arkadaşlarımıza ve katılımınız için sizlere teşekkür eder saygılar sunarım.

Mustafa Toktay
Karaman Ticaret ve Sanayi Odası
Yönetim Kurulu Başkanı

YÖNETİCİ ÖZETİ

Mevlana Kalkınma Ajansının 2011 Yılı Doğrudan Faaliyet Desteği Programı kapsamında desteklenen yürütücüsü Karaman Ticaret ve Sanayi Odası, hizmet tedarikçisi Konya Teknokent A.Ş. olan "Karaman Bölgesinde Rekabetçiliğin Artırılması Projesi"

MEVKA Doğrudan Faaliyet Desteğinin:

- KOBİ'lerin küresel pazarlara açılmasına yönelik olarak yapısal özelliklerinin analizi ve rekabet güçlerinin geliştirilmesine yönelik modeller geliştirilmesi,
- Özel sektör yatırımlarının teşvik edilmesi, yerli ve yabancı sermayenin bölgeye çekilmesi için yatırım potansiyellerini ortaya koyacak fizibilite raporları,

öncelikleri ile ilgili olup projenin amacı: Karaman bölgesinin ekonomik ve sosyal gelişmesinde önemli rolü olan sektörler ve faaliyet alanlarındaki işletmelerin rekabet gücünün geliştirilmesi için bir Eylem Planı oluşturmaktır. Proje çalışmaları kapsamında KOBİ'lerin rekabetçiliğinin geliştirilmesi için öncelikle merkezi ve bölgesel planlar, politikalar ve stratejiler ile il bazında geliştirilmiş politika ve stratejiler belirlenmiştir. Belirlenen politika ve stratejiler doğrultusunda Karaman'da rekabetçiliğin geliştirilmesi için gerekli faaliyet ve hizmetler konusundaki arz ve talebi belirlemek üzere imalat sektöründe ve hizmet sektöründe faaliyet gösteren işletmelere yönelik iki farklı anket çalışması yürütülmüştür. Anket çalışması sonuçları değerlendirilerek bölgedeki işletmelerin yenilikçilik ve rekabet yeteneğini geliştirme konusundaki mevcut arz ve talep belirlenmiştir.

Karaman'daki KOBİ'lerin ve diğer işletmelerin rekabetçiliğini artırmak üzere uygulanacak eylem planını belirlemek üzere Karaman'daki kamu/özel sektör kuruluşlarının ve sivil toplum kuruluşlarının temsilcilerinin katıldığı bir çalıştay yapılmıştır. Çalıştaya kamu kuruluşlarının il ve ilçe müdürlüklerinin temsilcileri, sanayi ve hizmet sektörü kuruluşlarının temsilcileri, meslek odalarının temsilcileri, üniversite öğretim elemanları, sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri, TKDK Karaman İl Koordinatörlüğü ve MEVKA Karaman yatırım Destek Ofisi uzmanları katılmıştır. Çalıştayda Karaman'daki KOBİ'lerin rekabetçiliği konusunda SWOT analizi yapılmış, Karaman'daki KOBİ'lerin rekabetçiliğini geliştirmedeki sorunların belirlendiği beyin fırtınası oturumu tamamlandıktan sonra tespit edilen sorunların için gerekli çözüm önerilerini belirlemek üzere grup çalışması yapılmıştır.

Anket çalışmaları ve Proje Çalıştay'ında elde edilen sonuçlar birleştirilerek Karaman'daki KOBİ'lerin rekabetçiliğini geliştirmek üzere "Karaman'daki İşletmelerin Rekabetçiliğinin Artırılması İçin Eylem Planı" geliştirilmiştir.

Geliştirilen Eylem Planı aşağıdaki stratejik hedeflere ulaşmak için gerekli faaliyetleri, sorumlulukları, finansman sorumlusunu ve takvimi içermektedir:

- **Stratejik Hedef 1:** Girişimciliğin geliştirilmesi ve desteklenmesi,
- **Stratejik Hedef 2:** KOBİ'lerin yönetim becerilerinin ve kurumsal yetkinliklerinin geliştirilmesi,
- **Stratejik Hedef 3:** İş ve yatırım ortamının iyileştirilmesi sürecinde KOBİ'lerin gözetilmesi,
- **Stratejik Hedef 4:** KOBİ'lerin Ar-Ge ve yenilik kapasitesinin geliştirilmesi.

1.GİRİŞ

Zengin bir tarihe ve kültüre sahip olan Karaman; ekonomik faaliyetler ve coğrafi konumu itibarıyla ülkemizin önde gelen illerinden biridir. Karaman İli, İç Anadolu bölgesinde hububat, bakliyat üretim ve ticareti konusunda en önemli merkezlerden biri olup özellikle elma yetiştiriciliği bakımından ülkemizin önde gelen illerinden biridir.

Karaman'da ekonomik faaliyetler: tarım başta olmak üzere, hayvancılık, ticaret ve sanayiye dayanır. Önceleri bir tarım kenti olan Karaman'da başta un, bulgur, bisküvi ve gofret üretimi olmak üzere gıda sanayiinde görülen hızlı gelişim sonucunda kent sosyal ve ekonomik faaliyetler yönünden hızlı bir değişim sürecine girmiştir. Gıda sanayiinin gelişmesi ile birlikte bu sektöre girdi sağlayan makina, ambalaj sanayii sektörleri gelişmiş, gelişen ekonomik faaliyetlere bağlı olarak yoğun biçimde göç alan il, bir tarım şehri olmanın yanı sıra sanayi, ticaret ve hizmet faaliyetlerinin geliştiği bir il konumuna dönüşmüştür.

Ulusal Rekabet Kurumu URAK tarafından yayınlanan İller arası Rekabetçilik Endeksi 2009-2010 Raporunda Karaman 14.02 Rekabetçilik Genel Endeks değeriyle ülkemizdeki iller arasında 52. sırada yer almıştır. Anılan raporda, Karaman'ın Beşeri Sermaye ve Yaşam Kalitesi Alt Endeksi Sırası: 43, Markalaşma Becerisi ve Yenilikçilik Alt Endeksi Sırası: 28, Ticaret Becerisi ve Üretim Potansiyeli Alt Endeksi Sırası: 49, Erişilebilirlik Alt Endeksi Sırası: 63 tür.

Karaman; yıllık 475 bin ton elma üretimi ile ülkemizdeki toplam elma üretiminin %20'sini karşılamaktadır. Karaman'da iklim çeşitliliği nedeniyle nar, ceviz, zeytin, Antep fıstığı, üzüm, şeker pancarı, domates, buğday, yem bitkileri gibi farklı tarım ürünleri yetiştirilebilmektedir. Son yıllarda Karaman'da domates üretiminde de hızlı bir artış gözlenmekte olup, 2007 yılında 70.385 ton/yıl üretim sağlanmıştır. Karaman'ın bisküvi, gofret ve çikolatalı ürünler üretimi 281.171 ton/yıl, yem üretimi 45.251 ton/yıl, bulgur üretimi 26.486 ton/yıl dır. Üretilen ürünlerin büyük bir bölümü ihraç edilmektedir.

Karaman, Türkiye'deki bisküvi üretiminin üçte birini, bulgur üretiminin ise beşte birini karşılamaktadır. Karaman'da bu ürünlerin yanında çikolata, kek, kraker, bakliyat, un, yem, süt mamulleri ve meyve suyu gibi ürünler üretilmektedir. Bu ürünlerin yaklaşık 250 milyon USD'lik kısmı, Avrupa Birliği ülkeleri başta olmak üzere dünyanın birçok ülkesine ihraç edilmektedir. Karaman'da gıda ürünlerinin yanı sıra makine, bebek bezi, tekstil, ambalaj, orman ürünleri, mermer ve traverten gibi farklı üretim kollarında imalat yapan sanayi işletmeleri bulunmaktadır.

Karaman'ın sürdürülebilir ekonomik gelişmesi için bölgede girişimciliğin desteklenmesinin yanısıra, bölgedeki işletmelerin yüksek katma değerli ürünlerin üretimine yoğunlaşması, bölgedeki ekonomik faaliyetlerde çeşitlilik sağlanarak bölgenin öncelikli olarak ihtiyaç duyduğu faaliyet alanlarındaki işletmelerin sayısının artırılması ve bölgedeki tüm işletmelerin rekabet edebilirliğinin geliştirilmesi gerekmektedir.

Ülkemizde olduğu gibi Karaman ilindeki işletmelerin büyük çoğunluğu küçük ve orta ölçekli işletmeler (KOBİ) dir. Küçük ve orta ölçekli işletmeler, değişen şartlara hızla uyum sağlayabilmeleri, esnek üretim yapısına sahip olmaları, bölgesel kalkınmayı sağlamaları ve yöresel farklılıkları azaltmaları, yeni iş imkanları yaratarak istihdama önemli katkılarda bulunmaları ve benzeri özellikleriyle ülkelerin ekonomik ve sosyal kalkınmalarında stratejik öneme sahiptirler.

Ülkemizde, KOBİ'lerin önemi giderek daha fazla anlaşılırken KOBİ destek politikalarının ve araçlarının istenilen düzeyde olmaması, yeterli kaynak ayrılamaması, sermaye birikiminin yetersizliği, genel iş ortamının elverişsiz olması, makroekonomik dalgalanmalara uyum sağlamakta yaşanan güçlükler, yüksek vergi oranları, üretimde girdi maliyetlerinin yüksekliği, teknolojik gelişmelere ve yeniliklere ayak uydurmada yaşanan zorluklar, yeni ürün ve teknoloji üretmede yetersizlikler KOBİ'lerin Avrupa Birliği ve diğer gelişmiş ülkelerdeki işletmelerle rekabet edebilme gücünü olumsuz etkilemektedir.

Yatırım ortamındaki belirsizlikler ve bürokrasinin fazlalığı, yeterli ve etkin olmayan Araştırma ve Geliştirme (AR-GE) harcamaları, yeniliklerin yayılım hızının düşüklüğü, tasarım ve marka yaratmadaki eksiklikler, finansman kaynaklarının yetersizliği ve mevcut finansman kaynaklarına erişimde karşılaşılan engeller, etkin olmayan pazarlama hizmetleri, düşük ölçekli kapasiteler, düşük işgücü ve işletme

verimliliği, kalite ve çevre bilincindeki eksiklikler ülkemizdeki KOBİ'lerin temel zaafı olarak ortaya çıkmaktadır.

KOBİ'ler OECD ülkelerinde imalat sanayi işletmelerinin % 95'inden fazlasını oluşturmaktadır. Ayrıca, dünya ekonomilerinin pek çoğunda KOBİ'ler özel sektör istihdamının üçte ikisini sağlayarak, ek istihdam oluşturmada önemli rol üstlenmektedir.

Yeni kurulan işletmeler, yapıları gereği yeniliğe yatkındır. Ancak, yeni kurulan çok sayıdaki işletme uzun süre hayatta kalamamaktadır. KOBİ'lerin yaklaşık % 20'si kuruluşundan itibaren bir yıl içinde kapanmakta, daha fazlası da ikinci veya sonraki yıllarda faaliyetlerine son vermektedir.

KOBİ'lerin yüksek risk profilinin azaltılması için izlenecek temel politikaların uygulanması, KOBİ'lerin finansman, teknoloji, vergilendirme vb. alanlarda desteklenmesi gerekmektedir.

Ülkemizde KOBİ'lerin endüstriyel yapılanma için çok önemli olduğu kabul edilmekte, bu doğrultuda ulusal KOBİ politikaları ve programları ile destek araçları oluşturulmaktadır. Uygun bir KOBİ politikası, mevzuat yetersizliği, devlet desteklerindeki yetersizlikler ve finansmanı da içeren yetersiz yapılanma gibi temel engelleri kaldırmaya ve dünya pazarlarında rekabet edebilecek güce sahip yenilikçi işletmeler oluşturmaya yönelik olmalıdır.

KOBİ'lerin, 23 milyona yakın işletmenin faaliyet gösterdiği Avrupa Birliği'ndeki rekabet ortamına uyum sağlayabilmesi için yukarıda belirtilen çerçevede yapılarının güçlendirilmesi, KOBİ'lere destek ve hizmet sağlayan kamu ve özel sektör kuruluşları ile sivil toplum örgütlerinin destek ve hizmet kapasiteleri ile aralarındaki işbirliği ve koordinasyonun artırılması, KOBİ politikalarının en geniş katılımı ve geleceğe dönük perspektifle sağlıklı biçimde oluşturulması, uygulanması, izlenmesi ve etkilerinin değerlendirilmesi gereklidir. Zira, finansman kaynaklarına erişim, uygulamalı hizmetiçi eğitim, AR-GE faaliyetleri, yeniliklerin yayılım oranı, bilgi ve iletişim teknolojisinin imkanlarından yararlanma oranı, mevzuat engellerinin kaldırılması, çevre koruma bilincinin yaygınlık düzeyi, kurumsallaşma, elektronik ticaret, işletmeler arası işbirliği ağlarının oluşumu, destekleme politikalarının kalitesi ve benzeri kriterlere göre ülkemizdeki KOBİ'ler ile AB ülkelerindeki KOBİ'leri karşılaştırdığımızda, aralarında rekabet gücü ve sunulan fırsatlar açısından önemli farklılıklar olduğu görülmektedir. Bu durum, ülkemizdeki KOBİ'lerin desteklenmesine önemli ölçüde ihtiyaç olduğunu ortaya koymaktadır.

Mevlana Kalkınma Ajansının 2011 Yılı Doğrudan Faaliyet Desteği Programı kapsamında desteklenen, yürütücüsü Karaman Ticaret ve Sanayi Odası, hizmet tedarikçisi Konya Teknokent A.Ş olan "Karaman Bölgesinde Rekabetçiliğin Artırılması Projesi"nin amacı: Karaman bölgesinin ekonomik ve sosyal gelişmesinde önemli rolü olan sektörler ve faaliyet alanlarındaki işletmelerin rekabet gücünün geliştirilmesi için bir Eylem Planı oluşturmaktır. Oluşturulan Eylem Planının

- Bölgenin gelişmesi için önem taşıyan KOBİ'lerin kalite ve teknoloji düzeyini, pazarlama altyapısının geliştirecek, rekabet yeteneğinin artıracak,
- Bölgenin gelişmesi için önem taşıyan işletmelerde Ar-Ge ve inovasyon kültürünün geliştirilmesini sağlayacak,
- Bölgenin gelişmesi için bölgeye yerli ve yabancı yatırımcıları çekecek,
- Bölgede hizmet kalitesinin geliştirilmesini sağlayacak,

önlemler ve eylemleri içermesi öngörülmüştür.

Proje çalışmaları kapsamında KOBİ'lerin rekabetçiliğinin geliştirilmesi için öncelikle ülke, bölge ve il bazında geliştirilmiş politika ve stratejiler belirlenmiştir. Ülke ve bölge bazında geliştirilen politika ve stratejiler doğrultusunda Karaman'daki KOBİ'lerin rekabet edebilirliğini geliştirecek "Karaman İli Rekabetçiliği Geliştirme Eylem Planı" oluşturulmuştur.

2. KARAMAN İLİ

Karaman İli 36°26' ve 33°39' kuzey enlemleri ile 32°27' ve 34°09' doğu boylamları arasında yer almaktadır. Arazi bakımından 2/3'ü dağlık olan Karaman 9.393 km²'lik yüzölçüme sahiptir. Büyük bir bölümü İç Anadolu Bölgesi'nde, bir bölümü de Akdeniz Bölgesi'nde bulunan Karaman İlinin deniz seviyesinden ortalama yüksekliği 1.033 metredir. Kuzeyinde Konya, güneyinde Mersin, doğusunda Konya/Ereğli, güneydoğusunda Mersin, batısında Antalya yer almaktadır. Karaman ilinin iki önemli ovası bulunmaktadır. İl merkezinden Konya ve Ereğli'ye doğru deniz seviyesinden 1000-1050 m yükseklikte olan verimli "Karaman Ovası" yer almaktadır. Karaman sınırları içindeki diğer bir ova ise Ayrancı ovasıdır. Karaman ili sınırları içerisinde yüksek rakıma sahip dağlık kesimler de mevcuttur. Orta Toroslar dağ silsilesinin bir kısmı Karaman ili sınırları içinde kalmaktadır. Orta Toroslar dağ silsilesinin ortalama yüksekliği 1500-2000 m. arasında değişmektedir. Yüksek zirveler ve onların etrafındaki yaylalarda mikro klima bölgeleri bulunmaktadır. Karaman Tarım İl Müdürlüğü 2010 verilerine göre Karaman da 264.880,60 ha tarım arazisi, 290.098,82 ha Çayır-Mera, 160.972,33 ha Orman bulunmaktadır.

Karaman'da toplam alanın %14,13'ü orman alanıdır. Ormanlardaki hâkim ağaç türleri Meşe, Kızılcım, Karaçam, Ardıç, Gökmar, Çam, Sedir'dir.

Karaman'ın iki farklı iklim bölgesinden I.alt bölge karasal iklimin özelliklerini gösterir. II.alt bölge ise kışları uzun süreli kar yağışlı ve sert geçerken yaz ayları ise serin geçmektedir. II.alt bölgeye dahil olan Ermenek ilçesi ise kendine özgü bir çeşit mikroklima özelliğine sahiptir. Yörede görülen iklim ılımandır. Ne tam Akdeniz iklimi ne de karasal iklim özelliklerine sahip olup bunların karışımı bir yapıdadır.

Karaman il geneli kırküç yıllık yağış ortalaması 332,5 mm olarak hesaplanmıştır. 2003 yılları arası ortalama yağış miktarı I.alt bölgede 432,9 mm. II.alt bölgede ise 546,5 mm'dir.

2.1. Nüfus

Çizelge 1'de verilen bilgilere göre 2010 yılında Karaman nüfusunun % 68,70'i şehirlerde, %31,30'u köylerde yaşamaktadır. Karaman'ın 2010 yılındaki genel nüfusu bir önceki yıla göre %3,28'lik bir artış göstermiştir. Şehir nüfusu 2010 yılında %2,5 oranında artış; köy nüfusunda ise %4,1'lik azalış görülmektedir. Köy nüfusunda meydana gelen azalma sosyal ve ekonomik nedenlere bağlı göçere bağlıdır.

Çizelge 1. Karaman ili Şehir ve Köy Nüfusu

Yıllar	Toplam Nüfus	Şehir Nüfusu	Köy Nüfusu	Şehir ve Köy Nüfusunun Toplam Nüfus İçindeki Oranları	
				Şehir	Köy
2008	230.145	151.822	78.323	65.97	34.03
2009	231.872	155.932	75.940	67,30	32,70
2010	232.633	159.834	72.799	68.70	31.30

Kaynak: TÜİK verileri

Çizelge 2'de Karaman nüfusunun yaş gruplarına göre dağılımı verilmektedir. Tablodaki oranlara göre çalışma çağındaki nüfus (15-64 yaş arası) genel nüfusun %65,45'ini oluştururken; bağımlı nüfus (0-14 yaş - 65 yaş ve üzeri) genel nüfusun %34,55'ini oluşturmaktadır. Karaman genç nüfusu olan 35 yaş altı grup genel nüfusun %58,02'sini oluşturmaktadır.

İl nüfusları projeksiyonları incelendiğinde 2023 yılında Karaman nüfusunun %15 artış göstererek 268.918, Türkiye nüfusunun ise %15 artış göstererek 84.053.000 olacağı tahmin edilmektedir. Daha önce dışa göç vermekte olan Bölgede son yıllarda hızlı bir gelişim gösteren ekonomik faaliyetlere bağlı olarak göç azalmıştır. 2023 yılına yönelik projeksiyonlarda bölgenin göç alma hızının giderek artacağı öngörülmektedir.

Çizelge 2. Karaman İli Yaş Grubu ve Cinsiyete Göre Nüfusun Dağılımı (2010)

Yaş Grubu	Toplam	Erkek	Kadın	Yaş Grubuna Göre Yüzde Dağılımı	
				Erkek	Kadın
0-4	18.506	9.466	9.040	51,15	48,85
5-9	18.922	9.670	9.252	51,1	48,9
10—14	21.889	11.019	10.870	50,34	49,66
15—19	20.516	8.573	11.943	41,79	58,21
20—24	18.507	9.576	8.931	51,74	48,26
25—29	18.845	9.735	9.110	51,66	48,34
30—34	17.809	9.057	8.752	50,86	49,14
35—39	16.989	8.515	8.474	50,12	49,88
40—44	14.890	7.574	7.316	50,87	49,13
45—49	14.630	7.217	7.413	49,33	50,67
50—54	11.290	5.582	5.708	49,44	50,56
55—59	10.489	5.191	5.298	49,49	50,51
60—64	8.301	3.886	4.415	46,81	53,19
65—69	6.241	2.836	3.405	45,44	54,56
70—74	5.791	2.633	3.158	45,47	54,53
75—79	4.872	2.235	2.637	45,87	54,13
80—84	2.923	1.244	1.679	42,56	57,44
85—89	925	384	541	41,51	58,49
90 ve üzeri	298	105	193	35,23	64,77
TOPLAM	232.633	115.432	117.201	49,62	50,38

2.2. İstihdam

TÜİK 2010 verilerine göre Karaman ilinde işgücüne katılım oranı % 53,4, işsizlik % 8,5, istihdam oranı ise % 48,8 dir. Ülkemizde istihdam ve işsizlik verileri Türkiye İstatistik Kurumu tarafından Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi sonuçlarına göre hesaplanacaktır. Bu konudaki çalışmalar henüz tamamlanamadığı için bu raporda TÜİK tarafından belirlenen 2006 yılı istihdam göstergeleri derlenmiştir. Çizelge 3'te verilen Türkiye İstatistik Kurumu Hane Halkı İşgücü Anketi sonuçlarına göre Türkiye genelinde işsizlik oranı 2006 yılında %9,9 olarak gerçekleşmiştir. Tarım dışı işsizlik oranının da ise 2006 yılında %12 artış gerçekleşmiş olup, 2005 yılında %13,6 oranında artış gerçekleşmiştir. Çizelgeye göre Konya-Karaman illerinde 2005 yılında %9,5 olan işsizlik 2006 yılında %10,6 yükselmiştir. Tarım dışı kesim işsizlik oranında ise 2005 yılında %12,7 olan işsizlik 2006 yılında %13,7 olarak gerçekleşmiştir.

Çizelge 3. TR 52 Konya-Karaman Bölgesi İstihdam ve İşsizlik Oranları

	2005 Yılı			2006 Yılı		
	İşsizlik Oranı %	Tarım Dışı İşsizlik Oranı %	İşgücüne Katılma Oranı %	İşsizlik Oranı %	Tarım Dışı İşsizlik Oranı %	İşgücüne Katılma Oranı %
Konya, Karaman	9,5	12,7	42	10,6	13,7	42,7
TÜRKİYE	10,3	13,6	48,3	9,9	12,6	48

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu

Çizelge 4'de verilen bilgilere göre İstihdamın İktisadi faaliyet kolları incelendiğinde, Konya-Karaman bölgesinde %33,3 tarım, %22,6 sanayi, %44,2 Hizmet sektörlerinde grupların dağıldığı görülmektedir. Çalışanların en fazla hizmet sektöründe yoğunlaştığı en az ise sanayi sektöründe toplandığı görülmektedir.

Çizelge 4. İstihdam Edilenlerin Sektörel dağılımı (2008)

	Bin Kişi (15 + Yaş)				%		
	Toplam	Tarım	Sanayi (*)	Hizmetler	Tarım	Sanayi (*)	Hizmetler
Konya, Karaman	729	243	165	322	33,3	22,6	44,2
TÜRKİYE	20.738	4.867	5.544	10.327	23,7	26,8	49,5

(*) İnşaat sektörü de sanayi sektöründe sayılmıştır. Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu

2.3. Sosyal Güvenlik

Sosyal Güvenlik Kurumu Başkanlığı'nca Bağ-Kur, Emekli Sandığı ve SSK için derlenen 2010 yılı istatistik verilerine göre Karaman ilinde sosyal güvenlik kapsamında bulunan kişi sayısı 226.492 kişidir. Nüfusa oranlandığında yeşil kartlılar hariç toplam nüfusun % 86,36'sı sosyal güvenlik kapsamındaki nüfustan oluşmaktadır.

Çizelge 5. Sosyal Güvenlik Kapsamında İnsan Sayısı ve Nüfusa Oranı (2010)

Öncelikli Yaşam Kalitesi Göstergeleri	İlin Toplam Nüfusu	Toplam Sosyal Güvenlik Kapsamı(Aktif+Pasif+Yeşil kart)	Toplam Sosyal Güvenlik Kapsamı (Yeşilkartlılar Hariç)	Sosyal Güvenlik Kapsamının Toplam İl Nüfusuna Oranı (%)	Sosyal Güvenlik Kapsamı Dışında Kalan Nüfus
KARAMAN	232.633	226.492	200.920	86,37	6.141
TÜRKİYE	73.722.988	70.690.325	61.255.978	83,08	3.032.663

Kaynak: SGK İstatistikleri

Sosyal güvenlik kapsamında (Emekli Sandığı, Bağ-Kur, SSK) olanların bakmakla yükümlü oldukları, 2022 sayılı yasadan faydalananlar ile yeşil kartlı nüfusunun genel nüfusa oranı Çizelge 6'da özetlenmiştir.

Çizelge 6. Yeşil Kartlı Sayıları

Aktif Çalışan Kişi Sayısının Nüfusa Oranı	% 22,44
SGK Kapsamında Emekli Kişi Sayısı	% 12,50
SGK Kapsamında Bakmakla Yükümlü Tutulanlar	% 51,43
2022 Sayılı Yasadan Yararlananlar	% 2,46
Yeşil Kartlı	25.572

Kaynak: SGK İstatistikleri(2011)

Çizelge 7'deki verilere göre; Karaman ilinde Emekli Sandığı, Bağ-Kur ve SSK kapsamında aktif çalışan kişi sayısı 45.171 kişidir. Aktif çalışanların %68'ini SSK, %16'sını Bağ-Kur ve %16'sını da Emekli Sandığı çalışanları oluşturmaktadır.

Çizelge 7. Sosyal Güvenlik Kurumu Kapsamında Aktif Çalışan Kişi Sayısı (2011)

	Sosyal Güvenlik Kapsamında Aktif Çalışan Kişi Sayısı				SGK Kapsamındaki Çalışanların Toplam İl Nüfusuna Oranı Yüzde(%)
	Sayı				
	Emekli Sandığı(4/c)	Bağ-kur(4/b)	SSK(4/a)	Toplam	
KARAMAN	7.168	7.244	30.759	45.171	21,39
TÜRKİYE	2.301.439	2.239.761	10.504.927	15.046.127	

Kaynak: SGK İstatistikleri

Karaman ilinde Sosyal güvenlik kapsamında (Emekli Sandığı, Bağ-Kur, SSK) olanların bakmakla yükümlü tutulanların sayısı 119.632 kişidir. Bakmakla yükümlü tutulanların % 50,6 'sı SSK, %34,5'i Bağ-Kur, %15,9'u ise Emekli Sandığı mensupları kapsamındadır. Bakmakla yükümlü tutulanların toplam nüfusa oranı %51,43'tür.

Çizelge 8. Sosyal Güvenlik Kurumu Kapsamında Bakmakla Yükümlü Tutulanların Sayısı (2011)

	Sosyal Güvenlik Kapsamında Emekli Kişi Sayısı				SGK Kapsamındaki Bakmakla Yükümlü Tutulanların Toplam İl Nüfusuna Oranı Yüzde(%)
	Sayı				
	Emekli Sandığı(4/c)	Bağ-kur(4/b)	SSK(4/a)	TOPLAM	
KARAMAN	17.837	41.309	60.491	119.637	51,43
TÜRKİYE	5.121.528	9.784.659	20.612.644	35.518.830	--

Kaynak: SGK İstatistikleri

Çizelge 9'daki verilere göre Karaman ili 2022 sayılı yasadan yararlananların sayısı 5.713 kişi olup toplam nüfusun %2,46'sını oluşturmaktadır. Yeşil Kartlı sayısı ise 2011 rakamları ile 25.572 kişi olup toplam nüfusun %11'ine denk gelmektedir.

Çizelge 9. 2022 Sayılı Yasadan Yararlananlar İle Yeşil Kartlı Sayısı (2011)

	2022 Sayılı Yasadan Yararlananların Sayısı	2022 Sayılı Yasadan Yararlananların Oranı	Yeşil Kartlı Sayısı	Yeşil Kartlıların Oranı
KARAMAN	5.713	%2,26	25.572	%11
TÜRKİYE	1.329.520	--	9.434.347	-

Kaynak: SGK İstatistikleri

Çizelge 10'da verilen bilgilere göre; 5350 sayılı **Yatırımların ve İstihdamın Teşviki ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun** ile önemli teşvikler uygulamaya konulan Karaman'da 2005 yılından itibaren artan istihdam ile birlikte devletin işverenlere teşvik kapsamında ödediği tutarlar her yıl artmaktadır. İstihdam teşviki kapsamında yapılan yardımların toplamı 51.995.205,63 TL olarak gerçekleşmiş olup sadece 2009 yılında 18.374.927,70 TL'lik istihdam teşviki sağlanmıştır.

Çizelge 10. Yıllara Göre Teşvik Yasalarından Yararlanılan Tutarlar

Yıllar	TL
2005	1.064.872,86
2006	3.886.155,00
2007	12.116.850,92
2008	16.552.399,15
2009	18.374.927,70
Toplam	51.995.205,63

Kaynak: Karaman SGK İl Müdürlüğü

2.4. Eğitim

Çizelge 11'deki verilere göre Karaman'da toplam 2.165 adet derslik bulunmaktadır. Bu dersliklerin 176 adedi okul öncesi, 1.511 adedi ilköğretim, 268 adedi normal liseler, 179 adedi mesleki ve teknik liseler, 16 adedi çıraklık eğitim merkezleri ve 15 adedi halk eğitim merkezlerine aittir.

Çizelge 11. Karaman'daki Eğitim Kurumları Adedi ve Derslik Sayıları (2010-2011)

EĞİTİM KURUMLARI	OKUL SAYISI	DERSLİK SAYISI
Okul Öncesi	145	176
İlköğretim	162	1511
Ortaöğretim(Normal Liseler)	20	268
Ortaöğretim(Mesleki ve Teknik Liseler)	14	179
Halk eğitim Merkezleri	6	15
Çıraklık Eğitim Merkezleri	2	16
Toplam	349	2165

Kaynak: Karaman İl Millî Eğitim Müdürlüğü

Çizelge 12'deki verilere göre Karaman'da toplam 2.485 öğretmen bulunmaktadır. Öğretmenlerin 1.927 adedi Karaman merkez ilçede görev almaktadır. Merkezden sonra en fazla öğretmen sayısı 296 kişi ile Ermenek İlçesine ait olup , Başyayla ilçesi 24 öğretmen ile en az öğretmen sayısına sahip ilçedir.

Çizelge 12. Karaman Merkez İlçelerdeki Öğretmen Sayıları (2010-2011)

İlçe Adı	Öğretmen Sayıları
Merkez	1.927
Ayrancı	99
Başyayla	24
Ermenek	296
Kazımkarabekir	35
Sarveliler	104
Toplam	2.485

Kaynak: Karaman İl Millî Eğitim Müdürlüğü

Çizelge 13'de verilen bilgilere göre Karaman'da 2010 - 2011 yılı eğitim-öğretim yılında toplam 50.573 öğrenci öğrenim görmektedir. Bu öğrencilerin 25.895'i erkek, 24.588 'i kızdır. Karaman'da 2010-2011 eğitim-öğretim yılında toplam öğrenci sayısı içinden 4.787 adedi okul öncesi, 32.809 adedi ilköğretim, 12.977 adedi ise ortaöğretimde öğrencisidir.

Çizelge 13. Karaman Merkez ve İlçelerdeki Öğrenci Sayıları (2010-2011)

İlçe Adı	Okul Öncesi Öğrenci Sayıları		İlköğretim Öğrenci Sayıları		Ortaöğretim Öğrenci Sayıları	
	Erkek	Kız	Erkek	Kız	Erkek	Kız
Merkez	1.895	1.778	12.716	12.235	5.358	4.858
Ayrancı	106	86	590	587	107	98
Başyayla	50	47	234	260	50	51
Ermenek	281	262	1.947	1.928	977	979
Kazımkarabekir	27	34	262	242	90	53
Sarveliler	113	108	910	898	182	174
Toplam	2.472	2.315	16.659	16.150	6.764	6.213

Karamanoğlu Mehmet Bey Üniversitesi 5662 sayılı Kanunla kurulan 17 yeni üniversiteden biridir. Ancak üniversitenin geçmişi 08.03.1987 tarihli Yükseköğretim Kurulu kararı ile Selçuk Üniversitesi'ne bağlı olarak kurulan Meslek Yüksekokulu ile başlamaktadır. Çizelge 14'de verilen bilgilerde göre Karamanoğlu Mehmet Bey Üniversitesi; 4 Fakülte, 2 Yüksekokul, 4 meslek Yüksekokulu, 2 Enstitüden oluşmaktadır.

Çizelge 14. Karamanoğlu Mehmet Bey Üniversitesi Akademik Birimleri

Birim adı	Sayısı
Fakülte	4
Yüksekokul	2
Meslek Yüksekokulu	4
Enstitü	2

Çizelge 15'te Karamanoğlu Mehmet Bey Üniversitesinin öğrenci sayıları verilmektedir. KMÜ öğrencilerin %55,18'si (3.736 öğrenci) İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesinde, %36,88'si (2.497 öğrenci) meslek yüksekokullarında öğrenim görmektedir.

Çizelge 15. KMÜ Öğrencilerin Akademik Birimlere Göre Dağılımı (2010-2011)

Akademik Birim	Öğrenci Sayısı	% Dağılım
Fakülteler	3.736	55,18
Yüksekokullar	400	5,91
Meslek Yüksekokullar	2.497	36,88
Enstitüler	138	2,04
TOPLAM	6.771	100

Çizelge 16. KMÜ Öğretim Elemanlarının Statülerine Göre Dağılımı

Unvan	Sayı
Profesör	9
Doçent	4
Yrd. Doçent	44
Öğretim Görevlisi	57
Araştırma Görevlisi	149
Okutman /Uzman	17
Toplam Akademik Personel	280

Çizelge 16'da verilen bilgilere göre KMÜ'de görev yapan toplam akademik personel sayısı 280 kişidir. Akademik personelin 9 adedi profesör, 4 adedi doçent, 44'ü Yrd. Doçent, 44 adedi öğretim görevlisi, 149 adedi araştırma görevlisi, 12 adedi okutman ve 5 adedi de uzman statüsünde görev yapmaktadır.

2.5. Doğal Kaynaklar

2.5.1. Güneş

Karaman'ın iki farklı iklim bölgesinden karasal iklimin hüküm sürdüğü ovalık I.alt bölgede açık günlerin sayısı yılda 142 gündür. II.alt bölgede ise açık gün sayısı ile ilgili bilgiler bulunmamaktadır. Ancak, her iki alt bölgede yılda 1000 saatten daha fazla güneş almaktadır. Elektrik İşleri Etüt İdaresi Genel Müdürlüğü, 2010 verilerine göre Karaman iline ait toplam güneşlenme süresi 3.011,4 saat olarak verilmektedir. Türkiye yıllık ortalama toplam güneş radyasyon değeri 1.527,5 kWh/m² iken bu değer Karaman için 1.663,8 kWh/m² 'dir. Buna göre, Türkiye ortalamasının üzerinde güneşlenme süresine ve radyasyon değerine sahip olan Karaman, düz arazileri ve düşük nem oranı ile güneş enerjisi yatırımları açısından oldukça cazip bir ilimizdir.

2.5.2. Kömür

Karaman ilinde güçlü görünür kömür rezervleri bulunmakta, bunların bir kısmı işletilmektedir. Karaman ilindeki en önemli yer altı potansiyeli Ermenek bölgesindeki linyit sahalarıdır. Ermenek-Taştepe sahasında yüksek kalitede 5.918.000 ton toplam rezerv, Ermenek-Boyalık sahasında 3262kcal/kg kalitede ton muhtemel rezerv bulunmaktadır. Maden Tetkik Arama Müdürlüğü 2009 verilerine göre ilde toplam 7.918.000 ton toplam rezerv bulunmaktadır.

2.5.3. Rüzgar

Türkiye Rüzgar Enerjisi Potansiyel Atlasına göre Karaman ilinde 30 metrede 9m/s hıza kadar çıkan rüzgar enerjisi potansiyeli olduğu görülmektedir. Karaman Rüzgar Enerjisi bakımından yüksek bir potansiyele sahiptir. Karaman ili Ermenek, Sarıveliler ve Başyayla ilçeleri Rüzgar Enerjisi Santrali kurulabilecek alanlardır. Karamana kurulacak bir Rüzgar Enerjisi Santralinin toplam güç kapasitesinin 933,6MW olarak belirlenmiştir.

Çizelge 17: TR52 Düzey 2 Bölgesi (Konya-Karaman) Son 30 Yıllık Ortalama Rüzgâr Hızları (m/s)

Şehir	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık	Yıllık
Karaman	2,20	2,50	2,60	2,80	2,30	2,20	2,50	2,20	2,00	1,90	1,90	2,20	2,30

Kaynak: Meteoroloji İşleri Genel Müdürlüğü

2.5.4. Su

Karaman ili genel anlamda yer üstü su kaynakları bakımından fakir; yeraltı su kaynakları bakımından ise zengindir. Karaman ili su potansiyeline ait bilgiler Çizelge 18-23'de verilmiştir. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı 2010 yılında yayınladığı Mavi Kitap 2010'da 3 adet Hidroelektrik Enerji Santralının mühendislik ve inşaa çalışmalarının sürdürdüğünü belirtmektedir. Bunlardan biri de Karaman ilindeki Ermenek Hidroelektrik Santralidir. Ermenek Hidroelektrik Santrali tam kapasite ile çalışmaya başladığında bu barajdan 1.134GWh enerji elde edilecektir.

Çizelge 18: Karaman İli Yerüstü Suyu Potansiyeli

İli Adı	Doğal Göller (ha)	Baraj Rezervuar Yüzeyleri (ha)	Gölet Rezervuar (ha)	Akarsu Yüzeyleri (ha)	Seddemeli Rezervuar Yüzeyleri (ha)	Toplam (ha)
Karaman	3.601	920	10	103	-	4.634

* TR5 Batı Anadolu Bölgesi Tarım Master Planı

Çizelge 19: Mühendislik Çalışmaları EİEİ Tarafından Yapılan ve İnşaatı Süren Baraj ve HES Projeleri

Proje Adı	Akarsu	İli	Baraj Tipi	Talvegden Yükseklik (m)	Depolama Hacmi (10x6 m3)	Kurulu Güç (MW)	Yıllık Ortalama Enerji (GWh)
Ermenek	Ermenek	Karaman	İnce Kemer	230	4.582	306	1.134

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı-Mavi Kitap 2010

Çizelge 20: Karaman İli Su Potansiyeli

Su Kaynakları	Ortalama Akış (hm3/yıl)
Divle Çayı	24,1
İbrala Suyu	58,0
Gödet Çayı	50,4
Ayrancı Barajı	7,2
Seyithasan Deresi	16,6
Karaman Tah. Kan.	45,5
Dadioluğu Deresi	0,8
Eskiçay	10,3
Göksu (Görmeli Köprüsü)	1.514,4
Diğerleri	86,5

Kaynak: DSİ 4. Bölge Müdürlüğü

Çizelge 21: Karaman ilinde Kurulu Barajlar ve Kullanım Alanları

Barajlar	Baraj Rezervuar Yüzeyleri (ha)	Kullanım Alanı
Gödet Barajı	683	Sulama
Ayrancı Barajı	237	Sulama
İbrala Barajı	686	Sulama, Taşkın, İçme
Gezende Barajı	398	Sulama
Deliçay Barajı	212	Sulama
Ermenek Barajı	5.874	Sulama, Enerji
TOPLAM	920	

Kaynak: DSİ

Çizelge 22: Karaman ilindeki Akarsular ve Su Miktarları

Karaman İli Akarsuları	(hm ³ /yıl)
Göksu Nehri	395
Ermenek Çayı	1.141
Gödet Çayı	54
İbrala Deresi	84
Deliçay	19
Eskiçay	14
Kocadere	49
Diğerleri	58

Kaynak: DSİ

Çizelge 23: Karaman İlindeki Göl, Gölet ve Barajlar ile Yüzey Alanları

Göl, Gölet ve Barajlar	Yüzey Alanları(ha)
Gödet Barajı	683
Ayrancı Barajı	237
İbrala Barajı	686
Gezende Barajı	398
Deliçay Barajı	212
Ermenek Barajı	5.874
Dokuzyol Göleti	10
Sarıveliler Göleti	70

Kaynak: DSİ

2.5.5. Biyokütle

Biyokütle, çevre dostu sürdürülebilir enerji kaynaklarından biri olup özellikle kırsal alanların sosyo-ekonomik gelişimi için önemli bir enerji kaynağıdır. Türkiye’de yılda 50-65 MTEP (milyon ton eşdeğer petrol) tarımsal atık ve 11,05 MTEP hayvansal atık üretilmesine rağmen, üretilen bu atıkların sadece %60’ı enerji üretimi için kullanılabilir niteliktedir. Bu tarımsal ve hayvansal atıklardan elde edilecek enerjinin Türkiye’nin yıllık enerji tüketiminin %22-27’sine eşit olduğu bilinmektedir. Karaman ili, hem bitkisel hem de hayvansal üretimin yoğun olduğu bir tarım bölgesi olan Karaman, hayvansal sıvı ve katı atıklar, çiftlik atıkları ve sap ve saman benzeri bitkisel atık ve artıklar şeklindeki biyokütle enerji kaynakları bakımından önemli bir potansiyele sahiptir. Ülkemiz, ürün atıklarından hesaplanan toplam enerji potansiyeline göre OECD (İktisadi İşbirliği ve Gelişme Teşkilatı) üye ülkeleri arasında 4. sırada yer almaktadır.

2.5.6. Orman

Karaman ilinde ormanlık alanların büyük bir çoğunluğu Ermenek ilçesinde toplanmıştır. Karaman merkezi ve ilçelerinde meşe, karaçam, kızılçam, ardıç ve köknar ormanları görülmektedir.

2.5.7. Çayır Mera

Orman Bölge Müdürlüğü’nün tespitlerine göre Karaman ilindeki mera alanlarının orta ve zayıf sınıftadır. Orta sınıftaki mera alanlarının yaklaşık %30’luk kısmı kaliteli bitkilerden oluşurken; zayıf alanların yaklaşık %20’lik kısmı kaliteli bitki içermektedir. Bu alanların uygun kısımlarının ıslah edilerek otlatma kapasitelerinin artırılması mümkündür. Karaman, mevcut mera alanlarının ıslah edilmesi halinde önemli hayvancılık potansiyeline sahip olacaktır.

2.5.8. Flora ve Fauna

Ülkemiz endemik bitki çeşitliliği bakımından oldukça zengindir. Karaman ili, Torosların eteklerine konumlanmış olması nedeniyle endemik bitki çeşitliliği açısından yüksek potansiyele sahiptir. Karaman'daki önemli bazı bitki türleri: Kuşburnu, kekik, lavanta, salep ve ada çayı yörede bol miktarda bulunan aromatik bitkilerdir. Karaman'daki tarımsal çeşitler: Karaman kimyonu, Gök üzüm, Ese balı ve Ekşikara üzümü, Kara mercimek ve Akbuğday yöreye has çeşitlerdir. Başyayla ilçesinde kardelen çiçeği yetiştirilmektedir. Bölgede, nergis çiçeği doğal olarak yetişmektedir. Yayla balı bu yerel floradan elde edilmekte olup pazarlanma potansiyeli yüksektir. Karaman'da avlanılan hayvanlar arasında geyik, dağ keçisi, ayı, yaban domuzu, keklük, tavşan, tilki ve bıldırcın gibi hayvanlar bulunmaktadır. İlin adını taşıyan Karaman ırkı koyun, her türlü olumsuz şartlara dayanıklı bir cinstir. Karaman Koyunu, et, süt ve yün verimi iyi olması sebebiyle ilde yaygın şekilde yetiştirilmektedir. Karaman ili Ayrancı ilçesi Akgöl Sazlıkları 1995 yılında koruma altına alınmıştır. Bu bölgede çok miktarda göçmen kuş bulunmaktadır; bu nedenle kuş gözlem alanı olarak kullanılmaktadır. Akgöl sazlıklarında bulunan kuş türlerinden bazıları; Flamingo, Küçük Karabatak, Ak Pelikan, Tepeli Pelikan, Alaca Balıkçıl, Yaz Ördeği, Boz Kaz, Dikkuyruk, Angut, Suna'dır.

2.5.9. Toprak

Karaman ili topraklarının içeriğinde % 35,75 kireç, %2,48 tuz, %9,68 kg fosfor, %1,53 organik madde bulunmaktadır. Ayrıca, Karaman ili toprağında fosfor ve kireç fazlalığı ile organik madde eksikliği göze çarpmaktadır.

2.5.10. Madenler

Karaman ilinde sanayi madenleri, metalik madenler ve doğal malzeme madenlerinin bulunduğu konumlar Çizelge 25'de verilmiştir.

Çizelge 25: Karaman Madenleri

İlçe	Sanayi Madenleri
Sarveliler	Kalker
Kazımkarabekir	Manyezit, Kalker
Ermenek	Bentonit, Kaolen, Kalker
Karaman-Merkez	Barit, Kalker
Ermenek	Krom, Manganez, Simli Kurşun, Demir, Kurşun, Çinko
Ayrancı	Alüminyum
Karaman-Merkez	Manganez
Ermenek	Taş Ocağı, 1A Grubu Maden Ocağı, Kum ocağı
Ayrancı	Taş Ocağı, Kum Ocağı, 1A Grubu (Ariyet) Ocağı, 2. Grup (Kalker)
Karaman-Merkez	Ariyet, Taş, Kum ve Çakıl Ocakları
Sarveliler	I (A) Grubu Maden Ocağı, Tas Ocağı
Kazımkarabekir	Taş ocağı, I (A) Grubu ariyet Malzeme Ocağı, I (A) Grubu

2.6. Turizm

Karaman İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü verilerine göre Karaman ili turizm faaliyetleri ile ilgili özet bilgiler Çizelge 26 ve 27'de verilmiştir. Karaman'da 8 adet konaklama yeri olup bunların 3 adedi turistik tesis işletme belgesine sahiptir. Mevcut tesislerin toplam yatak kapasitesi 518 dir.

Çizelge 26. Karaman'da Yer Alan Konaklama Yerleri ve Kapasiteleri (2011)

	Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
Turizm İşletme Belgeli Oteller	3	226
Belediye Belgeli Oteller	6	292
Toplam	9	518

Kaynak: İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

Çizelge 27. Yıllara Göre Turist Sayıları

Yıllar	Yerli Turist	Yabancı Turist	Toplam Geceleme
2000	12.009	314	21.857
2001	11.979	290	19.729
2002	13.558	190	18.174
2003	25.410	656	33.223
2004	30.265	549	36.464
2005	30.929	404	41.605
2006	36.641	632	49.368
2007	42.761	626	56.874
2008	39.966	568	52.839
2009	36.660	657	52.490
2010	40.721	594	60.235

Kaynak: İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

Karaman'ın en çok ziyaret edilen turistik mekanları aşağıda verilmiştir:

- 1- Karaman Kalesi
- 2-Tartan Evi
- 3-Çeşmeli Kilise
- 4-Mevlana ve Aktekke Camisi
- 5-Yunus Emre Camisi ve Türbesi
- 6-Madenşehir Binbirkilise
- 7-Ermenek Zeyve Pazarı
- 8-Taşkale Manazan Mağaraları- Tahıl Ambarları
- 9-Değle Örenyeri

2.7. Bankacılık

2002-2008 yılları arası Karaman ili mevduat ve kredi dağılımları Çizelge 28'de verilmiştir. Karaman'da mevduatın Türkiye genelinde oranı Çizelge 29'da verilmiştir.

Çizelge 28. Karaman İli Mevduat ve Kredi Dağılımları 2002-2008 (Bin TL)

YILLAR	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Mevduat(Bin YTL)	170.383	186.392	236.600	267.945	350.637	409.822	541.616
Kredi (Bin YTL)	16.424	36.448	72.119	115.147	186.622	266.915	346.890
Mevduatın Krediyeye Dönüşme Oranı (%)	9,64	19,55	30,48	42,97	53,22	65,13	64,05
Mevduat Artış Oranı	--	9,4	26,94	13,25	30,86	16,88	32,16
Kredi Artış Oranı (%)	--	221,92	197,87	159,66	162,07	143,02	129,96

Kaynak: Türkiye Bankalar Birliği

Çizelge 29. Karaman'da Mevduatın Türkiye Genelinde Oranı (Bin TL)

	2007	2008	2007 Yılı İlin Payı	2008 Yılı İlin Payı
Karaman	409.822	541.616	0,114	0,119
Türkiye	356,712.608	453.117.669	-	-

Kaynak: Türkiye Bankalar Birliği

2.8. Ticaret

Karaman eski zamanlardan beri bir ticaret merkezidir. Karaman Ticaret ve Sanayi Odası 1949 yılında kurulmuş olup; 2011 yılı itibarıyla 3.087 üyeye sahiptir. Çizelge 30'da 2009 ve 2010 yıllarında Karaman Ticaret ve Sanayi Odasına kayıtlı işletmelerden yeni kurulanların ve kapananların sayıları Çizelge 30'da verilmiştir.

Çizelge 30 Karaman'da 2005-2010 yılları arasında açılan ve kapanan firma sayıları

Yıllar	AÇILAN		KAPANAN		FARK
	Üye	% Değişim	Üye	% Değişim	Açılan/Kapanan
2005	221	12,7	228	86,9	-7
2006	225	1,8	144	-36,8	81
2007	247	9,7	127	-11,8	120
2008	234	-6,3	541	326	-307
2009	229	-2,14	178	-67,1	178
2010	287	25,33	272	52,81	5,5

Kaynak: Karaman Ticaret ve Sanayi Odası

Çizelge 31'de Karaman Ticaret ve Sanayi Odasına kayıtlı üyelerin meslek gruplarına dağılımı verilmektedir. Tablodaki verilere göre 4. Grubun en yüksek (%15,68) üye oranına; ulaştırma meslek grubunun ise (% 4,87) en düşük üye oranına sahip olduğunu görülmektedir.

Çizelge 31. Karaman Ticaret ve Sanayi Odası Üyelerinin Sektörel Dağılımı

	MESLEK GRUBU	ÜYE SAYISI	DAĞILIM %
1. GRUP	Tarım-hayvancılık meslek grubu	325	10,53
2. GRUP	Gıda imalatı meslek grubu	164	5,31
3. GRUP	İmalat meslek grubu	394	12,76
4. GRUP	İnşaat ve alt yapı meslek grubu	487	15,78
5. GRUP	Otomotiv ve akaryakıt meslek grubu	249	8,07
6. GRUP	Gıda toptan ve perakende meslek grubu	298	9,65
7. GRUP	Tekstil toptan ve perakende meslek grubu	167	5,41
8. GRUP	Dayanıklı tüketim malları meslek grubu	360	11,66
9. GRUP	Ulaştırma meslek grubu	151	4,89
10. GRUP	Finans, sigorta gayrimenkul, otel, lokantalar hizmeti meslek grubu	492	15,94
	TOPLAM	3087	100

2.9. Dış Ticaret

Karaman Ticaret ve Sanayi Odası verilerine göre Karaman İli Yıllara Göre ihracat Dağılımı Çizelge 32'de verilmiştir. Çizelgede görüldüğü gibi Karaman'ın ihracatı sürekli bir gelişim trendi göstermektedir.

Çizelge 32. Karaman İli Yıllara Göre ihracat Dağılımı

Yıllar	Tutar (\$)	Değişim (%)
2004	53.772.763,00	--
2005	66.943.659,00	24,49
2006	87.006.740,00	29,97
2007	128.084.058,00	47,21
2008	156.438.421,00	22,14
2009	140.528.928,00	-10,17
2010	159.260.150,00	13,33

Kaynak: KTSO verileri

Çizelge 33'de Karaman ilinin Dış Ticaret Dengesinin yıllara göre değişimi verilmiştir.

Çizelge 33. Karaman ili Dış Ticaret Dengesi

Yıllar	İhracat	İthalat	Dış Ticaret Dengesi	Dış Ticaret Dengesi
2004	53.772.763,00	22.081.000,00	144	65
2005	66.943.659,00	24.905.000,00	169	63
2006	87.006.740,00	42.911.000,00	103	62
2007	128.084.058,00	61.014.000,00	110	63
2008	156.438.421,00	49.364.084,00	217	65
2009	140.528.928,00	43.297.000,00	225	324
2010	159.260.150,00	26.370.000,00	504	603

2.10. Tarım

Karaman'da tarımsal üretim en önemli ekonomik faaliyetlerden biridir. Tarım insanların en temel gereksinimi olan gıda ürünlerinin üretimini sağlayan sektör olması yönüyle hem Karaman hem de ülkemiz açısından stratejik öneme sahiptir. Tarım sektörünün önemi, yarattığı iş imkanları, oluşturduğu hasıla değeri ve ihracat potansiyeli ile daha da artmaktadır. Karaman ilindeki iklim tarım faaliyetleri için oldukça elverişlidir. Karaman'daki tarımsal faaliyetlerin yoğunluğuna bağlı olarak tarıma dayalı sanayi de büyük paya sahiptir. Çizelge 34'de Karaman ilindeki tarımsal alanların dağılımı verilmektedir.

Çizelge 34. Karaman İli Tarımsal Alanların Dağılımı (da)

Tarım Çeşidi	2006	%	2007	%
Tarla Alanı	231.580	66,89	248.759	67,72
Nadas Alanı	39.101	11,29	21.880	5,96
Meyve Alanı	20.227	5,84	21.471	5,84
Sebze	18.267	5,28	16.760	4,56
Bağ	18.449	5,33	15.904	4,33
Yem Bitkileri	17.387	5,02	41.661	11,34
Diğer	1.190	0,34	920	0,25
TOPLAM	346.201	100	367.355	100

Kaynak: TÜİK verileri

Çizelge 35'de 2006-2008 yılları arasında Karaman'da arıcılık ürünleri üretimi ile ilgili rakamlar verilmiştir.

Çizelge 35. 2006-2008 Yılları Arasında Karaman'da Arıcılık Ürünleri

Yıllar	Arı-Kovan Sayısı (Eski Usul)- Miktar (Adet)	Arı-Kovan Sayısı (Yeni Usul)- Miktar (Adet)	Doğal Bal- Üretim (Kg)	Balmumu- Arı- Üretim (Kg)
2006	1.232	39.282	536.369	29.459
2007	1.146	41.447	799.101	46.413
2008	1.384	37.444	810.730	77.371

Kaynak: TÜİK verileri

Çizelge 36'da 2006-2008 yıllarında Karaman'da kümes hayvancılığı ve yumurta üretimi ile ilgili rakamlar verilmiştir.

Çizelge 36. 2006-2008 Yılları Karaman'da Kümes Hayvancılığı ve Yumurta Üretimi

Üretim Cinsi	2006	2007	2006 / 2007 %	2008	2007 / 2008 %
Et Tavuğu- Miktar (Adet)	57.424	8.965	-84,39	9.063	1,09
Yumurta Tavuğu- Miktar (Adet)	1.288.979	1.034.521	-19,74	974.479	-5,8
Hindi- Miktar (Adet)	21.647	3.685	-82,98	4.228	14,74
Kaz- Miktar (Adet)	4.706	981	-79,15	2.879	193,48
Ördek- Miktar (Adet)	7.049	588	-91,66	818	39,12
Tavuk Yumurtası- Miktar (1000 Adet)	270.678	302.576	11,78	281.351	-7,01

Kaynak: TÜİK verileri

Çizelge 37'de Karaman'daki büyükbaş sayılarının yıllara göre değişimi verilmiştir.

Çizelge 37. Karaman'da Hayvan Sayıları

Üretim Cinsi	2006	2007	2006 / 2007 %	2008	2007 / 2008 %
Küçükbaş (Toplam)	346.963	315.684	-9,02	369.108	16,92
Koyun	317.255	272.446	-14,12	304.396	11,73
Keçi	29.708	43.238	45,54	64.712	49,66
Büyükbaş (Toplam)	24.012	32.262	34,36	35.112	8,83
Kültür	10.869	15.533	42,91	17.233	10,94
Melez	11.755	15.379	30,83	16.531	7,49
Yerli	1.388	1.350	-2,74	1.348	-0,15

Kaynak: TÜİK verileri

2.11. Sanayi

Karaman ili ülkemizin en önemli gıda üretim merkezlerinden biridir. Karaman Organize Sanayi Bölgesi 1980'li yıllarda sanayi alanı olarak oluşturulmuş, 1990 yılında Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nın tescili ile Organize Sanayi Bölgesi hüviyeti kazanmıştır. Karaman OSB'de 186 adet sanayi tesisi bulunmaktadır. Bunların 172 adedi faal durumdadır. Karaman OSB üzerinde faaliyette olan firmalar gıda, makine, ambalaj ve kağıt, maden ve toprak, soğuk hava gibi sektörler üzerinde yoğunlaşmıştır. Çizelge 38'deki verilere göre Karaman OSB'de sektörel dağılımda Gıda Sanayi 33 firma ile en büyük orana sahip olup Makine ve Madeni Eşya Sanayi %14 ile ikinci en büyük paya sahip sektördür. Bu iki sektör Karaman OSB'deki firmaların yaklaşık %50 sini kapsamaktadır.

Çizelge 38. Karaman OSB'deki İmalat Sanayii Kuruluşlarının Sektörel Dağılımı

Sektör	Adet
Gıda Sanayi Tesisi	52
Ambalaj ve Kağıt Sanayi Tesisi	11
Tekstil Sanayi Tesisi	3
Plastik Sanayi Tesisi	8
Maden ve Yapı Sanayi Tesisi	30
Makina ve Metal Sanayi Tesisi	33
Mobilya ve Orman Ürün. Tesisi	3
Yem Sanayi Tesisi	4
Soğuk Hava Tesisi	20
Diğer Sanayi Tesisi	8
FAAL TESİS SAYISI	172
Gayri Faal, Muhtelif Sanayi Tesisi	14

Kaynak: Karaman Sanayi ve Ticaret İl Müdürlüğü

Çizelge 39'da Karaman OSB'deki işletmelerin istihdam ettiği işçi sayısına göre dağılımı verilmiştir.

Çizelge 39. Karaman OSB'deki İşletmelerin İstihdam Ettiği İşçi Sayısına Göre Dağılımı

Çalıştırılan İşçi	İşletme Sayısı
1 - 5 Kişi	19
6 - 10 Kişi	22
11 - 20 Kişi	51
21 - 50 Kişi	55
51 - 100 Kişi	6
101 - 250 Kişi	12
251 - 500 Kişi	1
501 - 1000 Kişi	3
1001 - 1500 Kişi	1
1501 - 2500 Kişi	1

Kaynak: Sanayi Ticaret İl Müdürlüğü

Çizelge 40-42’de Karaman OSB’deki işletmelerin doğalgaz, elektrik ve su tüketiminin yıllara göre değişimi verilmiştir.

Çizelge 40. Karaman OSB’deki İşletmelerin Doğalgaz Tüketiminin Yıllara Göre Değişimi

Yıllar	m ³	Artış Oranı
2008	25.471.418	-
2009	27.767.673	9,02
2010	28.217.560	1,62
2011	10.814.983	40,1

Kaynak: Karaman OSB. 2011 yılı için ilk dört aya ait veriler verilmiştir.

Çizelge 41. Karaman OSB’deki İşletmelerin Elektrik Tüketiminin Yıllara Göre Değişimi

Yıllar	KWH	Artış Oranı
2008	79.998.550	-
2009	91.733.861	14,67
2010	100.192.948	9,22
2011	34.588.181	9,9

Kaynak: Karaman OSB. 2011 yılı için ilk dört aya ait veriler verilmiştir.

Çizelge 42. Karaman OSB’deki İşletmelerin Su Tüketiminin Yıllara Göre Değişimi

Yıllar	Sm ³	Artış Oranı
2008	398.780	-
2009	367.401	-7,87
2010	240.056	-34,66
2011	62.287	12,8

Kaynak: Karaman OSB. 2011 yılı için ilk dört aya ait veriler verilmiştir.

İstanbul Sanayi Odası'nın 2010 yılı en büyük 500 sanayi kuruluşu listesinde Karaman İlinden 3 firma yer almıştır. 2010 Yılı ISO İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Listesinde Karaman İlinden 2 firma yer almıştır. Bu firmaların tümünün ortak özelliği Karaman İlının en önemli sanayi kolunu oluşturan gıda imalatı sektöründe faaliyette gösteremeleridir. İSO 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Listesinde yer alan Karaman firmaları ile ilgili bilgiler Çizelge 43’de verilmiştir.

Çizelge 43. ISO 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Listesindeki Karaman Firmaları

Sıra	Firma Ve Müessesese Adı
2011 Yılı ISO İlk 500 Sanayici Firma Arasındaki Karaman Firmaları	
157	Biskot Bisküvi Gıda San. ve Tic. A.Ş.
276	Bifa Bisküvi ve Gıda San. A.Ş.
405	Şimşek Bisküvi ve Gıda San. A.Ş.
2010 Yılı ISO İkinci 500 Sanayici Firma Arasındaki Karaman Firmaları	
263	Anı Bisküvi Gıda San. Ve Tic. A.Ş.
471	AGS-Anadolu Gıda San.ve Tic. A.Ş.

Kaynak: İSO

2.12. Ekonomik Göstergeler

Çizelge 44'de ülkemizdeki iller bazında kişi başına düşen gayri safi yurt içi hasıla değerleri verilmiştir. Çizelge 44'de verilen bilgilere göre Karaman İli GSYİH il ortalamasında 2.012 \$ ile ülkemizdeki iller arasında 26. sırada yer almaktadır. Karaman İlinde GSYİH gelişme hızı ise %38,7'dir.

Çizelge 44. Ülkemizdeki İller Bazında Kişi Başına Düşen Gayri Safi Yurt İçi Hasıla Değerleri

Sıra	İller	TL	Gelişme Hızı %	\$
	Genel Ortalama	2.600.082.172	40,8	2.146
1	Kocaeli	7.467.668.527	57,4	6.165
2	Bolu	5.106.479.612	43	4.216
3	Kırklareli	4.348.851.815	58,5	3.590
--	--	--	--	--
26	Karaman	2.437.569.320	38,7	2.012

Kaynak: TÜİK

2.13. Karaman'da Yatırım ve KOBİ Teşvikleri

Çizelge 45'de Karaman İlindeki yatırımlar için verilen yatırım teşvik belgelerinin sayısının yıllara göre değişimi verilmiştir.

Çizelge 45. Karaman İli Yatırım Teşviklerinin Yıllara Göre Dağılımı

Yıllar	Teşvik Belge Sayısı (Adet)	Sabit Yatırım	İstihdam
2004	13	105.506.720	351
2005	27	170.396.512	881
2006	13	40.259.559	838
2007	14	94.262.729	1145
2008	13	105.506.720	351
2009	11	53.248.179	608
2010	25	219.690.386	582

Kaynak: T.C. Hazine Müsteşarlığı

Çizelge 46'da Karaman İlindeki yatırımlar için verilen yatırım teşvik belgelerinin sektörlere dağılımı verilmiştir.

Çizelge 46. Karaman İli Yatırım Teşvik Belgelerinin Sektörlere Göre Dağılımı (2010)

Sektör	Sektör	Belge Sayısı (Adet)	Sabit Yatırım(TL)	İstihdam
02 - MADENCİLİK	Madencilik	2	4.400.000	23
03 - İMALAT	Gıda ve İçki	7	76.087.363	317
03 - İMALAT	Lastik-Plastik	5	6.383.900	93
03 - İMALAT	Pişmiş Kil ve Çim.Ger.	2	4.132.000	20
03 - İMALAT	Madeni Eşya	1	2.000.000	50
03 - İMALAT	Kimya	1	553.588	10
04 - ENERJİ	Enerji	2	114.000.000	16
05 - HİZMETLER	Turizm	1	3.528.135	10
05 - HİZMETLER	Ticaret - Depolama	1	3.210.000	30
05 - HİZMETLER	Diğerleri	1	907.400	6
05 - HİZMETLER	Alt Yapı- Belediye Hizmetleri	2	4.488.000	7
	Toplam	25	219.690.386	582

Kaynak: T.C. Hazine Müsteşarlığı

2.14. Karaman'da Kamu Yatırımları

Ülkemizdeki illerin aldığı kamu yatırımlarına ait bilgiler Çizelge 47'de verilmiştir. Çizelge 48'de Karaman ilindeki Kamu Yatırımlarının Yıllar Bazında Sektörel Dağılımı verilmiştir.

Çizelge 47. İllerin Aldığı Kamu Yatırımları (2010)

İller sıralaması	İller	İl Toplamı
1	İstanbul	4.079.774,00
2	Ankara	1.352.762,00
3	Artvin	590.516,00
-	--	--
	Karaman	315.741,00
-	--	--
79	Osmaniye	34.311,00
80	Ardahan	29.345,00
81	Bayburt	24.039,00
	İLLER TOPLAMI	33.832.966,00

Kaynak: T.C. Devlet Planlama Teşkilatı

Çizelge 48. Karaman İli Yıllara Göre Kamu Yatırımlarının Sektörel Dağılımı (Bin TL)

SEKTÖRLER	2007	2008	2009	2010
Tarım	12.602	11.739	17.850	19.601
Madencilik	473	397	3.975	559
İmalat	--	--	--	--
Enerji	251.751	200.000	212.855	252.640
Ulaştırma-haberleşme	410	1.012	1.227	388
Turizm	--	--	--	--
Konut	104	--	--	--
Eğitim	4.129	6.380	13.936	19.014
Sağlık	500	800	--	3.250
Diğer kamu hizmetleri	14.615	18.464	13.942	315.741
TOPLAM	284.584	238.792	263.785	343.518

Kaynak: T. C. Devlet Planlama Teşkilatı

2.15. Karaman'da Genel Bütçe Vergi Gelirleri

Çizelge 49'da 2010 Yılında ülkemizdeki iller bazında vergi tahakkuk ve tahsilatı bilgileri verilmiştir.

Çizelge 49. Vergi Gelirlerinin Türkiye Genel Ortalaması

İller	Tahakkuk Eden	Tahsil Edilen	G.O. %
Ankara	33.366.229	26.291.316	78,8
İstanbul	104.611.856	91.891.715	87,84
İzmir	25.499.471	22.678.552	88,94
--	--	--	--
Karaman	122.561	91.922	%75
----	----	----	----
Hakkari	49.826	26.121	52,42
Şırnak	158.497	88.735	55,99
ÜLKE GENELİ	248.297.057	210.532.315	84,79

Kaynak: T.C. Maliye Bakanlığı Muhasebat Genel Müdürlüğü

3. REKABETÇİLİĞİN GELİŞTİRİLMESİ İLE İLGİLİ ULUSAL VE BÖLGESEL POLİTİKA VE STRATEJİLER

3.1. Dokuzuncu Kalkınma Planı (2007 - 2013)

2007-2013 dönemini kapsayan Dokuzuncu Kalkınma Planı, değişimin çok boyutlu ve hızlı bir şekilde yaşandığı, rekabetin yoğunlaştığı ve belirsizliklerin arttığı bir döneme rastlamaktadır. Küreselleşmenin her alanda etkili olduğu, bireyler, kurumlar ve uluslar için fırsatların ve risklerin arttığı bu dönemde, Plan Türkiye'nin ekonomik, sosyal ve kültürel alanlarda bütüncül bir yaklaşımla gerçekleştireceği dönüşümleri ortaya koyan temel politika dokümanıdır. Bu kapsamda Dokuzuncu Kalkınma Planı, **“İstikrar içinde büyüyen, gelirini daha adil paylaşan, küresel ölçekte rekabet gücüne sahip, bilgi toplumuna dönüşen, AB'ye üyelik için uyum sürecini tamamlamış bir Türkiye”** vizyonu ve Uzun Vadeli Strateji (2001-2023) çerçevesinde hazırlanmıştır.

Dünyada ve ülkemizde değişen ekonomik ve sosyal koşullar çerçevesinde kalkınma planları geçmişte olduğundan çok daha önemli bir araç haline gelmiş ve yine bu koşulların bir gereği olarak planların yeniden tasarlanması kaçınılmaz olmuştur. Bu bağlamda, devletin ekonomideki rolünün yeniden tanımlanmasının da bir sonucu olarak, Dokuzuncu Kalkınma Planı ile her alanı detaylı düzenlemeye dayanan bir plan hazırlama anlayışından, belirlenen kalkınma vizyonu çerçevesinde makro dengeleri gözeterek, öngörülebilirliği artıran, piyasaların daha etkin işleyişine imkan verecek kurumsal ve yapısal düzenlemeleri öne çıkaran, sorunları önceliklendiren, temel amaç ve önceliklere yoğunlaşan bir stratejik yaklaşıma geçilmektedir. Bu yeni anlayış çerçevesinde, öngörülen stratejik amaç ve önceliklerin gerçekleştirilmesi sürecinde, uygulamada etkinlik ve şeffaflığın sağlanması ve hesap verebilirliğe zemin oluşturulması amacıyla, Planda etkili bir izleme ve değerlendirme mekanizmasına yer verilmiştir.

Dokuzuncu Kalkınma Planı, AB'ye üyelik sürecinin gerektirdiği Katılım Öncesi Ekonomik Program ve Uyum İçin Stratejik Çerçeve gibi dokümanların yanında, başta Orta Vadeli Program olmak üzere diğer ulusal ve bölgesel plan ve programlar ile sektörel ve kurumsal strateji belgelerinin dayanağını oluşturmaktadır. Plan farklı işlevlere sahip söz konusu dokümanların uyumlaştırılmasını sağlayarak tüm planlama çalışmalarını yönlendirici bir işlev görecektir. Böylece, kurumlar arası ortak anlayış ve hedef birliği sağlayacak olan Plan, yasal ve kurumsal değişimler ve plan-program-bütçe bağlantısının güçlendirilmesi suretiyle ülke potansiyelinin üst seviyede kullanılmasına zemin teşkil edecektir.

Plan sadece kamu kesimi için değil, toplumun geneli için de uzun vadeli bir perspektif ve hedef birliği sağlamaya hizmet edecektir. Bu çerçevede, kamu kesimi ile özel kesim ve sivil toplum arasında iletişime ve ortak hedeflere dönük işbirliğine katkıda bulunacaktır. Böylece, tüm kesimlerin sahiplenmesiyle, toplumsal potansiyelimizin tamamının harekete geçirildiği bir ortamda, ekonomik ve sosyal gelişme hızlandırılacak, kapsayıcı bir kalkınma süreci çerçevesinde halkımızın yaşam kalitesi artırılabilecektir.

Dokuzuncu Kalkınma Planı döneminde ekonomik büyümenin ve sosyal kalkınmanın istikrarlı bir yapıda sürdürülmesi ve plan vizyonunun gerçekleşmesi yolunda aşağıda yer alan stratejik amaçlar, gelişme eksenleri olarak belirlenmiştir:

- Rekabet Gücünün Artırılması,
- İstihdamın Artırılması,
- Beşeri Gelişme ve Sosyal Dayanışmanın Güçlendirilmesi,
- Bölgesel Gelişmenin Sağlanması,
- Kamu Hizmetlerinde Kalitenin ve Etkinliğin Artırılması.

Sektörel ve tematik politikalar ve öncelikler bu eksenlerin altında ele alınmış ve aynı stratejik amaca hizmet edecek şekilde ilişkilendirilmiştir.

Bu anlayışla hazırlanan Dokuzuncu Kalkınma Planı, AB'ye üyelik sürecine katkı sağlayacak temel strateji dokümanı olarak tasarlanmıştır. Bu nedenle Plan dönemi AB mali takvimi dikkate alınarak 2007-2013 yıllarını kapsayacak şekilde 7 yıllık olarak belirlenmiştir. 28 Nisan 2005 tarihinde 5339 sayılı Yasa ile 2005

yılı sonunda tamamlanan VIII. Beş Yıllık Kalkınma Planının ardından, hazırlanacak yeni Planın Türkiye Büyük Millet Meclisine sunulması bir yıl ertelenmiş ve

Dokuzuncu Kalkınma Planının 2007 yılında başlaması kararlaştırılmıştır.

Dokuzuncu Kalkınma Planı, Bakanlar Kurulunca benimsenen strateji esas alınarak Devlet Planlama Teşkilatının koordinasyonunda tüm kamu kurum ve kuruluşlarının katkılarıyla hazırlanmıştır. Planın hazırlanmasında katılımcılığa özen gösterilmiştir. Bu amaçla 5 Temmuz 2005 tarihli Başbakanlık genelgesi kapsamında, çok geniş bir alan yelpazesine sahip 57 adet Özel İhtisas Komisyonu (ÖİK) oluşturulmuş, söz konusu komisyonlara kamu kesimi, özel ve üniversite kesiminden 2252 kişi katılmıştır. Plan stratejisi ve metninin oluşturulmasında kurumsal birikimin yanı sıra ÖİK raporları ile kendi alanlarında temayüz etmiş uzman kişiler ve kamunun üst düzey yöneticileri ile yapılan istişare toplantılarının sonuçlarından da yararlanılmıştır.

3.1.1. Planın Vizyonu ve Temel İlkeler

2007-2013 dönemine ilişkin uluslararası gelişmeler ve temel eğilimler doğrultusunda, Türkiye ekonomisine ilişkin geçmiş dönemdeki gelişmeler ile mevcut ekonomik ve sosyal gelişmeler dikkate alınarak hazırlanan Dokuzuncu Kalkınma Planının vizyonu, **“istikrar içinde büyüyen, gelirini daha adil paylaşan, küresel ölçekte rekabet gücüne sahip, bilgi toplumuna dönüşen ve AB’ye üyelik için uyum sürecini tamamlamış bir Türkiye”** olarak belirlenmiştir.

Bu vizyona ulaşılırken aşağıdaki ilkelerin temel alınması öngörülmüştür:

- Ekonomik, sosyal ve kültürel alanlara bütüncül bir yaklaşım esastır.
- Toplumsal diyalog ve katılımcılık güçlendirilerek, toplumsal katkı ve sahiplenmenin sağlanması esastır.
- İnsan odaklı bir gelişme ve yönetim anlayışı esastır.
- Rekabetçi bir piyasa, etkin bir kamu yönetimi ve demokratik bir sivil toplum gelişme sürecinde birbirini tamamlayan kurumlar olarak işlev görecektir.
- Kamusal hizmet sunumunda; şeffaflık, hesap verebilirlik, katılımcılık, verimlilik ve vatandaş memnuniyeti esastır.
- Devletin ticari mal ve hizmet üretiminden çekilerek, politika oluşturma, düzenleme ve denetleme işlevlerinin güçlendirilmesi esas olacaktır.
- Politikalar oluşturulurken kaynak kısıtı göz önünde bulundurularak önceliklendirme yapılacaktır.
- Uygulamanın vatandaşa en yakın birimlerce yapılması esastır.
- Toplumsal yapımızın ve bütünlüğümüzün ortak miras ve paylaşılan değerler çerçevesinde güçlendirilmesi esastır.
- Doğal ve kültürel varlıklar ile çevrenin gelecek nesilleri de dikkate alan bir anlayış içinde korunması esastır.

DOKUZUNCU KALKINMA PLANI STRATEJİSİ (2007-2013)

Vizyon

İstikrar içinde büyüyen, gelirini daha adil paylaşan, küresel ölçekte rekabet gücüne sahip, bilgi toplumuna dönüşen ve AB'ye üyelik için uyum sürecini tamamlamış bir Türkiye

EKONOMİK VE SOSYAL GELİŞME EKSENLERİ

Rekabet Gücünün Artırılması	İstihdamın Artırılması	Beşeri Gelişme ve Sosyal Dayanışmanın Güçlendirilmesi	Bölgesel Gelişmenin Sağlanması	Kamu Hizmetlerinde Kalite ve Etkinliğin Artırılması
<ol style="list-style-type: none">1. Makroekonomik İstikrarın Kalıcı Hale Getirilmesi2. İş Ortamının İyileştirilmesi3. Ekonomide Kayıtdışılığın Azaltılması4. Finansal Sistemin Geliştirilmesi5. Enerji ve Ulaştırma Altyapısının Geliştirilmesi6. Çevrenin Korunması ve Kentsel Altyapının Geliştirilmesi7. Ar-Ge ve Yenilikçiliğin Geliştirilmesi8. Bilgi ve İletişim Teknolojilerinin Yaygınlaştırılması9. Tarımsal Yapının Etkinleştirilmesi10. Sanayi ve Hizmetlerde Yüksek Katma Değerli Üretim Yapısına Geçişin Sağlanması	<ol style="list-style-type: none">1. İşgücü Piyasasının Geliştirilmesi2. Eğitimin İşgücü Talebine Duyarlılığının Artırılması3. Aktif İşgücü Politikalarının Geliştirilmesi	<ol style="list-style-type: none">1. Eğitim Sisteminin Geliştirilmesi2. Sağlık Sisteminin Etkinleştirilmesi3. Gelir Dağılımının İyileştirilmesi, Sosyal İçerme ve Yoksullukla Mücadele4. Sosyal Güvenlik Sisteminin Etkinliğinin Artırılması5. Kültürün Korunması, Geliştirilmesi ve Toplumsal Diyalogun Güçlendirilmesi	<ol style="list-style-type: none">1. Bölgesel Gelişme Politikasının Merkezi Düzeyde Etkinleştirilmesi2. Yerel Dinamiklere ve İçsel Potansiyele Dayalı Gelişimin Sağlanması3. Yerel Düzeyde Kurumsal Kapasitenin Artırılması4. Kırsal Kesimde Kalkınmanın Sağlanması	<ol style="list-style-type: none">1. Kurumlar Arası Yetki ve Sorumlulukların Rasyonelleştirilmesi2. Politika Oluşturma ve Uygulama Kapasitesinin Artırılması3. Kamu Kesiminde İnsan Kaynaklarının Geliştirilmesi4. e-Devlet Uygulamalarının Yaygınlaştırılması ve Etkinleştirilmesi5. Adalet Sisteminin İyileştirilmesi6. Güvenlik Hizmetlerinin Etkinleştirilmesi

3.1.2. Dokuzuncu Kalkınma Planı Stratejisi (2007-2013)

Dokuzuncu Kalkınma Planı aşağıdaki Ekonomik ve Sosyal Gelişme Eksenlerine odaklanmıştır:

- Bölgesel Gelişmenin Sağlanması
- Kamu Hizmetlerinde Kalite ve Etkinliğin Artırılması
- İstihdamın Artırılması
- Rekabet Gücünün Artırılması
- Beşeri Gelişme ve Sosyal Dayanışmanın Güçlendirilmesi
- İşgücü Piyasasının Geliştirilmesi
- Eğitimin İşgücü Talebine
- Duyarlılığının Artırılması
- Aktif İşgücü Politikalarının Geliştirilmesi
- Makroekonomik İstikrarın Kalıcı Hale Getirilmesi
- İş Ortamının İyileştirilmesi
- Ekonomide Kayıtdışılığın Azaltılması
- Finansal Sistemin Geliştirilmesi
- Enerji ve Ulaştırma Altyapısının Geliştirilmesi
- Çevrenin Korunması ve Kentsel Altyapının Geliştirilmesi
- Ar-Ge ve Yenilikçiliğin Geliştirilmesi
- Bilgi ve İletişim Teknolojilerinin Yaygınlaştırılması
- Tarımsal Yapının Etkinleştirilmesi
- Sanayi ve Hizmetlerde Yüksek Katma Değerli Üretim Yapısına Geçişin Sağlanması
- Eğitim Sisteminin Geliştirilmesi
- Sağlık Sisteminin Etkinleştirilmesi
- Gelir Dağılımının İyileştirilmesi, Sosyal İçerme ve Yoksullukla Mücadele
- Sosyal Güvenlik Sisteminin Etkinliğinin Artırılması
- Kültürün Korunması, Geliştirilmesi ve Toplumsal Diyalogun Güçlendirilmesi
- Bölgesel Gelişme Politikasının Merkezi Düzeyde Etkinleştirilmesi
- Yerel Dinamiklere ve İçsel Potansiyele Dayalı Gelişmenin Sağlanması
- Yerel Düzeyde Kurumsal Kapasitenin Artırılması
- Kırsal Kesimde Kalkınmanın Sağlanması
- Kurumlar Arası Yetki ve Sorumlulukların Rasyonelleştirilmesi
- Politika Oluşturma ve Uygulama Kapasitesinin Artırılması
- Kamu Kesiminde İnsan Kaynaklarının Geliştirilmesi
- e-Devlet Uygulamalarının Yaygınlaştırılması ve Etkinleştirilmesi
- Adalet Sisteminin İyileştirilmesi
- Güvenlik Hizmetlerinin Etkinleştirilmesi

2007-2013 dönemini kapsayan Dokuzuncu Kalkınma Planı, küreselleşmenin her alanda etkili olduğu, bireyler, kurumlar ve uluslar için fırsatların ve risklerin arttığı bir döneme rastlamaktadır.

Günümüzde demokratikleşme, hukukun üstünlüğü, insan haklarına saygı, düşünce, ifade ve girişim özgürlüğü dünyada ortak değerler olarak benimsenmektedir. Uluslararası ticaret, rekabet, fikri haklar ve çevre gibi alanlarda yeni norm ve standartlar getirilmekte, bu alanlarda uluslararası kuruluşların etkinliği giderek artmaktadır. Ekonomik alanda küreselleşmenin yanında bölgesel bütünleşme hareketleri de gelişmektedir.

3.1.3. Avrupa Birliğine Katılım Süreci

3 Ekim 2005 tarihinde tam üyelik müzakerelerinin başlamasıyla birlikte, ülkemiz ile AB arasındaki ilişkilerde yeni bir döneme girilmiştir.

Plan dönemi sonunda, AB'ye üyelik hedefi doğrultusunda, Kopenhag siyasi kriterlerine uyum düzeyinin yükseltilmesi, ekonomik kriterlere uyum sağlanması ve 35 fasıl altında toplanan AB müktesebatına ilişkin müzakerelerin sonuçlandırılarak katılım sürecinin tamamlanması amaçlanmaktadır.

AB'ye katılım süreci; hukukun üstünlüğü temelinde, uzun dönemli ve karşılıklı yarar ilkesi doğrultusunda, akılcı bir yaklaşım içinde yürütülecektir.

Katılım süreci, ülkemizin gelişmesinin hızlandığı ve hem ülke içinde hem de AB ortalamalarına göre gelişmişlik farklılıklarının azaldığı kapsamlı bir yenilenme ve reform sürecinin yaşanacağı bir dönem olarak değerlendirilecektir. Bu sürecin sonunda, AB'nin ekonomik ve sosyal standartlarına yakınsama sağlanmış olacaktır.

AB'ye üyelik, ülkemizin sahip olduğu tarihsel birikim, ekonomik potansiyel, kültürel zenginlik, genç nüfus yapısı ve enerji terminali konumu gibi nedenlerle, hem Birliğin hem de Türkiye'nin gelişmesi yolunda önemli bir sinerji yaratacaktır. Doğrudan yabancı yatırımlardaki artış ve kaynak kullanımındaki etkinlik sonucu ülkemizin büyüme potansiyeli artarken, AB ekonomileri de pazar genişlemesi, daha rekabetçi bir iç pazar ve üretim faktörlerindeki artış nedeniyle Türkiye'nin Birliğe katılımından olumlu yönde etkilenecektir.

Üyelik süreci, ülkemizin ekonomik, sosyal ve siyasi yaşamında köklü dönüşümlere yol açarken, demokrasi, hukuk devleti, insan hakları, sağlık, gıda güvenliği, tüketici hakları, rekabet kuralları, kurumsal iyileşme ve çevrenin korunması gibi bir çok alanda AB norm ve standartlarına ulaşılması, halkımızın yaşam kalitesini yükseltecektir.

Müktesebata uyum süreci, ülke öncelikleri ve imkanları dikkate alınarak aşamalandırılacak ve bütüncül bir strateji çerçevesinde yönlendirilecektir. Uyuma dönük önceliklendirme yapılırken, kamunun finansman imkanlarını, özel kesimin rekabet gücünü, istihdamı, bölgesel gelişmeyi, çevreyi ve sosyal dengeleri gözeten bir yaklaşım esas alınacaktır.

Uyum sağlanacak alanlarda aynı sonucu gerçekleştirecek alternatifler analiz edilerek, bunlar arasında maliyeti en az olan seçilecektir. Yapılacak etki analizlerinin sonuçları dikkate alınarak, gerekli alanlarda gerçekçi geçiş düzenlemeleri talep edilecektir.

Uyum süreci, AB üyeliğinin gerekleri, ülkenin ulusal öncelikleri ve uyumdan nispi olarak daha fazla etkilenebilecek kesimlerin ihtiyaçları arasında denge kurulmak suretiyle, etkin bir şekilde yönetilecektir.

Toplumsal bir gelişim ve dönüşümü amaçlayan ve tüm toplumu etkileyecek olan üyelik süreci, şeffaf ve katılımcı bir anlayış içinde yürütülecektir. Bu kapsamda, işçi ve işveren kuruluşları ile diğer STK'ların, kamu kesimiyle çok yönlü iletişim ve işbirliği içinde üyelik sürecine aktif olarak katılmaları ve katkıda bulunmaları sağlanacaktır.

Kısa bir zaman içinde çok sayıda hukuki düzenlemenin yapılmasını gerektirecek olan katılım sürecinde, Türkiye Büyük Millet Meclisinin etkin bir şekilde bilgilendirilmesi ve uyumun gerektirdiği hızda karar alabilmesi için gerekli tedbirler alınacaktır.

Uyum amacıyla yapılan yasal düzenlemelerin etkili bir şekilde uygulanması için gerekli idari kapasite oluşturulacak, uygulamadan kaynaklanan aksaklıklar tespit edilerek giderilecektir.

Katılım sürecinin ve üyelik sonrası koşulların gerektirdiği idari yapılanmaya gidilirken, kamu yönetimini ve düzenleyici çerçeveyi etkin kılabilecek tedbirler alınacaktır. Bu çerçevede, yeniden yapılanma çalışmaları hızlandırılacak, bürokrasi azaltılacak, görev ve yetki örtüşmeleri giderilecek, koordinasyon mekanizmaları geliştirilecek, karar alma süreçleri iyileştirilerek toplumun katılımı artırılacaktır.

Yeni görev ve sorumlulukların gerektirdiği insan kaynağını yetiştirme konusunda etkili önlemler alınacaktır. Bu kapsamda, kamuda nitelikli personel sayısı artırılacak, mevcut personelin sürekli eğitimi için gerekli tedbirler alınacaktır.

Ulusal kaynaklar ve katılım sürecini kolaylaştırmayı hedefleyen AB mali yardımları, ülkemizin AB ortalamalarına yakınsamasına katkıda bulunacak alanlarda kullanılacaktır. Yapısal fonlara hazırlık açısından da büyük önem taşıyan katılım öncesi fonların etkin kullanımı için gerekli idari yapılanma tamamlanacak, strateji geliştirme, programlama, proje havuzu oluşturma, izleme ve değerlendirme mekanizmaları geliştirme alanlarına yoğunlaşılacaktır.

Gerek AB üyesi ülkelerin kamuoylarında ülkemizin tanıtımı, gerek halkımızın AB konusunda bilgilendirilmesi ve katılım sürecinin gerekliliklerine hazırlanması bakımından etkili bir iletişim stratejisi geliştirilecek ve uygulamaya konulacaktır. Her düzeyde ve çok yönlü ilişkilerle sivil toplumlar arası bağlar, farklılık içinde birlik olma anlayışı ile kültürel zenginlik ve hoşgörü güçlendirilecektir.

3.1.4. Temel Amaçlar: Gelişme Eksenleri

Dokuzuncu Kalkınma Planına ait gelişme eksenlerinden KOBİ'lerin rekabetçiliğinin geliştirilmesi ile ilgili olanlar aşağıya çıkarılmıştır.

Rekabet Gücünün Artırılması (7.1.)

356. Ekonominin yüksek teknolojik kabiliyete ve nitelikli işgücüne sahip, değişen şartlara hızla uyum sağlayan, ulusal ve uluslararası pazarlarda rekabet gücü olan, istikrarlı ve verimlilik düzeyi yüksek bir yapıya kavuşturulması temel amaçtır.

İş Ortamının İyileştirilmesi (7.1.2.)

371. İş ortamının rekabetçi bir yapıya kavuşturularak iyileştirilmesi temel amaçtır.

374. İşletmelerde kurumsal yönetim ilkeleri doğrultusunda kurumsallaşmanın sağlanmasını ve bu yolla finansman temininin kolaylaşmasını özendirici uygulamalar geliştirilecektir.

378. İşletmelere yönelik fiziki altyapı, başta bilgi ve iletişim teknolojileri olmak üzere teknoloji altyapısı ile lojistik imkanları artırılacak ve bu alanlarda etkinlik sağlanacaktır.

381. Fikri haklar sisteminin ülke ekonomisine etkisi gözetilmek suretiyle, fikri haklar alanında kısa, orta ve uzun vadeli bir strateji belirlenecek ve bu stratejinin uygulanmasına yönelik bir eylem planı oluşturulacaktır. Fikri haklar sistemi konusunda kamuoyunu bilgilendirme faaliyetleri artırılacaktır.

383. Üniversite-iş dünyası işbirliği çerçevesinde; rekabetçi ve bilgiye dayalı ekonominin gerektirdiği özellikleri içeren ve araştırma potansiyelinin gelişmesine daha çok katkıda bulunan işgücü eğitimi geliştirilecektir. Teknik personelin nitelikleri konusunda standartlar getirilecek, çeşitli sertifikasyon programları düzenlenerek düzey farklılıkları ortadan kaldırılacaktır.

386. Kamunun iş dünyasına sunduğu hizmetler, süreçlerin yeniden yapılandırılması suretiyle bütünlüklü bir yapıda elektronik ortama taşınacak, bu hizmetlerin işletmeler tarafından yaygın kullanımına yönelik tedbirler alınacaktır.

Buna paralel olarak, bilgi ve iletişim teknolojilerinin iş süreçlerinde kullanılması, elektronik ortamda iş yapma biçimlerinin ve e-ticaretin yaygınlaşması ile işletmelerin maliyetlerini düşürmeleri, verimliliklerini yükseltmeleri ve yurtiçi ve yurtdışı satış potansiyellerini geliştirmeleri desteklenecektir. Ayrıca, e-ihale uygulamalarının yaygınlaşması ile özellikle KOBİ'lerin kamu alımlarına katılımı için uygun, şeffaf ve rekabetçi ortam yaratılacaktır.

Çevrenin Korunması ve Kentsel Altyapının Geliştirilmesi (7.1.6.)

453. Gelecek kuşakların ihtiyaçlarını gözeterek, doğal kaynakların koruma ve kullanma koşulları belirlenecek ve bu kaynaklardan herkesin adil biçimde yararlanmasını sağlayacak şekilde çevre yönetim sistemleri oluşturulacaktır.

454. Uluslararası yükümlülüklerin karşılanması, sürdürülebilir kalkınma ve ortak fakat farklı sorumluluk ilkeleri çerçevesinde yerine getirilecektir.

463. Sanayide çevre dostu tekniklerin uygulanmasıyla hammadde kullanımındaki etkinlik artırılarak daha verimli üretim gerçekleştirilecek ve atıklar azaltılacaktır.

474. Çevre bilincinin geliştirilmesine yönelik eğitim ve kamuoyu bilgilendirme çalışmaları yapılacaktır.

Ar-Ge ve Yenilikçiliğin Geliştirilmesi (7.1.7.)

475. Verimliliğin ve rekabet gücünün artırılması amacıyla Ar-Ge faaliyetlerinin yenilik üretecek şekilde ve pazara yönelik olarak tasarlanması sağlanacaktır. Bu kapsamda Ar-Ge harcamalarının GSYİH içindeki payı ve harcamalarda özel sektörün ağırlığı artırılabilecektir. Bu çerçevede, bilim ve teknoloji politikasının temel amacı özel sektörün yenilik yaratma yeteneğinin artırılmasıdır.

476. Teknoloji geliştirme amaçlı girişimciliğin özendirilmesi ve yenilikçi düşüncelerin hayata geçirilmesi için risk sermayesi ve benzeri araçlar yaygınlaştırılacaktır. Bunun yanı sıra, özel sektörün belirlenen öncelikli alanlarda araştırma enstitüleri ve/veya merkezleri kurması teşvik edilecektir.

477. Özel sektör başta olmak üzere, toplumun her kesiminde bilim, teknoloji ve yenilik kültürünün ve farkındalığının artırılması için bilinçlendirme çalışmaları yürütülecektir.

478. Araştırmacı insan gücü nitelik ve nicelik yönünden geliştirilecek ve özel sektörde araştırmacı istihdamı teşvik edilecektir. Yurtdışındaki Türk araştırmacıların, öncelikli alanlar başta olmak üzere, yurt içinde istihdam edilmesi için gerekli imkanlar sağlanacaktır. Ayrıca, ihtiyaç duyulan alanlarda yabancı araştırmacıların Türkiye'de istihdam edilmeleri desteklenecektir.

479. Ulusal yenilik sistemi içinde yer alan kurum ve kuruluşlar görev ve faaliyetleri itibarıyla gözden geçirilerek kurumlar arası işbirliğini de artıracak etkin bir yapı kurmak üzere gerekli yasal ve kurumsal düzenlemeler yapılacaktır. Bilim ve teknoloji alanındaki politika, program ve projelerin yürütücü kurumlardan bağımsız olarak izlenmesi ve değerlendirilmesi yönünde düzenlemeler yapılacaktır.

480. Üniversitelerde desteklenen Ar-Ge faaliyetlerinin ülkenin ekonomik, sosyal ve kültürel gelişimine katkı verecek şekilde tasarlanması ve bu çalışmaların bilimsel yayın dışındaki patent ve benzeri sonuçlarının da akademik yükselmede dikkate alınması sağlanacaktır.

481. Üniversite-sanayi işbirliğinin geliştirilmesi ve üniversitelerdeki Ar-Ge insan gücü ve altyapısının özel sektör tarafından kullanılması desteklenecektir. Üniversiteler ile özel sektörü bir araya getiren Teknoloji Geliştirme Bölgelerinin altyapıları tamamlanacak ve öncelikli alanlarda uzmanlaşmaları özendirilecektir.

482. Geleceğe yönelik olarak nanoteknoloji, biyoteknoloji, yeni nesil nükleer teknolojiler ile hidrojen ve yakıt pili teknolojileri; sanayi politikasının öncelik vereceği sektörlerdeki araştırmalar; yerli kaynakların katma değere dönüştürülmesini amaçlayan Ar-Ge faaliyetleri; aşı ve anti-serum başta olmak üzere yaşam kalitesinin yükseltilmesine yönelik sağlık araştırmaları; bilgi ve iletişim teknolojileri ile savunma ve uzay teknolojileri öncelikli alanlar olarak desteklenecektir.

483. Ar-Ge faaliyetleri sonucunda oluşan bilginin sanayiye ve üretime aktarılmasında görev yapacak Teknoloji Transfer Merkezleri kurulacaktır. Ayrıca teknoloji seçimi, transferi, yönetimi gibi konularda danışmanlık yapacak özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarının kurulması da desteklenecektir.

485. Başta AB ülkeleri olmak üzere bilim ve teknoloji alanında yetkin olan ülkeler ile bilgi ve teknoloji transferi amaçlı işbirliği faaliyetleri yürütülecektir.

Bilgi ve İletişim Teknolojilerinin Yaygınlaştırılması (7.1.8.)

486. Sağladığı verimlilik artışları ve kullanımı yaygınlaştıkça ortaya çıkan ağ etkisi ile küresel rekabette belirleyici unsurlardan biri haline gelen bilgi ve iletişim teknolojileri altyapısı geliştirilecektir. Bu amaçla, elektronik haberleşme sektöründe rekabet artırılacak, alternatif altyapı ve hizmetlerin sunumuyla bilgiye etkin, hızlı, güvenli ve uygun maliyetlerle yaygın erişim sağlanacaktır.

488. Ekonomide verimlilik düzeyinin ve rekabet gücünün artırılması amacıyla işletmelerin, vatandaşların ve kurumların bilgi ve iletişim teknolojilerini yaygın kullanımı sağlanacaktır. Bu amaçla, hazırlanan Bilgi Toplumu Stratejisi (2006- 2010) kapsamında öngörülen eylemler hayata geçirilecektir.

Tarımsal Yapının Etkinleştirilmesi (7.1.9.)

494. Gıda güvencesinin ve güvenliğinin sağlanması ile doğal kaynakların sürdürülebilir kullanımı gözetilerek, örgütlü ve rekabet gücü yüksek bir tarımsal yapı oluşturulacaktır.

498. Tarımsal üretimin rekabet gücüne doğrudan katkıda bulunacak şekilde; yüksek üretim değeri bulunan tarım ürünleri üretiminin artırılması amacıyla maliyet etkin bir biçimde sulama yatırımları ve tarım işletmelerinde gözlenen arazi parçalanmışlığı sorununun hafifletilmesine yönelik olarak toplulaştırma yatırımları yaygınlaştırılacaktır.

501. AB Katılım Öncesi Yardımlardan da yararlanılarak, tarımsal işletmelerde ölçek büyüklüğünün artırılması yanında, başta üretim teknikleri ve üretim koşullarının iyileştirilmesi olmak üzere, tarım ve gıda işletmelerinin modernizasyon çabaları, belirlenecek öncelikler çerçevesinde desteklenecek ve tarım-sanayi entegrasyonu özendirilecektir.

505. Verimliliğin ve üretici gelirlerinin istikrarlı bir şekilde artırılması amacıyla, çiftlikten sofraya gıda güvenliğinin sağlanması yönünde tarımsal üretim ve pazarlama aşamalarında başta ilaç ve gübre ile nitelikli tohumluk kullanımı, sulama, bitki ve hayvan sağlığı ile gıda hijyeni olmak üzere çeşitli konularda eğitim ve yayım hizmetleri artırılabilecektir. Söz konusu hizmetlerin genç ve kadın çiftçileri de kapsayacak şekilde ve yapıları güçlendirilmiş üretici örgütleri tarafından yürütülmesine ağırlık verilecektir.

510. Üretici örgütlenmesine ilişkin mevzuat yeniden ele alınarak, üreticilerin değişik amaçlara uygun şekillerde; verimliliği ve pazarlamada rekabet gücünü artırıcı yönde örgütlenmeleri desteklenecektir.

511. Tarım sektöründe, kamu kurumlarınca yapılan Ar-Ge çalışmalarının ilgili kurumların faaliyetlerini destekleyici olması sağlanacaktır.

Sanayi ve Hizmetlerde Yüksek Katma Değerli Üretim Yapısına Geçişin Sağlanması (7.1.10.)

513. Ekonominin rekabet gücünü artırmak ve dünya ihracatından daha fazla pay almak üzere yüksek katma değerli mal üretiminin artırılması temel amaçtır.

515. Haksız rekabeti önlemek üzere AB teknik mevzuatına uyum çalışmaları hızlandırılacak, mevzuata uygun olmayan malların piyasaya arzının ve dolaşımının engellenmesi amacıyla uygunluk değerlendirme ile piyasa gözetim ve denetim sistemleri güçlendirilecektir.

517. İşletmelerin rekabet gücünü artırmak üzere, belgelendirme sistemi ve kalite altyapısı iyileştirilecek ve desteklenecektir.

519. Sanayi ve çevre politikalarının uyumu gözetilerek büyümenin sürdürülebilirliği sağlanacaktır. Sanayide, insan sağlığına ve çevre kurallarına uygun üretim yapılacak, sosyal sorumluluk standartlarının gözetilmesine önem verilecektir.

520. Geleneksel sektörlerde katma değeri yüksek ürün ve faaliyetlere ağırlık verilerek uluslararası rekabete uyum sağlayacak yapıya dönüşüm desteklenecektir.

521. Tekstil, hazır giyim ve deri sektöründe ileri teknolojiler içeren ve çok fonksiyonlu ürünler geliştirilecek ve Ar-Ge çalışmaları özendirilecektir. Bu sektörlerde hızlı değişen modanın yakın takibi,

modayı etkileme ve moda tasarımına bağılı olarak ürün farklılaştırması yoluyla rekabet gücü sürdürülecektir.

522. Tekstil, hazır giyim, deri, seramik, cam, mobilya, kuyumculuk gibi sektörlerin tüketime yönelik ürünlerinde özgün tasarım faaliyetleri özendirilecek, kaliteli tasarımcı yetiştirilmesi sağlanacak, ulusal ve uluslararası marka oluşturulması desteklenecek, tanıtım ve pazarlama konusundaki destekler ihracatçılarımızın ihtiyaçları doğrultusunda geliştirilecektir.

524. Orta ve yüksek teknoloji seviyesindeki otomotiv, beyaz eşya, makina, elektronik sektörlerinde Türkiye'nin önemli üretim merkezlerinden biri olması sağlanacaktır.

527. Makina ve beyaz eşya sanayiinin tasarım, mühendislik ve yenilik yaratma yeteneği desteklenecek, kamu alımlarında yerli üreticilerin karşılaştığı, dış alımlardan kaynaklanan haksız rekabetin önlenmesi için farkındalık oluşturulacaktır.

530. Savunma, havacılık, uzay, kimya, malzeme ve bitki genetiği gibi bilgi ve teknoloji yoğun alanlar geliştirilecektir.

532. Savunma sanayiinde; ihtiyaçları güvenli ve istikrarlı bir biçimde milli imkanlarla karşılamak üzere rekabetçi, kendine yeten, esnek, ülke sanayii ile bütünleşmiş, ortak üretim-tasarım ve Ar-Ge alanlarında uluslararası işbirliği çalışmalarına etkin katılım sağlayan bir yapıda üretimin geliştirilmesi ve bunun için gerekli altyapı ile teknolojik ve yönetsel kabiliyetlerin kazanılması temel hedeftir.

534. Kimya sanayiinde katma değeri yüksek yeni kimyasalların üretilmesine ve ihtisas organize sanayi bölgelerinin kurulmasına önem verilecektir.

540. KOBİ'lerin ve girişimcilerin rekabet güçlerini artırmak ve yeni pazarlara açılmalarını sağlamak için, iş kurma ve iş geliştirme aşamalarında eğitim ve danışmanlık hizmeti sağlanacaktır. Bu amaçla, İŞGEM ve benzeri yapılanmalar yaygınlaştırılacak ve etkinliklerini artırmak üzere gerekli düzenlemeler yapılacaktır.

541. İşletmelerin ortak Ar-Ge, ortak tedarik ve pazarlama faaliyetlerine önem verilecektir. İşletmelerin fiziki altyapı ihtiyaçları karşılanacak, ağ oluşturma ve kümelenme girişimleri desteklenecektir. İşletmelerin belirlenmiş sanayi bölgelerinde kurulması ve mevcutların bu alanlara taşınması özendirilecektir.

542. Yüksek katma değerli üretim yapısına geçişte ulusal ve uluslararası düzeyde işbirliğine önem verilecek, işletmelerin dünyaya açılmalarını kolaylaştırmak üzere yabancı sermaye yatırımları özendirilecektir.

543. Nitelikli insan gücü yetiştirilecek ve mevcut işletmelerde çalışanların mesleki ve teknik niteliklerinde iyileştirmeye yönelik çalışmalar desteklenecektir. Eğitim programlarıyla teknoloji üretimine ve Ar-Ge'ye yatkın işgücü yetiştirilmesi sağlanacaktır.

Hizmetler

545. Ekonomideki ağırlığı giderek artan ve ekonominin itici gücü olan hizmetler alanında rekabet ortamı geliştirilecek, hizmet ihracatı teşvik edilecektir. Hizmet ihracı, yatırımların karşılıklı korunmasına ilişkin anlaşmalar ve kredi garanti mekanizmaları yoluyla desteklenecektir.

Turizm

547. Turizm sektörü, ülkedeki refah ve gelişmişlik dengesizliklerini azaltıcı doğrultuda yönlendirilecek, turizm potansiyeli olan ancak bugüne kadar yeterince ele alınmamış yörelerde turizm geliştirilerek ekonomik ve sosyal kalkınma sağlanacaktır.

549. Sektörde yeni kapasite yaratmanın yanı sıra mevcut ürünün niteliğinin yükseltilmesine ağırlık verilecek, yeni aktörlerin, tanıtım, pazarlama, altyapı, turizm eğitimi ve çevre konularında görevleri ile kamunun turizm sektöründeki rolü yeniden tanımlanacaktır.

550. Turizmin mevsimlik ve coğrafi dağılımını iyileştirmek ve dış pazarlarda değişen tüketici tercihleri de dikkate alınarak yeni potansiyel alanlar yaratmak amacıyla varış noktası yönetimine ağırlık verilerek golf, kış, dağ, termal, yat, kongre turizmi ve ekoturizm ile ilgili yönlendirme faaliyetleri sürdürülecektir.

553. Turizm hareketlerinin yoğunlaştığı bölgelerde yerel yönetimlerin ve kullanıcıların turizmle ilgili kararlara ve kamu eliyle yapılacak fiziki altyapının finansmanına katılımı sağlanacaktır.

Bilgi Teknolojileri Hizmetleri

557. Ülkemiz, bilgi teknolojileri sektöründe, yazılım ve hizmetler alanında bölgesel bir oyuncu olarak konumlandırılacaktır. Bu kapsamda;

- Bilgi teknolojileri sektörünün rekabet gücünün geliştirilmesi amacıyla, iç talebin geliştirilmesinin yanı sıra doğrudan yabancı sermaye yatırımları için uygun ortam oluşturulacaktır. Bu yolla sektörel bazda teknoloji transferi sağlanacak, firmaların uluslararası kalite sertifikasyonlarına sahip olmaları, iş yapma yetkinliklerinin geliştirilmesi ve finansmana erişimin kolaylaştırılmasına yönelik tedbirler hayata geçirilecektir.
- Rekabet gücü artırılan sektör ihracata yönlendirilecek, ihracatta proje odaklı hizmetlere ve katma değeri yüksek telekomünikasyon, eğitim, sağlık ve savunma sanayii gibi sektörlerle özel yazılım ürünlerine odaklanılacaktır.
- Teknoparklarda yazılım faaliyetlerinin, bölgesel ve öncelikli endüstrileri destekleyecek şekilde ihtisaslaşmasına yönelik yapı kurulacaktır.

558. Fikri mülkiyet haklarının korunmasına ilişkin mevzuat, yazılım sektöründe etkin şekilde uygulanacaktır.

Ticaret Hizmetleri

559. Ticaret hizmetlerinde etkinliğin artırılması amacıyla, yük taşımacılığına yönelik olarak; toplama ve dağıtım aşamalarında ilgili tüm tarafların bir araya geldiği, konteynerlerin depolanması, tasnif edilmesi ve ulaştırma türleri arasında aktarımının sağlandığı, bürokratik işlemlerin tek bir mekanda basitleştirilerek çözümlendiği, yük başlangıç ve bitiş noktaları olarak tanımlanabilecek lojistik merkezler vasıtasıyla kombine taşımacılığa geçilmesi sağlanacaktır. Öncelikle, önemli limanlardan başlamak üzere belirli merkezlerde lojistik merkezler kurulacaktır.

560. Toptan ve perakende ticaret hizmetleri sektörüne yönelik yapılacak düzenlemelerde; sektörün girdi ve çıktı tarafı göz önüne alınarak tarım ve imalat sanayii sektörleri ile tüketiciler üzerindeki etkilerinin çok yönlü analiz edildiği, bir yandan kayıt dışılığın önlenmesinin, verimlilik ve kalitenin artırılmasının ve hijyenik yönden sağlık kurallarına uyumun sağlanmasının, diğer yandan ticaretin küçük esnaf ve sanatkar ağırlıklı yapısının, işletmelerin birleştirilmesi gibi ölçek büyütücü politikalarla modern bir yapıya dönüştürülmesi teşvik edilecektir.

Eğitimin İşgücü Talebine Duyarlılığının Artırılması (7.2.2.)

570. Değişen ve gelişen ekonomi ile işgücü piyasasının gerekleri doğrultusunda, kişilerin istihdam becerilerini artırmaya yönelik yaşam boyu öğrenim stratejisi geliştirilecektir. Bu strateji, kişilerin beceri ve yeteneklerinin geliştirilebilmesi için, örgün ve yaygın eğitim imkanlarının artırılmasını, söz konusu eğitim türleri arasındaki yatay ve dikey ilişkinin güçlendirilmesini, çıraklık ve halk eğitiminin bunlara yönelik olarak yapılandırılmasını, özel sektör ve STK'ların bu alanda faaliyet göstermesini destekleyecek mekanizmaları kapsayacaktır.

573. Mesleki ve teknik eğitimde modüler ve esnek bir sisteme geçilecek, yükseköğretim ve ortaöğretim düzeyindeki mesleki eğitim, program bütünlüğünü esas alan tek bir yapıya dönüştürülecek, mesleki eğitimde, nitelikli işgücünün yetiştirilmesinde önemli yeri olan uygulamalı eğitime ağırlık verilecektir.

574. Mesleki eğitim sistemi, öğrencilere ekip halinde çalışabilme, karar verebilme ve sorun çözebilme, sorumluluk alabilme gibi işgücü piyasasının gerektirdiği temel becerilere sahip öğrenci yetiştirecektir.

575. Ekonominin ara eleman ihtiyacını karşılamak için mesleki eğitim faaliyetlerinin kümeleşme ortamı oluşturan OSB'lerde ilgili hizmet kurumları ve özel sektörle etkili işbirliği içinde yaygınlaşmasını sağlayan mekanizmalar güçlendirilecektir.

Aktif İşgücü Politikalarının Geliştirilmesi (7.2.3.)

580. İstihdam yaratmayı amaçlayan mikro ölçekteki projelere mali destek sağlanacaktır.

Beşeri Gelişme ve Sosyal Dayanışmanın Güçlendirilmesi (7.3.)

581. Beşeri gelişme ve sosyal dayanışma alanlarındaki politikaların temel amacı, toplumun tüm kesimlerinin temel kamu hizmetlerinden ve çok boyutlu bir sosyal koruma ağından yeterince faydalanmasını sağlayarak, yaşam kalitesini ve refah düzeyini yükseltmektir. Temel kamu hizmetlerinin sağlanmasında eğitim ve sağlık; sosyal koruma ağının geliştirilmesinde ise kapsayıcı ve sürdürülebilir bir sağlık ve sosyal güvenlik sistemi, etkinliği artırılmış sosyal hizmetler, gelir dağılımının iyileştirilmesi, sosyal içerme ve yoksullukla mücadele, kültürün korunması, güçlendirilmesi ve toplumsal diyalogun geliştirilmesi politikaları temel öncelik alanları olacaktır.

Eğitim Sisteminin Geliştirilmesi (7.3.1.)

582. Toplumsal gelişmenin sağlanması amacıyla; düşünme, algılama ve sorun çözme yeteneği gelişmiş, Atatürk ilkelerine bağlı, demokratik, özgürlükçü, milli ve manevi değerleri özümsemiş, yeni fikirlere açık, kişisel sorumluluk duygusuna sahip, çağdaş uygarlığa katkıda bulunabilen, bilim ve teknoloji kullanımına ve üretimine yatkın, sanata değer veren, beceri düzeyi yüksek, üretken ve yaratıcı, bilgi çağı insanı yetiştirilecektir.

583. Eğitim sistemi, insan kaynaklarının geliştirilmesini desteklemek üzere, yaşam boyu eğitim yaklaşımıyla ve bütüncül olarak ele alınacak; sistemin etkinliği, erişilebilirliği ve fırsat eşitliğine dayalı yapısı güçlendirilecektir.

Kültürün Korunması ve Geliştirilmesi ve Toplumsal Diyalogun Güçlendirilmesi (7.3.5.)

636. Toplumsal değişim sürecinde kültürel zenginlik ve çeşitliliğimizin korunması, geliştirilmesi ve gelecek kuşaklara aktarılması kültürel politikaların temelini oluşturacaktır.

637. Kültürümüzün özgün yapısını ve zenginliğini kaybetmeden gelişime açık olması ve evrensel kültür birikimine katkıda bulunması sağlanacaktır. Kültür mirasımızın envanterinin çıkarılmasına, bu mirasın korunmasına ve restorasyonuna yönelik çalışmalar planlı bir şekilde sürdürülecek; bu mirasın korunması için yaygın eğitim yoluyla kamuoyu bilincinin artırılması sağlanacaktır.

639. Görsel, işitsel ve sahne sanatlarının gelişimi ve desteklenmesi için uygun ortamlar hazırlanacaktır.

640. Kültür turizminin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması çalışmaları bağlamında, otantik özellikleriyle korunarak turizme açılan yöresel örneklerin çoğaltılması desteklenecektir.

641. Başta geleneksel el sanatlarımız olmak üzere, maddi kültür ürünlerimiz ihraç ürünlerine dönüştürülecektir.

Bölgesel Gelişmenin Sağlanması (7.4.)

650. Bölgesel gelişme politikaları, bir taraftan bölgelerin verimliliğini yükseltmek suretiyle ulusal kalkınmaya, rekabet gücüne ve istihdama katkısı artırırken, diğer taraftan da bölgeler ve kırsal-kent arası gelişmişlik farklılıklarını azaltma temel amacına hizmet edecektir.

651. Bu kapsamda; merkezi düzeydeki politikaların daha uyumlu ve etkin hale getirilmesine, yerel dinamiklere ve içsel potansiyele dayalı gelişme ortamının oluşturulmasına, yerel düzeyde kurumsal kapasitenin artırılmasına ve kırsal kalkınmanın hızlandırılmasına yönelik çalışmalara ağırlık verilecektir.

Bölgesel Gelişme Politikasının Merkezi Düzeyde Etkinleştirilmesi (7.4.1.)

654. Yerel ve merkezi kuruluşlar arasında bölgesel gelişme ve yerel kalkınmayla ilgili görev, yetki ve sorumluluklar tanımlanacak, etkin bir eşgüdüm ve denetim mekanizması oluşturulacaktır.

655. Oluşturulan politikalara uygun kaynak tahsisi ve uygulama aşamalarında merkezi kuruluşlar arasında eşgüdüm ve işbirliği güçlendirilecek, kurumların ve aktörlerin programlama, proje hazırlama, uygulama, izleme ve değerlendirme kapasiteleri artırılabilecektir.

656. Bölgesel gelişme planları; yerel dinamikleri ve içsel potansiyelleri harekete geçirmeye yönelik strateji ve öncelikleri belirleyen esnek, dinamik, katılımcı ve uygulanabilir nitelikte hazırlanacaktır. Kalkınma ajanslarıyla işbirliği içinde tüm bölgelerin gelişme stratejileri ve planları tamamlanacak ve yeterli finansmanla desteklenecektir.

657. Bölgelerde iş fırsatlarının ve yaşam kalitesinin artırılmasına, ulaşılabilirlik ile bölge içi ve bölgeler arası etkileşimin geliştirilmesine yönelik olarak, kamu yatırım uygulamalarında ve hizmet arzında mekânsal önceliklendirme ve odaklanma sağlanacaktır.

660. Bütüncül bir gelişme stratejisi çerçevesinde, ülkemizdeki metropoller küresel rekabette öne çıkaracak iş ve yaşam ortamının sağlanması desteklenecektir.

662. Bölgelerde yatırım ortamı iyileştirilecek, girişimciler için finansman olanakları artırılacak ve çeşitlendirilecektir. Girişim sermayesi, mikro-kredi uygulamaları ve farklılaştırılmış girdi maliyetlendirmesi gibi, yatırım, üretim ve istihdamı özendirici yeni araçlar geliştirilecektir.

663. Bölgelerde; yenilikçi, rekabet edebilir, dinamik ve yüksek katma değer yaratabilen öncü sektörler seçilecek ve desteklenecektir. Bölgesel ve sektörel önceliklere dayalı, daha seçici ve mekânsal odaklı devlet yardımları sistemi ile uygulamanın izlenmesi ve sonuçlarının değerlendirilmesi için gerekli mekanizmalar oluşturulacaktır.

Yerel Dinamiklere ve İçsel Potansiyele Dayalı Gelişmenin Sağlanması (7.4.2.)

665. Yerel dinamiklere ve içsel potansiyele dayalı kalkınma anlayışı içinde; kamu kurum ve kuruluşları, özel sektör, üniversiteler ve STK'ların işbirliğiyle girişimciliği geliştirmeye yönelik özel eğitim programları desteklenecektir.

666. Üniversitelerin toplumla ve iş dünyasıyla tam bir etkileşim içinde yerel uzmanlaşma alanlarına yönelik eğitim, araştırma ve hizmet faaliyetlerinde yoğunlaşması sağlanacaktır. Bu çerçevede, üniversite-sanayi işbirliğine ve yerel uzmanlaşmaya dayalı üretimi desteklemek üzere uygun bölgelerde sektörel organize sanayi bölgeleri uygulaması yapılacaktır.

667. Yöresel marka yaratmaya yönelik olarak, özgün tarihi ve doğal miraslar korunup geliştirilerek ekonomik değere dönüştürülecektir. Bölgelerin iş ve yatırım imkanlarının ulusal ve uluslararası düzeyde etkili bir şekilde tanıtımı sağlanarak sermaye girişi hızlandırılacaktır.

668. Bölgeler arası yakınsama ve rekabet amaçları bakımından farklılaştırılmış KOBİ politikaları uygulamaya geçirilecektir. Bu kapsamda; ihtiyaç duyulan nitelikli işgücünün yetiştirilmesine, finansman kaynaklarının genişletilmesi ve araçlarının çeşitlendirilmesine, pazara ve teknolojiye erişimin kolaylaştırılmasına özel önem verilecektir.

669. Sürükleyici sektörler liderliğinde ve güçlendirilmiş sosyal ağ yapısı içinde kümelenmelerin desteklenmesi sağlanacaktır. Bu çerçevede; yerel kümelenme alanlarını destekleyici, kümedeki aktörler arasında işbirliğini artırıcı ve kümenin dünya piyasaları ile entegrasyonunu sağlamaya yönelik mekanizmaların oluşumu özendirilecektir.

670. Öncelikle gelişme potansiyeli yüksek merkezlerde; yenilikler ve yeni teknolojilerle ilgili bilgilere erişim kolaylaştırılacak, teknoloji değişim ve transfer sistemleri geliştirilecek, etkin bir bölgesel Ar-Ge altyapısı kurulacaktır. Ticari nitelikli bölgesel yenilik altyapısı kurulmasına yönelik olarak teknoparklar, yenilik aktarım merkezleri ve işletme kuluçkaları gibi araçlar ve girişimler desteklenecektir.

Yerel Düzeyde Kurumsal Kapasitenin Artırılması (7.4.3.)

671. Kamu kurum ve kuruluşları, özel sektör ve STK'lar arasındaki işbirliği ve ortaklıklar desteklenecek, işbirliği ağlarının oluşturulması yoluyla bilgi alışverişi özendirilecektir.

672. Başta yerel yönetimler olmak üzere yerel kuruluşların yeterli sayı ve nitelikte teknik personele ve donanımına sahip olmaları desteklenecek, kalkınmada rolü olan kurumların ve aktörlerin proje hazırlama, uygulama, izleme ve değerlendirme konularında kapasiteleri artırılacak, kaynak kullanımında etkinlik sağlanacaktır.

673. Bölgesel gelişme ve yerel kalkınma uygulamalarında yerindenlik esas alınacak, katılımcılık geliştirilecek, kalkınmaya ilişkin kilit paydaşlar arasında ortaklık kültürü oluşturularak uygulamaya yönelik sinerjinin, sahiplenmenin ve farkındalığın artırılması sağlanacaktır. Öncelikle az gelişmiş bölgelerden başlamak üzere sivil toplum kuruluşlarının yerel ve bölgesel kalkınma çabalarına katkı sağlamaları özendirilecektir.

Kırsal Kesimde Kalkınmanın Sağlanması (7.4.4.)

677. Kırsal alanda, e-ticaret de kullanılarak, tarım, orman ve gıda ürünlerinin tanıtım ve pazarlanması, turizm ve rekreasyon, el sanatları, tarıma dayalı sanayi ve diğer alternatif üretim faaliyetleri geliştirilecektir.

682. Yerel düzeyde aktörler arası işbirliğini geliştiren, yerel ihtiyaçlara duyarlı kalkınma girişimlerini tabandan tavana yaklaşımla güçlendiren, katılımı ve maliyet paylaşımını esas alan projeler, öncelikle pilot düzeyde uygulamaya konularak, iyi uygulama örnekleri yaygınlaştırılacaktır.

Politika Oluşturma ve Uygulama Kapasitesinin Artırılması (7.5.2.)

693. Kamu yönetiminde politika oluşturma ve uygulama kapasitesinin artırılmasına yönelik reformlar arasında uyumun güçlendirilmesi amacıyla, reformun yönetimi konusunda ortak akıl ve vizyon geliştirilecek ve geçiş dönemi planlanacaktır. Politika oluşturulması ve uygulanmasında plan hiyerarşisi gereğince, temel referans noktası olarak üst politika metinlerinin işlevselliği artırılacaktır. Kalkınma planı, ulusal, bölgesel ve sektörel plan, program ve stratejiler arasında uyum ve ilişki güçlendirilecek; kamu idarelerinin stratejik planları ile üst politika metinleri arasında etkileşim ve bağlantı sağlanacaktır.

697. Kamu idarelerinde mevcut idari ve beşeri kapasite nitelik ve nicelik olarak stratejik yönetim anlayışı doğrultusunda geliştirilecek, yönetim kültürünün yeni yapıya uyarlanmasına dönük programlar düzenlenecektir.

Kamu Kesiminde İnsan Kaynaklarının Geliştirilmesi(7.5.3.)

699. Kamu kurum ve kuruluşlarında tüm çalışanların yetkin bir seviyeye ulaştırılması ve değişen koşullara uyum sağlaması için etkili bir insan kaynakları planlaması yapılacaktır. Bu kapsamda hazırlanacak programlar ile çalışanlar sürekli bir şekilde eğitim, öğretim ve geliştirme süreçlerinden geçirilerek, işlerini verimli bir şekilde yürütecek gerekli bilgi ve beceriye kavuşturulacaktır.

3.2. 2023 Türkiye Vizyonu ve Sosyoekonomik Hedefler

Bilim ve Teknoloji Yüksek Kurulu 13 Aralık 2000 tarihli toplantısında ülkemizin refah toplumuna ulaşma sürecinde bilim ve teknolojiye etkin bir araç olarak yararlanılmasını sağlamak üzere 2003-2023 dönemini kapsayan Türkiye'nin Bilim ve Teknoloji Stratejileri Belgesi'nin hazırlanması kararını almıştır. Yaklaşık bir yıl süren hazırlık çalışmaları ardından, 24 Aralık 2001 tarihli Yedinci Bilim ve Teknoloji Yüksek Kurulu toplantısında, Projenin adı "Vizyon 2023: Bilim ve Teknoloji Stratejileri" olarak belirlenmiş; projenin ana teması, temel yaklaşımı ve bu kapsamda yürütülecek alt projelerin ayrıntılı içeriği ile yürütme planı ve yönetim şekli onaylanmıştır.

Vizyon 2023 Projesi Ana Teması

Vizyon 2023 Projesinin ana teması; Cumhuriyetimizin 100. yılında, Atatürk'ün işaret ettiği muasır medeniyet seviyesine ulaşma hedefi doğrultusunda:

Cumhuriyetin 100. yılı için vizyonumuz,

- Bölgesinde ve dünyada adil ve kalıcı bir barışın tesisi için çaba gösteren;
- Demokratik ve adil bir hukuk sistemine sahip;
- Yurttaşları ülkelerinin geleceğinde söz ve karar sahibi;
- Sağlık, eğitim ve kültür gereksinimlerinin karşılanması devlet tarafından güvence altına alınmış;
- Sürdürülebilir gelişmeyi gözeterek; gelir dağılımı dengeli;
- Bilim, teknoloji ve yenilikte yetkinleşmiş; üreten; net katma değerini kendi beyin gücüne dayanarak artırabilen

bir TÜRKİYE'dir.

Bu vizyonun öğeleri ise;

Eğitim alanında, bireyin yaratıcılık ve hayal gücünü geliştiren; bireysel farklılıkların gözetilmesi ve değerlendirilmesi ile her bireyin özellikleri doğrultusunda en üst düzeyde kendini geliştirebildiği; zaman ve mekan kısıtlarından arınmış, kendi özgün öğrenme teknolojilerini yaratmış ve değişim esnekliğiyle kendini yenileme gücüne sahip; öğrenme ve insan odaklı bir eğitim sistemine sahip olmak;

Sağlık alanında, ülke sınırları içinde yaşayan herkese, her yerde ve her zaman, çağdaş teknolojiyle donatılmış, yaşam bilimleri alanındaki yeniliklere uyum yeteneğine sahip, yüksek nitelikli, ekonomik sağlık hizmetleri sağlamak; yaşam bilimleri ve biyoteknoloji alanlarında yetkinlik kazanarak, yüksek teknoloji tedavilerini ve bu amaçla kullanılan malzeme ve cihazları geliştirmek ve üretmek; mamul ilaç üretimi yanında araştırma kapasitesi de olan bir ilaç sanayiine sahip olarak bölgede güç sahibi olmak;

Tarım ve gıda alanında, toplumun sağlıklı beslenme gereksinimlerini yeterli nicelik ve nitelikte, ekonomik, ekolojik ve sosyal açıdan sürdürülebilir yollarla karşılamak; verimliliği artan tarım ve tarımsal sanayii ile uluslararası alanda rekabet etmek;

İnşaat ve altyapı alanında, insanlarımızın, artan nüfus ve gelişen sanayinin gereği olan çağdaş standartlara uygun altyapıya ve konutlara sahip, depreme karşı güvenli, sağlıklı ve çevreyle barışık yerleşkelerde yaşamasını sağlamak; yapım yöntemleri ve inşaat malzemesi üretiminde çağdaş teknolojiler geliştirerek kazandığı yeteneklerle uluslararası platformlarda rekabet etmek;

Ulaştırma alanında, kişi hak ve gönencinden ödün verilmeden, can güvenliğinin yüzde yüz sağlandığı, çağdaş teknolojiye ve uluslararası hukuk ve kurallara uyumlu, çevrenin en üst düzeyde korunduğu bir ortamda, kentler arası ulaşımı en çok 1,5 saat, kent içi ulaşımı ise en çok 30 dakikada (yük taşımacılığında ise iki katı sürelerde) sağlamak;

Enerji alanında, gereksinim duyduğu enerjiiyi, güvenli, güvenilir, ekonomik, verimli ve çevreye duyarlı teknolojilerle üretmek ve kullanmak; aynı zamanda uluslararası enerji pazarlarında yarışabilecek enerji teknolojileri geliştirerek uluslararası enerji yatırımlarında etkin rol almak;

Bilgi ve iletişim alanında, GSMH'sının sürdürülebilir şekilde büyümesine, yarattığı markalar ve teknolojiler ile doğrudan, sağladığı iletişim olanakları ve bilgi kaynakları üzerinden diğer sektörlerle verdiği destek ile dolaylı olarak giderek artan oranda katkıda bulunan; ve en az üç bilgi ve iletişim teknolojisi alanında, dünyada ilk akla gelen ya da tercih edilen ülke konumuna gelmek;

Makina imalatı ve malzeme alanında, orta ve yüksek teknoloji alanlarında tasarımdan satış sonrası hizmetlerine uzanan değer zincirinin katma değeri yüksek halkalarında yer almak; küresel pazarlara rekabetçi, yenilikçi ve katma değeri yüksek mal ve hizmetleri sürekli olarak sunmak;

Kimya alanında, hammadde, enerji ve işgücü verimi yüksek, yenilikçi süreç ve ürün teknolojileri yaratarak, bilimsel gelişmeleri teknolojiye, üretime ve yüksek katma değerli ürünlere dönüştürmek; ihracatı ve doğrudan sermaye yatırımlarıyla, küreselleşen dünya kimya sanayiinin önde gelenleri içinde olmak;

Savunma, havacılık ve uzay sanayii alanlarında, küresel düzeyde ülke çıkarlarının korunmasını gözetken ve ulusal güvenlik gereksinimlerini karşılayan sistem ve teknolojileri özgün olarak araştırıp geliştirerek ve üreterek, bu sistem ve teknoloji alanlarında dünya ölçeğinde rekabet, işbirliği veya karşılıklı bağımlılık gücü yaratmak; ülkenin bilim ve teknoloji düzeyinin gelişmesinde öncü rol oynayan; toplumsal refaha katkısı tartışılmaz bir ulusal savunma, havacılık ve uzay sanayiine sahip olmak;

Tekstil alanında, katma değeri yüksek, yenilikçi, rekabetçi ve ileri teknolojiler içeren ürün ve hizmet sunumları ile ülkemizin toplumsal refahını ve dünya ticaretindeki payını artırmak;

Turizm alanında, ürün çeşitliliğini artırarak, eğitilmiş nitelikli işgücü, yüksek düzeyde teknik altyapı, tesis ve servisleriyle, öncelikle ülke halkının yaşam düzeyini yükselterek, rakip destinasyonlarla yarışabilen bir sektör olmak; Akdeniz'in dördüncü büyük destinasyonu olarak, "kitle turizmi"nin yanı sıra "bireysel turizm"nin de önemli cazibe merkezlerinden birisi olmak;

Doğal kaynaklar alanında, serbest, şeffaf ve istikrarlı piyasa koşulları içinde ulusal kaynaklarına öncelik vermek, bu kaynakların aranmasında ve istenen kaliteyle, güvenli ve ekonomik olarak üretiminde ileri teknolojileri geliştirmek ve kullanmak;

Çevre alanında, sürdürülebilir kalkınmasını çevreyi koruyarak ve yerel kaynak ve bilgilerle pekiştirerek sağlayan; üretimini temiz üretim teknolojileriyle yapan; her türlü evsel ve sanayi atıklarını çevre koruma ilkeleri kapsamında yönetebilen; biyolojik çeşitliliğinin koruyan ve toplumsal yarara dönüştürebilen; tarihi ve kültürel mirasını koruyarak gelecek nesillere aktarabilen bir ülke konumuna gelmek.

3.2.1 Vizyonu Destekleyecek Sosyoekonomik Hedefler

Teknoloji Öngörü Panelleri bu vizyonu gerçekleştirebilmek için, her şeyden önce şu dört sosyoekonomik hedefe ulaşmanın stratejik önemde olduğu kanısına varmışlardır:

1. Belirlenecek sınıai üretim alanlarında, Türkiye'nin rekabet üstünlüğü kazanarak uluslararası ticaretten ciddi bir pay alır hale gelmesi;
2. İnsanımızın yaşam kalitesinin yükseltilmesi;
3. Sürdürülebilirliği sağlanarak kalkınma; ve
4. Toplumların bilgiyi üretebilme, ekonomik ve toplumsal faydaya dönüştürebilme yeteneğinin ulusal ekonomileri ve toplum yaşamını yeniden şekillendirdiği bir dünyada, bizim de bu dönüşüme ayak uydurabilmemiz için bilgi ve iletişim teknolojileri altyapımızın güçlendirilmesi.

Paneller, vizyonlarına ulaşmanın olmazsa olmaz koşulu olarak görülen bu stratejik hedeflere erişilebilmesi için, bilim ve teknolojinin iki etkin, stratejik araç olarak kullanılabileceği görüşündedirler. Bunun için de önce bu araçlara sahip olabilmek; bilim ve teknolojinin, ulaşılacak istenen hedefler doğrultusunda seçilecek belirli alanlarında yetkinleşmek gerekmektedir. Bu nasıl başarılacak?

Teknoloji Öngörü Panelleri bu sorunun yanıtını ararken, öncelikle yaptıkları durum değerlendirmelerinde, Türkiye'nin bu dört ana sosyoekonomik hedef doğrultusunda nasıl bir birikime sahip olduğunu, diğer bir ifadeyle hangi yetenek eşiğine gelip dayandığını belirlemeye çalışmışlardır. Teknoloji Öngörü Panellerinde bir araya gelen bilim insanları, sanayiciler, kamu ve sivil toplum örgütlerinden uzmanlar, anketler ve geniş katılımlı toplantılar ile ilgili kesimlerin görüşlerini alarak ve dünyadaki genel gidişi de değerlendirerek, Türkiye'nin bu eşiği aşması için öncelikle şunları öngörmüşlerdir:

Türkiye'nin dünyada rekabet üstünlüğü kazanması hedefi doğrultusunda;

- Esnek üretim / esnek otomasyon süreç ve teknolojilerini geliştirmede yetkinleşme
- Bilgi yoğunluğu ve katma değeri yüksek ürünler geliştirebilme ve tüketim malları için küresel bir tasarım ve üretim merkezi olma,
- Temiz üretim yapabilme yeteneği kazanma,
- Tarıma dayalı üretimde rekabetçi olabilme,
- Uzay ve savunma teknolojilerini geliştirebilme yeteneği kazanma,
- Malzeme teknolojilerini geliştirebilme yeteneği kazanma.

İnsanımızın yaşam kalitesinin yükseltilmesi hedefi doğrultusunda;

- Gıda güvenliği ve güvenilirliğini sağlama,
- Sağlık ve yaşam bilimleri alanında yetkinleşme,
- Sağlıklı ve çağdaş kentleşme ve altyapıyı kurabilme yeteneği kazanma,
- Çağdaş ve güvenli ulaştırma sistemleri geliştirme yeteneği kazanma.

Sürdürülebilirliği sağlanarak kalkınma hedefi doğrultusunda;

- Enerji teknolojilerinde yetkinlik kazanma,
- Çevre teknolojilerinde yetkinlik kazanma,
- Doğal kaynaklarımızı değerlendirebilecek yetkinliğe erişme.

Toplumların bilgiyi üretebilme, ekonomik ve toplumsal faydaya dönüştürebilme yeteneğinin ulusal ekonomileri ve toplum yaşamını yeniden şekillendirdiği bir dünyada, bizim de bu dönüşüme ayak uydurabilmemiz için teknolojik altyapımızın güçlendirilmesi.

Öncelikli Teknolojik Faaliyet Konuları

Paneller, bir önceki bölümde sıralanan yetkinlikleri kazanmak için öncelik verilmesi gereken teknolojik faaliyet konularını belirlemiştir. Bu konuların başlıkları aşağıda verilmektedir. Her bir öncelikli teknolojik faaliyet konusuna ilişkin açıklamalar EK-2'de

Sınai Üretimde Rekabet Üstünlüğünün Sağlanması Hedefi Doğrultusunda:

- **Esnek Üretim - Esnek Otomasyon Süreç ve Teknolojilerini Geliştirmede Yetkinleşme**
 - İleri sensörler, konumlama ve tekrarlama hassasiyeti $\pm 0,5$ mm'den küçük pnömatik aktüatörler geliştirebilmek;
 - İnsan-makina etkileşimini artıran arayüzler ve insansız sistemler geliştirebilmek; Akıllı makinaların (sanayi robotları, mikro makinalar, kendinden güdümlü makinalar, mikroelektromekanik sistemler) tasarım ve üretiminde beceri kazanmak.
 - Kimya sanayiinde hızlı ürün değişikliğine elverişli kompakt (process intensification) ve esnek üretim süreçleri geliştirebilmek.
 - Tekstilde her türlü veri ve bilgi akışını elektronik ortamda sağlayabilmek.

- Tekstil üretiminde makine ayarlarını insan müdahalesi olmadan yapabilmek; tekstilde bilgisayar destekli örme tasarım ve üretim teknikleri geliştirebilmek; ve konfeksiyonda tekno-terzilik ve kişiye özel üretim yapabilmek.
- Hem nitelik hem de nicelik olarak, talepte meydana gelen hızlı değişikliklere anında yanıt vermeyi mümkün kılacak, esnek - kitlesel (seri) üretim için kullanılan yatırım makina ve teçhizatının tasarım ve üretiminde yetkinlik kazanmak.
- **Bilgi Yoğunluğu ve Katma Değeri Yüksek Ürünler Geliştirebilme ve Tüketim Malları için Küresel bir Tasarım ve Üretim Merkezi Olma**
 - Güvenlik ve konfor özellikleri artırılmış motorlu araç bileşenleri ve hafifletilirken güvenliği de artırılmış araç gövdesi geliştirebilmek.
 - Emisyon düzeyini en aza indiren fosil yakıt, biyoyakıt ya da hidrojen ile çalışan içten yanmalı motorlara ve yakıt pillerine dayalı hibrit araçlar geliştirip üretebilmek.
 - Ev konforu sağlayan cihazlara farklılık yaratan ve çevreye duyarlılığı artıran yeni özellikler ekleyebilmek.
 - Bilgi ve iletişim cihaz ve aygıtlarını üreten sanayilerde nitelikli katma değer yaratabilmek için stratejik önemdeki bileşenleri (mikroelektromekanik sistemler [MEMS], sayısal tümdevreler vb.) tasarlayıp üretebilmek.
 - Tüketici elektroniğinde yeni kuşak ürünler tasarlayıp üretebilmek.
 - Alternatif hammaddelerin kullanılabilirliği ve/veya alternatif süreçlerin uygulanabilirliği kimyasal sentez yöntemleri geliştirebilmek.
 - Çok boyutlu / çok işlevli akıllı tekstiller geliştirebilmek.
 - Genel hizmet sistem ve makinalarında öncelikli ülke ihtiyaçlarını karşılayabilecek düzeyde tasarım geliştirme ve üretim yetkinliğine ulaşmak.

Temiz Üretim Yapabilme Yeteneği Kazanma

- Yüksek verimlilikte temiz üretim süreç, sistem ve teknolojileri geliştirebilmek.
- Sanayi proseslerinde enerji tasarrufu sağlayan teknolojiler geliştirebilmek.
- Tekstil terbiyesinde enerji tasarrufu sağlayan / çevre-dostu teknolojiler geliştirip kullanabilmek.
- **Tarıma Dayalı Üretimde Rekabetçi Olabilme**
 - Tarım ve ormancılıkta, su ürünleri üretiminde ve gıda sanayiinde üretim araç ve sistemleri geliştirebilmek.
 - Tohum, fide, fidan ve damızlık geliştirip üretebilmek.
 - Tarım, orman ve hayvancılıkta, klasik ıslah teknikleri ve yeni biyoteknolojinin kombinasyonu ile bitkisel ve hayvansal üretim için yeni genotipler geliştirebilmek.
 - Koruma, kontrol ve tedavi teknikleri geliştirip uygulayarak tarımda hastalıklarla ve zararlılarla mücadele -ve entegre mücadele- becerisi kazanmak.
 - Gıda işleme yöntem ve süreçlerinin geliştirilmesi ile işlenmiş ürün çeşitliliğini artırabilmek.
 - Tarım ve ormancılıkta uzaktan algılama ve erken uyarı sistemleri ile bilişim sistem ve yazılımları geliştirebilmek.
- **Uzay ve Savunma Teknolojileri Geliştirmede Yetkinleşme**
 - Uydu tasarlayabilmek ve uzaya araç gönderme yeteneği geliştirebilmek..
 - Kritik silah, mühimmat ve korunma sistem ve teknolojileri geliştirebilmek.

- NBC (nükleer, biyolojik, kimyasal) algılama sistemleri geliştirip üretebilmek.
- **Malzeme Teknolojilerini Geliştirebilme Yeteneğini Kazanma**
 - Geleneksel malzemelerde yeni ve çeşitlendirilmiş ürünler geliştirebilmek (yüksek vasıflı çelikler, çok işlevli ve akıllı camlar, elyafli kompozit çimento vb.).
 - Yüksek performanslı, ultra-hafif ve yüksek dayanımlı organik, inorganik ve kompozit malzemeler ve üretim yöntemlerini geliştirebilmek.
 - Hidrojen depolayan malzemeler geliştirebilmek..
 - Elektro-optik malzemeler geliştirebilmek.

Yaşam Kalitesinin Yükseltilmesi Hedefi Doğrultusunda:

- **Gıda Güvenliği ve Güvenilirliği Sağlama**
 - Gıda güvenliği ve güvenilirliğini sağlamak.
- **Sağlık ve Yaşam Bilimleri Alanında Yetkinleşme**
 - İnsan sağlığını korumak ve tedavi amacıyla, 'rekombinant DNA teknolojisi' kullanarak yeni moleküller geliştirebilmek ve bu molekülleri temel alan aşı ve ilaçlar geliştirip üretebilmek.
 - İlaçların hedeflenen etkiyi hedeflenen noktada (örneğin, sadece hedef alınan kanserli hücrelerde) yaratabilmesi için, yeni, 'kontrollü ilaç salım sistemleri' ile 'ilaç taşıyıcı sistemler' geliştirebilmek..
 - Yeni moleküler simülasyon modelleri ve bilgisayar destekli ilaç tasarım [CADD] teknikleri kullanarak özgün bileşikler tasarlayabilmek; ve 'kombinatoryal kimya' ile 'HTS [high throughput screening]' teknikleri gibi yeni teknikler kullanarak, çok daha hızlı ve ucuz, ilaç adayları belirleyerek yeni ilaçlar geliştirebilmek.
 - Hücre ve gen tedavisi yöntemleri ile dejeneratif hastalıkları tedavi becerisi kazanmak.
 - Hekimlerin, örnekleri laboratuvarlara yollamadan, hasta başında gerekli testleri yapmalarını ve süratle hastalarına müdahale etmelerini sağlayacak tanı kitleri geliştirebilmek.
 - Vücut parametrelerinin dolaştıkları damardan takibine ve mikro müdahalelerle arterioskleroz gibi patolojik durumların düzeltilmesine imkân sağlayan mikro cihazlar geliştirebilmek.
 - Çok işlevli yeni tıbbi görüntüleme cihaz ve sistemleri geliştirip üretebilmek.
 - Nükleik asit, protein ve antikör gibi moleküler biyolojik ve genetik sarf malzemelerini üreten ve tanı amaçlı kullanan cihazları geliştirip üretebilmek.
 - Düşünce kontrollü, öğrenen ve kendini uyarlayan yapay uzuv ve eklem ve biyo-uyumlu yapay duyu organları (göz, kulak, burun) geliştirip üretebilmek.
 - Uzaktan sağlık hizmetleri verilebilmesine imkan sağlayacak, uzaktan hasta izleme cihaz ve sistemlerini geliştirip üretebilmek (bu kapsamda, kap ve akciğer fonksiyonlarını uzaktan ve gerçek zamanlı olarak izlemeye ve müdahale etmeye yarayan sistemlerin geliştirilmesi ile kronik hastalıklara ilişkin verilerin iletişim ağları üzerinden uzman merkezlere gönderilmesini ve gerektiğinde en yakın sağlık biriminin devreye girmesini sağlayan bir sistemin kurulması).
- **Sağlıklı ve Çağdaş Kentleşme ve Altyapısını Kurabilme Yeteneğini Kazanma**
 - Nitelikli konut yapımında yetkin olmak.
 - Mevcut yapıların güçlendirilmesi ve rehabilitasyonunu sağlamak.
 - Deprem güvenli yapı ve altyapı üretebilmek.

- Özel mühendislik yapıları tasarım ve üretiminde yetkin olmak.
- Yapıların enerji gereksinimlerini azaltmak ve yenilenebilir kaynaklardan sağlamak.
- **Çağdaş ve Güvenli Ulaştırma Sistemleri Geliştirme Yeteneği Kazanma**
 - Raylı taşıma sistem ve teknolojilerini geliştirebilme yetkinliğini kazanmak ve bu tür sistemlerin kritik bileşenlerini tasarlayıp üretebilmek.
 - Karayolu ulaşımı için akıllı araçlar ve akıllı yol sistemleri geliştirebilmek.
 - Kombine yük taşımacılığında hız ve güvenliği artıran sistemleri geliştirebilmek.
 - Ulaştırma ve turizm üst yapıları için yangın ve güvenlik sistemleri geliştirebilmek.

Sürdürülebilir Kalkınma Hedefi Doğrultusunda:

- **Enerji Teknolojilerinde Yetkinlik Kazanma**
 - Ülkemiz linyitlerinden daha temiz ve verimli enerji üretebilmek.
 - Yenilenebilir enerji kaynaklarından (Hidrolik, Rüzgar, Güneş) enerji üretebilmek; bunun için gerekli üretim sistemlerini geliştirebilmek.
 - Nükleer enerji üretiminde yetkinleşmek.
 - Alternatif enerji seçeneklerinden hidrojeni sürdürülebilir kaynaklardan üretebilmek ve hidrojen yakma teknolojileri geliştirebilmek.
 - Güç üretim tesislerinde, ulaşım araçlarında ve elektronik cihazlarda kullanılacak yakıt pilleri ve alternatif yakıtlara uygun araç teknolojileri geliştirebilmek.
 - Enerjinin depolanması ve güç sistemleri kontrolünde yetkinleşmek.
- **Çevre Teknolojilerinde Yetkinlik Kazanma**
 - Hava kalitesi ve iklim değişikliği kontrolüne yönelik teknolojileri geliştirebilmek.
 - Su kaynaklarının sürdürülebilir kullanımına yönelik teknolojileri geliştirebilmek.
 - Deniz kirliliğinin ve toprak kirliliğinin önlenmesine yönelik teknolojileri geliştirebilmek.
 - Katı atıkların geri kazanımına ve tehlikeli atıkların giderilmesine yönelik teknolojileri geliştirerek yaygınlaştırabilmek.
- **Doğal Kaynaklarımızı Değerlendirebilecek Yetkinliğe Erişme**
 - Gen kaynaklarının karakterizasyonu, muhafazası ve biyolojik çeşitliliğin korunmasına yönelik teknolojiler geliştirebilmek.
 - Bitkisel ve hayvansal doğal kaynakların ve yaban hayatının değerlendirilmesi ve geliştirilmesinde yetkinleşmek.

Bilgi Toplumuna Geçiş İçin Teknolojik Altyapının Güçlendirilmesi Hedefi Doğrultusunda:

- Kullanımı eğitim gerektirmeyen bilgisayarların geliştirilmesi.
- Bilgi yönetimi ve iletiminde yüksek hizmet kalitesinin sağlanması.
- Bilgi toplumunda bilgi güvenliğinin sağlanması.
- Bilgi savaşlarına, elektronik savaşlara hazır olunması.
- Taşıyıcı sistemlerde 4. kuşak gezgin iletişim sistemlerinin geliştirilmesi.

- Geniş Bant İletişim Ağı'nın kurulması.
- Biyoelektriksel insan-bilgisayar arabirimlerinin geliştirilmesi.
- İletişimde uydu uygulamalarında yetkinleşmek.

Stratejik Teknoloji Alanları

Yukarıda sıralanan öncelikli teknolojik faaliyetleri gerçekleştirebilme yeteneği kazanabilmek için, bellidir ki bu faaliyetlerin temelinde yatan kilit teknolojilerde yetkinleşmek gereklidir. Bu teknolojiler bundan sonra "stratejik teknolojiler" olarak adlandırılacaktır.

Öncelikli faaliyetlerin temelindeki stratejik teknolojiler şu 8 ana başlık altında toplanmıştır: Bilgi ve İletişim Teknolojileri, Biyoteknoloji ve Gen Teknolojileri, Nanoteknoloji, Mekatronik, Üretim Süreç ve Teknolojileri, Malzeme Teknolojileri, Enerji ve Çevre Teknolojileri, Tasarım Teknolojileri.

Bu bölümde 8 ana başlık altında listelenen ve stratejik önemleri belirtilen stratejik teknoloji alanlarında yetkinlik kazanılması için izlenecek yolu gösteren yol haritaları ilgili kesimlerin temsilcilerinin işbirliği ile hazırlanmıştır.

Bilgi ve İletişim Teknolojileri

Bilgi ve iletişim teknolojileri, özellikle 20. yüzyılın son çeyreğinden itibaren gösterdiği olağanüstü gelişmelerle, bilgi ve iletişim alanında önemli atılımlara imza atmasının yanı sıra diğer alanlardaki bilimsel ve teknolojik gelişmelerin de vazgeçilmez altyapısı ve desteği konumuna gelmiştir; önümüzdeki yıllarda da bu niteliğini koruyacak ve geliştirecektir. Teknoloji öngörü çalışması da Türkiye'deki hemen tüm sektörlerin gelecekteki gelişmeleri için yoğun olarak bu teknolojilere talepte bulunacaklarını göstermiştir.

Çok geniş ve gittikçe genişleyen bir alanı kapsayan bilgi ve iletişim teknolojileri arasından Türkiye için stratejik olanlar belirlenirken;

- kendi sektörü ve diğer sektörler açısından talep genişliği ve derinliği yüksek olan,
- bugüne kadar edinilmiş bir bilgi birikimi ve yetiştirilmiş insan gücü potansiyeli olan,
- ülkenin bugünkü ve görünür gelecekteki teknolojik ve ekonomik gelişmesine katkı olasılığı yüksek ve aynı zamanda stratejik gereksinimleri de karşılama potansiyeli olan ve
- ülkemizin küresel pazarlarda bir yer edinmesini veya mevcut yerini koruyup güçlendirmesini sağlayacak teknolojiler seçilmiştir.
- Teknoloji öngörü çalışmasında, yukarıdaki yaklaşımla belirlenen, önümüzdeki 20 yıllık dönemde Türkiye için stratejik öneme sahip teknoloji alanları şunlardır:
- Tümdevre Teknolojileri Tasarım ve Üretimi
- Görüntü Birimleri (Gösterge) Üretim Teknolojileri
- Geniş bant Teknolojileri
- Görüntü Algılayıcıları Üretim Teknolojileri

Biyoteknoloji ve Gen Teknolojileri

Moleküler biyoloji, hücre biyolojisi, genombilim alanlarındaki bilimsel ilerlemeler sonucu, dünyada özellikle sağlık ve tarım alanlarındaki biyoteknolojik uygulamalarda bir patlama yaşanmakta; "modern biyoteknoloji" ya da "yeni biyoteknoloji" olarak tanımlanan bu gelişmeler, insanlığa daha sağlıklı ve daha kaliteli bir yaşam için eş görülmemiş fırsatlar yaratmaktadır. Gelişmiş ülkeler bu fırsatları hızla ekonomik faydaya dönüştürmeyi başarmış ve biyoteknoloji sektörü ekonomilerinin itici güçlerinden biri haline

gelmiştir. Bugün benzer gelişmeler, Güney Kore, İsrail, Hindistan, Çin gibi ekonomisi büyümekte olan ülkelerde de yaşanmaktadır.

Türkiye, dünyadaki bu gelişmeler karşısında henüz kararlı ve tutarlı bir tavır almamıştır. AB adaylığı ile ivme kazanan toplumsal değişim hareketi sağlık, tarım, hayvancılık ve endüstriyel üretim alanlarında "moleküler biyoloji bilimi" ve "yeni biyoteknoloji" alanlarını kucaklamak durumundadır. Bu alanlar için Vizyon 2023 çalışmasında belirlenmiş somut hedeflerin -öngörülen yol haritalarına sadık kalarak- gerçekleştirilebilmesine bağlı olarak, Türkiye 20 yıl gibi kısa bir dönemde moleküler biyoloji, biyoteknoloji ve gen teknolojilerinde küresel bir güç haline gelme şansına sahiptir. Böyle bir güç, ülkemize, 21. yüzyılın teknolojisi olarak tanımlanan biyoteknolojide sadece insanımızın yaşam kalitesini yükseltmekle sınırlı olmayan, ekonomik ve teknolojik bir üstünlük kazandıracaktır. Ülkemiz bu güç ve üstünlüğün ilk işaretlerini 5-10 yıl gibi kısa bir sürede sağlık ve tarım sektörlerinde görmeye başlayacak; bu başarıların kazandırdığı ivme ile uzun dönemde daha iddialı ve kapsamlı hedeflere yönelebilecektir.

Bu ana hedef doğrultusunda, Teknoloji Öngörü Çalışmasında sağlık ve tarım alanları için belirlenen teknolojik hedeflere ulaşabilmek için, tüm bu faaliyetlerin temelinde yatan şu teknoloji alanlarına odaklanılmalıdır:

- Yüksek Ölçekli Platform Teknolojileri: Yapısal Genombilim, İşlevsel Genombilim, Transkriptomiks, Proteomiks, Metabolomiks
- Rekombinant DNA Teknolojileri
- Moleküler Tanı ve Tedavi: Hücre ve Kök Hücre Teknolojileri
- İlaç Tarama ve Tasarım Teknolojileri
- Terapötik Protein İlaç Üretimi ve Kontrollü Salım Sistemleri
- Biyoinformatik

Nanoteknoloji

Nanobilim ve nanoteknoloji çok çeşitli alanlarda hızla yaşamımıza girmektedir; gelecek 10-15 yıl içinde yaratacağı büyük ve sürpriz ürünler ve yeni pazarlar ile insan yaşamını ve ekonomik faaliyetleri kökten değiştirme gücüne sahip olmaya adaydır.

Önümüzdeki on yıllarda nanoteknoloji sayesinde süperbilgisayarlara mikroskop altında bakılabilecek; insan vücudunda hastalıklı dokuyu bulup iyileştiren, ameliyat yapan nanorobotlar yapılacak; insan beyninin kapasitesi ek nanohafızalarla güçlendirilebilecek; kirliliği önleyen nanoparçacıklar sayesinde fabrikalar çevreyi çok daha az kirletecektir. Ulusal güvenliği ilgilendiren yeni savunma sistemlerinin geliştirilmesi, haberalma / gizlilik konularına yönelik çok küçük boyutlarda aygıtların yapılması gibi konulara nanomalzeme bilimi damgasını vuracaktır. Birim ağırlık başına şu andakinden 50 kat daha hafif ve çok daha dayanıklı malzemeler üretilebilecek ve bunların sonucu olarak insanın günlük yaşamında kullandığı tekstil gibi ürünler değişebileceği gibi, uzay araştırmalarında ve havacılıkta yeni roket ve uçak tasarımlarının ortaya çıkması mümkün olacaktır.

Sonuçta bu teknolojiye sahip ülkelerin refah seviyesi, ekonomisi ve ulusal güvenliği çok daha güçlü konuma gelecektir. Zamanında sanayi ve mikroelektronik- enformatik devrimlerini yakalayamamış olan ülkemiz için, nanoteknoloji bir son fırsattır. Türkiye'nin, birçok Teknoloji Öngörü Paneli tarafından da altı çizilen bu fırsatı değerlendirebilmesi ve nanobilim ve nanoteknolojinin yaratacağı radikal değişikliklerde etkin rol alabilecek bilimsel, teknolojik ve endüstriyel birikime sahip olabilmesi için, şu alanlar stratejik görülmektedir:

- Nanofotonik, NANOelektronik, Nanomanyetizma
- Nanomalzeme
- Nanokarakterizasyon
- Nanofabrikasyon

- Nano Ölçekte Kuantum Bilgi İşleme
- Nanobiyoteknoloji

Mekatronik

Teknoloji ve pazar koşullarının hızlı gelişim dinamiğine paralel olarak, ürün ve üretim sistemlerindeki bazı mekanik alt sistemler, yazılım destekli elektronik sistemlerle desteklenmiş ya da yer değiştirmiş; bu tür mekanik, elektronik ve yazılım bütünleşik sistemlere mekatronik sistemler denmiştir. Dünyadaki gelişmeler bugünün insan etkileşimli, bilgisayar gömülü mekatronik sistemlerinin de giderek "insanla bütünleşmiş" biyrobotik ve biyotomasyon gibi ürün ve süreçlere doğru bir dönüşüm geçireceğini göstermektedir. İnsan yaşamını ve işlevlerini kolaylaştırmak, daha etkin ve ekonomik hale getirmek amacıyla, mekatronik sistemlerin biyoteknoloji ile bütünleşmesi sonucu gelişecek bu sistemler de "biyomekatronik sistemler"dir.

Mekatronik ve geleceğin biyomekatronik sistemlerinin uygulamaları, Türkiye'nin uluslararası rekabet gücü oluşturduğu ve giderek bu gücü artırmayı hedeflediği otomotiv ve beyaz eşyayı da içeren ev otomasyonu gibi alanların yanı sıra diğer sanayi sektörleri, sağlık, akıllı bina gibi sivil ve ayrıca askeri hizmet sektörleri için çok önemlidir. Gerek uluslararası pazarlarda "rekabetçi paydaş" olarak yer alma hedef ve zorunluluğu, gerekse yaşam kalitesinin yükseltilmesi hedefi, mekatronik alanını ülkemiz için stratejik kılmaktadır.

Türkiye'nin mekatronik ve giderek "insanla bütünleşik mekatronik" sistemlerin üreticisi ve ihracatçısı olabilmesi odaklanılması gereken teknoloji alanları şunlardır:

- Mikro/Nano Elektromekanik Sistemler (MEMS/NEMS) ve Sensörler
- Robotik ve Otomasyon Teknolojileri
- Jenerik Alanlar: Her türlü mekatronik uygulamanın altyapısını oluşturan Temel Kontrol Teknolojileri ve Algoritmaları, Mikromekanik, Mikroelektronik, Tasarım ve Gömülü Yazılımlar gibi alanlar.

Üretim Süreç ve Teknolojileri

Geçen yüzyılda uluslararası ölçekten küresel ölçeye yükselen otomotiv, ev konforu ve ev elektroniği cihazları, tekstil gibi üretim faaliyetleri ülkemizi bir üretim merkezi olarak seçmiştir. Ülkemizin bu konumdan sağladığı başlıca yararlar istihdam ve bu faaliyetler zincirinin yalnızca üretim halkasından sağlanabilen getiriler olmaktadır. Ancak zaman içinde değişen ekonomik koşullar sonucu bu üretimlerin küre üzerindeki başka merkezlere kayması çok karşılaşılan bir olgudur; dolayısıyla bugün için sağlanan yararların ileride elimizden kayıp gitmesi söz konusudur.

Diğer taraftan, uç veren yeni teknolojilerin desteklediği, yatırım başına katma değer getirisi çok daha yüksek yeni ürünlerin geliştirilmesi ve üretilmesi de bir diğer alternatiftir. Ancak bu tür alanların bulunup hemen harekete geçirilerek kısa dönemde yeterince kaynak yaratmalarını beklemek de pek gerçekçi değildir. Dolayısıyla şu anda belirli bir güce sahip olduğumuz yukarıda sayılan faaliyet alanlarında, mevcut gücümüzü artıracak ve devamlı kılacak bir teknoloji stratejisi uygulamamız bir zorunluluktur. Bu strateji, ülkemiz sanayiinin söz konusu faaliyet alanlarında,

- Küresel ölçekte rekabetçi,
- Katma değer zincirinin üretim yanındaki tasarım, teknoloji geliştirme, dağıtım gibi halkalarında da yüksek pay sahibi,
- Küresel ölçekte büyüklüklere yükselmiş ve giderek artan sayıda,
- Üst düzeyde istihdam yaratan,
- Malzeme, parça/sistem ve yatırım mali ihtiyaçlarını yine ülkemizde bu alanlarda ihtisaslaşan yerli

sanayiden sağlayan üretim merkezleri haline gelerek kalıcılığını garanti etmesini kapsamaktadır.

Ancak bu evrimsel gelişmenin paralelinde ve bu gelişme ile sağlanacak mali ve teknolojik kaynaklardan da yararlanarak, yeni, uç veren teknolojilere yatırım yapılması da mutlaka üretim stratejimizin diğer ayağını oluşturmalıdır. Bu teknolojiler ticari olgunluğa eriştikçe, görece olarak ekonomik üstünlükleri azalmış olanların yerini almalıdır. Ülkemiz sanayiinin sürdürülebilir büyümesi ancak bu yolla mümkün olacaktır.

Stratejik teknoloji alanları da Teknoloji Öngörü Projesinde bu yaklaşımla belirlenmiş öncelikli teknolojik faaliyet konularını gerçekteşirmeyi sağlayacak olan alanlardır:

- Esnek, Çevik Üretim Teknolojileri
- Hızlı Prototipleme Teknolojileri
- Yüzey / Arayüzey, İnce Film ve Vakum Teknolojileri
- Metal Şekillendirme Teknolojileri
- Plastik Parça Üretim Teknolojileri
- Kaynak Teknolojileri
- Talaşlı İmalat Teknolojileri

Malzeme Teknolojileri

Malzeme sektörü, ekonomide tüm faaliyetlere girdi sağlayan temel, yayılgan (jenerik) alanlardan biridir. Bu niteliği açısından mikro-elektronik, biyoteknoloji ve nanoteknoloji ile birlikte sınaı üretimin karakterini dönüştüreceğ ana teknolojik alanlardan biri olarak kabul edilmektedir. Savunma, havacılık, mikro-elektronik, iletişim ve otomotiv sektörlerinde kullanılacak ileri malzemelerin ortaya çıkışı, malzeme biliminin bu gereksinimleri karşılayabilecek çokdisiplinli, proses ağırlıklı bir alana dönüşmesiyle birlikte ilerlemektedir. Bu bağlamda akıllı ve işlevsel malzemeler, opto-elektronik malzemeler gibi önümüzdeki yıllarda önemli çekim alanları oluşturacak ileri malzeme alanları, ülkemiz için de önemli fırsat alanlarıdır.

Bilindiği üzere bor minerali pek çok sektör ve teknolojiye girdi teşkil etmektedir. Tüm dünyaya yüzyıllarca yetebilecek bor cevherlerine sahip olan Türkiye'nin bu zenginliğini katma değerı yüksek ürünlere dönüştürme teknolojilerini de geliştirmesi şarttır.

Diğer taraftan Türkiye, olgunlaşmış teknolojilere sahip demir-çelik, seramik, cam ve çimento gibi geleneksel malzeme sektörlerinde uluslararası ölçekte rekabetçi durumdadır. Bugüne kadar Türkiye'nin ihracatına, diğer tüketim ve yatırım malı sektörlerinin rekabet gücüne ve istihdama tarihsel olarak ciddi bir katkısı olan bu sektörlerin ülke ekonomisindeki paylarının, önümüzdeki yıllarda da önemli olacağı öngörülmektedir. Bu malzeme gruplarındaki ürünlerin kullanıcı sektörlerin talepleri doğrultusunda çeşitlendirilmesinin yanı sıra, geleneksel malzemelerden yeni ve yüksek performanslı malzemeler geliştirilmesi ile Türkiye bölgesinde güç sahibi olabilir.

Malzeme kapsamında aşağdaki teknoloji alanlarına odaklanılmalıdır:

- Bor Teknolojileri
- Kompozit Malzeme Teknolojileri
- Polimer Teknolojileri
- Akıllı Malzeme Teknolojileri
- Manyetik, Elektronik, Opto-elektronik Malzeme Teknolojileri
- Hafif ve Yüksek Mukavemetli Malzeme Teknolojileri

Enerji ve Çevre Teknolojileri

Ülkemizin arzu edilen refah düzeyine erişmesi sürecinde artması kaçınılmaz olan enerji talebinin karşılanmasındaki stratejimiz, öz kaynaklarımızdan (linyit ve yenilenebilir kaynaklar) azami olarak yararlanmamızı sağlayacak teknolojilerin yanı sıra bugünün ve geleceğin enerji pazarlarında yarışabilecek ve ülkemize rekabet üstünlüğü sağlayabilecek teknolojilerde de yetkinleşmektir. Çevre alanında da su kaynaklarımızı sürdürülebilir şekilde yönetilebilmesini ve kirliliği önleyerek atıkların değerlendirilmesini sağlayacak teknolojilere sahip olmak gereklidir.

Bu kapsamda stratejik teknoloji alanları şunlardır:

- Hidrojen Teknolojileri ve Yakıt Pilleri
- Yenilenebilir Enerji Teknolojileri
- Enerji Depolama Teknolojileri ve Güç Elektroniği
- Nükleer Enerji Teknolojileri
- Çevreye Duyarlı ve Yüksek Verimli Yakıt ve Yakma Teknolojileri
- Su Arıtım Teknolojileri
- Atık Değerlendirme Teknolojileri

Tasarım Teknolojileri

Tasarım, üretilecek bir ürünün ya da hizmetin, bir sürecin veya bir problemin modellenmesinin planlanmasıdır. Bu tanımdan da görüleceği üzere üretim faaliyetleri içinde tasarım, yeni ürün ve teknoloji geliştirmede ve mevcut ürün ve teknolojilerde katma değeri artıracak yenilikleri gerçekleştirmede çok temel ve önemli bir role sahiptir. Tasarım alanında kazanılacak yetkinlik, otomotivden elektroniğe, tıptan havacılığa ve savunmaya ülkemiz için önemli tüm sektörleri etkileyecektir.

Tasarımda yetkinleşmek için aşağıdaki teknoloji alanlarına odaklanılmalıdır:

- Sanal Gerçeklik Yazılımları ve Sanal Prototipleme
- Simülasyon ve Modelleme Yazılımları
- Grid Teknolojileri ve Paralel ve Dağıtık Hesaplama Yazılımları.

3.3. Türkiye Sanayi Stratejisi Belgesi (2011-2014)

Ülkemiz imalat sanayi işletmelerinin uluslar arası rekabet ortamında önemli rakipleri Çin ve Hindistan firmalarıdır. Bu ülkelerin son yıllarda hızla uluslar arası ekonomiye entegre olmaları bu işletmelerimizin rekabet kapasitelerini arttırma gereklerini pekiştirmiştir. Rekabet gücünün yükseltilmesine yönelik olarak gerçekleştirilmesi düşünülen bir dizi eylem ise ülkemizin sanayi stratejisini oluşturmaktadır. Bilim Sanayi ve Teknoloji bakanlığı, bu amaca yönelik olarak Türkiye Sanayi Stratejisi Belgesini (2011-2014) yayınlamıştır.

9. Kalkınma Planı (2007-2013) belgesinde belirlenen 5 Ekonomik ve Sosyal Gelişme Eksenlerinden biri Rekabet Gücünün Arttırılmasıdır. Bu kapsamındaki 10 stratejik amaçtan biri “Sanayi ve Hizmetlerde Yüksek Katma Değerli Üretim Yapısına Geçişin Sağlanması”dır.

Türkiye'nin 2007-2013 dönemini de kapsayan 2001-2023 dönemine ait Uzun Vadeli Strateji çerçevesinde hazırlanan Dokuzuncu Kalkınma Planı'nın vizyonu, “İstikrar içinde büyüyen, gelirini daha adil paylaşan, küresel ölçekte rekabet gücüne sahip, bilgi toplumuna dönüşen, AB'ye üyelik için uyum sürecini tamamlamış bir Türkiye”dir. Bu genel vizyon çerçevesinde; Türkiye Sanayi Stratejisi'nin uzun dönemli vizyonu, “Orta ve yüksek teknolojlü ürünlerde Avrasya'nın üretim üssü olmak” şeklinde belirlenmiştir.

Bu vizyon çerçevesinde, 2011–2014 yıllarını kapsayan Türkiye Sanayi Stratejisi'nin genel amacı ise "Türk sanayisinin rekabet edebilirliğinin ve verimliliğinin yükseltilerek, dünya ihracatından daha fazla pay alan, ağırlıklı olarak yüksek katma değerli ve ileri teknoloji ürünlerin üretildiği, nitelikli işgücüne sahip ve aynı zamanda çevreye ve topluma duyarlı bir sanayi yapısına dönüşümünü hızlandırmak" olarak belirlenmiştir.

Yukarıda belirtilen genel amacı gerçekleştirmek üzere, üç temel stratejik hedef tespit edilmiştir. Uygulanacak sanayi stratejisinin odağında, bu üç temel stratejik hedef doğrultusunda yapısal dönüşümü desteklemek yer almaktadır;

1. Becerilerini sürekli geliştirebilen (güçlü) şirketlerin ekonomideki ağırlığının artırılması: Sanayi stratejisi kapsamında, Türkiye'de yatırım ve iş yapma ortamı, becerilerini sürekli geliştirebilen, mevcut rekabet ortamında ayakta kalabilme ve büyüebilme becerisine sahip şirketlerin gelişimine imkân verecek şekilde reform edilecektir. Orta ve uzun vadede küreselleşmenin ortaya çıkardığı değişimlere ve baskıya rağmen, ülke sanayinin gelişebilme performansı, kendi beceri ve kabiliyetlerini sürekli geliştirebilen şirketlerin ağırlığı ile doğru orantılı olacaktır. Sanayi stratejisi, işletmelerin yüksek teknolojik kabiliyete ve nitelikli işgücüne sahip, değişen şartlara uyum sağlayabilen, ulusal ve uluslararası piyasalarda rekabet gücü olan bir yapıya kavuşturulmasına katkı sağlayacaktır. Strateji kapsamında, işletmelerde yenilikçiliğe önem verilmesi, nitelikli işgücünün geliştirilmesi, bilgi ve iletişim teknolojilerinin etkin biçimde kullanılması desteklenecektir.

2. Orta ve yüksek teknoloji sektörlerin üretim ve ihracat içindeki ağırlığının artırılması: Orta ve yüksek teknoloji sektörlerde katma değeri yüksek üretime geçmek amaçlanmaktadır. Ancak, küresel rakiplerle karşılaştırıldığında, söz konusu sektörlerin Türkiye'deki üretim ölçeğinin genelde küçük olması, bu amaca orta vadede erişilmesini zorlaştırmaktadır. Halihazırda bu sektör grubunda yer alan ve önemli büyüme potansiyeli arz eden motorlu kara taşıtlarının imalatı, makine imalatı, tıbbi alet, hassas ve optik aletler imalatı, hava ve uzay taşıtları imalatı, elektronik sanayi ve ilaç üretimine yönelik yatırımlar ile bu sektörlerin gelişmesine yönelik stratejilere önem verilecek ve bu sektörlerde Türkiye'nin önemli bir üretim üssü haline gelmesi desteklenecektir.

3. Düşük teknoloji sektörlerde katma değeri yüksek ürünlere geçilmesi: Geleneksel sektörlerde ülkemiz halihazırda önemli üretim ölçeği ve birikimi elde etmiş durumdadır. Bu birikim, söz konusu sektör grubunun alt sektörlerinde katma değeri yüksek ürünlere geçiş açısından önemli avantaj oluşturmaktadır. Bu sektörlerde, katma değeri arttırmaya yönelik destek verilecektir. Bu sektörlerin küresel piyasalardaki değer zincirlerinde, Türk şirketlerinin etkinliğini arttırması hedeflenerek tasarım, markalaşma ve lojistik gibi katma değeri arttırıcı faaliyetlerin geliştirilmesi sağlanacaktır.

Yatay Sanayi Politikası Alanları

Kamu kurum ve kuruluşları bu süreçte yatay sanayi politikası alanlarında aktif olarak iyileştirmeler yapmak suretiyle tüm sektör genelinde verimlilik artışlarına katkı yapacaktır. Bu kapsamda, 8 yatay sanayi politikası alanında kamu proaktif bir rol üstlenecek ve özel sektörün verimliliği önündeki engellerin kaldırılmasını hedefleyecektir. Söz konusu yatay sanayi politikası alanları aşağıdaki gibidir:

1. Yatırım ve İş Ortamı:

- İş ortamının iyileştirilmesine yönelik olarak bürokrasinin azaltılması ve işlemlerin hızlandırılması konusundaki çalışmalar sürdürülecektir.
- İhracat yapan veya yapma potansiyeline sahip, bilgi ve teknoloji tabanlı, yenilik yapma ve büyüme eğiliminde olan KOBİ'lerin desteklenmesi için devlet yardımları daha etkin hale getirilecek ve AB müktesebatıyla uyumlu hale getirilmesi çalışmaları sürdürülecektir.
- Haksız rekabeti önlemek üzere AB teknik mevzuatına uyum çalışmaları hızlandırılacak, mevzuata uygun olmayan malların piyasaya arzının ve dolaşımının engellenmesi amacıyla uygunluk değerlendirme ile piyasa gözetim ve denetim sistemleri güçlendirilecektir.
- İşletmelerin rekabet gücünü arttırmak üzere, akreditasyon, uygunluk değerlendirme, belgelendirme sistemi ve kalite altyapısı iyileştirilecek ve desteklenecektir.

- KOBİ'lerin ve girişimcilerin rekabet güçlerini artırmak ve yeni pazarlara açılmalarını sağlamak için, iş kurma ve iş geliştirme aşamalarında eğitim ve danışmanlık hizmeti sağlanacaktır. Bu amaçla, İŞGEM ve benzeri yapılanmalar yaygınlaştırılacak ve etkinliklerini artırmak üzere gerekli düzenlemeler yapılacaktır.
- KOBİ Stratejisiyle eşgüdüm halinde, işletmelerde kurumsal yönetim ilkeleri doğrultusunda kurumsallaşmanın yaygınlaştırılması özendirilecek; KOBİ'lerin ve girişimcilerin verimliliğini arttırması, iş kurma ve geliştirme faaliyetleri desteklenecektir.

2.Uluslararası Ticaret ve Yatırım:

- Yüksek katma değerli üretim yapısına geçişte ulusal ve uluslararası düzeyde işbirliğine önem verilecek, işletmelerin dünyaya açılmalarını kolaylaştırmak üzere yabancı sermaye yatırımları özendirilecektir.

3.Beceriler ve İnsan Kaynağı:

- Eğitim sektörünün işgücü talebine olan duyarlılığı arttırılacak, işletmelerin talep ettiği alanlarda insan sermayesinin güçlendirilmesi ve eğitim ile işgücü piyasasının daha esnek bir yapıya kavuşturulması sağlanacaktır. Yeniden yapılanma sürecindeki sektörlerden çıkan işgücüne yeni beceriler kazandırmak, yükselişteki sektörlerin nitelikli işgücü ihtiyaçlarını karşılamak ve kadınların işgücüne katılımını arttırmak amacıyla aktif işgücü politikaları uygulama kapasitesi güçlendirilecek ve sanayi politikasıyla uyumu sağlanacaktır.

4.KOBİ'lerin Finansmana Erişimi:

- Kayıt dışılığın azaltılmasına yönelik girişimlere devam edilecek; başta KOBİ'ler olmak üzere işletmelerin finansmana erişimi kolaylaştırılacaktır. Kaynakları yatırıma daha fazla yönlendirecek, araç çeşitliliğine ve mali derinliğe sahip, rekabetçi ölçüğe ulaşmış, uluslararası standartlarda düzenleme ve denetimi yapılan bir finansal sistemin, firmaların büyümelerine ve rekabet güçlerinin geliştirmelerine katkısının arttırılması sağlanacaktır.

5.Firmaların Teknolojik Gelişimi:

- Fikri mülkiyet sisteminin etkinliğini sağlamak üzere kurumsal kapasite güçlendirilecek, kurumlar arası etkin bir işbirliği ve koordinasyon sağlanacak, toplum düzeyinde yaygın ve yerleşik fikri haklar kültürü oluşturulacaktır.
- Bilgi Toplumu Stratejisiyle eşgüdüm halinde, bilgi iletişim teknolojilerinin yaygınlaştırılması sağlanacak, firmalarımızın bilgiye erişimleri ve bilgiyi etkin kullanmaları, Ar-Ge ve yenilikçilik faaliyetleri özendirilecektir. Bilim ve teknoloji stratejisiyle, sanayi stratejisi arasındaki koordinasyon güçlendirilecektir.
- Orta ve yüksek teknoloji sektörlerde Ar-Ge ve yenilikçilik faaliyetlerine ve Ar-Ge altyapısına öncelik verilecek, büyük ölçekli yatırım, ortak yatırım ve kapsamlı Ar-Ge projeleri desteklenecektir.

6.Altıyapı Sektörleri:

- İşletmelerin fiziki altyapı ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla ve altyapı sektörlerinde yeniden yapılanma ve rekabet ortamının iyileştirmesi yoluyla, mal ve hizmet üretimindeki girdi maliyetlerinin mümkün olduğunca en aza indirilmesi hedeflenecektir. Bu sektörlerdeki yeni yatırımların, Türkiye'nin bölgesel bir yatırım üssü olma vizyonuna katkıda bulunacak şekilde yapılması sağlanacaktır.
- Sanayinin girdi maliyetlerini azaltmak amacıyla; enerji arz güvenliği sağlanacak, enerji piyasası rekabetçi hale getirilecek ve enerji verimliliği arttırılacaktır. Ayrıca, Türkiye'de yenilenebilir enerji kaynaklarının enerji üretimi içindeki payının arttırılması da sağlanacaktır.

7.Çevre:

- Sanayi ve çevre politikalarının uyumu gözetilerek büyümenin sürdürülebilirliği sağlanacaktır. Sanayide, insan sağlığına ve çevre kurallarına uygun üretim yapılacak, sosyal sorumluluk standartlarının gözetilmesine önem verilecektir.

- AB'nin çevre alanındaki mevzuatıyla tam uyum gerçekleştirilecek, ancak uyumun özellikle KOBİ'ler üzerinde yüksek maliyetinin etkin geçiş dönemi stratejileriyle en aza indirilmesine yönelik tedbirler alınacaktır.

8.Bölgesel Kalkınma:

- İşletmelerin ortak Ar-Ge, ortak tedarik ve pazarlama faaliyetlerine önem verilecektir. Ağ oluşturma ve kümelenme girişimleri desteklenecektir. İşletmelerin belirlenmiş sanayi bölgelerinde kurulması ve mevcutların bu alanlara taşınması özendirilecektir.

3.4. Türkiye Turizm Stratejisi 2023 Belgesi

Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından 9. Kalkınma Planı'nda belirtilen "Turizm sektörünün uzun vadeli ve sağlıklı gelişimini sağlamak üzere turizm sektörü ana planı hazırlanması" hedefi kapsamında 2007 yılında "Türkiye Turizm Stratejisi 2023" belgesi hazırlanmıştır. Bu belge ile özünde daha önceki yıllarda Türk turizmine parçacı yaklaşımların olumsuz etkilerini ortadan kaldırmaya yönelik bütüncül yaklaşım getirilmesi hedeflenmiştir. Belgede 16 strateji benimsenmiş ve Türkiye için 9 Turizm Gelişim Bölgesi, 7 Tematik Koridor, 10 Turizm Kenti, 5 Eko-Turizm Bölgesi önerilmiştir.

Kentsel ölçekte markalaşma stratejisi kapsamında "zengin kültürel ve doğal değerlere sahip kentlerimizin markalaştırılarak, turistler için bir çekim noktası haline getirilmesi" hedeflenmiştir.

Turizmin çeşitlendirilmesi stratejisi kapsamında "Alternatif turizm türlerinden öncelikli olarak sağlık turizmi ve termal turizm, kış turizmi, golf turizmi, deniz turizmi, ekoturizm ve yayla turizmi, kongre ve fuar turizminin geliştirilmesi" hedeflenmiştir.

Belge'de belirlenen stratejik yaklaşımlar çerçevesinde yapılacak çalışmaların tamamlanması, geliştirilmesi öngörülen bölgelerdeki altyapı ve konaklama ihtiyaçlarının karşılanması durumunda, 2023 yılında, 63 milyon turist, 86 milyar \$ dış turizm geliri ve turist başına yaklaşık 1.350 \$ harcamaya ulaşılması öngörülmektedir. Hükümet hedeflerinde bu rakamlar 50 milyon turist ve 50 milyar USD turizm geliri olarak revize edilmiştir.

"Türkiye Turizm Stratejisi 2023" Belgesinde TR52 Bölgesi

TR52 Bölgesi illerinden Konya'ya ilişkin 2 strateji ve 1 Eko-Turizm Bölgesi hedefi belirlenmiş ve buna yönelik planlara yer verilmiştir. Bölgenin diğer ili Karaman'a yönelik herhangi bir hedef öngörülmemiştir.

3.5. Türkiye'nin 2023 Eğitim Vizyonu

Vizyon 2023 – Eğitim ve İnsan Kaynakları Paneli, Türkiye'nin Eğitim ve İnsan Kaynakları konusunda 2023 vizyonunu şu şekilde belirlemiştir;

- "Özgürlükçü, eşitlikçi, kişisel farklılıkları gözetken ve değerlendiren, yaratıcılık ve hayal gücünü geliştiren, öğrenme ve insan odaklı
- Sürekli gelişimi kendine ilke edinen
- Herkesin kendi, özellikleri doğrultusunda en üst düzeyde geliştirebildiği bir eğitim sistemi
- Kendi kültürüne has öğrenme teknolojilerini ve yöntemlerini oluşturmuş ve yerinden yönetim ilkesi etrafında örgütlenmiş
- Toplum ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik
- Özgür düşünen ve bağımsız karar verebilen, yenilikçi, özgüven sahibi, hayata olumlu bakan bir insan profili yetiştirmeye dönük eğitim anlayışı
- Bilim, sanat ve teknoloji üretebilen; girişimci, çevreye duyarlı vatandaşların yetiştirileceği bir eğitim sistemini kurmak. "

Eğitimde Ülke Stratejisi

- 2023 yılına kadar;
- 2014 yılında, “Bilgi Temelli Ekonomi İçin Yapılan Yatırımlar” kapsamında, mevcut AB-15 ortalamalarını geçmek,
- 2023 yılında, “Bilgi Temelli Ekonomi Performans Ölçütlerinden her Birin de, o dönemde AB’nin en iyi ilk 10 ülkesi arasında yer almak ana hedefler olarak belirlenmiştir.

Bu ana hedefe ulaşmak için eğitim sistemi aşağıdaki stratejik amaçları sağlayacak özelliklere sahip olmalıdır;

A.Eğitimde Yapısal Değişimin Sağlanması

2023’te bölgesel ve ülkesel düzeyde her alanda (ekonomi, kültür, siyaset) rekabet edebilen bir beşeri sermaye oluşturabilmek için belirlenen vizyonları gerçekleştirmek ve bu sayede çağdaş uygarlık düzeyinin üzerine çıkmak için eğitim sistemimizde köklü, yapısal değişim ve dönüşümler getirecek adımlar atılmak zorundadır. “Geleneksel Eğitim Sistemimiz” köklü bir değişimle;

- İnsanımıza, bilim, sanat ve teknolojiye, özgün bilgi üretme yeteneği kazandıran,
- Yaşam boyu öğrenme yetileri geliştiren,
- Formel eğitim dışında ömür boyu eğitim ve alanlar arası geçişi sağlayacak öğrenim ortamları yaratan,
- Eğitimin tüm taraflarını, sivil toplum kuruluşları ve aileler dâhil olmak üzere katılımcı ve demokratik biçimde bir araya getiren bir yapı kazanmak durumundadır.

Bu yapısal değişim ve dönüşüm sonucunda, toplumun tüm kesimlerinde yaratılan farkındalık, etkin katılım, sorumluluk bilinci ve sosyal sinerji ile, dinamik ve sürdürülebilir kalkınma ve küresel rekabet yeteneği yüksek bir toplumun gerçekleşmesi amaçlanmaktadır.

Eğitim Sisteminde Yapılması Gerekenler

Eğitim sistemimiz konusunda yetkili kurumlar olan Milli Eğitim Bakanlığı ve Yükseköğretim Kurulu gerekli planlama çalışmalarını yapmakta ve yürütmektedir. Dolayısıyla, bu çalışmanın amacı 2023 Vizyon çalışmasında ortaya çıkan görüşler çerçevesinde ilgili kurumlara yardımcı olabilecek önerilerde bulunmaktır

Okulöncesi Eğitim

- İnsan yaşamının bütün evrelerini zihinsel, bedensel, duygusal gelişim yönünden etkileyen ve bilimsel gelişmelerle önemi gittikçe anlaşılan okul öncesi eğitimi yaygınlaştırarak; çağ nüfusunun temel yaşam becerilerini öğrenmesini, ilköğretime hazırlanmasını, elverişsiz çevreden gelen çocuklar için ortak bir yetiştirme ortamı oluşturulmasını, Türkçenin doğru ve güzel konuşulmasını sağlamak.
- Okul öncesi eğitimde % 33 olan net okullaşma oranını dezavantajlı çocukları gözeterek Milli Eğitim Bakanlığı 2014 Stratejik plan dönemi sonuna kadar % 70’in üstüne çıkarmak.
- Milli Eğitim Bakanlığı 2014 Stratejik Plan dönemi sonuna kadar okul öncesi eğitimde okullaşma oranı ile ilgili hedefleri yakalayabilmek için ihtiyaç duyulan öğretmen sayısının tamamını karşılamak
- Milli Eğitim Bakanlığı 2014 Stratejik Plan dönemi sonuna kadar okul öncesi eğitimi çeşitlendirmek ve bu alanda toplumsal farkındalığı artırmak.

İlköğretim

- İlköğretimde % 98,20 olan net okullaşma oranını plan dönemi sonuna kadar % 100’e çıkarmak
- İlköğretimdeki okul terklerini 2014 yılı sonuna kadar ortadan kaldırmak

- Türkiye genelinde bölgesel farklılıklar dikkate alınarak ilköğretimde derslik başına düşen öğrenci sayısını plan dönemi sonuna kadar 30'a düşürmek
- İlköğretim programlarında; öğrencilerde yerleşik bir demokrasi kültürünün oluşturulması, kendi kültürünü özümsemesi, millî manevî değerlere bağlı, evrensel değerleri benimseyen nesiller yetiştirilmesine yönelik etkinlikleri ve uygulamaları plan dönemi boyunca arttırmak
- Bütün öğrencilerin, eğitim kurumlarında koruyucu sağlık hizmetlerinden yararlanmalarını sağlamak
- İlköğretimde taşınmalı ilköğretim uygulamasının hizmet kalitesini artırmak, yatılı ilköğretim bölge okullarının kullanım kapasitesini 2014 yılı sonuna kadar % 90'ın üzerine çıkarmak ve burs hizmetlerinden yararlanan öğrenci sayısını her yıl % 5 oranında artırmak

Ortaöğretim

Ortaöğretim; genel ortaöğretim ile mesleki ve teknik ortaöğretim olmak üzere iki bölümden oluşmaktadır. Ortaöğretim, ilköğretim üzerine en az dört yıl öğrenim vermekte olup Genel liseler, Anadolu liseleri, Fen liseleri, Sosyal bilimler liseleri, Anadolu öğretmen liseleri, Güzel sanatlar ve spor liselerinden oluşmaktadır.

Mesleki ve teknik ortaöğretim; iş ve meslek alanlarına işgücü yetiştiren ve öğrencileri yükseköğretime hazırlayan erkek teknik öğretim, kız teknik öğretim, ticaret ve turizm öğretimi ve din öğretimi okullarından oluşmaktadır.

- Ortaöğretimde plan dönemi sonuna kadar yatay ve dikey geçişlere imkân veren, etkin bir rehberlik ve yönlendirme hizmetini içeren esnek bir yapıya geçmek
- Ortaöğretimde eğitim-öğretim sürecinde ilişiği kesilen-okulu terk eden öğrencilerin diğer öğrencilere oranını 2014 yılı sonuna kadar % 5'in altına düşürmek
- Ortaöğretimde öğrencilerimizin okul başarılarını arttırmak üzere sınıf geçme oranlarını plan dönemi sonuna kadar % 96'ya çıkarmak
- Ortaöğretimde kızların eğitime erişimini daha da arttırmak için kız-erkek brüt okullaşma oranları arasındaki % 8,91 olan farkı 2014 yılı sonuna kadar % 2'nin altına düşürmek
- Eğitimde kademeler arası geçişteki kayıpları en aza indirmek için ilköğretimden ortaöğretime geçişte % 85 olan ülke oranını 2014 yılı sonuna kadar % 95'in üzerine çıkarmak
- Ortaöğretim çağındaki bireylerin eğitime erişimini arttırmak için pansiyon ve burs hizmetlerinden yararlananların sayısını plan dönemi sonuna kadar % 25 artırmak
- Ortaöğretim içerisinde mesleki ve teknik eğitimin okullaşma oranını plan dönemi sonuna kadar en az % 50'ye çıkarmak
- Sanayi ile iş birliği yapılarak, ihtiyaç duyulan niteliklere sahip iş gücünü yetiştirmek ve mezunları istihdama hazırlamak.
- İş gücü piyasasının ihtiyaçlarına bağlı olarak ortaya çıkan yeni alan ve dalların öğretim programlarını esnek ve yeterliliklere dayalı modüler yapıda hazırlamak ve mevcut modüler öğretim programlarını gelişmelere bağlı olarak revize etmek.

Yükseköğretim

2547 sayılı Yüksek öğretim Kanunu'nda Yükseköğretim "Millî eğitim sistemi içinde, ortaöğretime dayalı, en az dört yarıyılı kapsayan her kademedeki eğitim öğretimin tümüdür" olarak tanımlanmıştır. Yükseköğretim sisteminin çıktıları olan nitelikli insan gücü, ülke ekonomisinin tüm süreçlerinde yer aldığı gibi yükseköğretim sisteminin girdisini oluşturan öğrencilere de eğitim ve öğretim yapmaktadır. Bu yönüyle yükseköğretim sistemi tüm eğitim sisteminin etkinliğini belirleyebilecek bir özelliğe sahiptir. Yükseköğretim öncesindeki eğitim kademelerinde öğretmenlik yapacak kişiler yükseköğretim sisteminde eğitim almaktadırlar ve bu kişilerin eğitici olarak edinecekleri nitelikler, verecekleri eğitimin de niteliğini doğrudan etkileyecektir.

Yükseköğretim kurumlarının ihtiyacı olan öğretim elemanı ve kurumların ihtiyaç duyduğu uzman personeli karşılamak amacıyla yurt dışına lisansüstü öğrenim görmek için gönderilen öğrencilerin sayısını her yıl % 10 oranında artırmak

Sunduğu hizmetler itibarıyla hâlihazırda tek tip olan üniversitelerin mevcut beşerî, fiziki ve mali kaynakları dikkate alınıp farklılaşmaları sağlanacaktır. Araştırma altyapısı yeterli olan üniversitelerin araştırmaya ve lisansüstü eğitime ağırlık vermeleri, diğer üniversitelerin ise daha çok ön lisans ve lisans eğitimine yoğunlaşmaları sağlanacaktır

Üniversitelerimizin dış dünya ile ilişkilerini geliştirmek ve öğretim elemanı açığını kapatmak amacıyla yurt dışında eğitim görmüş yerli ve yabancı akademisyenlerin Türkiye'ye gelmesi teşvik edilecektir

Eğitim alanında bölgeler arası adaletsizliklerin giderilmesi amacını gerçekleştirerek, potansiyel yüksek öğrenim öğrencilerinin sosyal devlet anlayışı çerçevesinde devlete olan güvenin artmasına ivme kazandıran bir hizmet anlayışı geliştirilecektir.

B.Eğitimin Teknoloji Tabanlı Düzenlenmesi

2023'te bilgi çağını hissedilir bir biçimde yaşayacağımız düşünülürse bir bilgi toplumu oluşturmak, rekabet avantajı ve üstünlüğü yakalamak için olmazsa olmaz bir durumdur. Rekabet üstünlüğü yakalayacak bilgi toplumunun oluşumu için eğitim öğrenim odaklı, sürekli, ömür boyu hayatın her aşamasını kuşatacak şekilde yapılandırılmalıdır. İletişim ve bilişim teknolojilerinde yaşanan ilerlemeden yararlanmak bu sürecin en önemli itici gücüdür. Bu yüzden eğitim sistemimiz, hızla teknoloji tabanlı bir donanıma kavuşturulmak zorundadır.

Sanal ortamda öğrenmenin gerektirdiği teknolojik altyapı donanımı, ülkemize özgü ve özgün modeller ile yaratıcılık öğelerini öne çıkarıp teşvik edecek bir yapılanma içinde düzenlenmelidir. Eğitim sistemimizin teknolojik altyapı donanımı, ulusal ve giderek küresel ağlarla bütünleşecek, etkin ve hızlı işleyen bir yapı ve esneklikte olmalıdır.

C.Eğitici Eğitime Öncelik Ve Süreklilik Verilmesi

2023 ekseninde beşeri sermayenin yönünü belirleyecek eğitim ve insan kaynakları vizyonunun gerçekleşmesinde kilit görevi üstlenecek stratejik amaçlar içinde “eğiticinin eğitimi” konusunun ayrıcalıklı bir konumdadır. Öğretim yerine öğrenim anlayışının öne çıktığı bir ortamda, eğitimin her kademesindeki eğiticilerin hem sürekli eğitilmesi, hem de kendi kendine öğrenebilecekleri sistemlere, ortamlara erişebilmeleri sağlanmalı ve teşvik edilmelidir.

2023 Vizyonunun gerçekleşmesinde stratejik öneme sahip eğiticilerin, yetenek, beceri ve donanımlarını geliştirmenin ötesinde, bilgi çağının yaratıcı-yenilikçi uzmanları ve yetenekli bireyleri olabilmeleri yönünde mümkün olan en geniş imkânların oluşturulmasına ve sürekliliğine özen gösterilmelidir. Bilgi çağında ülke kalkınması ve gelişmesinin temelinde, nitelikli beşeri sermayenin bulunmasının gerektiği ve bunun da eğiticilerin eğitimi sayesinde oluşabileceği unutulmamalıdır.

D.İnsan Kaynaklarının Geliştirilmesi

2023'e giden yolda eğitim sistemine düşen görev, ekonominin ve toplumun ihtiyaç duyduğu nitelikli uzman insan kaynaklarını yetiştirmektir. İnsan kaynaklarının niteliği ve niceliği, ekonominin ulusal ve uluslararası düzeyde verimlilik, girişimcilik ve büyüme kapasitesi üzerinde rekabet üstünlüğü sağlayacak bir role sahiptir. Bu nedenle; ekonomik hayatın aktörleri, eğitim sisteminin tüm kademelerindeki kurum ve kuruluşlarla karşılıklı ve yoğun işbirliği içinde ihtiyaç duyulan insan kaynaklarının yetiştirilmesi ve geliştirilmesi için ortak çözümler üretmek zorundadırlar. Bu çerçevede, girişimciliğin geliştirilmesi ve lisans ve lisansüstü eğitimle uzman kadroların güçlendirilmesi ağırlıklı ve öncelikli konular olarak ele alınmalıdır. Diğer taraftan, eğitim sistemi ile ülke ve bölge ekonomisinin işleyişinde liyakat, başarı, verimlilik ve kalite değerlerinin kararlılıkla korunup geliştirilmesine özen gösterilmelidir.

3.6. KOBİ Stratejisi Eylem Planı (KSEP 2011-2013)

KOBİ Stratejisi ve Eylem Planı (KSEP) ilk kez; 2003'te yayınlanan Katılım Ortaklığı Belgesi'nde KOBİ'lerle ilgili olarak yer alan "Avrupa Küçük işletmeler Şartı ve işletme ve Girişimcilik için Çok Yıllı Programla uyumlu bir ulusal KOBİ stratejisinin geliştirilmesi ve uygulanması" hükmü çerçevesinde hazırlanmış ve Yüksek Planlama Kurulunun 10 Kasım 2003 tarih, 2003/57 sayılı kararı ile yürürlüğe girmiştir. Kurulun 4 Mayıs 2005 tarih, 2005/20 sayılı kararı ile KOSGEB'e verilen koordinasyon görevi çerçevesinde plan 2007-2009 dönemini kapsayacak şekilde revize edilmiş, bilahare 2009 yılında KSEP Yönlendirme Komitesinin aldığı karar ile planın uygulama dönemi 2010 yılı sonuna kadar uzatılmıştır. 2003 yılında KSEP'in hazırlanmasının gündeme gelme nedeni AB müktesebatına uyum konusundaki ulusal taahhütlerimiz olsa da, bu planın oluşturulmasındaki temel gerekçe KOBİ'lerle ilgili politikaların uygulanmasında ulusal düzeyde eşgüdümün sağlanmasıdır.

2011-2013 KSEP, 2005/20 sayılı YPK kararı ile verilen koordinasyon görevi çerçevesinde KOSGEB koordinatörlüğünde KSEP Ön Değerlendirme Komitesinde temsil edilen kuruluşlar ve ilgili kuruluşların yer aldığı katılımcı çalışma yöntemleri ile 2010 yılında oluşturulmuştur. Planda yer alan eylemlere ilişkin taslağın değerlendirildiği ortak akıl çalıştayına farklı sektörlerden KOBİ temsilcileri de davet edilmiş ve KOBİ'lerin görüşlerinin plana yansıtılması sağlanmıştır. Planın hazırlanması süreci aşağıda özet olarak açıklanmıştır:

2007-2009 KSEP'e ilişkin faaliyet raporları ilgili kuruluşlardan alınarak konsolide edilmiş ve kısmen gerçekleşen veya sürekliliği olan eylemler ile gerçekleşmeyen eylemler 2011- 2013 KSEP'in hazırlık çalışmalarında dikkate alınmıştır.

KOSGEB'in ilgili birimlerinden uzmanların görev aldığı KOSGEB KSEP Çalışma Grubu, KSEP hazırlık sürecinde yararlanılmak üzere referans politika ve planları tarayarak KSEP'in oluşturulmasında referans alınabilecek hususları raporlamıştır. Bu kapsamda 60. Hükümet Programı, 9. Kalkınma Planı, 2011-2013 Orta Vadeli Program, 2011 - 2014 Sanayi Stratejisi ve DPT Hizmetler Sektörü Politika Belgesi ile diğer dokümanlar incelenmiştir.

KOSGEB Destek Sisteminin Analizi Projesi kapsamında ülkemizde KOBİ'lere verilen desteklerle ilgili envanter hazırlanmış, 5 G8 ülkesindeki (ABD, Kanada, Japonya, Almanya, İngiltere) ve AB'deki KOBİ - girişimcilik destek sistemleri raporlanmıştır.

KSEP kapsamındaki teknik çalışmaları yürütmekle görevli olan KSEP Ön Değerlendirme Komitesi tarafından aşağıda özetlenen çalışmalar gerçekleştirilmiştir. Çalışmalara komitenin daimi üyeleri olan Maliye Bakanlığı, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı, DPT, Hazine Müsteşarlığı, DTM, ABGS, TÜBİTAK, TOBB, TESK ve KOSGEB temsilcilerinin yanı sıra, ihtiyaç duyulan aşamalarda Milli Eğitim Bakanlığı, Çevre ve Orman Bakanlığı, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, Kültür ve Turizm Bakanlığı, Sosyal Güvenlik Kurumu, Milli Prodüktivite Merkezi ve Türk Standartları Enstitüsü temsilcileri de katılmıştır. KSEP Ön Değerlendirme Komitesinin gerçekleştirdiği çalışmalar ile;

KOBİ'lerin GZFT Analizi yapılmış, analizde belirlenen zayıf yönler ve tehditlerin giderilmesi için odaklanılması gereken temel sorunlar ve bu sorunlara ilişkin çözüm önerileri taslak olarak belirlenmiştir.

Temel sorunlar kademeli çalışmalar ile gruplandırılarak öncelikli stratejik alanlara (müdahale alanları), sorun çözüm önerileri gruplandırılarak hedeflere dönüştürülmüştür.

Belirlenen hedefler çerçevesinde izlenebilecek stratejiler tanımlanmış, sorunlar-stratejiler matrisi oluşturulmuştur.

25 Haziran 2010 tarihinde yapılan KSEP Yönlendirme Komitesi toplantısında, KSEP Ön Değerlendirme Komitesinin yaptığı çalışmalar değerlendirilerek 2001-2013 KSEP'te yer alacak stratejik alanlar ve hedefler netleştirilmiştir. Nihai olarak 5 stratejik alan ve 16 hedef onaylanmıştır.

İlgili kuruluşlara gönderilen yazı ile stratejik alan ve hedefler kapsamında yürütülecek eylem ve projelere ilişkin teklifleri talep edilmiş ve gelen öneriler konsolide edilerek taslak eylem planı oluşturulmuştur.

24 Eylül 2010 tarihinde İstanbul'da KSEP Ortak Akıl Çalıştayı düzenlenmiştir. Çalıştayda, ilgili kuruluşlar ve KOBİ'lerden temsilcilerden oluşan 6 çalışma grubu, 2011-2013 KSEP'te yer alabilecek eylem / projelere ilişkin öneriler geliştirmiştir.

Çalıştay sonuçları daha önce KSEP Ön Değerlendirme Komitesinin yaptığı çalışmalar ve ilgili kurum / kuruluşların yazılı eylem / proje önerileri ile birleştirilerek son eylem planı taslağı oluşturulmuştur. Son taslak hakkında ilgili kuruluşların nihai kurumsal görüşleri alınarak eylem planına son şekli verilmiştir.

2011-2013 KSEP, 15 Temmuz 2011 tarih ve 27995 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanmıştır.

2011-2013 KSEP, KOSGEB koordinatörlüğünde ilgili kurum ve kuruluşların yer aldığı katılımcı çalışma yöntemleri ile 2010 yılında oluşturulmuştur. Planın genel amacı; "Küçük işletme ihtiyaçlarına duyarlı iş ortamında, erişilebilirliği ve niteliği yüksek hizmet ve desteklerle KOBİ'lerin üretim, yatırım miktarı ile katma değerini arttırmak ve büyümelerini sağlamaktır. Genel amaç çerçevesinde ilgili kurum / kuruluşlardan uzman temsilcilerin katılımıyla oluşturulan çalışma grupları KOBİ'lerin GZFT Analizi yapılmış, analizde ortaya koyulan zayıf yönler / tehditlerin giderilmesi için odaklanılması gereken temel sorunlar belirlenerek bu sorunlar 5 adet "Stratejik Alan" (müdahale alanı) altında gruplanmıştır:

Stratejik A. 1 Girişimciliğin geliştirilmesi ve desteklenmesi

Stratejik A. 2 KOBİ'lerin yönetim becerilerinin ve kurumsal yetkinliklerinin geliştirilmesi

Stratejik A. 3 iş ve yatırım ortamının iyileştirilmesi sürecinde KOBİ'lerin gözetilmesi

Stratejik A. 4 KOBİ'lerin Ar-Ge ve yenilik kapasitesinin geliştirilmesi

Stratejik A. 5 KOBİ'lerin ve girişimcilerin finansmana erişimlerinin kolaylaştırılması

Genel amaçtaki "erişilebilirliği ve niteliği yüksek hizmet ve desteklerin sunumu" vurgusu; 1, 2, 4 ve 5 no.lu stratejik alanlar ile, "küçük işletme ihtiyaçlarına duyarlı iş ortamı" vurgusu; 3 no.lu stratejik alan ile ilişkilidir. Tüm stratejik alanlar kapsamında gerçekleştirilecek faaliyetlerin nihai amacı "KOBİ'lerin üretim, yatırım miktarı ile katma değerini arttırmak ve büyümelerini sağlamaktır.

Belirtilen stratejik alanlar altında gruplanan temel sorun alanlarının çözümünde izlenecek stratejiler belirlenmiş, stratejiler gruplanarak 5 Stratejik Alan altında toplam 16 hedef oluşturulmuştur:

Girişimciliğin geliştirilmesi ve desteklenmesi

- Girişimcilik kültürünün tüm topluma yayılması sağlanarak girişimcilik ortamının gelişmiş ülkeler ile kıyaslanabilir düzeyde iyileştirilmesi
- Girişimcilerin kuracakları yeni işletmeler için iş yeri mekânı, ofis hizmetleri, eğitim ve danışmanlık gibi hizmetler sunarak büyümelerinin sağlanması
- Özel hedef gruplarının iş kurma sürecinde önlerine çıkan engelleri aşmaları ve yeni iş kurmaları için destekler sağlanması

KOBİ'lerin yönetim becerilerinin ve kurumsal yetkinliklerinin geliştirilmesi

- KOBİ'lerin, yönetim, kurumsallaşma, pazarlama, verimlilik, kalite, standardizasyon, sınai mülkiyet hakları, bilgi iletişim teknolojilerinin kullanımı vb. konularda bilgiye erişimlerinin kolaylaştırılması ve desteklenmesi
- KOBİ'lerin uluslararası pazarlara erişim becerilerinin geliştirilmesi ve desteklenmesi
- KOBİ'lerde işbirliği kültürünün geliştirilmesi ve desteklenmesi
- Nitelikli işgücü istihdamının desteklenmesi ve işletme çalışanlarının niteliğinin geliştirilmesi
- KOBİ'lerin, ilgili ulusal ve uluslararası standartlara uyum yeteneklerinin artırılması

İş ve yatırım ortamının iyileştirilmesi sürecinde KOBİ'lerin gözetilmesi

- İş ve yatırım ortamını etkileyen düzenlemelerde ve kamu hizmetlerinin sunumunda KOBİ ihtiyaçlarına duyarlılığın artırılması

- KOBİ'lerle ilgili konularda sağlıklı karar verme zemininin oluşturulması için politika üreticilerin ihtiyaç duyacağı KOBİ istatistiklerinin üretilmesi

KOBİ'lerin Ar-Ge ve yenilik kapasitesinin geliştirilmesi

- KOBİ'lerin Ar-Ge, yenilik, tasarım konusundaki farkındalıklarının artırılması ve faaliyetlerinin desteklenmesi
- Ar-Ge ve yenilik projelerinin ticarileştirilmesine yönelik destek mekanizmalarının oluşturulması
- KOBİ'ler ile büyük ölçekli işletmeler ve üniversiteler arasındaki işbirliğinin artırılması

KOBİ'lerin ve girişimcilerin finansmana erişimlerinin kolaylaştırılması

- KOBİ'lerin banka kredilerine erişiminin artırılması
- Uluslararası kredi kriterleri ve kurumsal yönetim ilkeleri konusunda KOBİ'lerin bilinçlendirilmesi
- Girişim sermayesi, iş melekleri ve KOBİ borsası sistemlerinin geliştirilmesi

Yukarıdaki 16 hedef kapsamında 2011-2013 döneminde yürütülecek 83 Eylem / proje ve eylem / projelerin sorumlu kuruluşları içeren 2011-2013 KOBİ Stratejisi ve Eylem Planı oluşturulmuştur.

3.7. TR 52 Bölgesi Sektörel Vizyon Stratejileri

Konya ve Karaman illerini kapsayan TR 52 Düzey 2 bölgesinin 2023 Vizyonunu belirlemek üzere Mevlana Kalkınma Ajansı tarafından TR 52 Bölgesi 2023 Vizyon Raporu hazırlanmıştır. Hazırlanan raporda bölge için Tarım, Sanayi, Eğitim, Turizm, Enerji ve Ulaştırma Stratejileri oluşturulmuştur.

3.7.1. Tarım Stratejisi

“Doğal Kaynakların Sürdürülebilirliğinin Sağlanması ve Tarım Sektörünün Rekabetçi Bir Yapıya Kavuşturulması”

Faaliyetler:

1. Doğal kaynakların sürdürülebilirliği göz önüne alınarak bölge tarım potansiyelinin tam olarak tespit edilmesi.

Tarımda genel olarak bölgenin imkanlarının belirli olduğu ve yüzyıllar tecrübesi ile şekillenen tarımsal faaliyetlerin verdiği ip uçları bilinmektedir. Buna karşın tarımsal üretime esas teşkil eden direk ve dolaylı kaynakların nicelik ve nitelik olarak geçirdiği değişimler göz önünde bulundurulduğu zaman literatüre giren doğal kaynakların sürdürülebilirliği önemli bir çarpan olarak karşımıza çıkmaktadır.

Teknolojide ve üretim kabiliyetlerinde geline nokta büyük altyapı yatırımlarının yapılmasına imkan sağlarken tabii kaynakların taşınabilirliği, üretim şartlarının değiştirilebilirliği ve kısaca müdahale edilebilirlik gibi yeni kavramlar ortaya çıkmıştır.

Diğer yandan geçmiş yıllarda yaşanan tarımsal hastalıklar gibi olumsuzluklar ile unutulmuş bağıcılık gibi tarım potansiyelleri de söz konusudur.

Bütün bunlar göz önüne alınarak tarımsal üretime esas teşkil eden toprak, su ve iklim gibi ana faktörlerin en alt tarım bölgeleri bazında tespit edilmesi gerekmektedir. Bu duruma yönelik toprak analizi ve coğrafi bilgi sistemlerinin kullanılması gibi tüm başlıklarda çalışmaların 2020 yılı itibari ile tamamlanmış olması gerekmektedir. Bu noktada Tarım İl Müdürlüklerinin, Konya 2010-2014 Stratejik Planında öngörülmesi gibi yıllık hedefler üzerinden bu çalışmaları planlanması gerekmektedir.

Ayrıca tarımsal çalışmalara esas teşkil etmek üzere Resmi İstatistik Programı'nda konulan veri toplama ve yayınlama hedeflerinin çok hızlı bir şekilde realizme edilmesi gerekmektedir. Bilimsel araştırmalarda ihtiyaç duyulan ve üretilmesi gereken verilerin tespit edilmesi noktasında özel sektör, kamu sektörü ve

akademisyenlerle ortak çalışmalar düzenlenmeli Resmi istatistik Programı hedeflerinin sektörler bazında derinleştirilmesi sağlanmalıdır.

2.Bölge tarım potansiyelinin en üst seviyede değerlendirilmesini teminden fiziki altyapı eksikliklerinin giderilmesi.

Konya Ovaları Sulama Projesi kapsamında halen yapımı devam eden ve planlanan tünel, baraj, ana kanal, şebeke, depolama alanı ve kapalı sistem basınçlı sulama yatırımları gibi fiziki altyapıların 2020 yılı itibari ile tamamlanması planlanmalıdır.

KOP kapsamına girmeyen alanlar için de projelendirmeler yapılmalı ve yatırımlar planlanmalıdır. Özellikle sulanabilir alanların tamamının kullanılabilmesine yönelik sulama yatırımları önem arz etmektedir, ilçeler bazında yapılan toplantılarda ve alınan bilgilerde planlamaların bütüncül olarak değil de parça olarak yapıldığı ve hayata geçirildiği görülmüştür. Birçok ilçede fizibilite çalışmalarının yapılmadığı ve sulanabilir kapasitenin tam olarak bilinmediği görülmüştür.

Tarım arazilerinin dağınık parçalı ve diğer vasıfları bakımından farklı olması tarımsal üretimde rekabet edebilirliği girdi maliyetlerindeki artışlar ve verim kayıpları yönünden olumsuz etkilemektedir. Bu noktada yürütülen toplulaştırma çalışmalarında karşılaşılan sorunların iyi analiz edilmesi gerekmektedir. Tarım Reformu Genel Müdürlüğü tarafından, Konya'da 2003-2010 arasında 6 köyde 18.565 ha alanda toplulaştırma çalışması yapılmış 2010 yılında 3 köyde 6.500 ha alanda toplulaştırma çalışmaları yürütülmektedir. Karaman'da ise aynı dönemde 8 köyde 35.075 ha alanda arazi toplulaştırma çalışması yapılmış 2010 yılında 3 köyde 10.308 ha alanda toplulaştırma çalışması yürütülmektedir. Toplulaştırma olayının bir yanı ile sosyal bir olay olması toplulaştırmaya katılmada önemli bir geciktirici neden olarak gözlemlenmektedir. Dolayısıyla sosyoloji gözü ile toplulaştırma hadisesine bakılmalı toplulaştırma yapılacak ilçelerin sosyal durumları ve toplulaştırmanın gereklilik ve aciliyet derecesine göre toplulaştırma süresi önceden öngörülmelidir. Toplulaştırma stokunun artması ve muhtemel beklentilere karşı önlemler alınmalıdır. Bu şekilde toplulaştırma yardımı ile tarım arazilerinin büyüklük, erişilebilirlik ve sulama gibi vasıflarının arttırılarak sorunlu alanların tarım arazileri alt yapısı çözümlenmelidir.

Su ve sulamanın tarımdaki ve çevrenin sürdürülebilirliği anlamında önemi bilinmektedir. 2023 yılında olacağı gibi gelecek yıllarda da suyun önemi artarak devam edecektir. Bu noktada 2023 yılında bölgedeki tüm arazilerin modern sulama tekniklerini kullanıyor olması gerekmektedir. Konya Kapalı Havzasındaki su problemi göz önüne alındığında bu alanda en kısa vadeye hedef çekilmeli ve yasal zorunluluklar getirilmelidir. Bu sürdürülebilir tarım ve tarımsal üretimde maliyetlerin yanında bölgenin yaşam geleceği açısından hayati önem taşımaktadır.

Bölgenin mera alanları 1.051.559,52 hektardır. Bölgenin alanının %21,19 gibi bir oranını kaplamasına karşın Anadolu meralarının mera vasıflarını kaybetmesinden dolayı etkin olarak kullanılamamaktadır. Mera potansiyelinin hayvancılık potansiyelini harekete geçirmeye yönelik olarak ıslah edilmesi ve kullanıma açılmasında talep etme ve tahsis konusunda etkin bir iletişim sağlanmalıdır. Özellikle bölgede tarım alanı kısıtlı olan ve hayvancılık gerçekleştirilen bölgelerde tarım alanlarına yem bitkisi ekmek yerine daha katma değerli ürünler ekip yemi satın alma imkanı bulunmaktadır. Bu durumda meraların aktif hale getirilmesi ayrıca bu potansiyel açısından değerlendirilmelidir.

Hayvan ıslahının gerçekleştirilmesi ve sertifikalı tohumluk kullanımı gibi tarımsal üretimde verimliliği etkileyen faktörlerin geliştirilerek kullanımı konusunda çalışmalar devam etmelidir. Bahri Dağdaş Uluslararası Tarımsal Araştırma Enstitüsü gibi yerel kurumların geliştirdiği tohumluk cinslerinin daha etkin olarak kullanımı konusunda planlamalar yapılmalıdır.

3.Bölge tarım potansiyelinin en üst seviyede değerlendirilmesini teminen beşeri altyapı eksikliklerinin giderilmesi.

Ülke tarım politikalarının belirlenmesi ve bölgesel kalkınma planlarının hazırlanması aşamasında görev alan en üst seviye insan kaynaklarımızdan tarımsal alanda çalışan işçilerimize kadar bütün tarım aktörlerinin eğitim ihtiyaçları tespit edilerek eğitimleri planlanmalıdır.

Ağırlıklı hedef kitle olan çiftçilerin kalkınmasına yardım etmek amacı güden Tarımsal Yayım bölgede etkinleştirilmeli çok yönlü olarak ve farklı amaçlarla verilmelidir. Bu amaçlar eğitimle ulaşılabilecek ekonomik, sosyal, kültürel ve çevresel nitelikte olabilir. Ekonomik amaçlar; gelirin artırılması, sosyal amaçlar; bölgeler ve cinsiyetler arası farklılıkların azaltılması, kültürel amaçlar; katılımıcılığın ve hoşgörü kültürünün geliştirilmesi, çevresel amaçlar ise; çevre koruma ve geliştirme bilincinin kazandırılması gibi amaçlardır.

Bölgede, yerel yönetimlerin ve kuruluşların sahip oldukları yeterli sayı ve nitelikte teknik personeli ve donanımlarının kalkınma amaçlı harekete geçilmesi sağlanmalı, kalkınmada rolü olan kurumların ve aktörlerin (MEVKA, TKDK) proje hazırlama, uygulama, izleme ve değerlendirme konularında kapasiteleri artırılarak, kaynak kullanımında etkinlik sağlanmalıdır.

Bölgenin tarımsal gelişimi açısından gerçekleştirilecek çalışmaların iyi örnekleri yerinde görülerek, uygulamalı olarak çiftçiler, çiftçi örgütleri, sivil toplum örgütleri, kamu kurumları ve özel sektör arasında koordineli bir çalışmanın yürütülmesi sağlanmalıdır. Çalışmaların başarılı olmasını teminen görev paylaşımı yapılmalı katılımıcıların finansal olarak desteklenmesi sağlanmalıdır.

Üretilen bütün bilgilerin bölge genelinde etkin bir şekilde paylaşılmasını teminen gerçekleştirilen tarımsal yayım faaliyetlerine ısrarla devam edilmelidir. Çünkü Tarımsal Yayım, Üreticiler ve bilimsel araştırma kuruluşları arasında bir köprü görevi görür. Yeni teknolojilerin üreticiler tarafından kullanılmasını sağlamak ve kullanımdan doğan problemleri de zamanında araştırma kuruluşlarına iletterek çözümünü sağlamak yayımın görevidir. Ancak üreticiye yeni teknikleri benimsemenin getirdiği stresle baş etmesini öğretecek, onlara dışarıdan destek olacak "Tarım Danışmanlarına" ihtiyaç vardır. Bu nedenle, üreticilerin tarım danışmanları ile birlikte çalışmalarını sağlayıcı eğitimlere de devam etmek gerekmektedir. Zira tarım danışmanları gelecekte kırsal kalkınmada önemli rol oynayacaklardır.

Ayrıca bilginin erken yaşta verilmesine yönelik Milli Eğitim Bakanlığı ile bölgelere özel müfredat detayları hazırlanması konusunda çalışmalar yapılmalıdır. Bu noktada ilköğretim sonrası dönem içinde tarım liseleri uygulamalarının nicelik ve nitelik olarak geliştirilmesi sağlanmalıdır.

4.Üretim planlamasının yapılabildiği, sanayi ile entegre olmuş tarımsal üretim yapılanmasının tamamlanması

Tarıma dayalı sanayinin rekabet edebilmesi için sürekli, kaliteli ve uygun fiyatlı tarımsal ürünlerin temin edilebilmesi diğer yandan tarımsal üreticilerin ürünlerini değer fiyattan ve istikrarlı olarak satabilmeleri gerekmektedir. Bölgesel ve ulusal anlamda rekabet edebilirliğin sağlanması ise bu ürünlerin entegre bir şekilde katma değerli tarımsal sanayi ürünlerine dönüştürülmesi ve markalı olarak diğer bölge ve yurtdışına satılması ile mümkün olabilecektir. Bu şartlarda rekabet edebilir bir tarıma dayalı sanayi ile bu sanayiye entegre olmuş tarımsal üretimin gerçekleştirilmesi eş zamanlı olarak planlanmalıdır. Kamunun planlama üzerindeki etkisinin azalması ile özel sektörün kendi pazar dinamiklerinde bu entegrasyonu sağlaması gerekecektir.

Bu zaman dilimi öncesinde potansiyellerin tespit edilmesi ve sürdürülebilir ürün desenlerinin belirlenmesi konusunda Kalkınma Ajansı ve Tarım İl Müdürlükleri koordinasyonunda çalışmaların tamamlanarak özel sektörün bilgilendirilmesi uygun olacaktır.

Ayrıca sözleşmeli üretim konusunda çiftçinin bilinçlendirilmesi ve özellikle tarıma dayalı yeni sanayi yatırımlarının bölgeye çekilmesi konusunda bölge çiftçileri ile potansiyel yatırımcılar arasında köprü kurulması faaliyeti, Yatırım Destek Ofisi ve Tarım İl Müdürlükleri kanalı ile gerçekleştirilmelidir. Bu konudaki koordinasyonsuzluğun tarımsal faaliyet ve yatırımları söylentilere dayalı beklentiye sokmaktadır. Örneğin özel bir firmanın Sarıoğlan'da meyve suyu tesisi yapmayı düşündüğü bu yatırıma göre bölgenin bağcılık faaliyetlerinin artabileceği söylenmektedir. Bu durumda özel sektör yeterli hammaddenin bölgede yetişmesini beklerken çiftçi de üreteceği ürünü alacaklısı olması şartına bağlamaktadır. Burada bir potansiyel hesaplama, yönlendirme, koordinasyon ve özendirilmeye ihtiyaç duyulmaktadır.

5.Gıda güvenliği ve ürün sertifikasyonunun sağlanması

Gıda güvenliği anlamında, ürünlerin tarımsal üretim aşamasından sanayi ürününe gelinceye kadar her aşamada gıda üretiminin izlenebildiği ve ürün sertifikasyonlarının tamamlandığı bir yapıya kavuşulması hedeflenmelidir. Gıda güvencesinin ve güvenliğinin sağlanması ile doğal kaynakların sürdürülebilir kullanımı da sağlanmış olacaktır

Bölgenin gerek tarım ürünleri üretimde gerekse de tarımsal sanayideki ağırlığı, bölgenin artan nüfusu, kirlenen çevre kaynakları ve gıda üretiminde yapısal değişimlerini tamamlayamamış küçük firmaların varlığı göz önünde bulundurulduğunda konunun önemi biraz daha artmaktadır. Örgütlü ve rekabet gücü yüksek bir tarımsal yapı oluşturmanın yolu gıda güvenesi ve güvenliğinin sağlanmasıdır. Bu konuda uluslararası taahhütlerin karşılanması, bölgesel sürdürülebilir kalkınma, yerel sahiplenme ve ortak, bölgeye özgü sorumluluk ilkeleri çerçevesinde yerine getirilmelidir.

6.Tarımsal ürünlerin pazara kolay ve katma değerli olarak eriştiği bir pazar yapılanmasının tamamlanması

Bölgenin ağırlıklı ürünleri olan tahıl ürünlerinin pazara ulaşımında bir problem görünmemektedir. Özellikle tarım sektörü ile entegre olmuş un ve yem sanayinin ve TMO'nun olumlu etkileri görülmektedir. Diğer yandan şeker pancarının da kotalı ekimi yapılan ve alım garantili bir ürün olmasından dolayı sorun yaşanmamaktadır. Ancak aynı şeyi meyve ve sebze ürünleri için söylememiz mümkün gözükmemektedir. Özellikle miktarlı ürünlere dönüştürülmeyen bölgesel meyve ürünlerinin ve satım organizasyonu ara alıcılar marifetiyle yapılan ürünlerin pazara değer fiyattan ulaşımında sorunlar yaşanmaktadır.

Üretici örgütlenmelerinin işlevsiz olması, bölgesel alım merkezlerinin eksikliği, eleme paketleme tesislerinin azlığı, soğuk hava deposu eksiklikleri ve kontrolsüz üretici davranışları neticesinde ürünlerin pazara kolay ve katma değerli ulaşımı sorunu yaşanmaktadır. Üretici örgütlenmeleri ve diğer fiziki şartların tesisi ile örgütlü hareket edilmesi noktasında bilinçlendirme faaliyetlerine ve iyi uygulamalara ihtiyaç duyulmaktadır.

7.Tarım sektörünü bütüncül olarak yönlendirecek örgütlenme yapısının tamamlanması

Üretici örgütlenmelerinin etkin çalışmasını sağlayacak kanuni düzenlemelerin yapılması gerekmektedir. Yönetim ve yönetimin iş başına gelmesi, yönetimin görev süresi, sermaye ve faaliyetler konusunda düzenlemeler sonrasında tarımsal üretimin ve pazarlamanın her safhasında üreticilerin beraber hareket etmesini sağlayacak iyi uygulamalar için yönlendirmeler yapılmalıdır.

AB Katılım Öncesi Mali Yardım başlığında Sivil Toplum Diyalogu olarak AB ülkeleri ile Türkiye'de yer alan bu tür örgütlerin işbirlikleri ve bilgi transferlerine yönelik projelerin devam ettirilerek iyi uygulamaları yaygınlaştırılmalıdır. Örgütlü toplumlar güçlü toplumlardır. Tarım ve gıda işletmelerinin modernizasyon çabaları, belirlenecek öncelikler çerçevesinde desteklenmeli ve tarım-sanayi entegrasyonu özendirilmelidir.

3.7.2. Sanayi Stratejisi

“Sanayi Sektörünün Katma Değeri Yüksek Ürünler Üreten Rekabetçi Bir Yapıya Kavuşturulması”

Faaliyetler:

1.Rekabet edebilir bir sanayi altyapısı için bölge sanayi potansiyelinin tam olarak tespit edilmesi

Ülke genelinde olduğu üzere bölgemizde de sanayi imalatına esas teşkil eden mevcut üretim altyapısı tam olarak bilinmemektedir. Üretimde kullanılan makinelerin sayısı, kapasiteleri, kapasite kullanım oranları, teknolojisi, makinelerin proses yapısı içerisindeki yeri, enerji kullanımları ve üretim kabiliyetlerini içeren sanayi envanteri çalışmasının bir an önce sektörler bazında yapılması gerekmektedir. Saha çalışması ile sağlanacak bu bilgilerin sürekli güncel tutulmasına yönelik bir altyapının da ayrıca eş zamanlı olarak kurulması gerekmektedir.

2.Bölge sanayisinin altyapı ihtiyaçlarının tamamlanması

Bölgede özellikle Konya merkezli olmak üzere sanayinin ihtiyacı olan üretim alanlarının oluşturulması, altyapılarının yapılması ve sanayiciye tahsisi hususunda hızlı hareket edilememektedir. Halen Konya 4. Organize Sanayi Bölgesi'nden sanayi yeri tahsisi sağlanamamıştır. Fabrika alanlarının gerçek ihtiyaç sahibi ve katma değerli ürünler üretecek firmalara tahsisi hususunda pozitif ayrımcılık ve buna yönelik düzenlemeler yapılmalıdır.

3.İmalat sanayinin katma değeri yüksek ürünler üretimine geçiş süreçlerinin hızlandırılması

Bölge imalat sanayinin katma değeri yüksek ürünler üretilip başka bölgelere ve yurtdışına satma noktasında sıkıntıları bulunmaktadır. 2010 yılı ihracat rakamlarına bakıldığında bölgenin ülke ihracatının %1'ini ancak gerçekleştirdiği görülmektedir. Bölgede ihracat açısından sanayinin payı %57,83 olarak gerçekleşmektedir. Bu oranda en büyük pay Makine ve Makine aksamaları ihracatı ile taşıt araçları ve yan sanayi dallarındadır.

Taşıt araçları ve yan sanayi sektörü ağırlıklı olarak orijinal parça üretimi değil yan sanayi ürünler üretmektedir. Makine imalat sanayi ise; katma değeri düşük emek yoğun makineleri üretmektedir.

TR52 Bölgesinde üretilen ürün çeşitliliğine rağmen, sanayi ürünlerinin belirli alt sektörlerde yoğunlaştığı görülmektedir. Ayrıca aile şirketlerinin kurumsallaşma sorunu nedeniyle parçalanması üretici sayılarını arttırmakta firmaların buna bağlı finansal sıkıntı yaşamasına sebebiyet vermektedir. Böylelikle firmaların zayıfladığı, işletmelerin sermaye sorunları yüzünden teknoloji ve Ar-Ge yatırımlarına pay ayıramadığı ve ölçek sorunlarından dolayı katma değeri yüksek ürünler üretimi noktasında sıkıntı yaşadığı görülmektedir.

Firmalar değişime hazır hale olabilmeleri için eğitim, danışmanlık, finans ve ortak bulma, teknoloji transferi, pazar araştırması, kurumsallaşma ve markalaşma konusunda ki eksikliklerini gidermelidirler.

Bölge firmalarının rekabet üstünlüğü sağlayabilmeleri için ileri teknoloji makinelerle üretim sürecini hızla tamamlamaları gerekmektedir. Ürün kalitesi ve verimliğinde yaşanan sorunlar biran önce giderilmeli ve dünya standartlarında üretim elde edilmelidir.

Özellikle Karaman ilinde gıda sektörünün katma değeri yüksek ürünlerin üretimine geçişi noktasında yönlendirmeye ihtiyacı vardır. Bölge potansiyeline uygun olarak fonksiyonel gıda ve tıbbi aromatik bitkilere dayalı türev ürünlerin üretimi konusunda Ar-ge çalışmaları yapılmalıdır.

4.Sanayi firmalarının kurumsallaşmasının tamamlanması

Bölgede faaliyet gösteren firmaların en önemli sorunlarından biri kurumsallaşmadır. Genellikle aile şirketlerinde kurumsallaşma sağlanamadığı için 2. nesilde parçalanmakta ve küçülme ortaya çıkmaktadır. Aile şirketlerinin büyük çoğunluğu 3. nesli görememektedir. Kurumsal yönetim süreçlerinin işlemediği işletmelerde profesyonel karar alma imkanları ortadan kalkmaktadır.

Bölge işletmelerinin faaliyetlerine uzun yıllar devam edebilmeleri ve ölçek ekonomisinde rekabet açısından istenilen seviyelere gelebilmeleri için kurumsallaşma bilincinin yükseltilmesi, kurumsallaşma gayretlerinin desteklenmesi ve yeni işletmelerin kurumsal olarak faaliyetlerine başlaması gerekmektedir.

5.Sanayi sektörünün ihtiyaç duyduğu nitelikli eleman ihtiyacı için mesleki eğitimin yeniden yapılandırılması

Sanayi sektörünün büyüebilmesi ve gelişimi için ihtiyaç duyulan nitelikli ve ara eleman sorunu devam etmektedir. Eğitim sistemimiz sanayinin ihtiyaç duyduğu ara elemanları istenilen vasıfta yetiştirememekte, vasıfsız işgücünün vasıflı hale getirilerek sanayide istihdam edilmesine yönelik mesleki eğitim faaliyetlerinde istenilen sonuçlar tam olarak alınamamaktadır. Bu noktada mevcut mesleki eğitim sistemimiz de ihtiyaca cevap verememektedir.

Sanayi sektörünün mevcut ve gelişme durumu iyi analiz edilerek halihazırda ihtiyaç duyulan ve gelecekte ihtiyaç duyulacak işgücünün planlaması yapılmalıdır, işgücünün sanayinin istediği nitelikte olabilmesinin

yolu erken yaşlarda eğitim sürecini tamamlaması ile mümkündür. Mesleki eğitimin şekillendirilmesinde özel sektör ile beraber ilgili meslek kuruluşlarının ve üniversitelerin görüşü alınmalıdır.

6.Katma değeri yüksek büyük sanayi yatırımlarının bölgeye çekilmesi

Bölge sanayisinin mevcut üretim altyapısı ve ürünleri ile gelişim göstermesinin yanında lokomotif olacak yüksek katma değer üretecek büyük sanayi yatırımlarının bölgeye çekilmesi sağlanmalıdır.

Bu noktada ülke içinde bölgenin coğrafi avantajları, lojistik, üretim olanakları, hammadde kaynakları, insan kaynakları ve yan sanayi tedarikçileri gibi avantajlar değerlendirilmelidir. Bunun yanında konjonktürel fırsatlar çok iyi tahlil edilmeli ve bölgeye gelecek yatırımlara talipli olunmalıdır. Örneğin Türkiye ilaç sanayinin çok büyük bir bölümü Marmara'da deprem bölgesinde yer almaktadır. Bu riskin dağıtılması gerekmektedir.

Bölgeye bu tür yatırımlar yapmak isteyen firmalar ve kurumlara fırsatlar oluşturulması noktasında Belediyeler, Organize Sanayi Bölgeleri, Sanayi ve Ticaret Odaları gibi sivil toplum örgütleri Ajans koordinasyonunda ortak ve hızlı hareket etmelidir.

7.Üniversite sanayi işbirliğinin etkin olarak sağlanması

Yıllardır dile getirilmesi, hayata geçirilmesi için Teknokent uygulamalarının başlatılması ve destek mekanizmaları geliştirilmesine karşın, maalesef uygulamada etkin bir üniversite sanayi işbirliğinin sağlanamadığı görülmektedir. Bunun başlıca nedenleri arasında üniversitelerde oluşan akademik bilgi ile sanayinin ihtiyacı olan bilgilerin uyuşmaması gelmektedir. Pratik bazı bilgileri sanayi kolay olarak birçok yoldan temin edebilirken üretim aşamasında kullanacağı detay bilgileri bulmakta zorlanmaktadır. Bu konuda üniversitenin pratik eksikliği ve bilgiyi istenilen hızda ve vasıfta üretememesi sorunu ön plana çıkmaktadır.

TR52 Bölgesinde faaliyet gösteren 3 devlet ve 2 özel üniversite ile Konya Teknokent'e bu konuda büyük görevler düşmektedir. Bölgenin sanayi gelişimine paralel olarak üniversitelerde ilgili bölümlerin açılması, eğitim müfredatının bölgeye göre detaylandırılması ve sanayinin yapısının daha iyi tanınmasına yönelik çalışmalar yapılmalıdır.

Ayrıca, özellikle ilçeler bazında açılan yüksekokul ve bölümlerin ilçenin ihtiyaç duyduğu insan gücünü yetiştirmeye yönelik planlanması uygun olacaktır.

8.Tanıtım ve markalaşma stratejilerinin oluşturulması

Bölgenin ve bölgedeki firmaların ürünlerinin ulusal ve uluslararası alanda tanıtımına yönelik etkili mekanizmalar geliştirilmelidir. Bu noktada bölgenin potansiyelinin analiz edilmesi, hedef pazarların doğru belirlenmesi, tanıtım ve markalaşmada hangi kanalların nasıl kullanılacağına iyi analiz edilmesi gerekmektedir.

Marka ürünler üretilmesine yönelik firmanın yönetim yapısından ürünün nihai tüketicinin kullanımı sonrasındaki şikayet giderme aşamasına kadar her alanda bütüncül bir strateji izlenmesi konusunda bilinçlendirme, eğitim, danışmanlık ve finans destekleri sağlanmalıdır.

9.Yenilikçilik ve Ar-Ge Stratejilerinin Geliştirilmesi

Günümüzde rekabet edebilirlik açısından firmaların sürekli olarak ar-geye kaynak ayırmaları ve inovasyon etkinliklerini arttırmaları gerekmektedir. Bu noktada firmaların bilinçlendirilmesi, nitelikli eleman istihdamları, danışmanlık almaları ve ulusal ve uluslararası gelişmeleri izlemeleri, Ar-Ge merkezlerini takip etmeleri ve ulusal ve uluslararası işbirliklerini geliştirmeleri gerekmektedir.

Bu noktada mevcut teşvik mekanizmalarına ilave olarak Avrupa topluluk fonlarında olduğu gibi yurt içi işbirliklerini arttırmaya yönelik ilave destekler sağlanıp yenilikleri teşvik edici destek mekanizmaları geliştirilebilir.

10.Rekabet edebilirlik için kümelenme ve kümelenme benzeri stratejilerin geliştirilerek uygulanması

Uluslararası rekabet şartları, rekabet edebilirlik için yeni stratejilerin geliştirilmesi ve uygulanmasını zorunlu kılmaktadır. Firmaların her aşamada beraber hareket edebilmesi ve rekabet ederken dahi işbirliği içerisinde olması gibi yeni stratejilerin sektör şartlarına göre geliştirilerek uygulanması önem arz etmektedir.

Bu noktada özel sektör ile sektör temsilcisi kurumların beraber hareket etmesi bilinçlendirme, önder olma, eğitim ve danışmanlık hizmetlerinde bulunması önemlidir. Bu tür faaliyetlere yönelik desteklerinde çeşitlendirilmesi gerekmektedir.

11.Bölge sanayinin lojistik altyapısının tamamlanması

Bölge sanayinin ihtiyacı olan hammaddelerin uygun şartlarda temini ve mamul ürünlerin hedef pazarlara ulaşım maliyetlerini en aza indirecek şekilde liman bağlantılarının yapılması gerekmektedir. Demiryolu ağının yük taşımacılığında etkin kullanılmasını teminen altyapının sağlamaştırılması ve gümrük liman bağlantılarının yapılması gerekmektedir.

Konya'da yapımı öngörülen Lojistik Köy yatırımının tamamlanarak bu altyapının etkin kullanılması sağlanmalıdır. Ayrıca, bölge karayollarının yük taşımacılığı noktasında oluşacak ihtiyacı karşılamaya yönelik olarak geliştirilmesi ve yeni alternatif yolların açılması uygun olacaktır. Örneğin Karaman'ı Ayrancı üzerinden limana bağlayan yol yük taşımacılığına uygun olarak yeniden yapılmalıdır.

Bölgeye iş amacı ile gelen yerli ve yabancıların kolay ulaşımının sağlanmasını teminen hızlı ulaşım altyapısının tamamlanması ve bağlantılarının gerçekleştirilmesi gerekmektedir. Konya- Ankara hızlı tren ulaşımı Anadolu'nun diğer şehirlerine ulaşımı sağlayacak şekilde dizayn edilmelidir.

Sivil havacılık ve yolcu taşımacılığı Anadolu'nun bütün illerine kolay ulaşımı sağlayacak şekilde geliştirilmelidir. Ayrıca bölgeye sivil bir havaalanı kazandırılmalıdır.

12.Bölge sanayinin sermaye sorunlarının giderilmesi

Ölçek ekonomisinde rekabet zorunluluğu işletmelerin sürekli olarak büyümelerini gerektirmektedir. Bölge ekonomisi ilk dönem büyüme trendinde sanayicisinin sermayesini fabrika binasına ve makine ekipmana bağlaması neticesinde işletme sermayesi sıkıntısı yaşamıştır. Öz kaynakların arttırılmasındaki zorluklar, ortak iş yapma kültürünün zayıf olması, yabancı sermayeye mesafeli duruş ve kredi kullanmama eğilimi gibi sebeplerle sanayinin finans ihtiyacının karşılanmasında sorunlar yaşanmaktadır.

Özellikle yüksek tutarlı ve geri dönüşümü yüksek yatırımlara yönelik uygun yatırım fonlarının oluşturulması ve kullanılması önem arz etmektedir.

3.7.3. Turizm Stratejisi

“Turizm Sektörünün Rekabetçi Bir Yapıya Kavuşturulması ve Sürdürülebilirliğinin Sağlanması”

Faaliyetler:

1.Turizmin sürdürülebilir kalkınmanın etkili bir ögesi haline gelmesi için sahip olunan turizm değerlerimizi kapsayıcı bir envanterinin çıkartılması.

Bu hususta "Türkiye Kültürel Mirasları" platformu üyeleri ile bilgi alışverişinde bulunmak ve sonuç odaklı çalışmalar gerçekleştirmek üzere Kalkınma Ajansı bünyesinde bir heyet kurulması, il Kültür Turizm Müdürlükleri, kamu ve özel üniversite akademisyenleri, yerel yönetimler ve özel sektör temsilcileri ile

beraber turizm potansiyellerinin detay olarak analiz edilmesi hususunda çalışmalar yapılması planlanmalıdır.

Envanter çalışması; turizm varlıkları isimleri, varlık türü, varlığın tarihçesi, varlığın önemi, varlığın hitap ettiği insan profili (dini, milliyeti, dili, yaş grubu, meslek grubu, kültür seviyesi, eğitim düzeyi, yaşam alışkanlıkları vb.), varlığın ağ ilişkileri (varlık-insan, varlık-şehir, varlık-yapı, varlık-yöresel değer, varlık-tarih ve varlık-varlık vb.) gibi turizm potansiyelinin en üst seviyede değerlendirilmesine yönelik planlama, yatırım, markalaşma ve pazarlama aşamalarında kullanılacak bilginin üretilmesine önemli oranda katkı sağlayacaktır.

Böyle bir çalışma en geç 2 yıl içerisinde tamamlanmalı, sonuçlar tüm taraflarla paylaşılarak güncellenmelidir.

2.Turizmde üretilen/bilinen bilgilerin, planların, hedef ve stratejilerin toplumun her kesimi ile paylaşılması, projelere yerel sahiplenmelerin en üst düzeyde olmasını teminen özellikle yerel aktörlerle bilgi paylaşımı ve işbirliğinin yapılması.

Envanter çalışması ile işbirliğine başlanılan yerel aktörlere; bölgeye ilişkin planlamalar, çalışmalar, hedef ve stratejilere ilişkin bilgilendirmenin kesintisiz gerçekleşmesini temin etmek gerekmektedir. Yerel aktörlerin her aşamada görüş ve katkılarının alınarak, gerçekleştirilen faaliyetlerle ilgili onlara geri beslemede bulunulması ve bu faaliyetlerin kurumsallaştırılması sağlanmalıdır.

Yerel aktörlerle işbirliği yapılması ve bilgi paylaşımının sağlanması yerel sahiplenmenin yanı sıra potansiyel belirlemeye de yardımcı olacaktır. Bu nedenle envanter çalışması, potansiyel belirleme çalışması ile bir arada yürümelidir. Bu çerçevede bir taraftan turizm envanteri belirlenirken diğer taraftan belirlenen turistik unsurların hangilerinin öncelikli yatırım yapılarak faydaya dönüşebileceğini, hangilerinin daha uzun vadeli bir biçimde ele alınması gerektiği ortaya konulmuş olabilecektir. Yörenin gelişme potansiyeli ve ihtiyaçlarının farkında olan ve bu doğrultuda hizmet veren Kalkınma Ajansı burada koordinasyon görevini üstlenmelidir.

3.Turizm değerlerinin sürdürülebilir kullanımının sağlanması

Turizm değerlerinin mevcut durumlarının izlenmesi, korunması ve geliştirilmesi konusunda Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın koordinasyonu daha aktif hale getirilerek yerel aktörlerle görev paylaşımının hızlı yapılması gerekmektedir.

Turizm potansiyeli taşıyan alanların çevre düzenlemelerinin yapılması, tesisleşmenin sağlanması ve diğer alt/üst yapı harcamalarının gerçekleştirilmesi konusunda öngörme, planlama, finansman, uygulama ve işletme aşamasında bu koordinasyonun devam ettirilmesi gerekmektedir. Ayrıca bu koordinasyona yerel yönetimlerin yanı sıra, sivil toplum örgütlerinin, kamu ve özel sektör temsilcilerinin katılımlarının sağlanması önemlidir.

Turizm değerlerinin sürdürülebilir kullanımının sağlanması bu değerlere ilişkin oluşturulacak ekonomik değerlerin garanti edilmesi ve işletmeye açılması ile mümkün olabilecektir. Yerel düzeyde bu anlayışın oluşturulabilmesi için de yapılacak koordinasyonun bir taraftan turistik alanlara ziyaretçileri yönlendirebilecek bir yapıda olması, diğer taraftan da turistik alanlarda işletmeciliğin getireceği faydalar konusunda bilgi verici bir hüviyet kazanması gerekmektedir.

4.Turizm sektörünün altyapı ihtiyaçlarının bölgesel olarak tespit edilmesi ve eksiklerin giderilmesinin planlanması

Turizm sektörünü destekleyen otel, restoran, salon, nitelikli turizm şirketi, insan kaynağı ve her türlü altyapı açıkları bölge bazında ve yerel turizm noktaları itibari ile tespit edilmelidir. Turizmde gerçekleştirilmesi düşünülen kamu plan ve yatırımları önceden ilan edilmelidir. Bu plan ve yatırımlara uyma konusunda kamu hassasiyeti sağlanmalı ve yatırımcılara belirgin şartlar altında yatırım yapma imkanı tanınmalıdır.

Ayrıca bölge ya da ulusal bazda gerçekleştirilen planlama faaliyetlerine yönelik kendi ihtiyaçlarına yönelik yerel unsurların görüş ve katkıları alınmalıdır. Örneğin Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın 2023 Strateji Belgesinde, turizmin çeşitlendirilmesi stratejisi kapsamında kongre turizmi için altyapısı uygun iller arasında yer almasına karşın Konya, fuar turizmine uygun birinci ve ikinci derece iller arasında yer almamıştır. Oysa Konya Türkiye'nin tarım, makine imalat sanayi vb. gibi sektörlerinde kendini kabul ettirmiş sektör önderi bir şehir olmasının yanında, bu alanda ilde düzenlenen fuarlar genel kabul görmüş ve hızla büyüyen fuarlardır. Bu durumda Konya'nın kongre merkezi yanında fuar merkezi olarak da yeniden değerlendirilmesi ülke turizmi açısından önemli katkı sağlayacak bir uygulama olacaktır.

Kalkınma Ajansları, yerel potansiyelin değerlendirilmesi konusunda, Yatırım Destek Ofisleri yardımı ile özel sektörün bilgilendirilmesi ve yönlendirilmesinde aktif rol almalıdır.

5.Turizmdeki pazarlama ve markalaşma anlayışının yeniden ele alınarak tüm turizm değerlerinin optimal kullanıldığı bütüncül pazarlama yapılanmasının sağlanması

Bölge genelinde turizm faaliyetlerinin belirli merkezlerde toplanması, bu faaliyetlerin bölgenin diğer çekim merkezlerine ve kırsal alanına yayılmamasının ve turizm potansiyelinin optimal bir biçimde değerlendirilememesinin nedeni, diğer merkezlerin altyapı ve tanıtım eksiklikleri olarak görünmesine karşın asıl neden, turizmde dar bir pazarlama ve markalaşma anlayışının hakim olmasıdır.

Ülke geneline de yaygınlaşmış olan bu dar bakış açısından dolayı turizm sektörü belirli kıyı bölgelerinde kontrolsüz olarak gelişmiş ve bu bölgelerde ciddi altyapı sorunlarının ve sosyal sorunların ortaya çıkmasına neden olmuştur. Turizmdeki sadece bu bölgelere yoğunlaşan büyüme; diğer sektörler üzerindeki gelir getirici ve çarpan etkilerinin istenilen seviyeye çıkmamasına, gelir getirici faaliyetlerin ülke geneline makul oranlarda dağılamamasına neden olmaktadır. Turizmin sıkıştığı bölgelerdeki rekabet anlayışı; toplam turizm gelirlerinin küçülmesine, kalitenin düşmesine ve dolayısıyla nitelikli turist üzerinden yüksek gelir elde etme şansının ortadan kalkmasına yol açmıştır. Dünya Turizm Örgütü verilerine göre ülkemizin 2009 yılı itibarıyla gelen turist sayısına göre dünyada 7. Sırada olmasına karşın turizm gelirlerinde 9. sırada yer alması bunu göstermektedir. Aynı yıl itibarı ile Türkiye 27,1 milyon turist sayısı ile 21,3 milyar USD gelir elde ederken 24,2 milyon turist sayısı ile Almanya 34,7 milyar USD gelir elde etmiştir.

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın 2023 Stratejisi bütüncül pazarlama ve varış noktası odaklı ve çok fonksiyonlu turizm öngörüsünde bulunmaktadır. Strateji, turizm potansiyeli taşıyan en üst sayıda merkezin turizm varlıklarının turizmde sürdürülebilir olarak kullanılmasını teminen hazır hale getirilmesini, turizm noktaları arasında hava, kara ve deniz ulaşım altyapısının tamamlanmasını ve turizm pazarlamasına yönelik ülke bazında lansman fikirlerinin oluşturulmasını öngörmektedir. Zaten Türkiye için strateji belgesinde yer alan ayrımlar (stratejiler, 9 farklı Turizm Gelişim Bölgesi, 7 farklı Tematik Koridor, 10 Turizm Kenti ve 5 Eko-Turizm Bölgesi) bir anlamda lansman fikirlerinin çerçevesini de ortaya koymaktadır.

Bu anlamda makro düzeyde gerçekleştirilen planlamalara yerel düzeyde uygulamanın şekillendirilmesi ve/veya planın revizesi anlamında katkıda bulunulması hedeflenmelidir. Konya- Karaman Bölgesinde buna yönelik olarak toplumun her kesiminin katılımı ile üretilecek fikirlerin hayat bulmasını teminen koordinasyon görevini MEVKA yürütmelidir.

6.Tüm turizm değerlerinin optimal kullanıldığı bütüncül pazarlama yapılanması;

Gerçekleştirilen tüm turizm faaliyetlerini ülke genelindeki turizm pazarlama fikirleri ile beraber düşündüğü gibi bölge içerisinde sahip olunan tüm değerlerin ortak pazarlanmasına yönelik bir senaryo geliştirir;

Bu kapsamdaki rollerin dağıtımında marka olmuş değerlerin sürükleyici gücünden istifade ederek bütün turizm değerlerinin birbirini tamamlar şekilde dizayn edilmesini içerir. Bütüncül pazarlama stratejisinde çekim gücü olan turizm varlığı diğerleri ile ilişkilendirilir ve turizm değerlerinin bir sinerji oluşturması hedeflenir. Örneğin bölgenin yurtdışında tanınan markası Mevlana'dır. Gerek yurt içinden gerekse

yurtdışından bölgeye gelen turistlerin ana geliş gayesidir. Öyle ki bu markanın yanında Yunus Emre, Nasrettin Hoca, Sadrettin Konevi, Karamanoğlu Mehmet Bey gibi diğer önemli şahıs markaları oldukça geri planda kalmaktadır. Bu durum, söz konusu kültür değerlerimiz arasındaki güçlü ilişkinin algılanmamış olmasından kaynaklanmış ve bunun sonucu olarak bütün bu şahsiyetler aynı turizm senaryosunda yerini alamamıştır. Örneğin, Hz. Mevlana'nın validesi Karaman kökenlidir ve türbesi de burada yer almaktadır. Konya'ya gelmeden önce 7 yıl Karaman'da kalmış ve kişisel gelişiminde burada merhale almıştır. Öyleyse Konya'da Mevlana türbesinin ayrı, Karaman'da validesinin türbesinin ayrı tanıtılması şeklindeki parçacı pazarlama anlayışından çıkılarak Hz. Mevlana bir bütün şeklinde anlatılabilir ve böylece Karaman ile Konya turizmi birbirine entegre edilebilir.

7.Farklı turizm türlerinin ilişkilendirilmesi suretiyle turistin birden çok turizm aktivitesini beraber gerçekleştirilmesine imkan tanır. Bir manada turiste yeni seçenekler sunar;

Bu kapsamda Hz. Mevlana'yı ziyarete gelen turistler aynı zamanda O'nun öğretisini öğreneceği, yaşayabileceği, modern dünyanın verdiği sıkıntılardan kurtulabileceği ve bu sayede ruhen ve bedenen rahatlayacağı bir turizm hizmeti alabilir.(Tarihi Şahsiyet - Sağlık Turizmi). Aynı şekilde turistler, Hz. Mevlana'nın eserlerini yazdığı ve dönemselsel olarak gidip kaldığı İlgin Kaplıcalarına gelerek kaplıca turizmi hizmeti ile Mevlana öğretisini öğreneceği ve yaşayacağı turizm hizmetini bir arada alabilir.

8.TR52 Düzey 2 Bölgesi'nin deniz turizmi, turizm gelişim bölgeleri ve tematik koridorlarla ulaşım ve pazarlama ağlarının kurulması

Turizm Stratejisi 2007-2013 eylem planında öngörülen hızlı tren hatlarına ilave olarak diğer turizm gelişim bölgeleri ile bağlantı kurulması amacıyla yönelik olarak Konya merkez olmak üzere Antalya- Konya- Nevşehir-Kayseri hattının yapılması uygun olacaktır. Bu sayede Antalya'ya 4 mevsim gelen turistlerin gününbirlik başta Konya olmak üzere Nevşehir ve Kayseri gibi iç bölgelere taşınması sağlanarak turizmin kıyı kesiminden iç kesimlere yayılması sağlanacaktır. Bu şekilde Karaman ilinin de turizm potansiyeli hareketlenmiş olacaktır. Bu tür bir seyahat kolaylığı turistlerin koridorlar arasındaki seyahat özgürlüğünü genişleteceğinden bireysel turizm potansiyelimiz artacaktır. Kış aylarında Antalya'da uzun süre konaklamaya gelen turistler, bu hat yardımı ile Konya'da sema ayinini izleyip ya da bir kongreye katılıp ertesi gün Nevşehir'de balon ile Kapadokya gezisi yapıp aynı gün içinde Antalya'ya geri dönebilecektir. Her ulaşım kolaylığı turizmde yeni bir pazarlama ve gelir olanağı oluşturacaktır. Yabancı basında yer alan trafik kazalarının olumsuz etkileri ve bu etkileri ortadan kaldırmaya yönelik harcama giderleri de azalacaktır.

Dünya turizm pastasından en fazla pay alan ülkelerden Fransa, İngiltere, İtalya ve Almanya arasındaki güçlü hızlı tren altyapısı ve özgür seyahat edebilme seçenekleri karar vericilerin zamanlarını burada geçirebilmelerine yönelik birçok seçenek sunmaktadır. Buna bağlı olarak turistlerin Türkiye'nin geniş yelpazeli, özgün ve cazip turizm potansiyeline kolayca erişebileceklerini bilmeleri gün geçtikçe önemli hale gelmektedir. Turistlerin tercihlerini belirlemede önemli bir unsur olan fayda maliyet değerlendirmelerindeki ulaştırma, lojistik gibi önemli engellerin ortadan kalkması, turizmde önemli bir genişleme imkan sağlayacaktır.

9.Kırsalda gelir getirici faaliyetlerin desteklenmesi ve turizm faaliyetlerinin çeşitlendirilmesi için yöresel el sanatları ve yöresel ürünlerin desteklenmesi

Küresel rekabette yöresel el sanatları ve ürünlerinin üretiminin devam etmesi için kırsal turizm faaliyetlerine entegre olarak üretilip pazarlanması gerekmektedir. Kırsal alanda gelirin çeşitlendirilerek arttırılması, turizm faaliyetlerinin ve turizmi destekleyen ürünlerin arttırılması için yöresel potansiyeller korunmalı, yatırımı özendirilmeli ve unutulmasının önüne geçilmelidir.

Bu noktada öncelikle Katılım Öncesi Mali Yardım başlığında verilmesi düşünülen desteklerin hayata geçirilmesi gerekmektedir.

10.İç Turizm potansiyelinin hayata geçirilmesine yönelik öngörme, planlama, özendirme ve yönlendirme faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi

Orta vadede turizm faaliyetlerinin kırsala yaygınlaştırılması işleminin planlama, yatırım, finansman, tanıtım ve turizm potansiyel eksikliği gibi nedenlerle bütün yerleşim birimleri için mümkün olmayacağı veya istenilen sonuçların elde edilemeyeceği görünmektedir. Buradan hareketle, göç sebebi ile köy, belde ve ilçe gibi kırsal yerleşim yerlerinin şehir dışında yaşayan insan potansiyellerine yönelik bir planlama öngörülmelidir.

Kırsal alan ile uyumlu, kabul görür turizm anlayışının şekillenmesi ve turizm faaliyetlerinin tabanda benimsenmesine yönelik olarak aslen orali olup bir şekilde kırsalda kalacak yeri, gidecek akrabası kalmayan hemşerilerin turizm potansiyelleri yazlık ya da emeklilere özel (sürekli - yarım yıl) olarak muhakkak değerlendirilmelidir. Bu durum kırsalın imarında kamu yükünü azaltacağı gibi, kırsalda yaşayan insan sayısının dengelenmesi, bu kişilere bağlı kırsala gelip gidenlerin artması ile turizmde ve turizme bağlı ekonomik faaliyetlerde hareketlenme sağlayacaktır.

İlk etapta özellikle yurtdışında çok sayıda hemşerisi olan Kulu, Cihanbeyli, Kazımkarabekir ve Yunak gibi ilçelerde yurtdışında yaşayan kişiler için, yurt içinde İzmir, İstanbul ve Antalya'da hemşerisi olan Derebucak, Bozkır ve Sarıveliler ilçeleri için bu tür projeler pilot olarak uygulanabilir.

Beyşehir Çavuş Belediyesi'nin "Sonsuz Şükran Köyü", ve Taşkent Belediyesi'nin tarihi Taşkent evlerinin restorasyonu gibi projeleri iç turizm kapasitesinin oluşturulmasına hizmet edecek şekilde desteklenmelidir.

Ayrıca ilçe ve köylerde yapılacak envanter çalışması sonucunda birbirleri ile bağlantılı kısa rotalar oluşturularak günübirlik seyahat ve konaklama noktaları oluşturulabilir. Bu sayede hem il içinden hem de yurtiçinden il merkezine gelip civarı da gezmek isteyen turistler için önemli bir imkan oluşturulmuş olabilecektir.

3.7.4. Enerji Stratejisi

“TR52 Bölgesinde Enerji Çeşitliliğinin Arttırılarak Arz Güvenliğinin Sağlanması”

Faaliyetler:

1.Yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımının artırılması

Ülkelerin birbirleri ile rekabet gücünü etkileyen en önemli unsurlardan biri olmayı bu yüzyılda da koruması beklenen enerji maliyetleri nedeniyle, yeraltı ve yerüstü enerji kaynakları ve buna bağlı yapılacak üretim önümüzdeki dönemde ülkemiz için de önemini korumayı sürdürecektir. Türkiye'nin bir taraftan ekonomik gelişimine girdi sağlayacak fosil yakıtlara bağımlılığının sürmesi beklenirken, diğer taraftan enerji çeşitliliğini artırarak arz güvenliği sağlamayı hedeflediği önümüzdeki 15 yıllık dilimde, yenilenebilir enerji kaynaklarının toplam enerji kaynaklarının içerisindeki payının artırılması hedeflenmektedir.

Bu hedeflere bağlı olarak 2023 yılında Konya Karaman TR 52 düzey 2 Bölgesinde hem tarımsal ve sınıai üretime girdi olacak hem de meskenlerde hane halkının tüketimine sunulacak enerji arz güvenliğinin ve çeşitliliğin sağlanması amaçlanmaktadır. Bölgede mevcut baraj ve santrallere ek olarak yenilenebilir enerji kaynağı potansiyeli araştırılarak, güneş ve rüzgâr gibi yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımı ve bu kaynaklara yatırım yapılması teşvik edilecektir.

2.Yenilenebilir enerjiye yönelik sanayi kollarının desteklenmesi

Bölge, Türkiye'nin güneş ışığından en fazla faydalanan bölgesi ve rüzgar enerjisi açısından potansiyel taşıyan bir konumundadır. Bölgedeki yenilenebilir enerji potansiyelinin üretim amacıyla değerlendirilmesine yönelik faaliyetlerin desteklenecektir.

Yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımının artırılması önceliği altında ele alınan yenilenebilir enerjiye yönelik sanayi kollarının desteklenmesi gerekmektedir. Buna bağlı olarak yenilenebilir enerji üretimine katkı verecek yan sanayinin gelişiminin önü açılacaktır.

3.Bölgenin enerji madenlerinin etkin olarak kullanımına yönelik yatırım altyapılarının tamamlanması

Diğer taraftan bölgenin başlıca yer altı kaynakları olan linyit ve jeotermal kaynaklarının daha verimli bir biçimde değerlendirilmesi ve ekonomik faydaya dönüşmesi sağlanacaktır. Türkiye genelinde uygulanmakta olan politikalarla bağlantılı olarak, bölgedeki linyit kaynakları çevreye zarar vermeyecek biçimde daha temiz teknolojiler kullanılarak yüzeye çıkarılacaktır.

Bölgenin jeotermal potansiyelinin değerlendirilmesi, uygun olan bölgelerde şehir merkezlerinde ısınma için kullanılmasını sağlayacak sistemlerin geliştirilmesi açısından gelecekte önem kazanacaktır. Ayrıca, elektrik enerjisinin daha güvenli kullanılması ve bölge insanının hayatını tehdit etmekten çıkarılmasının teminen tüm şehir merkezlerinde elektrik şebekelerinin yer altına alınması işlemi tamamlanacaktır.

4.Enerji verimliliğinde OECD ülkeleri seviyesine gelecek şekilde hızlı ve sürekli gelişme sağlanması

Bölgenin rekabet gücünün artırılmasında enerji girdi maliyetlerinin düşürülmesi ve buna hizmet edecek şekilde enerji verimliliğinin artırılması önemli bir faktör haline gelecektir. Bu nedenle bölge insanının enerji verimliliği konusunda bilinç düzeyinin artırılması ve bölgede verimlilik düzeyinin OECD ülke ortalaması olan 0,18'e yakınsanacak şekilde Türkiye ortalamasının üzerine çıkması sağlanacaktır.

3.7.5. Ulaştırma Stratejisi

“Erişebilirliği Artmış, Yüksek Standartlara Sahip, Entegre Ulaşım Sistemi”

Faaliyetler:

1.Entegre ulaşım bağlantılarının geliştirilmesi ve bütüncül ulaşım-lojistik-üretim alanları sisteminin kurulması

Entegre bir ulaşım sistemi için;

Farklı ulaşım türlerinin entegrasyonunun sağlanması, ulaşım yatırımlarının ve imar planlarının bu doğrultuda hazırlanması,

Sınır yerleşkelerin ana ulaşım akslarına erişiminin güçlendirilmesi,

Ulaşım sisteminin sektörel entegrasyonu arttıracak şekilde güçlendirilmesi,

Hammadde ve sanayi sistemini destekleyecek nitelikte ulaşım-lojistik odaklarının belirlenmesi,

Ulaşım türleri arasında dengeyi sağlayacak uygun ücret ve teşvik politikalarının geliştirilmesi ve uygulanması.

içerdiği fonksiyonlar ve konumu itibarıyla bölgenin, önemli bir odak haline gelebilmesi için çevre kentlerle ve uluslar arası anlamda fonksiyonel bağlantılarının güçlendirilmesi gerekmektedir. Bunun için, öncelikle ulaşım sistemlerinin etkinliğinin arttırılacak ve odak noktalarını destekleyecek şekilde planlanması gerekmektedir. Bölgenin Mersin liman kentine yakınlığı, bölgede yapılması düşünülen lojistik merkez, mevcut sanayi alanları ve İstanbul-Ankara gibi önemli pazar alanlarına yakınlığı bu durum için önemli fırsat sunmaktadır.

Tamamlanan hızlı tren hattı, devam eden Ankara-Pozantı otoyolu ve havaalanının standartlarının iyileştirilmesi, ulaşım sistemleri arasında entegrasyonun sağlanması için iyi bir fırsat sunacaktır. Bunun için, entegre ulaşım için izin veren teknolojilerin geliştirilmesi ve kullanımının yaygınlaştırılması, ulaşım türleri arasında bağlantıları sağlayan intermodal terminallerin yaygınlaştırılması ve uygun otopark politikaları ile desteklenmesi, ulaşım sistemine ilişkin kurumlar arasında işbirliğinin geliştirilmesi öncelikli alt faaliyetler olarak sayılabilir.

2. Ülke genel stratejilerine uygun şekilde raylı sistemin ağırlıklı olduğu bir toplu taşıma sisteminin geliştirilmesi

Türkiye Ulaşım stratejilerine bakıldığında karayoluna verilen ağırlığın başta demiryolu olmak üzere diğer ulaşım türlerine aktarılması amaçlanmaktadır. Bu durum bölgenin tarım topraklarının, taşımacılığın ağırlık kazandığı bölgede korunabilmesini ve mal ve hizmet taşımacılığında ağırlığın demiryoluna aktarılmasını sağlayacaktır. Ayrıca bu yolla, bölgedeki herkes için eşit erişim olanakları sağlayan bir toplu taşıma sisteminin geliştirilmesi hedeflenmektedir.

Bu çerçevede, diğer ulaşım sistemlerinin raylı sistemleri destekleyecek şekilde planlanması ve uygulanması gerekmektedir;

Raylı sistem odaklı entegre edilmiş bir toplu taşıma sisteminin oluşturulması,

Yük ve Yolcu taşımacılığında bölge dışına ulaşımın ağırlıklı olarak raylı sistem ile karşılanabilmesi için, mevcut raylı sistem ağının hızlı tren ve banliyö hatlarıyla entegrasyonunun sağlanması ve Raylı sistem altyapısına yönelik yatırımların artırılması ve bu yatırımların Ar-Ge ve teknoloji geliştirme faaliyetleri ile desteklenmesi.

3. Toplu Taşıma Sistemlerinin Geliştirilerek Etkin Kullanımlarının Sağlanması

Bölgede artması planlanan nüfusun ihtiyaçlarına karşılık verecek başta demiryolu olmak üzere mevcut ulaşım altyapısının daha verimli bir şekilde kullanılması hedeflenmektedir. Dengeli ve entegre edilmiş bir ulaşım sistemi ve raylı sistemin ağırlıklı olduğu bir toplu taşıma sisteminin geliştirilmesi, bu yatırımları gerçekleştirilerek entegrasyonun sağlanması, dengeli bir ulaşım altyapısının sunulması, raylı sistem odaklı bir toplu taşıma sisteminin oluşturulması, söz konusu altyapının etkin bir şekilde kullanılması ve tercih edilmesini sağlamada yeterli değildir.

3.7.6. Eğitim Stratejisi

1. Eğitimde Kalite, Rekabet ve Verimliliği Arttırmaya Yönelik Olarak İdari Yapının Yeniden Düzenlenerek Yapısal Değişimin Sağlanması
2. Eğitim Sisteminin İnsan Kaynakları ve İnsan Kaynakları Uygulamalarının Yeniden Yapılandırılması

Faaliyetler:

1. Eğitim sistemi ve idari yapısı dünya ile rekabet edebilecek bir yapıya kavuşturulacaktır.

MEB merkez teşkilatı politika belirleyen, araştırma ve planlama yapan, rehberlik eden, pilot uygulamalara öncülük eden ve denetleyen kurumsal bir yapıya kavuşturulacaktır,

Talim Terbiye Kurulunun uygulama içindeki görevlerinden arındırılarak asli görevlerine odaklanmasına yönelik düzenlemeler yapılmalıdır. Bu sayede eğitim müfredat planlaması günün ihtiyaçlarına göre yapılandırılacaktır,

3797 sayılı Milli Eğitim Bakanlığının Teşkilat ve Görevleri Hakkında Kanun gözden geçirilerek bakanlık birimleri azaltılacak ve yeniden yapılandırılmalıdır. Bu sayede Milli eğitim bakanlığı hantal yapıdan kurtularak daha verimli çalışacaktır.

2. Okulların fiziki altyapısı tamamlanacak, eğitim kalitesi iyileştirilecektir.

- Kamu harcamalarında en büyük pay eğitime ayrılacaktır.
- İnsan kaynağının niteliğini dünya ile rekabet edebilecek standartlara yükseltmek amacıyla başlanan yeniliklere devam edilecek ve eğitim sektöründe faaliyet gösterecek olan beşeri sermaye yatırımları sürdürülecektir.
- Derslik, altyapı, öğretmen ve donanım gibi erişim sorunları azaltılacak, eğitim kalitesi artırılabilecektir.

- Milli Eğitim Bakanlığı genel düzeyde politikaları belirleyen, koordinasyon ve denetim fonksiyonlarını yerine getiren etkin bir yapıya dönüştürülecektir.
- Okulların öğretmen ihtiyacı giderilecek, öğretmen yeterlilikleri artırılabilecektir.
- Öğrencilerin yeteneklerinin ve bireysel farklılıklarının erken dönemlerde belirlenmesi için rehberlik ve yönlendirme sisteminin etkin hale getirilmesi çabası sürdürülecektir.
- ilköğretimde 4 ila 6. yıldan sonra çocukların ilgi ve kabiliyetlerine göre farklı alanlara yoğunlaşmalarına imkân verilecektir.

3.Okul öncesinde okullaşma oranı 2023 yılında %100 ye çıkarılacaktır.

- Okul öncesinde %100 okullaşma oranı hedefine ulaşılması için gerekli derslik ve okulöncesi öğretmen ihtiyacının planlaması yapılacaktır.
- Okul öncesi eğitimin kırsal alanlarda da yaygınlaştırılması için ikili eğitim ile gezici ve yaz anaokulu gibi uygulamalar yaygınlaştırılacak, yaygın eğitim imkânlarından faydalanılacaktır.
- Toplumsal farkındalığın artırılması için yazılı ve görsel iletişim araçları kullanılacaktır
- Okulöncesi Özel öğretim kurumları teşvik edilecektir.

4.Okullaşma oranı ilköğretimde ve ortaöğretimde % 100'e çıkarılacaktır.

- ilköğretimde okul terkleri azaltılacaktır,
- Her ilçede, ilçenin nüfusu da dikkate alınarak, en az bir kız ve erkek öğrenci ortaöğretim yurdunun bulunması sağlanacaktır,
- ilköğretim çağı nüfusunda olup da okula gitmeyen her 5 çocuktan 3'ü kızdır. Kız çocuklarının okullaştırılmasına özel önem verilmeye devam edilecektir.
- Türkiye genelinde % 98,41 olan ilköğretimde okullaşma oranı TR52 Bölgesi geneli için Konya ilinde %98,39 Karaman ilinde %98,15'dir, 2023'de ilköğretimde okullaşma oranı hem bölgede hem ülke genelinde %100'e çekilecektir. Bunun sağlanabilmesi için özellikle ülke genelinde bu oranın %90'ın altında olan illere, TR52 bölgesinde okullaşma oranı %90'ın altında olan ilçelere öncelik verilecektir. Zorunlu ilköğretim takibi iyi bir şekilde yapılacaktır,
- Türkiye genelinde % 69,33 olan ortaöğretimde okullaşma oranı TR52 Bölgesi geneli için Konya ilinde %65,67 Karaman ilinde %70,80'dir. Milli Eğitim Bakanlığı eğitim hedeflerinde ortaöğretimde okullaşma oranı 2020 yılında %90 2023 yılında genelinde bu oranın %60'ın altında olan illerde %100 olması hedeflenmektedir. Bunun sağlanabilmesi için özellikle TR52 bölgesinde okullaşma oranı %60'ın altında olan ilçelere öncelik verilecektir. Ortaöğretimde eğitim zorunlu hale getirilmelidir,

5.Özel öğretim kurumları teşvik edilecektir,

- Ortaöğretim süresinin 4 yıla çıkarılmasından dolayı öğrenci sayısında meydana gelecek olan yaklaşık 700 bin öğrenci artışı, derslik başına öğrenci sayısını 32'den 43'e yükseltmiştir. Derslik başına düşen öğrenci sayısının önce 30'a 2023 yılında da OECD ülkelerin standardı olan 25'e çekilmesi için gerekli alt yapı ihtiyacı giderilecektir
- Ortaöğretim sistemi, çocukların farklı alanlarda ders almasına imkân veren bir yapı ile zenginleştirilip çok yönlü yetiştirmelerine ortam hazırlayacak hale getirilecektir.
- İlk ve Ortaöğretimde eğitim müfredatı gözden geçirilerek ihtiyaç esasına göre yeniden düzenlenecektir.
- Eğitimin her kademesindeki eğitim programlarının içerdiği hedefler ve öğrenme etkinlikleri, bireylerin kendi özgün fikirlerini özgürce ifade etme, her tür kaynaktan ulaşılan bilgiye bilimsel şüphecilikle yaklaşma cesaretine sahip olma ve kendisi de dahil olmak üzere her türlü fikri sorgulayabilme bilinci kazandırılacaktır,

- Eğitim kurumlarındaki kurumsal yapı yöneticiler, öğrenciler ve aileler ile birlikte ilgili diğer STK'ların okul yönetimine aktif katılımlarını sağlayıcı nitelik ve esneklik kazandırılacaktır,
- Eğitim Müfredat programları, günün gelişen ve değişen şartlarına uygun olarak öğrenciler ve aileler ile birlikte ilgili diğer STK'ların ve diğer paydaşların da görüşleri alınarak sürekli olarak yenilenecek, MEB Talim ve Terbiye Kurulu bu amacı gerçekleştirecek imkânlarla ve yapıya kavuşturulacaktır.

6.Ortaöğretimde meslek Okullarına devam eden öğrencilerin payı ülke genelinde %65'e,TR52 Bölgesinde %75'e çıkarılacaktır. Mesleki ve teknik eğitim sistemi etkin hale getirilecektir.

- Mesleki eğitim veren kurumların fiziki altyapı ve öğretmen ihtiyacı giderilecektir
- Mesleki eğitim sisteminin işlevselliğini geliştirmede iş dünyasıyla işbirliği artırılacaktır
- Mesleki eğitim programlarının ve içeriklerinin belirlenmesinde TR52 bölgesinde yapılan ve yapılacak olan Rekabet Elması analizinde ortaya çıkan bölgenin rekabet üstünlüğüne sahip olduğu sektörlerle yeniden planlanacaktır.
- Mesleki eğitimde okul türü yerine program türünü esas alan ve programlar arasında kolaylıkla geçişlerin yapılabildiği esnek bir sistemin altyapısı kurulmuş olup, önümüzdeki dönemde bu sisteme geçilmelidir.
- Hızlı teknolojik değişim, uluslararası bütünleşme, artan rekabet ve bilgi ekonomisinin gelecek ihtiyaçlarını dikkate alan bir mesleki ve teknik eğitim sistemi geliştirilecektir.
- Özel sektör, meslek kuruluşları ile işçi ve işveren kuruluşlarının meslek eğitimi vermeleri desteklenecektir.
- AB'nin meslek eğitimi programı olan Leonardo da Vinci Programı çerçevesinde çalışmalar yoğunlaştırılmalıdır. Eğitim Kurumları bu konuda eğitim ve maddi açıdan desteklenecektir.
- Mesleki eğitimle yükseköğretim arasındaki geçişler kolaylaştırılacaktır.
- Meslek Yüksekokullarının mesleki ve teknik ortaöğretim kurumlarıyla entegrasyonu güçlendirilecektir ve meslek yüksekokulları daha işlevsel hale getirilecektir.
- Çıraklık eğitim merkezlerinin ve programlarının modernleştirilmesi, meslek liseleri ve meslek yüksekokullarının işgücü piyasası ile işbirliği içinde eğitim yapmaları sağlanacaktır.

7.Eğiticilerin eğitimine önem verilecektir.

- Öğretmenlerin ve öğretim elemanlarının özel statülü memur konumunda değerlendirilerek sosyal ve ekonomik statüleri artırılacaktır.
- Öğretmenlerin hizmet içi eğitimlerinin sadece Milli Eğitim Bakanlığı tarafından değil, özel kurum ve kuruluşlar tarafından da verilmesi için gerekli düzenlemeler yapılacaktır.
- Öğretmenlerin alanları ile ilgili olarak düzenlenen konferans, kongre ve sempozyumlara katılmaları sağlanacaktır.
- 2023 yılında, öğretmenlerin yarısının yüksek lisans dereceli olması sağlanacaktır.
- Öğretim elemanlarının her yıl alanları ile ilgili yurt dışı ve yurt içi kongre ve konferanslara katılmaları için gerekli mali düzenlemeler yapılacaktır.

8.Yükseköğretim kurumları yeniden yapılandırılacaktır.

- Üniversiteler tek merkezli yönetim anlayışından çıkarılarak küresel rekabete katılabilen, dünyaya açık ve Türk toplumunun beklentilerini karşılayan dinamik kurumlara dönüştürülecektir.
- Üniversiteler, uluslararası standartlarda hizmet verebilmeleri ve bilimsel olarak özgür, idari olarak özerk ve finansal olarak mali kaynak üretebilen yapılara kavuşabilmeleri amacıyla ilgili paydaşların katılımıyla katılımcı, hesap verebilir, özerk, sorumlu ve şeffaf bir yönetim yapısına sahip olacaktır.

- Yükseköğretim Kurulu standart belirleme, koordinasyon, uzun dönemli planlamadan ve denetimden sorumlu olacak şekilde yeniden yapılandırılarak kurumsal kapasite olarak güçlendirilecektir.
- YÖK'ün, Yükseköğretim Koordinasyon Kuruluna dönüştürülmesi için sistemin tamamı gözden geçirilecek, konunun ilgili taraflarının uzlaşması neticesinde gerekli yasal düzenlemeler yapılacaktır.
- Yerel kalkınmayı desteklemek üzere üniversitelerin buldukları bölgenin sorunlarına eğilmesi ve buldukları bölgelerin ihtiyaçlarını dikkate alarak ihtisaslaşması sağlanacaktır.
- Milli Eğitim Bakanlığınca 2006 yılında başlatılan yurt dışına lisansüstü eğitim almak ve sonrasında üniversitelerde görevlendirilmek üzere her yıl 1000 öğrenci gönderilmesi uygulamasına devam edilecektir.
- TÜBİTAK'ın burs programlarına ve Erasmus programı çerçevesinde öğretim üyesi, araştırmacı ve öğrenci değişim programlarına devam edilecektir.
- Başarılı mezunlar başta olmak üzere nitelikli bireylerin akademik hayata yönlendirilmesi amacıyla öğretim üyeliği mesleği cazip hale getirilecek, bu kapsamda araştırma görevlilerinden başlamak üzere özlük hakları iyileştirilecektir.

9.Mesleki eğitimde TR52 bölgesinin ihtiyaç duyduğu nitelikteki insan gücünü yetiştirmek için kurulan eğitim sitemi ihtiyaca göre yapılandırılacaktır.

- Bölgenin rekabet yapabileceği sektörlerin ihtiyacını tespit için yapılan rekabet elması analizinde öne çıkan sektörlerle göre ihtiyaç duyulan insan kaynağı ihtiyacı belirlenip eğitim formasyonları buna göre yapılandırılacaktır.
- Mesleki eğitime özel bir önem verilerek kaliteyi geliştirici ve yeniliği teşvik edici kurumsal ve yasal önlemler alınacaktır
- Mesleki ortaöğretim ile üniversite-sanayi işbirliği geliştirilecektir.
- Meslek Liseleri ile Meslek Yüksek Okulları sistemi yeniden yapılandırılmalı, özel donanım gerektirenler daha etkin biçimde teşvik edilmeli ve yaygınlaştırılacaktır.
- Üniversite eğitimi ve üniversitelerde eğitim formasyonları Bölgenin ve Ülkenin ihtiyaç duyduğu insan kaynaklarını karşılayacak yönde oluşturulacaktır.

10.İl İstihdam Kurulları ile İl Mesleki Eğitim Kurulları birleştirilerek karar alma organı haline getirilecektir.

- Mesleki eğitim programlarının ve içeriklerinin belirlenmesinde ilgili sektör temsilcilerinin aktif katılımı sağlanarak insan kaynağı yetirilmesi planı ihtiyaca göre şekillenecektir.
- Merkezi ve yerel düzeyde, işletmelerin mesleki eğitim sistemi içerisine alınması ile eğitim istihdam arasındaki ilişki güçlenecek, işverenler istedikleri nitelikteki işgücünü kolayca temin edebileceklerdir.
- İstihdam ve mesleki eğitim politikalarının yerel düzeyde belirlendiği bu iki kurulun birleştirilmesi, karar alma organına dönüştürülmesi ve etkin çalışmasının sağlanması, eğitim-istihdam ilişkisini güçlendirecektir
- Bu amaçla,3308 sayılı Meslekî Eğitim Kanunu ve 4904 sayılı Türkiye İş Kurumu Kanununda gerekli değişiklikler yapılacaktır.
- Meslek Yüksek Okulları (MYO) ile mesleki ve teknik orta öğretim kurumları arasında program bütünlüğünü esas alan iş bölümü ve iş birliği kurulacaktır.
- Meslek Yüksek Okulları meslek liselerinin müfredatlarını tekrar eder konumdan çıkarılarak, aralarında program bütünlüğü sağlanacaktır.

- Faal olmayan Meslek Yüksek Okulları kapatılacak; öğrenci sayısı az ve programları yerel ihtiyaçları karşılamaktan uzak olan Meslek Yüksek Okulları coğrafi yakınlıkları dikkate alınarak diğer okullarla birleştirilecektir.

11.Girişimcilik teşvik edilecektir.

- Girişimci eğitimi veren birimler geliştirilmeli, yaygınlaştırılacaktır.
- Risk sermayesi sistemi etkinleştirilmelidir,
- KOBİ yönetimini geliştirici destek veren kurumlar (KOSGEB, TEYDEB vb.) etkinleştirilecek ve yerelleştirilecektir.
- Girişimciliği yönlendirici ve tetikleyici düzenlemeler yapılacaktır.
- İnsan kaynağının niteliğini geliştirmek amacıyla bilgi teknolojileri etkin kullanılacaktır.
- insan kaynağının niteliğinin geliştirilmesinde e-öğrenme yönteminin etkin kullanımı sağlanacak ve bilgi teknolojilerine erişim yaygınlaştırılacaktır. Bilgi teknolojileri ile ilgili eğitim müfredatı geliştirilecektir.

4.KARAMAN'DA REKABETÇİLİĞİN ARTIRILMASI

4.1. Karaman İli Rekabetçilik Endeksi

Ulusal Rekabet Kurumu URAK tarafından yayınlanan İller arası Rekabetçilik Endeksi 2009-2010 Raporunda Karaman 14.02 Rekabetçilik Genel Endeks değeriyle ülkemizdeki iller arasında 52. Sırada gösterilmiştir. Karaman'ın değişik alt endekslere göre sıralaması ile şöyledir:

- Beşeri Sermaye ve Yaşam Kalitesi Alt Endeksi Sırası: 43
- Markalaşma Becerisi ve Yenilikçilik Alt Endeksi Sırası: 28
- Ticaret Becerisi ve Üretim Potansiyeli Alt Endeksi Sırası: 49
- Erişilebilirlik Alt Endeksi Sırası: 63

İller arası Rekabetçilik Endeksi 2007-2008 sonuçlarına göre 47. sırada yer alan Karaman'ın 2008-2009 döneminde 46. sıraya yükseldiği,2009-2010 döneminde ise 52. sırada gerilediği tespit edilmiştir.

Karaman'ın rekabet gücünü meydana getiren alt endeksler incelendiğinde; Erişilebilirlik Alt Endeksi'nin payının %39,87 olduğu, bunu sırasıyla %34,37 ile Beşeri Sermaye ve Yaşam Kalitesi Alt Endeksi'nin ve %24,84 ile Ticaret Becerisi ve Üretim Potansiyeli Alt Endeksi'nin takip ettiği belirlenmiştir. Markalaşma Becerisi ve Yenilikçilik Alt Endeksi'nin ilin rekabetçiliğine katkısı ise %0,92 oranındadır.

Erişilebilirlik Alt Endeksi

Karaman'ın Erişilebilirlik Alt Endeksi'ne ait sıralamalarda yıllar itibariyle gerilemekte olduğu, 2007-2008 yılında 60. sırada yer alırken, 2008- 2009'da 62. sırada yer aldığı tespit edilmiştir.

Karaman, 2009-2010 Erişilebilirlik Alt Endeks değerine göre 81 il arasında en rekabetçi 63. il olmuştur. Alt endekse ait değişkenler incelendiğinde; Kişi Başına Sabit Telefon Hattı Sayısına göre 1 sıra gerileyerek 40. sırada ve Kilometrekare Başına Düşen Bölünmüş Yol Uzunluğu bakımından bir önceki sene bulunduğu konumunu koruyarak 73. sırada yer aldığı belirlenmiştir. Kilometrekare Başına Düşen Araç Sayısına ait sıralamada 55. olan Karaman, Haberleşme ve Ulaştırma Alanında Kamu Yatırımında 71. sırada yer almaktadır.

Beşeri Sermaye ve Yaşam Kalitesi Alt Endeksi

Beşeri Sermaye ve Yaşam Kalitesi Alt Endeksi'nde 2007-2008 verilerine göre en rekabetçi 42. il olan Karaman, 2008-2009 sonuçlarına göre bu alt endekste 41. sırada, 2009-2010 verilerine göre ise 2 sıra gerileyerek 43. sırada yer almaktadır. Bir önceki seneye göre gerilemenin nedenleri detaylı olarak incelendiğinde; İldeki Bir Yüksek Öğrenim Programından (Yüksek Lisans dahil) Mezun Olan Kişi Sayısı bakımından 2 sıra gerileyerek 55. sırada yer aldığı, Mesleki ve Teknik Okul Mezun Sayısına ilişkin sıralamada 69. sıradan 75. sıraya gerilediği ve Kişi Başına Düşen Otomobil Sayısına ait sıralamada 25 sıradaki konumunu koruduğu saptanmıştır.

YGS Başarı Yüzdesi bakımından üst sıralarda yer alan ilin, Kişi Başına Mevduat Miktarına ilişkin sıralamada 31. sırada yer aldığı belirlenmiştir.

Ticaret Becerisi ve Üretim Potansiyeli Alt Endeksi

Ticaret Becerisi ve Üretim Potansiyeli Alt Endeksi'nde Karaman'ın; 2007-2008 sonuçlarına göre 43. sırada yer alırken, 2008-2009'da bu sırasını koruduğu, 2009-2010 sonuçlarına göre ise 6 sıra gerileyerek 49. olduğu tespit edilmiştir. Alt endekse ait değişkenler il özelinde incelendiğinde; İlde Açılan Şirket Sayısındaki Değişim Oran'ına göre 25 sıra gerileyerek 49. olduğu ve Yatırım Teşvik Belgeli Sabit Yatırım Miktarına göre 47. sıradan 53. sıraya gerilediği saptanmıştır. Tahakkuk Eden Vergi Miktarına ait sıralamada 69. olan Karaman, İhracat Hacmi bakımından 33., Kullanılan Kredi Miktarına göre ise 81 il arasında 66. sırada yer almaktadır.

Markalaşma Becerisi ve Yenilikçilik Alt Endeksi

Karaman'ın Markalaşma Becerisi ve Yenilikçilik Alt Endeksi'ne ait değişkenlerde; ISO 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Listesine Giren Firma Sayısı bakımından 21. sırada yer aldığı ve Son Beş Yıla At Marka Tescil Ortalamasına ilişkin sıralamada 24. sıradan 26. sıraya gerilediği tespit edilmiştir. Karaman; Son Beş Yıla Ait Faydalı Model Tescil Ortalamasına göre 1 sıra ilerleyerek 29. sırada, Son Beş Yıla Ait Endüstriyel Tasarım Tescil Ortalamasına göre ise 1 sıra gerileyerek 19. sırada yer almıştır. İlin, Markalaşma Becerisi ve Yenilikçilik Alt Endeksi'ne ait sıralamalarda 2007-2008 sonuçlarına göre 29., 2008-2009 verilerine göre ise 3 basamak yükselerek 26. olduğu belirlenmiştir. Karaman, 2009-2010 Alt Endeks değerine göre bir önceki sene olduğu konumdan 2 sıra gerileyerek 81 il arasında 28. sırada yer almaktadır.

4.2.Karaman' Bölgesinde Rekabetçiliğin Artırılması Projesi

Karaman' Bölgesinde Rekabetçiliğin Artırılması Projesinin yürütülmesinde aşağıda verilen iş planı uygulanmıştır:

İş Paketi 1: Proje Planlaması ve Tanıtım

- Proje Planının oluşturulup idareye onaylatılması

İş Paketi 2: Mevcut Durum Tespiti

- Karaman Bölgesindeki ticaret, sanayi ve hizmet alanlarında faaliyet gösteren farklı alanlardaki sanayi ve hizmet sektörü kuruluşlarına anket uygulanarak Karaman'ın ekonomik ve sosyal gelişimi için arz ve talep tespiti yapılması
- Karaman'daki kamu, özel sektör kuruluşları ve üniversite temsilcilerinin katıldığı bir Çalıştay düzenlenmesi
- Bölgede inovasyon, Ar-Ge ve rekabet edebilirlik faaliyetleri için arz ve talep belirlenmesi,
- Bölgenin ekonomik ve sosyal yönden gelişimi için önem taşıyan işletmelerin belirlenmesi,

- Bölgenin ekonomik ve sosyal yönden gelişimi için önem taşıyan ancak bölgede bulunmayan işletmelerin belirlenmesi, bu işletmelerin kurulması için önlemler ve eylemler belirlenmesi,
- Bölgenin ekonomik ve sosyal yönden gelişimi için bölgedeki aktörler arasında oluşturulabilecek inovatif işbirliklerinin belirlenmesi,
- Bölgenin gelişmesi için önem taşıyan KOBİ'lerde Ar-Ge ve inovasyon kültürünün geliştirilmesini sağlayacak eylemler belirlenmesi,
- Bölgedeki mevcut KOBİ'lerden bölgenin ekonomik ve sosyal yönden gelişimi için önem taşıyanların kalite ve teknoloji düzeyinin, pazarlama altyapısının geliştirilmesi, rekabet yeteneğinin artırılması için önlemler ve eylemler belirlenmesi,
- Bölgenin yerli ve yabancı yatırımcılar açısından cazibesinin artırılması için önlemler ve eylemler,
- Bölgedeki KOBİ'lerin rekabet edebilirliğini geliştirmek için yerel yönetim ve merkezi yönetimin alması gereken önlemlerin belirlenmesi,

İş Paketi 3: Eylem Planının Oluşturulması

- Karaman Bölgesinin Ekonomik ve Sosyal Gelişiminde Önem Taşıyan KOBİ'lerin Rekabet Gücünün Geliştirilmesi için hedefler ve stratejiler belirlenerek bir Eylem Planının oluşturulması,
- Proje Sonuç Raporunun hazırlanarak yönetime sunulması.

4.2.1. Karaman Bölgesinde Rekabetçiliğin Artırılması Projesi Anketi

Karaman Bölgesinde Rekabetçiliğin Artırılması Projesi çalışmaları kapsamında Karaman'da rekabetçiliğin geliştirilmesi için gerekli faaliyet ve hizmetler konusundaki arz ve talebi belirlemek üzere imalat sektöründe ve hizmet sektöründe faaliyet gösteren işletmelere yönelik iki farklı anket çalışması yürütülmüştür. Anket çalışması sonuçları değerlendirilerek bölgedeki işletmelerin yenilikçilik ve rekabet yeteneğini geliştirmek için arz ve talep belirlenmiştir.

Üretici Kuruluş Anketi

Ankette 40 soru sorulmuştur. Ankete 193 sanayi işletmesi katılmıştır. Sanayi kuruluşu anket değerlendirmesi aşağıda sunulmuştur:

1. Ankete Katılanların Mensubu Oldukları Sektörler

Sektör	Frekans	Yüzde
Gıda-İçecek	64	33,16
Orman Ürünleri-Ahşap	39	20,21
Makine –Otomotiv-Demir/Çelik	13	6,74
Petrol-Plastik	7	3,63
Diğer	49	25,38
Cevap Vermeyen	21	10,89
Toplam	193	100

2. Firma Niteliği

Nitelik	Frekans	Yüzde
Aile İşletmesi	143	74,09
Ortaklık	32	16,58
Bir Holding veya İşletmenin Kolu	13	6,74
Cevap Vermeyen	5	2,59
Toplam	193	100

3. Hukuki Yapı

Yapı	Frekans	Yüzde
Ltd.	157	81,35
A.Ş.	24	12,44
Kollektif Ş.	7	3,63
Komandit Ş.	5	2,58
Cevap Vermeyen	---	---
Toplam	193	100

4. Sermaye Yapısı

Sermaye	Frekans	Yüzde
Yerli	186	96,37
Yabancı ortaklı	6	3,11
Yabancı	2	1,04
Cevap Vermeyen	---	---
Toplam	193	100

5. Ölçek

Ölçek	Frekans	Yüzde
Mikro 1-10	110	56,99
Küçük 10-50	49	25,39
Orta 50-250	26	13,47
Büyük >250	8	4,15
Cevap Vermeyen	---	---
Toplam	193	100

6. Nihai Ürününüz

Ürün	Frekans	Yüzde
Yatırım Mali	13	6,74
Hammadde	42	21,76
Ara mamul	35	18,13
Tüketici ürünü	98	50,78
Diğer	5	2,59
Cevap Vermeyen	---	---
Toplam	193	100

7. Üretim Şekli

Üretim	Frekans	Yüzde
Seri	56	29,02
Sipariş/proje bazında	62	32,12
Fason	24	12,43
Diğer	7	3,63
Cevap Vermeyen	44	22,8
Toplam	193	100

8. Üretici türü

Üretici	Frekans	Yüzde
Kendi Dağıtım kanalı var	21	10,89
Tedarikçi	93	48,18
Fason	18	9,33
Diğer	9	4,66
Cevap Vermeyen	52	26,94
Toplam	193	100

9. Kapasite Kullanımı(Yüzde)

Kapasite Kullanımı	2008		2009	
	Frekans	Yüzde	Frekans	Yüzde
%1-25	2	1,04	4	2,07
%26-50	7	3,63	7	3,63
%51-75	26	13,47	45	23,32
%76-100	9	4,66	13	6,74
Cevap Vermeyen	149	77,21	124	64,25
Toplam	193	100	193	100
	2010		2011	
	Frekans	Yüzde	Frekans	Yüzde
%1-25	4	2,07	3	1,55
%26-50	9	4,66	5	2,59
%51-75	29	15,03	33	17,1
%76-100	6	3,11	11	5,7
Cevap Vermeyen	145	75,13	141	73,06
Toplam	193	100	193	100

10. Sahip Olduğunuz sertifikalar (Birden Fazla Seçenek Söz Konusudur)

Sertifika	Frekans	Yüzde
ISO 9001	14	7,25
ISO 14001	9	4,66
OHSAS 18001	8	4,15
ISO 22000/HACCP	25	12,95
ISO 16949	2	1,04
ISO 10002	3	1,55
TSE	44	22,8
TSEK	23	11,92
CE	11	5,7
Diğer	--	--
Cevap Veren İşletme sayısı	67	34,72
Cevap Vermeyen İşletme Sayısı	126	63,28
Toplam	193	100



KARAMAN BÖLGESİNDE REKABETÇİLİĞİN GELİŞTİRİLMESİ PROJESİ
SANAYİ KURULUŞU ANKET FORMU



Firma Ünvanı		Kuruluş Yılı										
Faaliyet Konusu		NACE Kodu										
İkincil Faaliyet		Üçüncül Faaliyet										
Firma Niteliği	<input type="checkbox"/> Aile İşletmesi	<input type="checkbox"/> Ortaklık	<input type="checkbox"/> Bir Holding veya İşletmenin Kolu									
Hukuki Yapı	<input type="checkbox"/> Ltd.Ş.	<input type="checkbox"/> A.Ş.	<input type="checkbox"/> Kollektif Ş.	<input type="checkbox"/> Komandit Ş.								
Sermaye Yapısı	<input type="checkbox"/> Yerli	<input type="checkbox"/> Yabancı ortaklı	<input type="checkbox"/> Yabancı									
Ölçek	<input type="checkbox"/> Mikro 1-10	<input type="checkbox"/> Küçük 10-50	<input type="checkbox"/> Orta 50-250	<input type="checkbox"/> Büyük >250								
Üretim Alanı	Açık Alan m2	Kapalı Alan m2										
Nihai Ürününüz	<input type="checkbox"/> Yatırım Malı	<input type="checkbox"/> Hammadde	<input type="checkbox"/> Ara mamul	<input type="checkbox"/> Tüketici ürünü	<input type="checkbox"/> Diğer							
Üretim Şekli	<input type="checkbox"/> Seri	<input type="checkbox"/> Sipariş/proje bazında	<input type="checkbox"/> Fason	<input type="checkbox"/> Diğer								
Üretici türü	<input type="checkbox"/> Kendi Dağıtım kanalı var	<input type="checkbox"/> Tedarikçi	<input type="checkbox"/> Fason	<input type="checkbox"/> Diğer								
%Kapasite Kullanımı	2008	2009	2010	2011								
Sahip Olduğunuz sertifikalar	<input type="checkbox"/> ISO 9001	<input type="checkbox"/> ISO 14001	<input type="checkbox"/> OHSAS 18001	<input type="checkbox"/> ISO 22000/HACCP								
	<input type="checkbox"/> ISO 16949	<input type="checkbox"/> ISO 10002	<input type="checkbox"/> TSE	<input type="checkbox"/> TSEK								
	<input type="checkbox"/> CE	<input type="checkbox"/> Diğer Belirtiniz:										
Çalışan tahsil profili	Teknik				İdari				Diğer			
	T.Üsse	Orlisans	Üsams	Y. Üsams	Doktora	Lise	Orlisans	Üsams	Y. Üsams	Doktora	İkölül	Okul
Çalışan görev profili	Üretim		Kalite Kont.		Ar-Ge		İdari		Dış Ticaret		Diğer	
Çalışan dağılımı	Kadın		Erkek		Özürü		Eski hükümlü					
Temininde zorluk çektiğiniz personel türü	1.		2.		3.		4.		5.			
	6.		7.		8.		9.		10.			
Kullandığınız enerji türü	D.Gaz (m3)		LPG (m3)		Kömür (ton)		Elektrik (kWh)		Sıvı yakıt (ton)			
En çok kullandığınız 4 Hammadde	Adı	Yıllık Miktarı	Temin Şekli		Karaman'dan temin edilse							
			<input type="checkbox"/> İthal <input type="checkbox"/> Yerli	<input type="checkbox"/> İyi olur	<input type="checkbox"/> Fark etmez	<input type="checkbox"/> Karaman'dan alıyoruz						
			<input type="checkbox"/> İthal <input type="checkbox"/> Yerli	<input type="checkbox"/> İyi olur	<input type="checkbox"/> Fark etmez	<input type="checkbox"/> Karaman'dan alıyoruz						
			<input type="checkbox"/> İthal <input type="checkbox"/> Yerli	<input type="checkbox"/> İyi olur	<input type="checkbox"/> Fark etmez	<input type="checkbox"/> Karaman'dan alıyoruz						
En çok kullandığınız 4 Yarı Mamul Madde	Adı	Yıllık Miktarı	Temin Şekli		Karaman'dan temin edilse							
			<input type="checkbox"/> İthal <input type="checkbox"/> Yerli	<input type="checkbox"/> İyi olur	<input type="checkbox"/> Fark etmez	<input type="checkbox"/> Karaman'dan alıyoruz						
			<input type="checkbox"/> İthal <input type="checkbox"/> Yerli	<input type="checkbox"/> İyi olur	<input type="checkbox"/> Fark etmez	<input type="checkbox"/> Karaman'dan alıyoruz						
			<input type="checkbox"/> İthal <input type="checkbox"/> Yerli	<input type="checkbox"/> İyi olur	<input type="checkbox"/> Fark etmez	<input type="checkbox"/> Karaman'dan alıyoruz						
Karaman'dan temin edilebilecek olmasına rağmen temininde güçlük çektiğiniz hammaddeler/ara mamuller?	1.		2.		3.		4.					
	5.		6.		7.		8.					
Katı Atıklarınız	Türü	Miktar	Türü	Miktar	Türü	Miktar						
	Demir/çelik		Cam		Plastik							
	Demir dışı metal		Organik		Kağıt/Ambalaj,Mlz							
	Ahşap		Kauçuk		Kimyasal Madde							
Sıvı Atıklarınız	Evsel sıvı atık (Biyolojik arıtma gerektiren)		Kimyasal Arıtma gerektiren sıvı atık		Özel İşlem gerektiren Zehirli/Tehlikeli Sıvı Atık							
	1.		2.		3.							
Atıklarınızı elden çıkarmak için ne tür hizmete ihtiyacınız var?	4.		5.		6.							
Üretim Teknolojisi (Büden çok ayrıntıya vıpladırlı)	<input type="checkbox"/> Kendimiz Geliştirdik <input type="checkbox"/> İthal <input type="checkbox"/> Yerli <input type="checkbox"/> DiğerBelirtiniz:.....											
Makinalar (Büden çok ayrıntıya vıpladırlı)	<input type="checkbox"/> Kendimiz Geliştirdik		<input type="checkbox"/> İthal	<input type="checkbox"/> Yerli	<input type="checkbox"/> DiğerBelirtiniz:.....							
En yoğun olarak kullandığınız makinalar	Makine Adı	Adet		<input type="checkbox"/> Kendimiz Geliştirdik <input type="checkbox"/> İthal <input type="checkbox"/> Yerli <input type="checkbox"/> Diğer								
				<input type="checkbox"/> Kendimiz Geliştirdik <input type="checkbox"/> İthal <input type="checkbox"/> Yerli <input type="checkbox"/> Diğer								
				<input type="checkbox"/> Kendimiz Geliştirdik <input type="checkbox"/> İthal <input type="checkbox"/> Yerli <input type="checkbox"/> Diğer								
				<input type="checkbox"/> Kendimiz Geliştirdik <input type="checkbox"/> İthal <input type="checkbox"/> Yerli <input type="checkbox"/> Diğer								
				<input type="checkbox"/> Kendimiz Geliştirdik <input type="checkbox"/> İthal <input type="checkbox"/> Yerli <input type="checkbox"/> Diğer								
				<input type="checkbox"/> Kendimiz Geliştirdik <input type="checkbox"/> İthal <input type="checkbox"/> Yerli <input type="checkbox"/> Diğer								

11. Çalışan tahsil profili

VERİ ELDE EDİLEMEDİ

12. Çalışan görev profili

VERİ ELDE EDİLEMEDİ

13. Çalışan dağılımı

VERİ ELDE EDİLEMEDİ

14. Temininde zorluk çektiğiniz personel türü

VERİ ELDE EDİLEMEDİ

15. Kullandığınız enerji türü

VERİ ELDE EDİLEMEDİ

16. En çok Kullandığınız 4 Hammadde

	Temin Şekli		Karaman'dan temin edilse			Cevap Veren İşletme Sayısı Frekans/ Yüzde	Cevap Vermeyen İşletme Sayısı Frekans/ Yüzde	Toplam Frekans/ Yüzde
	İthal Frekans/ Yüzde	Yerli Frekans/ Yüzde	İyi olur Frekans/ Yüzde	Fark etmez Frekans/ Yüzde	Karaman'dan alıyoruz Frekans/ Yüzde			
Birincil Hammadde	12/ 11,88	89/ 88,12	39/ 38,61	33/ 32,67	29/ 28,71	101 / 52,33	92/ 47,67	193/ 100
İkincil Hammadde	27/ 29,03	66/ 70,97	24 / 25,81	25/ 26,89	44/ 47,32	93 / 48,19	100 / 51,81	193/ 100
Üçüncül Hammadde	13/ 30,95	29/ 69,05	10/ 23,81	9/ 21,43	23/ 54,76	42 / 21,76	151/ 78,24	193/ 100
Dördüncül Hammadde	7/ 31,82	15/ 68,18	4/ 18,18	7/ 31,82	11/ 50	22/ 11,39	171/ 88,61	193/ 100

17. Karaman'dan temin edilebilecek olmasına rağmen temininde güçlük çektiğiniz hammaddeler/ara mamuller?

VERİ ELDE EDİLEMEDİ

18. En çok Kullandığınız 4 Yarı Mamul Madde

VERİ ELDE EDİLEMEDİ

19. Katı Atıklarınız

VERİ ELDE EDİLEMEDİ

20. Sıvı Atıklarınız

VERİ ELDE EDİLEMEDİ

21. Atıklarınızı elden çıkarmak için ne tür hizmete ihtiyacınız var?

VERİ ELDE EDİLEMEDİ

22. Üretim Teknolojisi ve Kullanılan Makineler (Birden çok işaretleme yapılabilir)

	Kendimiz Geliştirdik (Frekans/ Yüzde)	İthal (Frekans/ Yüzde)	Yerli (Frekans/ Yüzde)	Diğer (Frekans/ Yüzde)	Cevap Veren (Frekans/ Yüzde)	Cevap Vermeyen (Frekans/ Yüzde)	Toplam (Frekans/ Yüzde)
Üretim Teknolojisi	7/ 5,98	43/ 36,75	54/46,15	13/ 11,11	117/60,62	76/39,38	193 / 100
	Kendimiz Geliştirdik (Frekans/ Yüzde)	İthal (Frekans/ Yüzde)	Yerli (Frekans/ Yüzde)	Diğer (Frekans/ Yüzde)	Cevap Veren (Frekans/ Yüzde)	Cevap Vermeyen (Frekans/yüzde)	Toplam (Frekans/ Yüzde)
Makineler	16/11,68	39/28,47	65/47,45	17/12,41	137/70,98	56/29,02	193/100

23. En yoğun olarak kullandığınız makineler

VERİ ELDE EDİLEMEDİ

24. Ürünlerinizin Satış Şekli

	Frekans	Yüzde
Doğrudan Satış %	46	23,83
Dağıtım Ağı ile Satış %	31	16,06
İhracat %	23	11,92
E-Ticaret %	2	1,04
Cevap Vermeyen İşletme Sayısı	91	47,15
Toplam	193	100

25. Bir önceki yıla göre % yurt içi ciro artışınız

VERİ ELDE EDİLEMEDİ

26. Bir önceki yıla göre % İhracat artışınız

VERİ ELDE EDİLEMEDİ

27. Bakım Onarım Hizmetini nasıl karşılıyorsunuz?

Temin şekli	Frekans	Yüzde
Kendi Bünyemizden	67	34,72
Karaman'dan Hizmet Alımı	23	11,92
Karaman Dışından Hizmet Alımı	16	8,29
Cevap Vermeyen İşletme Sayısı	87	45,08
Toplam	193	100

28. İşletmenizde hangi profesyonel yazılımlar kullanılıyor (Birden Çok Cevap Alınmıştır)

	Cevap Veren İşletme Sayısı (Frekans / Yüzde)	Cevap Vermeyen İşletme Sayısı (Frekans / Yüzde)	Toplam (Frekans / Yüzde)
Stok-Cari-Fatura-Muhasebe vb.	142 / 73,57	51 / 26,43	193 / 100
MS Office Uyg.	161 / 83,41	32 / 16,59	193 / 100
Solidworks, ProEng., NX, CATIA, Autocad vb.	26 / 13,47	167 / 86,53	193 / 100
SAP, NETSIS vb. ERP, MRP uygulamaları	35 / 18,13	158 / 81,87	193 / 100
Kendi geliştirdiğiniz yazılımlar	--- / ---	193 / 100	193 / 100
Diğer	22 / 11,4	171 / 88,6	193 / 100

29. Ar-Ge ve tasarım faaliyetiniz var mı?

Cevap	Frekans	Yüzde
Evet	36	18,65
Hayır	57	29,53
Cevap Vermeyen İşletme Sayısı	100	51,82
Toplam	193	100

30. Ar-Ge ve tasarım faaliyetiniz var mı?

Cevap	Frekans	Yüzde
Evet	11	5,7
Hayır	80	41,45
Cevap Vermeyen İşletme Sayısı	102	52,85
Toplam	193	100

31. Ar-Ge faaliyetinizin çıktısı (Birden Çok Cevap Alınmıştır)

Çıktı	Frekans	Yüzde
Yeni ürün	11	19,64
Geliştirilmiş ürün	39	69,64
Yeni süreç	---	---
Geliştirilmiş süreç	6	10,72
Cevap Veren İşletme Sayısı	56	29,02
Cevap Vermeyen İşletme Sayısı	137	70,98
Toplam	193	100

32. Ar-Ge Personeli sayısı?

VERİ ELDE EDİLEMEDİ

33. Ar-Ge Faaliyetleriniz için hangisinden hizmet alımı yaptınız? (Birden Çok Cevap Alınmıştır)

Hizmet Alımı yapılan	Frekans
Danışman	22
Üniversite	15
Kamu Araş. Merk.	---
Diğer	7
Cevap Veren İşletme Sayısı	36
Cevap Vermeyen İşletme Sayısı	157
Toplam	193

34. Yararlandığınız Ar-Ge Desteği? (Birden Çok Cevap Alınmıştır)

	Frekans
TÜBİTAK	2
TTGV	---
AB	3
KOSGEB	23
MEVKA	7
Diğer	2
Cevap Veren İşletme Sayısı	30
Cevap Vermeyen İşletme Sayısı	163
Toplam	193

35. Fikri/ sınai mülkiyet tescil sayısı

VERİ ELDE EDİLEMEDİ

36. Kuruluş Dışından Aldığınız Danışmanlık Hizmetleri (Birden Çok Cevap Alınmıştır)

	Cevap Veren İşletme Sayısı		Cevap Vermeyen İşletme Sayısı		Toplam	
	Frekans	Yüzde	Frekans	Yüzde	Frekans	Yüzde
Yeminli Mali Müş.	17	8,81	176	91,19	193	100
Mali Müşavir	118	61,14	75	38,86	193	100
Teknik Danışman	22	11,4	171	88,6	193	100
Marka/Patent danışmanı	45	23,32	148	76,68	193	100
Pazarlama Danış.	37	19,17	156	80,83	193	100
Dış Tic. Danış.	6	3,11	187	96,89	193	100
İthalat Danışmanı	6	3,11	187	96,89	193	100
İhracat Danışmanı	9	4,66	184	95,34	193	100
Ar-Ge Danışmanı	18	9,33	175	90,67	193	100
Proje Danışmanı	22	11,39	171	88,61	193	100
Hukuk Danışmanı	21	10,88	172	89,12	193	100
Diğer	13	6,74	180	93,26	193	100

37. Dışarıdan aldığınız hizmetler

	Dışarıdan Alıyoruz (Frekans/Yüzde)	Karaman'dan Alıyoruz (Frekans/Yüzde)	Karaman'da bu sektörün gelişmesi gerekir (Frekans/Yüzde)	Cevap Veren İşletme Sayısı (Frekans/Yüzde)	Cevap Vermeyen İşletme Sayısı (Frekans/Yüzde)	Toplam (Frekans/Yüzde)
Reklam	21 / 22,01	12 / 12,63	62 / 65,26	95 / 49,22	98 / 50,78	193 / 100
Marka/Patent danışmanlığı	39 / 50	6 / 7,7	33 / 42,3	78 / 40,41	115 / 59,59	193 / 100
Ambalaj tasarımı	9 / 10	23 / 25,56	58 / 64,44	90 / 46,63	103 / 53,37	193 / 100
Ürün tasarımı	4 / 10,26	---	35 / 89,74	39 / 20,21	154 / 79,79	193 / 100
Haşerat Kontrol	2 / 3,33	14 / 23,33	44 / 73,34	60 / 31,1	133 / 68,9	193 / 100
Kalibrasyon	5 / 29,41	---	12 / 70,59	17 / 8,81	176 / 91,19	193 / 100
Kalıp Model Yapımı	17 / 34,7	3 / 6,12	29 / 59,18	49 / 25,39	144 / 74,61	193 / 100
Torna/Tesviye	3 / 7,32	26 / 64,41	12 / 29,27	41 / 21,24	152 / 78,76	193 / 100
Endüstriyel Otomasyon	7 / 41,18	---	10 / 58,82	17 / 8,81	176 / 91,19	193 / 100
Yazılım Geliştirme	---	---	---	---	193 / 100	193 / 100

38. Bir üstteki satırda belirtilenlerin dışında Karaman'da gelişmesini gerekli gördüğünüz diğer hizmetler nelerdir?

VERİ ELDE EDİLEMEDİ

39.Karaman'dan temininde güçlük çektiğiniz hizmetler nelerdir?

VERİ ELDE EDİLEMEDİ

40. Ar-Ge Desteklerinden hangisi için danışmanlık hizmetine ihtiyacınız var? (Birden Çok Cevap Alınmıştır)

Ar-Ge Desteği	Frekans
TÜBİTAK	35
TTGV	8
AB	12
KOSGEB	65
MEVKA	78
Diğer	32
Cevap Veren İşletme Sayısı	121
Cevap Vermeyen İşletme Sayısı	72
Toplam	193

Hizmet Kuruluşu Anketi

Karaman'daki hizmet kuruluşlarına uygulanan ankette 18 soru sorulmuştur. Ankete 49 hizmet sektörü işletmesi katılmıştır. Hizmet kuruluşu anket değerlendirilmesi aşağıda sunulmuştur:

1. Firma Niteliği

	Frekans	Yüzde
Aile İşletmesi	27	55,10
Ortaklık	15	30,61
Bir Holding veya İşletmenin Kolu	7	14,29
Cevap Vermeyen	---	---
Toplam	49	100

2. Hukuki Yapı

	Frekans	Yüzde
Ltd.Ş.	34	69,39
A.Ş.	6	12,24
Kollektif Ş.	7	14,29
Komandit Ş.	2	4,08
Cevap Vermeyen	---	---
Toplam	49	100

3. Ticaretini yaptığınız ürünler

	Frekans	Yüzde
Yatırım Mali	4	8,16
Hammadde	9	18,37
Ara mamul	14	28,57
Tüketici Ürünü / Hizmeti	27	55,10
Cevap Vermeyen	---	---
Toplam	49	100

10. İşletmenizde hangi profesyonel yazılımlar kullanılıyor (Birden Çok Cevap Alınmıştır)

Uygulama	Cevap Veren İşletme Sayısı (Frekans / Yüzde)	Cevap Vermeyen İşletme Sayısı (Frekans / Yüzde)	Toplam (Frekans / Yüzde)
Stok-Cari-Fatura-Muhasebe vb.	38 / 77,55	11 / 22,45	49 / 100
MS Office Uyg.	44 / 89,8	5 / 10,2	49 / 100
Solidworks, ProEng, NX, CATIA, Autocad vb.	--- / ---	49 / 100	49 / 100
SAP, NETSIS vb. ERP, MRP uygulamaları	3 / 6,12	46 / 93,88	49 / 100
Kendi geliştirdiğiniz yazılımlar	7 / 14,29	42 / 85,71	49 / 100
Diğer	22 / 44,89	27 / 55,1	49 / 100

4. Sahip Olduğunuz sertifikalar (Birden Fazla Seçenek Söz Konusudur)

Belge	Frekans
ISO 9001	7
ISO 14001	5
ISO 16949	---
ISO 10002	6
OHSAS 18001	3
ISO 22000/HACCP	2
TSE	10
TSEK	7
CE	2
Diğer	4
Cevap Veren İşletme	23 (%46,94)
Cevap Vermeyen İşletme	26 (%53,06)
Toplam	49 (%100)

5. alışan tahsil profili

VERİ ELDE EDİLEMEDİ

6. Temininde zorluk çektiğiniz personel türü

VERİ ELDE EDİLEMEDİ

7. En çok satın aldığınız 5 emtia

Bu soruya 49 işletmeden sadece 18 adedi cevap vermiştir. Ayrıca elde edilen veriler çeşitlilik arz etmekle birlikte ana kütleyi ifade edecek nitelikte sayıya ulaşmadığı için sunulmamıştır.

8. Karaman'dan temin edilebilecek olmasına rağmen temininde güçlük çektiğiniz emtia nelerdir?

VERİ ELDE EDİLEMEDİ

9. Kullandığınız makine teçhizatın "Bakım Onarım Hizmetini nasıl karşılıyorsunuz?

	Frekans	Yüzde
Kendi Bünyemizden	12	24,49
Karaman'dan Hizmet Alımı	15	30,61
Karaman Dışından Hizmet Alımı	9	18,37
Cevap Vermeyen İşletme Sayısı	13	26,53
Toplam	49	100

11. Kuruluş Dışından Aldığınız Danışmanlık Hizmetleri

	Cevap Veren İşletme Sayısı (Frekans / Yüzde)	Cevap Vermeyen İşletme Sayısı (Frekans / Yüzde)	Toplam (Frekans / Yüzde)
Yeminli Mali Mş.	5 / 10,2	44 / 89,8	49 / 100
Mali Müşavir	34 / 69,39	15 / 30,61	49 / 100
Teknik Danışman	8 / 16,33	41 / 83,67	49 / 100
Marka/Patent danışmanı	---	49 / 100	49 / 100
Pazarlama Danış.	13 / 26,53	36 / 73,47	49 / 100
Dış Tic. Danış.	---	49 / 100	49 / 100
İthalat Danışmanı	---	49 / 100	49 / 100
İhracat Danışmanı	---	49 / 100	49 / 100
Ar-Ge Danışmanı	---	49 / 100	49 / 100
Proje Danışmanı	6 / 12,24	43 / 87,76	49 / 100
Hukuk Danışmanı	18 / 36,73	31 / 63,27	49 / 100
Diğer	10 / 20,41	39 / 79,59	49 / 100

12. Dışarıdan aldığınız hizmetler

Dışarıdan Alınan Hizmetler	Dışarıdan Alıyoruz (Frekans/Yüzde)	Karaman'dan Alıyoruz (Frekans/Yüzde)	Karaman'da bu sektörün gelişmesi gerekir (Frekans/Yüzde)	Cevap Veren İşletme Sayısı (Frekans/Yüzde)	Cevap Vermeyen İşletme Sayısı (Frekans/Yüzde)	Toplam (Frekans/Yüzde)
Reklam	17 / 36,17	24 / 51,06	42 / 89,36	47 / 95,92	2 / 4,08	49 / 100
Marka/Patent danışmanlığı	3 / 10,35	3 / 10,35	20 / 42,55	29 / 59,18	29 / 40,82	49 / 100
Yazılım Geliştirme	---	---	---	---	49 / 100	49 / 100

Bir üstteki satırda belirtilenlerin dışında Karaman'da gelişmesini gerekli gördüğünüz diğer hizmetler nelerdir?

VERİ ELDE EDİLEMEDİ

Karaman'dan temininde güçlük çektiğiniz hizmetler nelerdir?

VERİ ELDE EDİLEMEDİ

Karaman'ın ekonomik ve sosyal gelişimini hızlandırmak için sizce Karaman'da hangi HİZMET veya ÜRETİM sektörü kuruluşlarının kurulması / geliştirilmesi / desteklenmesi gereklidir?

VERİ ELDE EDİLEMEDİ

Anket Uygulaması Sonuçları

Karaman Bölgesinde Rekabetçiliğin Artırılması Projesi Anket Çalışması, Karaman ilinde faaliyet gösteren ve KTSO'ya kayıtlı olan 2154 işletme dikkate alınarak yapılmıştır. Geri dönen ve nitelikli verilere sahip anket sayısı sanayi işletmelerinde 193 ve hizmet işletmelerinde 49 olmak üzere toplamda 242'dir. Geri dönen anket sayısı benzer araştırmalar incelendiğinde örnekleme yansıtacak niteliktedir.

Elde edilen veriler frekanslar ve yüzdeler olarak gösterilmiştir. Bununla birlikte bazı sorulara ankete katılan işletmeler cevap vermekten kaçınmış, bazı sorularda ise değerlendirilecek nitelikte veriler elde edilememiştir.



KARAMAN BÖLGESİNDE REKABETÇİLİĞİN GELİŞTİRİLMESİ PROJESİ
HİZMET KURULUŞU ANKET FORMU



Firma Ünvanı		Kuruluş Yılı									
Faaliyet Konusu		NACE Kodu									
İkincil Faaliyet		Üçüncül Faaliyet									
Firma Niteliği	<input type="checkbox"/> Aile İşletmesi	<input type="checkbox"/> Ortaklık	<input type="checkbox"/> Bir Holding veya İşletmenin Kolu								
Hukuki Yapı	<input type="checkbox"/> Ltd.Ş.	<input type="checkbox"/> A.Ş.	<input type="checkbox"/> Kollektif Ş. <input type="checkbox"/> Komandit Ş.								
Ticaretini yaptığınız ürünler	<input type="checkbox"/> Yatırım Mali	<input type="checkbox"/> Hammadde	<input type="checkbox"/> Ara mamul <input type="checkbox"/> Tüketici ürünü <input type="checkbox"/> Diğer								
Sahip Olduğunuz sertifikalar	<input type="checkbox"/> ISO 9001	<input type="checkbox"/> ISO 14001	<input type="checkbox"/> OHSAS 18001 <input type="checkbox"/> ISO 22000/HACCP								
	<input type="checkbox"/> ISO 16949	<input type="checkbox"/> ISO 10002	<input type="checkbox"/> TSE <input type="checkbox"/> TSEK								
	<input type="checkbox"/> CE	<input type="checkbox"/> Diğer Belirtiniz:									
Çalışan tahsil profili	Teknik				İdari				Diğer		
	T.Ülse	Önlisans	Üsans	Y. Üsans/Doktora	Ülse	Önlisans	Üsans	Y. Üsans/Doktora	İlkokul	Ortaokul	Ülse
Temininde zorluk çektiğiniz personel türü	1.	2.	3.	4.							
En çok satın aldığınız 5 emtia	Adı	Yıllık Miktarı	Temin Şekli	Karaman'dan temin edilse							
			<input type="checkbox"/> İthal <input type="checkbox"/> Yerli	<input type="checkbox"/> İyi olur	<input type="checkbox"/> Fark etmez	<input type="checkbox"/> Karaman'dan alıyoruz					
			<input type="checkbox"/> İthal <input type="checkbox"/> Yerli	<input type="checkbox"/> İyi olur	<input type="checkbox"/> Fark etmez	<input type="checkbox"/> Karaman'dan alıyoruz					
			<input type="checkbox"/> İthal <input type="checkbox"/> Yerli	<input type="checkbox"/> İyi olur	<input type="checkbox"/> Fark etmez	<input type="checkbox"/> Karaman'dan alıyoruz					
			<input type="checkbox"/> İthal <input type="checkbox"/> Yerli	<input type="checkbox"/> İyi olur	<input type="checkbox"/> Fark etmez	<input type="checkbox"/> Karaman'dan alıyoruz					
Karaman'dan temin edilebilecek olmasına rağmen temininde güçlük çektiğiniz emtia nelerdir?	1.	2.	3.	4.							
	5.	6.	7.	8.							
Kullandığınız makine teçhizatın "Bakım Onarım Hizmeti"ni nasıl karşılıyorsunuz?	Kendi Bünyemizden			Karaman'dan Hizmet Alımı				Karaman Dışından Hizmet Alımı			
	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>			
İşletmenizde hangi profesyonel yazılımlar kullanılıyor	<input type="checkbox"/> Stok-Cari-Fatura-Muhasebe			<input type="checkbox"/> MS Office Uyg.				<input type="checkbox"/> Kendi geliştirdiğiniz yazılımlar			
	<input type="checkbox"/> Solidworks, Autocad, NX, CATIA, vb. CAD/CAM			<input type="checkbox"/> Diğer (Belirtiniz)							
Kuruluş Dışından Aldığınız Danışmanlık Hizmetleri	<input type="checkbox"/> Yeminli Mali Müş.	<input type="checkbox"/> Mali Müşavir	<input type="checkbox"/> Teknik Danışman	<input type="checkbox"/> Marka/Patent danışmanı							
	<input type="checkbox"/> Pazarlama Danış.	<input type="checkbox"/> Dış Tic. Danış.	<input type="checkbox"/> İthalat Danışmanı	<input type="checkbox"/> İhracat Danışmanı							
	<input type="checkbox"/> Ar-Ge Danışmanı	<input type="checkbox"/> Proje Danışmanı	<input type="checkbox"/> Hukuk Danışmanı	<input type="checkbox"/> Diğer							
Dışarıdan aldığınız hizmetler (Lütfen halen dışarıdan temin ettiğiniz hizmetlerle ilgileri veriniz. Bu bilgiler, Karaman'da ihtiyaç duyduğunuz hizmet sektörlerinin geliştirilmesi için kullanılacaktır)	Dışarıdan Alınan Hizmetler		Dışarıdan Alıyoruz	Karaman'dan Alıyoruz	Karaman'da bu sektörün gelişmesi gerekir						
	Reklam		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Marka/Patent danışmanlığı		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
Bir üstteki satırda belirtilenlerin dışında Karaman'da gelişmesini gerekli gördüğünüz diğer hizmetler nelerdir?	1.		5.								
	2.		6.								
	3.		7.								
	4.		8.								
Karaman'dan temininde güçlük çektiğiniz hizmetler nelerdir?	1.	2.	3.	4.							
	5.	6.	7.	8.							
Karaman'ın ekonomik ve sosyal gelişimini hızlandırmak için sizce Karaman'da hangi HİZMET veya ÜRETİM sektörü kuruluşlarının kurulması /geliştirilmesi / desteklenmesi gereklidir?											

Not: Bu anket, yürütücüsü Karaman Ticaret ve Sanayi Odası olan, MEVKA tarafından desteklenen "Karaman Bölgesinde Rekabetçiliğin Artırılması" projesi kapsamında yapılmaktadır. Projenin Hizmet Tedarikçisi Selçuk Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi olup anketle toplanan bilgiler kesinlikle gizli tutulacak, başka amaçla kullanılmayacaktır. Elde edilen bilgiler: Karaman bölgesinde ekonomik gelişime yön verecek olan sektörlerin, işletmelerin ve faaliyet alanlarının belirlenmesi suretiyle bölgenin inovasyon ve ar-ge altyapısı ve rekabet gücünün ortaya konulması ve bu sayede bölgenin ekonomik ve sosyal gelişimine önemli katkısı olan KOBİ'lerin geliştirilmesi ve rekabet gücünün artırılmasına yönelik bir eylem planı oluşturulması için kullanılacaktır.

4.3. Karaman'da Rekabetçiliğin Artırılması Eylem Planı

“Karaman'da Rekabetçiliğin Geliştirilmesi Eylem Planı” Karaman'da Rekabetçiliğin Geliştirilmesi Projesi kapsamında yapılan aşağıdaki çalışmaların sonucunda oluşturulmuştur:

- Karaman'da rekabetçilik mevcut durum analizi,
- Karaman'ın sosyoekonomik potansiyeli ve ekonomik faaliyetler mevcut durum analizi,
- Karaman üretici kuruluşlar ve hizmet sektörü kuruluşları anket sonuçlarının değerlendirilmesi,
- Karaman'da Rekabetçiliğin Artırılması çalıştay (Akımlar Beyin Fırtınası, SWOT Analizi, Sorun Analizi)

Karaman bölgesinde rekabetçiliğini artırmak üzere uygulanacak eylem planını belirlemek üzere Karaman'daki kamu kuruluşlarının, sivil toplum kuruluşlarının ve özel sektör kuruluşlarının temsilcilerinin katıldığı bir çalıştay yapılmıştır. Çalışmaya kamu kuruluşlarının il ve ilçe müdürlüklerinin temsilcileri, sanayi ve hizmet sektörü kuruluşlarının temsilcileri, meslek odalarının temsilcileri, üniversite öğretim elemanları, sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri, TKDK Karaman İl Koordinatörlüğü ve MEVKA Karaman Yatırım Destek Ofisi uzmanları katılmıştır. Çalıştayda kullanılan yöntem şöyledir:

Proje tanıtımı, Çalıştay yöntemi hakkında bilgi verilmesi(10 dk)

1. Akımlar Beyin Fırtınası

- Olumlu Akımlar
- Olumsuz Akımlar

2. Karaman Artılar ve Eksiler-GZFT

- Artılar (Güçlü Yönler-Fırsatlar)
- Eksiler (Zayıf Yönler-Tehditler)

3. Karaman Sanayi /Hizmet Kuruluşları Anket Sonuçları Sunumu

4. Rekabet Edebilirlik Açısından Sorunlar Beyin Fırtınası

5. Sorunların Çözümü Grup Çalışması

Çalıştayda önce Karaman bölgesinde rekabetçiliği artırma konusundaki SWOT analizi yapılmış, ardından Karaman'da rekabetçiliği geliştirme ile ilgili sorunların belirlendiği beyin fırtınası oturumu tamamlanmıştır. Son olarak, tespit edilen sorunların çözümü için grup çalışması yapılmıştır.

Anket çalışmaları ve Proje Çalıştay'ında elde edilen sonuçlar birleştirilerek Karaman'daki KOBİ'lerin rekabetçiliğini geliştirmek üzere bir Eylem Planı oluşturulmuştur.

Karaman Bölgesinde Rekabetçiliği Artırma Konusundaki SWOT Analizi

GÜÇLÜ YÖNLER	ZAYIF YÖNLER
<ul style="list-style-type: none">• Karaman'ın tarım ve hayvancılık potansiyeli yüksek,• Karaman ülkemizin bitkisel ve hayvansal üretimine katkı açısından önemli paya sahip• Karaman'da ülke çapında önemli un, bisküvi, bulgur üretim işletmeleri bulunuyor,• Karaman ülkemizin elma üretiminin %20'sini karşılıyor• Karaman'da makine imalat sanayii gelişmiş• Karaman'da ambalaj sektörü gelişmiş• Yurt dışında çalışan Karaman'lılar önemli bir nüfus potansiyeli oluşturuyor,• Karaman güneş enerjisi ve rüzgar enerjisi alanında yüksek potansiyele sahip,• Karaman'ın biyokütle enerji potansiyeli yüksek,• Karaman'ın ihracat potansiyeli yüksek,• Karaman'da Gümrük Müdürlüğü var,• Ankara-Konya Hızlı Tren hattına Karaman'dan Raybüs bağlantısı var,• Karaman Ankara'yı Doğu Akdeniz'e bağlayan karayolu üzerinde bulunuyor,• Karaman konumu itibarıyla karayolu ulaşımı avantajına sahip,• Karaman yaylalara yakın konumlanmış,• Karaman ve ilçelerinde yüksek tarihi ve kültürel varlık potansiyeli var (Yunus Emre, Mümine Hatun, Karaman Kalesi, 1001 Kilise, Taşkale, Ermenek, Dıvle, Piri Reis),• Karaman Üniversitesi ilin gelişimi için önemli imkanlar sunuyor,• Dil bayramı Karaman'da yapılıyor,• Karaman OSB'nin kuruluşu tamamlanmış, doğal gaz başta olmak üzere alt yapısı tamamlanmış,• Karaman'da KOSGEB Hizmet merkezi var,• Karaman'da girişimcilik kültürü gelişmiş,• TR 52 bölgesinde Mevlana Kalkınma Ajansı faaliyette,• Karaman'da Gıda Güvenlik Sistemi, Kalite Yönetim Sistemi Belgesi alan firma sayısı yüksek• Ülkemizin en büyük 500 sanayi kuruluşu arasında yer alan 3 firma Karaman'da,• Karaman, Afet işleri Genel Müdürlüğü'nün 1996 Türkiye Deprem Haritası'na göre deprem riski en az (5.derece) olan ilimiz,• Karaman gıda sanayii hammaddelerini yetiştirecek uygun iklim ve imkanlara sahip,• Karaman Meslek Yüksek Okulu ve Endüstri Meslek	<ul style="list-style-type: none">• Karaman'daki kamu ve özel sektör kuruluşlarında Ar-Ge, inovasyon ve rekabetçilik konularında kültür ve farkındalık yeterli düzeyde değil,• Karaman için önem taşıyan bazı sektörlerde kurulmuş işletmeler yok/gelişmemiş• KMÜ sürekli eğitim merkezi yeterince etkin değil• Bölgede üniversite-sanayi işbirliği yeterince gelişmemiş• KMÜ'de Karaman'ın ihtiyaçlarına uygun bölüm veya programlar yok• Karaman'da ileri ve yeni teknoloji girişimleri yeterli düzeyde değil• Karaman'da nitelikli işgücüne ödenen ücretler düşük• Karaman'da girişimcilik destekleri yeterince kullanılmıyor,• Karaman'da yürütülen Ar-Ge projelerinin sayısı az,• Karaman'daki işletmeler Ar-Ge'ye gerekli kaynakları ayırmıyor,• Karaman'da nitelikli işgücü yeterli değil,• Karaman'da üniversite mezunu girişimci sayısı az,• Karaman'daki kuruluşları Ar-Ge ve teknoloji geliştirme çalışmalarına yeterli kaynakları ayıramıyor,• Bölge kültürü kümelenme, ağ vb. ortaklıklar kurulmasına elverişli değil,• Karaman'daki kuruluşlar ulusal ve uluslararası ARGE destek programlarından yeterince yararlanmıyor,• Karaman'da ARGE ve teknoloji geliştirme çalışmalarına hizmet verecek özel laboratuvarların sayısı ve niteliği yeterli değil,• Güneye inen turistler Karaman'da konaklamıyor,• Karaman'da yenilenebilir enerji sektöründe yeterli bilimsel araştırma ve yatırım yok,• KMÜ'de yürütülen bilimsel çalışmalar bölge ihtiyaçlarına yeterince odaklanmıyor,• Karaman'daki işletmeler AR-GE desteklerini yeterince tanımıyor,• Karaman'daki KOBİ'lerde kurumsallaşma zayıf,• Karaman'da yenilikçi fikirler desteklenmiyor,• Karaman'da teknoloji kullanım seviyesi düşük,• Üretimde ileri teknoloji ürünlerinin payı düşük,• Karaman'da yabancı girişimci ve araştırmacıları cezbedecek sosyal doku yok,• Karaman'daki yeni girişimciler bilgi ve deneyimi eksikliğine karşı profesyonel destek alamıyorlar,

<p>Lisesinde gıda bölümü var,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Karaman, Mersin Serbest Bölge'ye ve Mersin Limanına çok yakın • Karaman, Emniyet Genel Müdürlüğü istatistik verilerine göre ülkemizin asayiş olayları yönünden en huzurlu üç ilinden biri. • Karaman'da rekabet ortamı yeterince gelişmemiş, • Karaman'daki KOBİ'lerin inovasyon ve teknoloji geliştirme yetenekleri zayıf, • Karaman'daki firmalarda çalışan sirkülasyon hızı yüksek, • Karaman'da firmaların önünü açabilecek danışmanların sayısı yetersiz, • Karaman'da hizmet sektörü yeterince gelişmemiş, • Karaman'daki işletmeler markalaşma, reklam ve tanıtım konusunda yetersiz, • Karaman'daki sanayi yatırımlarında çeşitlilik yok, • Karaman sosyoekonomik envanteri yok, • Karaman'daki ile ilgili istatistiki bilgiler yetersiz, • Karaman'daki nüfus az, • Karaman'daki kamu kurumlarında inovasyon konusunda kapasite yetersiz, • Karaman'da teknoloji üretimine yatırım yok, • Karaman'daki işletmelerde proje sistematığı yok, • Sanayide otomasyon uygulamaları yetersiz, • Aile şirketlerinde egemen yönetim anlayışı hakim, • Bilgiye yatırımda isteksizlik var, • Karaman'ın cazibe merkezi niteliği yetersiz, • Karaman'ın komşu illerinin göreceli sosyal aktivite üstünlüğü var, • Karaman'da gayrimenkul fiyatları yüksek, • Karaman'da, Karaman'ın ihtiyacı olan ara mamul imalatına yatırım yapılmıyor, • Konya yatırım yeri tercihinde Karaman'a engel oluyor, • Karaman'daki işletmelerde enerji verimliliği konusunda bilgi ve uygulama eksikliği var, • Karaman'da yatırım yönetimi konusunda yönlendirici danışmanların sayısı yetersiz, • Karaman ilçelerindeki dershanelerin sayısı ve niteliği yetersiz, • Karaman'daki alışveriş merkezlerinin sayısı az, • Karaman'da spor aktiviteleri için alanlar az, 	<ul style="list-style-type: none"> • Karaman'da ticari kaynaklar yetersiz, • Karaman hammadde kaynaklarından uzak , • Karaman'daki işletmeler Ar-Ge sonucu çıkan ürünün seri üretilmesinde zorluklar yaşıyor, • Karaman'daki işletmelerde finansman maliyeti yüksek, • Karaman'daki işletmelerde alternatif finansman kaynaklarına erişim yetersiz, • Karaman'daki KOBİ'ler kamu ihalelerinden yeterince faydalanmıyor, • İklim değişikliğinin risklerine karşı yeni teknolojiler geliştirilmiyor, • Karaman'ın nüfusu gelişme için yetersiz.
--	---

FIRSATLARI	TEHDİTLER
<ul style="list-style-type: none"> • Devletin Ar-Ge destek programlarına ayırdığı kaynaklar giderek artıyor, • KOBİ'lerin önemi artıyor, • Türkiye ekonomisi yükselişte, • Ülkemiz ekonomisinde güven ortamı hakim, • Son yıllarda KOBİ'lere verilen Ar-Ge desteklerinde artış var, • Gıda Sanayiinin önemi artıyor, • Tarımın önemi artıyor, • Yeni teşvik mevzuatında Karaman 3. Bölgede yer alıyor, • Yenilenebilir enerjinin önemi artıyor, • Makine sanayiinin önemi artıyor, • İnanç turizminin önemi artıyor, • Girişimciliğin önemi artıyor, • İnsan kaynağının önemi artıyor, • Köyden şehre göç artıyor. 	<ul style="list-style-type: none"> • Uluslararası rekabet şartları, • Rekabette bilişim teknolojileri yoğun olarak kullanılıyor, • AB Mevzuatına uyum zorunluluğu var, • Havayolu taşımacılığının öneminin artıyor, • Teknoloji hızlı değişiyor, • Üretim maliyetlerini düşürmede teknoloji kullanımının önemi artıyor, • Outsourcing'in önemi artıyor, • Sosyal medyanın gücü artıyor, • E-Ticaretin önemi artıyor, • Markalaşmanın önemi artıyor, • İnovasyonun önemi artıyor, • Küreselleşmenin etkileri artıyor, • DTÖ'nün tarımsal desteklere kısıtlamalar getiriyor, • Tarımda çalışan nüfus yüksek (%41), • Çin malları ile rekabet zor, • Avrupa Birliği krizlerle çalkalanıyor, • Kayıt dışı ekonomi var, • Kurumsallaşmanın önemi artıyor, • Küresel ekonomik krizler var, • İnternet'in önemi artıyor, • Çevre kirliliğinin önlenmesi gerekiyor, • İklim değişikliğinin etkileri artıyor.

Karaman Bölgesinde Rekabetçiliğin Artırılması Eylem Planının oluşturulmasına esas alınan stratejik amaçlar SWOT analizinden elde edilen zayıf veya geliştirilmesi gereken yönler ile tehditler göz önüne alınarak belirlenmiştir.

Karaman Bölgesinde Rekabetçiliği Artırma Eylem Planı Stratejik Amaçlar

Tehdit veya zayıf Yön	Stratejik Amaç
<ul style="list-style-type: none"> • Karaman'daki kamu ve özel sektör kuruluşlarında Ar-Ge, inovasyon ve rekabetçilik konularında yeterli kültür ve farkındalık oluşmamış, • Karaman'da yürütülen Ar-Ge projelerinin sayısı az • Karaman'daki kuruluşlar Ar-Ge ve teknoloji geliştirme çalışmalarına yeterli kaynak ayırmıyor, • Karaman'daki kuruluşlar ulusal ve uluslar arası ARGE destek programlarından yeterince yararlanmıyor, • Karaman'da yenilenebilir enerji sektöründe yeterli bilimsel araştırma ve yatırım yok, • Karaman'daki işletmeler AR-GE desteklerini yeterince tanımıyor, • Karaman kültürü kümelenme, ağ vb. ortaklıklar kurulmasına uygun değil, • İnovasyonun önemi artıyor 	<p>Stratejik Hedef 1: Karaman'da Rekabetçilik, Ar-Ge, İnovasyon ve Girişimcilik konularında farkındalık oluşturulması</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Kamu Kurumlarında inovasyon konusunda kapasite yetersiz 	
<ul style="list-style-type: none"> • Karaman'da girişimcilik destekleri yeterli değil, • Karaman'da yabancı girişimci ve araştırmacıları cezbedecek sosyal doku yok, • Karaman'daki girişimcilerin bilgi ve deneyim eksikliği var, • Karaman'da ileri ve yeni teknoloji alanındaki girişimlerinin sayısı yeterli değil, • Karaman'da yenilikçi fikirler desteklenmiyor, • Karaman'da üniversite mezunu girişimci sayısı az, • İklim değişikliğinin risklerine karşı yeni teknolojiler geliştirilmiyor, • Teknoloji kullanım seviyesi düşük 	<p>Stratejik Hedef 2: Karaman'da Girişimciliğin Özendirilmesi ve Desteklenmesi</p>
<ul style="list-style-type: none"> • AB Mevzuatına uyum zorunluluğu var, • Teknoloji hızlı değişiyor, • Üretim maliyetlerini düşürmede teknoloji kullanımının önemi artıyor, • Outsourcing'in önemi artıyor, • Sosyal medyanın gücü artıyor, • E-Ticaretin önemi artıyor, • Markalaşmanın önemi artıyor, • İnternet'in önemi artıyor, • Çevre kirliliğinin önlenmesi gerekiyor, • Karaman'ın ihtiyacı olan ara mamul imalatına yatırım yapılmamış, • Karaman için önem taşıyan bazı sektörlerde faaliyet gösteren işletmeler kurulmamış/gelişmemiş, • KMÜ sürekli eğitim merkezinin yeterince etkin değil, • Bölgede üniversite sanayi işbirliğinin yeterince gelişmemiş , • KMÜ'de Karaman'ın ihtiyaçlarına uygun bölüm veya programlar yok, • Karaman'da nitelikli işgücü yeterli değil, • KMÜ'de yürütülen bilimsel çalışmalar bölge ihtiyaçlarına yeterince odaklanmıyor , • Karaman'da üniversite sanayi işbirliği istenen düzeyde değil , • Sanayi yatırımlarında çeşitlilik yok, • Üretimde ileri teknoloji ürünlerinin payı düşük, • Karaman'ın sosyoekonomik envanteri yok, • Karaman'da rekabet yeterince gelişmemiş , • Firmalardaki çalışanların sirkülasyon hızı yüksek, • Karaman'da firmaların önünü açabilecek danışmanların sayısı yetersiz, • Karaman'da hizmet sektörü yeterince gelişmemiş, • Karaman'da ARGE ve teknoloji geliştirme çalışmalarına hizmet verecek özel laboratuvarların sayısı yeterli değil 	<p>Stratejik Hedef 3: Karaman'daki İşletmelerin Rekabet Edebilirliğini Artırmak İçin Bölgedeki İş Ortamının İyileştirilmesi</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Finansman maliyeti yüksek, • Alternatif finansman kaynakları yetersiz, • KOBİ'ler kamu ihalelerinden yeterince faydalanmıyor, • Ar-Ge sonucu çıkan ürünün seri üretilmesinde zorluklar yaşıyor, • Karaman'daki işletmelerde enerji verimliliği konusunda bilgi ve uygulama eksikliği var, • Yatırım yönetimi konusunda yönlendirici danışmanlar yok, • Teknoloji üretimine yatırım yok, 	<p>Stratejik Hedef 4 : Karaman'daki işletmelerin yönetim becerilerinin ve kurumsal yetkinliklerinin geliştirilmesi</p>

<ul style="list-style-type: none">• Karaman'daki işletmeler markalaşma, reklam ve tanıtım konusunda yetersiz,• Kurumsallaşmanın önemi artıyor,• Proje sistematığı yok,• Sanayide otomasyonun yetersiz,• Aile şirketlerinde egemen yönetim anlayışı hakim,• Bilgiye yatırımda isteksizlik var,• Karaman'da nitelikli işgücüne ödenen ücretler düşük ,• KOBİ'lerde kurumsallaşma zayıf,• Karaman'daki KOBİ'lerin inovasyon ve teknoloji geliştirme yetenekleri zayıf ,• Ticari kaynaklar yetersiz.	
---	--

Karaman'da Rekabetçiliğinin Artırılması Eylem Planı

EYLEM/PROJE	SORUMLU KURULUŞ	İŞBİRLİĞİ YAPILACAK KURULUŞ	TERMİN*	FİNANSMAN	BEKLENEN ETKİ	
Stratejik Hedef 1: Karaman'da Rekabetçilik, Ar-Ge, İnovasyon ve Girişimcilik konularında farkındalık oluşturulması						
1.1	Karaman İli Bölgesel İnovasyon Stratejisi Geliştirilmesi	Karaman Valiliği	<ul style="list-style-type: none"> • Karaman Valiliği • Karaman İl Özel İdaresi • KBB • KMÜ • KİBB • KTSO • KTB • KOSB • İAD • MEVKA 	12/2013	<ul style="list-style-type: none"> • TÜBİTAK 1301 İl Yenilik Platformları Programı 	<ul style="list-style-type: none"> • Rekabetçilik, İnovasyon ve Girişimcilik konularında Karaman'daki kamu/ özel sektör kuruluşları ve STK'lar arasında işbirliği oluşur, • İnovasyon konusunda il çapında politika ve stratejiler geliştirilir, • Kurumlar arası işbirliği kültürü oluşur, • İl ölçeğinde Rekabetçilik, İnovasyon ve Girişimcilik konularında yeni projeler uygulamaya konulur
1.2	SANTEZ Programı, TÜBİTAK-TEYDEB'in Özel Sektöre Yönelik Ar-Ge Destek Programları Bilgilendirme Toplantıları düzenlenmesi	KTSO	<ul style="list-style-type: none"> • TÜBİTAK-TEYDEB • KMÜ • KTB • KOSB • İAD • İŞGEM • Konya 	01/2013 (S)	-	<ul style="list-style-type: none"> • KOBİ'ler ve büyük işletmeler SANTEZ ve TÜBİTAK-TEYDEB desteklerini tanıır ve kullanabilir, • Sanayici ve İşadamları ile girişimci adayları rekabetçilik, inovasyon ve Ar-Ge konularında bilinç ve farkındalık sahibi olur, • Karaman'da Ar-Ge, inovasyon ve girişimcilik kültürü gelişir.
1.3	Bölgede Kamu Sektörüne Yönelik Ar-Ge Destekleri (KAMAG, FP7 vb.) Bilgilendirme Toplantıları düzenlenmesi	KMÜ	<ul style="list-style-type: none"> • TÜBİTAK-KAMAG • KMÜ • KTB • KOSB • İAD • İŞGEM 	01/2013 (S)	-	<ul style="list-style-type: none"> • Karaman'daki kamu kuruluşları Ar-Ge desteklerini tanıır ve kullanabilir, • Karaman'da Ar-Ge, inovasyon ve girişimcilik kültürü gelişir.

EYLEM/PROJE		SORUMLU KURULUŞ	İŞBİRLİĞİ YAPILACAK KURULUŞ	TERMİN*	FİNANSMAN	BEKLENEN ETKİ
1.4	KOSGEB Desteklerinin Tanıtımı için Toplantılar ve Firma Ziyaretleri düzenlenmesi	KTSO	<ul style="list-style-type: none"> • KMÜ • KTB • KOSB • İAD • İŞGEM • Konya Teknokent 	01/2013 (S)	-	<ul style="list-style-type: none"> • KOBİ'lere KOSGEB desteklerini tanıtılır, • KOBİ'ler rekabetçilik, Ar-Ge ve inovasyon faaliyetlerine yönlendirilir, • KOBİ'lerin KOSGEB desteklerinden faydalanması için üniversite-KOBİ işbirlikleri oluşturulur. • Karaman'da Ar-Ge, inovasyon ve girişimcilik kültürü gelişir.
1.5	KMÜ'de Girişimcilik, Sınai Mülkiyet Hakları Yönetimi, Teknoloji ve İnovasyon yönetimi, Ürün Geliştirme Süreci yönetimi dersleri verilmesi	KMÜ	<ul style="list-style-type: none"> • KTSO • KTB • KOSB • İAD • İŞGEM • Konya Teknokent • Karaman Barosu 	01/2013 (S)	-	<ul style="list-style-type: none"> • Üniversite öğrencileri girişimcilik konusunda motive edilir, • Üniversiteden mezun olan öğrenciler Girişimcilik, Sınai Mülkiyet Hakları Yönetimi, Teknoloji ve İnovasyon yönetimi, Ürün Geliştirme Süreci konularında bilgi ve deneyim sahibi olur, • Üniversite mezunları Ar-Ge, girişimcilik ve rekabet edebilirlik konusunda bilgi ve farkındalık sahibi olur, • Karaman'da yeni işletmeler kurulur, • Üniversite öğrencileri kendi girişimini kurma konusunda bilgi ve yeteneklerle donatılır.

EYLEM/PROJE		SORUMLU KURULUŞ	İŞBİRLİĞİ YAPILACAK KURULUŞ	TERMİN*	FİNANSMAN	BEKLENEN ETKİ
1.6	KOBİ'lere yönelik Ar-Ge Proje Önerisi Hazırlama, Ürün Geliştirme Süreci / Ar-Ge Süreci Yönetimi, Proje Yönetimi Eğitimleri Düzenlenmesi	KTSO KMÜ-SEM	<ul style="list-style-type: none"> • KMÜ • KTB • KOSB • İAD • İŞGEM • Konya Teknokent 	01/2013 (S)	Eğitimler kendini finanse edecektir	<ul style="list-style-type: none"> • KOBİ'lerin teknik elemanları Ar-Ge Süreci Yönetimi konusunda bilgi sahibi olur, • KOBİ'ler Ar-Ge Destek programlarından daha fazla yararlanır, • KOBİ'ler Ar-GE Projelerini daha etkin ve verimli biçimde yürütür.
1.7	Karaman'daki Kamu ve Özel Sektör Kuruluşlarına her yıl İnovasyon Ödülleri verilmesi	• KTSO	<ul style="list-style-type: none"> • KMÜ • KTB • KOSB • İAD 	01/2014 (S)	-	<ul style="list-style-type: none"> • Karaman'daki işletmelerin ve kamu kuruluşlarının dikkati inovasyon ve rekabet edebilirlik konularına çekilir, • Karaman'daki işletmelere inovasyon ve rekabet edebilirlik konularında iyi örnekler oluşturulur.
1.8	KOBİ İşverenlerine ve Ar-Ge, İnovasyon ve rekabet edebilirlik konularında farkındalık eğitimleri düzenlenmesi	• KTSO	<ul style="list-style-type: none"> • KMÜ • KTB • KOSB • İAD 	01/2013 (S)	-	<ul style="list-style-type: none"> • Karaman'daki işletmelerin ve kamu kuruluşlarının dikkati inovasyon ve rekabet edebilirlik konularına çekilir • Karaman'daki işletmelere inovasyon ve rekabet edebilirlik konularında iyi örnekler oluşturulur, • Karaman'da Ar-Ge, inovasyon ve girişimcilik kültürü gelişir.

EYLEM/PROJE		SORUMLU KURULUŞ	İŞBİRLİĞİ YAPILACAK KURULUŞ	TERMİN*	FİNANSMAN	BEKLENEN ETKİ
1.9	KTSO, KTB, Esnaf Odaları, KOSGEB, Bilim Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğü, Gümrük ve Ticaret İl Müdürlüğü ve diğer kamu kuruluşu mensupları, öğretmenler ve imamlara inovasyon ve girişimciliğin ülke kalkınmasındaki öneminin anlatıldığı eğitimler verilmesi	• KMÜ	• BSTM • KOSGEB • İŞGEM	06/2013(S)	-	<ul style="list-style-type: none"> • Kamu kuruluşu mensupları, öğretmenler ve imamlar Ar-Ge, inovasyon ve girişimciliğin ülke kalkınmasındaki önemi hakkında farkındalık sahibi olur, • Kamu kuruluşu mensupları, öğretmenler ve imamlar görevini yaparken Ar-Ge, inovasyon ve girişimciliğe gereken önemi gösterir, • Karaman'da Ar-Ge, inovasyon ve girişimcilik kültürü gelişir.
2	Stratejik Hedef 2: Karaman'da Girişimciliğin Özendirilmesi ve Desteklenmesi					
2.1	Karaman'da girişimcilik konusunda politika ve stratejiler geliştirecek Girişimcilik Komitesi oluşturulması	KTSO	<ul style="list-style-type: none"> • Karaman Valiliği • KMÜ • KTB • KOSB • İAD • İŞGEM Karaman'daki Kamu Kuruluşları	06/2013 (S)	-	<ul style="list-style-type: none"> • Karaman'da girişimcilik konusunda yeni politika ve stratejiler geliştirilir, • Karaman'ın yeni girişimci ihtiyaçları belirlenerek bu girişimcilerin kazanılması için projeler uygulamaya konulur, • Kadın girişimci, engelli girişimci, üniversiteli girişimci vb. özel girişimci kesimi oluşturulması için politika ve stratejiler geliştirilir.

EYLEM/PROJE		SORUMLU KURULUŞ	İŞBİRLİĞİ YAPILACAK KURULUŞ	TERMİN*	FİNANSMAN	BEKLENEN ETKİ
2.2	Girişimci adaylarını cesaretlendirmek ve iş kurma sürecinde ihtiyaç duydukları bilgileri vermek üzere Girişimcilik Kılavuzu Hazırlanması, basılarak dağıtılması. Kılavuzun İŞGEM, KMÜ,KTSO,KTB,KOSB web sayfasında yayınlanması	<ul style="list-style-type: none"> • KTSO 	<ul style="list-style-type: none"> • KMÜ • KTB • KOSB • İAD • KOSGEB • İŞGEM 	06/2013 (S)	MEVKA	<ul style="list-style-type: none"> • Girişimci Adayları ve Üniversite Öğrencileri Girişimcilik Destek programları hakkında bilgi sahibi olur, • Üniversite Öğrencileri girişimci olma konusunda motive edilir, • Yeni Girişimlerin sağlıklı olarak kurulması sağlanır.
2.3	Girişimcilik kültürünü yaygınlaştırmak ve girişimcilerin bir iş planına dayalı olarak kuracakları işletmelerin başarı düzeylerini artırmak amacıyla Uygulamalı Girişimcilik Eğitimleri verilmesi	<ul style="list-style-type: none"> • Belediyeler • KMÜ • KTSO • KTB 	<ul style="list-style-type: none"> • KOSGEB • İŞGEM 	06/2013 (S)	<ul style="list-style-type: none"> • Belediyeler • KMÜ • KTSO • KTB 	<ul style="list-style-type: none"> • Girişimci Adayları ve Üniversite Öğrencileri Girişimcilik Destek programları hakkında bilgi sahibi olur, • Üniversite Öğrencileri girişimci olma konusunda motive edilir, • Yeni Girişimlerin sağlıklı olarak kurulması sağlanır, • Girişimci adaylarının KOSGEB Yeni Girişimci desteğinden yararlandırılması sağlanır.

EYLEM/PROJE		SORUMLU KURULUŞ	İŞBİRLİĞİ YAPILACAK KURULUŞ	TERMİN*	FİNANSMAN	BEKLENEN ETKİ
2.4	TEKNOGİRİŞİM Destek Programı Bilgilendirme Toplantıları düzenlenmesi	KTSO KOSB	<ul style="list-style-type: none"> • TÜBİTAK-TEYDEB • KMÜ • KTB • KOSB • İAD • İŞGEM • Konya Teknokent 	01/2013 (S)	-	<ul style="list-style-type: none"> • Girişimci adayları ve üniversite öğrencileri girişimcilik konusunda bilinç ve farkındalık sahibi olur, • Girişimci adayları ve üniversite öğrencileri TEKNOGİRİŞİM Desteğini tanıır ve kullanabilir, • Yeni ve ileri teknoloji odaklı yeni girişimler kurulur.
2.5	Üniversite Öğrencilerine Yönelik İş Planı Yarışması Düzenlenmesi	KMÜ	<ul style="list-style-type: none"> • KTSO • KTB 	01/2013 (S)	<ul style="list-style-type: none"> • KTSO • KTB • KOSB • İAD 	<ul style="list-style-type: none"> • Üniversite öğrencileri girişimcilik konusunda motive edilir, • Üniversite öğrencileri kendi girişimini kurma konusunda bilgi ve yeteneklerle donatılır, • Yeni ve ileri teknoloji alanında yeni girişimler kazanılır.

EYLEM/PROJE		SORUMLU KURULUŞ	İŞBİRLİĞİ YAPILACAK KURULUŞ	TERMİN*	FİNANSMAN	BEKLENEN ETKİ
2.6	Kooperatifçilik potansiyeli bulunan alanlarda, kooperatif kurulmasına önderlik edebilmek ve girişimci kapasitesi olanları harekete geçirebilmek amacıyla, bu alanda oluşturulacak proje kapsamında kooperatif girişimcilik eğitimi verilmesi	• KMÜ	• BSTM	06/2013 (S)	-	<ul style="list-style-type: none"> • Kooperatifçilik potansiyeli bulunan alanlarda yeni kooperatif kurulmasına önderlik edilir, • Toplumda işbirliği kültürü gelişir, • Bölgenin imkanları etkin ve verimli biçimde kullanılır, • Yeni kooperatifler kurulur.
• Stratejik Hedef 3: Karaman'daki İşletmelerin Rekabet Edebilirliğini Artırmak İçin Bölgedeki İş Ortamının İyileştirilmesi						
3.1	KMÜ Teknoloji Transfer Ofisinin Kurulması	KMÜ	<ul style="list-style-type: none"> • KTSO • KTB • KOSB • İAD • TEKMER 	12/2013	TÜBİTAK	<ul style="list-style-type: none"> • Üniversite-Sanayi işbirliği kurumsal temele oturtulur, • Üniversiteye inovasyon ve Ar-Ge faaliyetleri için finansman sağlanır, • Üniversitede üretilen bilginin patentlenerek sanayiye aktarılması için mekanizma oluşur.

EYLEM/PROJE		SORUMLU KURULUŞ	İŞBİRLİĞİ YAPILACAK KURULUŞ	TERMİN*	FİNANSMAN	BEKLENEN ETKİ
3.2.	Karaman İş Geliştirme Merkezi İŞGEM'in Kurulması	KOSB	<ul style="list-style-type: none"> • KÖİ • KTSO • KMÜ • MEVKA • KOSGEB • Konya Teknokent 	12/2013	<ul style="list-style-type: none"> • KÖİ • MEVKA 	<ul style="list-style-type: none"> • Karaman'da yeni girişimciler desteklenir, • Karaman'da yeni işletmeler kurulur, • Karaman'daki işletmeler arasında çeşitlilik oluşturulur, • Birbirini destekleyen işletmelerin kurulması sağlanır, • Üniversite öğrencileri ileri ve yeni teknoloji alanlarında girişimciliğe teşvik edilir.
3.3.	KOSGEB KMÜ-TEKMER Kuruluş Protokolünün imzalanarak TEKMER'in faaliyete geçirilmesi	KMÜ	<ul style="list-style-type: none"> • KTSO • KOSGEB KHM 	12/2013	-	<ul style="list-style-type: none"> • Karaman'daki daha fazla sayıdaki işletme KOSGEB Ar-Ge ve İnovasyon Desteği ve Endüstriyel uygulama Desteğinden yararlanır, • Karaman'daki KOBİ'ler Ar-GE'ye yönlendirilerek rekabetçiliği geliştirilir, • Karaman'da yeni ürün ve süreçler geliştirilir.
3.4	Karaman'daki kümelenme ihtiyaçlarının belirlenmesi, kümelenme için gerekli araştırmaları ve girişimleri başlatacak Kümelenme Komiteleri oluşturulması. Komitelerin faaliyete başlaması.	KTSO	<ul style="list-style-type: none"> • Karaman Valiliği • KMÜ • Kamu Kuruluşları • KTB • KOSB • MEVKA • İAD • Özel Sektör Kuruluşları 	01/2013 (S)	<ul style="list-style-type: none"> • MEVKA • KOSGEB 	<ul style="list-style-type: none"> • Karaman'daki işletmelerin rekabet gücü kazanacak şekilde kümelenmeleri sağlanır, • Kümelenme için araştırma çalışmaları yürütülür, • Ölçek ekonomisi nedeniyle Karaman'daki kuruluşların karlılığı ve verimliliği artar, • Karaman'dan ulusal ve uluslararası markalar çıkar

EYLEM/PROJE		SORUMLU KURULUŞ	İŞBİRLİĞİ YAPILACAK KURULUŞ	TERMİN*	FİNANSMAN	BEKLENEN ETKİ
3.5	Mevcut MEVKA destek programlarına Karaman'ın ihtiyaçları doğrultusunda Yeni Teknolojilere Uyum Desteği sağlayan yeni programlar eklenmesi	Karaman Valiliği	-	12/2013 (S)	-	<ul style="list-style-type: none"> • KOBİ'lerin Yeni Teknolojilere Uyumu için yönlendirme ve destek sağlanır.
3.6	İŞGEM'de endüstriyel otomasyon, gömülü sistemler, mekatronik, elektronik konularında yeni girişimciler oluşturulması için ek destek ve muafiyetler sağlanması	İŞGEM Müdürlüğü	<ul style="list-style-type: none"> • KTSO • MEVKA 	01/2014 (S)	-	<ul style="list-style-type: none"> • Karaman'daki işletmeler otomasyon, robot, bilgisayar ve mikroişlemci kontrol mimarisi kullanan mekatronik ve elektromekanik teknolojileri daha yoğun kullanarak verimliliğini artırır, maliyetlerini düşürür, kaliteyi iyileştirir, • Karaman'daki makine sanayiinin teknolojik düzeyi iyileştirilir.
3.7	Proje Pazarları Düzenlenmesi (Gıda Teknolojileri Proje Pazarı, Tarım Teknikleri Proje Pazarı, Makine İmalat Sanayi Proje Pazarı, Bilişim Teknolojisi Proje Pazarı, Ambalaj Sanayii Proje Pazarı vb.)	KMÜ	<ul style="list-style-type: none"> • KTSO • KTB • KOSB • İAD • İŞGEM 	05/2013 (S)	<ul style="list-style-type: none"> • TÜBİTAK 	<ul style="list-style-type: none"> • Sanayiciler Karaman içinden ve dışından gelen proje fikri sahipleri ile bir araya gelerek yeni ürün ve süreç geliştirme projeleri üzerinde görüşür, • Yeni Ar-Ge işbirlikleri başlatılır, • KOBİ'ler Ar-Ge faaliyetlerine yönlendirilir, • KOBİ'ler yüksek katma değerli özgün ve yeni ürünler geliştirmek üzere işbirlikleri kurar, • Bölgede yüksek katma değerli ürünlerin üretimi sağlanır.

EYLEM/PROJE		SORUMLU KURULUŞ	İŞBİRLİĞİ YAPILACAK KURULUŞ	TERMİN*	FİNANSMAN	BEKLENEN ETKİ
3.8	KTSO, KTB, İAD Yöneticileri, KOBİ Yöneticileri ve Teknik Elemanları, Kamu Yöneticileri için fuar gezileri ve yurt dışı gezileri düzenlenmesi	KTSO	<ul style="list-style-type: none"> • KOSB • İAD 	01/2013 (S)	<ul style="list-style-type: none"> • KOSGEB Yurtdışı seyahat ve fuar destek Programları • MEVKA 	<ul style="list-style-type: none"> • KTSO Yöneticileri, KOBİ Yöneticileri ve teknik Elemanları, Kamu Yöneticilerinin yeni ürün ve teknolojileri tanınması sağlanır.
3.9	Karaman'da Üretilebilecek Yüksek Katma Değerli Tarım ve Gıda Ürünlerinin Belirlenmesi için Fizibilite Çalışması Yapılarak Eylem Planı Uygulamaya Konulması	KTB	<ul style="list-style-type: none"> • KTSO • KOSB • GTHİM 	12/2014	<ul style="list-style-type: none"> • MEVKA 	<ul style="list-style-type: none"> • Karaman'da üretilebilecek yüksek katma değerli ürünler belirlenir, • Karaman'da üretilebilecek yüksek katma değerli ürünlerin üretimine başlanması için kuruluşlar arasında işbirliği oluşur.
3.10	İŞGEM'in Yüksek katma değerli ürünler üretme amacıyla kurulmuş KOBİ'lere özel muafiyet ve destekler sağlaması	İŞGEM	<ul style="list-style-type: none"> • KTSO • KTB • KOSB • İAD 	01/2014 (S)	<ul style="list-style-type: none"> • İŞGEM 	<ul style="list-style-type: none"> • Finansman desteği sayesinde KOBİ'lerin yüksek katma değerli ürün üretimine geçiş süreci hızlandırılır.

EYLEM/PROJE		SORUMLU KURULUŞ	İŞBİRLİĞİ YAPILACAK KURULUŞ	TERMİN*	FİNANSMAN	BEKLENEN ETKİ
3.11	Üniversite’de açılacak birim ve bölümler, yürütülecek araştırma ve tez çalışmaları hakkında tavsiye niteliğinde kararlar alacak KMÜ Danışma Kurulu oluşturularak periyodik (6ay veya 1 yıl) toplantılar yapılması	KMÜ	<ul style="list-style-type: none"> • KB • KÖİ • KTSO • MEVKA • TKDK • Kamu Kuruluşları • Özel Sektör Kuruluşları • İAD 	01/2013 (S)	-	<ul style="list-style-type: none"> • Karaman’daki kamu ve özel sektör kuruluşlarının KMÜ’den memnuniyet ve beklentilerinin belirlenmesi için bir mekanizma oluşturulur, • KMÜ, kaynaklarını Karaman’daki kamu ve özel sektör kuruluşlarının ihtiyaçları doğrultusunda kullanır, • KMÜ, faaliyet ve stratejilerini Karaman’daki kamu ve özel sektör kuruluşlarının ihtiyaçları doğrultusunda belirler.
3.12	Öğrencilere ve KOBİ çalışanlarına sanayinin ihtiyaçları doğrultusunda kariyer programları ve sertifika programları düzenlenmesi	KMÜ-SEM	<ul style="list-style-type: none"> • KTSO • KOSB • İAD 	01/2013 (S)	<ul style="list-style-type: none"> • KMÜ • Öğrenciler 	<ul style="list-style-type: none"> • Sanayinin İhtiyaçlarına Uygun nitelikli eleman yetiştirilir.
3.13	Üniversite Öğrencilerine Gönüllü Stajyerlik Uygulaması Başlatılması	KMÜ	<ul style="list-style-type: none"> • KTSO • KOSB • İAD 	01/2013 (S)	<ul style="list-style-type: none"> • İşletmeler 	<ul style="list-style-type: none"> • Öğrencilerin öğrencilik döneminde Karaman’daki işletmelerde çalışması sağlanır, • Öğrencilerin mezun olduğunda çalışmaya devam etmesi sağlanır, • Sanayinin İhtiyaçlarına uygun nitelikli eleman yetişir.

EYLEM/PROJE		SORUMLU KURULUŞ	İŞBİRLİĞİ YAPILACAK KURULUŞ	TERMİN*	FİNANSMAN	BEKLENEN ETKİ
3.14	Bölgedeki yüksek okul ve meslek liselerinde bölgenin ihtiyacı olan bölüm ve programların açılmasının sağlanması mevcut programların müfredatının gözden geçirilmesi (Cam, ahşap turistik eşya sanayii, el emeği sanatsal ürünler için stilist yetiştirilmesi, web tasarımcısı, reklamcı, programcı, patent uzmanı yetiştirilmesi için)	Karaman Valiliği	<ul style="list-style-type: none"> • KMÜ • KTSO • KTB • İAD • Kamu Kuruluşları • Özel Sektör Kuruluşları 	01/2013 (S)	<ul style="list-style-type: none"> • xxx 	<ul style="list-style-type: none"> • Nitelikli ara eleman yetiştirilmesine katkı sağlanır, • Bölgedeki işletmelerin nitelikli eleman ihtiyacı karşılanır, • Yetiştirilen işgücünün bölgenin gelişmesine etkin biçimde katılımı ve desteği sağlanır.
3.15	Geleneksel Türk Sporları Olimpiyatı düzenlenmesi	Karaman Valiliği	<ul style="list-style-type: none"> • Kamu/Özel/STK kuruluşları 	01/2015		<ul style="list-style-type: none"> • Karaman'ın marka değeri artırılır, • Karaman'daki ekonomik ve sosyal faaliyetlerde zenginlik ve çeşitlilik oluşturulur , • Bölge yeni spor tesisleri ve sosyal imkanlar kazanır.
3.16	Turizmi geliştirmek, yeni iş alanları açmak, hediyelik eşya sektörünü geliştirmek, transit yolcuların Karaman'da konaklamasını sağlamak üzere Karaman Mahallesi kurulması	Karaman Valiliği	<ul style="list-style-type: none"> • Kamu/Özel/STK kuruluşları 	01/2015	<ul style="list-style-type: none"> • KÖİ • KBB • KİB 	<ul style="list-style-type: none"> • Yöresel el sanatlarının, yiyeceklerin, ürünlerin tanıtımının ve ekonomiye kazandırılması sağlanır, • Gıda ve el sanatları ürünleri sunumu ile kadın girişimcilere iş olanağı sunulur.

EYLEM/PROJE		SORUMLU KURULUŞ	İŞBİRLİĞİ YAPILACAK KURULUŞ	TERMİN*	FİNANSMAN	BEKLENEN ETKİ
3.17	Karaman'da doğa sporları (yamaç paraşütü, tracking, mağara) turizmi, inanç turizminin (1001 Kilise, Mevlana'nın Annesi, Yunus Emre) geliştirilmesi için envanter çalışmaları, yayınlar, tanıtım çalışmalarının desteklenmesi (Özel idare ve Belediye tarafından inşa edilen tesislerin kiralanması, Karaman dışındaki Karaman'lıların yatırım yapmaya davet edilmesi)	Karaman Valiliği	• Kamu/Özel/STK kuruluşları	01/2015	• KÖİ • KBB • KİB	<ul style="list-style-type: none"> • Bölgede turizm sektörü gelişir, • Bölgenin turizm yoluyla tanıtımı yapılır, • Turizmden elde edilen gelirle bölgenin ekonomik gelişimi hızlanır, • Turizmin gelişmesi turizm dışındaki sektörlerde de canlılık getirir, • Karaman yeni sosyal tesisler kazanır.
3.18	Karaman ili istatistik sisteminin oluşturulması, il sosyoekonomik envanter çalışması yapılması, konuyla ilgili tez çalışmalarının desteklenmesi,	Karaman Valiliği	• MEVKA	01/2015 (S)	• MEVKA	<ul style="list-style-type: none"> • Bölge deki yöneticiler ve işletmelerin stratejik kararları alırken yararlanacağı bilgiler elde edilir, • Bölgenin güçlü ve zayıf yönleri objektif olarak algılanır.
3.19	Karaman'da sosyal dokunun gelişmesini sağlayacak otel, spor tesisi, alışveriş merkezi, restoran, kültür merkezi, bilim merkezi, müze, özel üniversite, turistik tesis, konaklama tesisi vb. tesislerin kazandırılması için ildeki kuruluşlar arasında işbirliği ve koordinasyon sağlanması	Karaman Valiliği	<ul style="list-style-type: none"> • KÖİ • KBB • KİB • KTSO • KTB • KOSB 	01/2014 (S)	<ul style="list-style-type: none"> • KÖİ • KBB • KİB • KTSO • KTB • KOSB 	<ul style="list-style-type: none"> • Bölgede turizm sektörü geliştir, • Bölgenin turizm yoluyla tanıtımı yapılır, • Turizmden elde edilen gelirle bölgedeki işletmelerin gelişimi hızlandırılır, • Turizmin gelişmesi, turizm dışındaki sektörlerdeki işletmelere de canlılık getirir, • Karaman'daki tüketicilerin alışveriş için başka illere gitmesi önlenir, • Karaman yeni sosyal tesisler kazanır, • Karaman marka şehir olur.

EYLEM/PROJE		SORUMLU KURULUŞ	İŞBİRLİĞİ YAPILACAK KURULUŞ	TERMİN*	FİNANSMAN	BEKLENEN ETKİ
3.20	Karaman'da ihtiyaç duyulan Reklamcılık, Bilişim Teknolojisi, Atık Değerlendirme, Atık İmha, Geri Dönüşüm, Atık Arıtma, Web Tasarımı, Marka ve Patent Danışmanlığı, Kalite Danışmanlığı, Teknik Danışmanlık, Grafik Tasarım, Endüstriyel Tasarım Mühendislik - Mimarlık, fuarcılık, otomasyon, çevre danışmanlığı, CE danışmanlığı, REACH Danışmanlığı, bağımsız dış mali denetim, laboratuvar, haşerat mücadelesi, marka patent tescili, satış sonrası hizmetler, taşıma ve dağıtım hizmetleri vb. yeni girişimlerin kurulması için teşvik ve destekler verilmesi, İŞGEM'in bu konularında faaliyet gösterecek girişimcilere yönelik özel muafiyet ve destekler sağlanması.	MEVKA İŞGEM	<ul style="list-style-type: none"> • KMÜ • İŞGEM • KTSO • KTB • KOSB • İAD 	01/2014 (S)	MEVKA İŞGEM KOSGEB KHM	<ul style="list-style-type: none"> • Bölgedeki işletmelerin rekabet edebilirliğine destek olacak yeni hizmetler ortaya çıkarılır, • Bölgenin rekabetçiliğini geliştirmek için bölgede ihtiyaç duyulan işletmelerin kurulması özendirilir, • Bölgede destek hizmetleri veren işletmelerin sayısı artırılır, • Bölgede destek hizmetleri veren işletmeler arasında rekabet oluşur, bunun sonucunda hizmet kalitesi yükselir, • Bölgede rekabetçiliği destekleyen bir ekosistem oluşturulur.
3.21	Karaman'da güneş enerjisi ve rüzgar enerjisi yatırımlarının özendirilmesi için reklam ve bilgilendirme kampanyası başlatılacak, yazılı ve görsel malzemeler hazırlanacak	Karaman Valiliği	<ul style="list-style-type: none"> • KMÜ • Kamu ve Özel Sektör Kuruluşları 	01/2014	MEVKA	<ul style="list-style-type: none"> • Yurt içindeki ve yurt dışındaki potansiyel yatırımcılar Karaman'ın yenilenebilir enerji potansiyelinden haberdar olur, • Bölge'deki üniversitelerde yenilenebilir enerjiyle ilgili araştırma çalışmaları başlar, • Bölgedeki girişimciler yenilenebilir enerji yatırımlarına yönlendirilir, • Karaman bölgesinde yenilenebilir enerji alanında yan sanayi ve hizmet sektörü oluşur.

EYLEM/PROJE	SORUMLU KURULUŞ	İŞBİRLİĞİ YAPILACAK KURULUŞ	TERMİN*	FİNANSMAN	BEKLENEN ETKİ	
• Stratejik Hedef 4 : Karaman'daki İşletmelerin Yönetim Becerilerinin ve Kurumsal Yetkinliklerinin Geliştirilmesi						
4.1	TÜBİTAK-TEYDEB Tarafından EUREKA Programı tanıtım Toplantısı Düzenlenmesi	KOSB	<ul style="list-style-type: none"> • KMÜ • KTSO • KTB • İAD 	12/2013 (S)	-	<ul style="list-style-type: none"> • KOBİ'ler ve büyük işletmelerin EUREKA kapsamındaki destek programları hakkında bilgi sahibi olması sağlanır, • KOBİ'ler ve büyük işletmelerin EUREKA projeleri başlatması sağlanır, • KOBİ'ler ve büyük işletmeler yurt dışındaki kuruluşlarla Ar-Ge işbirlikleri ticari ortaklıklar oluşturur.
4.2	TÜBİTAK Ulusal Ajans Tarafından 7. Çerçeve Programı FP7 Tanıtım ve Bilgilendirme Eğitimi Düzenlenmesi TÜBİTAK	KOSB	<ul style="list-style-type: none"> • KMÜ • KTSO • KTB • İAD 	12/2013 (S)	-	<ul style="list-style-type: none"> • KOBİ'ler ve büyük işletmelerin FP7 kapsamındaki destek programları hakkında bilgi sahibi olması sağlanır, • KOBİ'ler ve kurumlar uluslar arası işbirlikleri kurar.
4.3	Uluslararası Bir Eğitim Kuruluşu tarafından 7. Çerçeve Programı FP7 Ortak Arama ve Proje Hazırlama Eğitimi verilmesi	KOSB	<ul style="list-style-type: none"> • KMÜ • KTSO • KTB • İAD 	12/2013 (S)	MEVKA	<ul style="list-style-type: none"> • KOBİ'ler ve büyük işletmelerin FP7 kapsamındaki destek programları hakkında bilgi sahibi olması sağlanır, • KOBİ'ler ve büyük işletmeler FP7 projeleri başlatır, • KOBİ'ler ve büyük işletmeler yurt dışındaki kuruluşlarla Ar-Ge işbirlikleri ticari ortaklıklar oluşturur, • Bölgedeki işletmelerin AB hibelerinden daha fazla yararlanması sağlanır.

EYLEM/PROJE		SORUMLU KURULUŞ	İŞBİRLİĞİ YAPILACAK KURULUŞ	TERMİN*	FİNANSMAN	BEKLENEN ETKİ
4.4	KOBİ'lerin Seçilen Belli Alanlarda İşbirlikleri Oluşturarak KOSGEB İşbirliği-Güçbirliği Desteğinden Yararlandırılması	KTSO	<ul style="list-style-type: none"> • KMÜ • KTSO • KTB • KOSB • İAD 	12/2013 (S)	KOSGEB	<ul style="list-style-type: none"> • KOBİ'ler kendi aralarında işbirlikleri kurarak ölçek ekonomisinden faydalanıp rekabet gücü kazanır, • KOBİ'ler ihtiyaç duyduğu makine/hizmete hibe ve geri ödemesiz finansman elde eder, • KOBİ'ler ihtiyaç duyduğu yatırımı gereğinden çok az finansman harcayarak gerçekleştirir, • KOBİ'lere yeni kazanç kapısı açılır.
4.5	Karaman'ın sosyoekonomik gelişmesi için <ul style="list-style-type: none"> • Konya ve diğer illerle kurabileceği işbirlikleri • Karaman'dan hizmet veya ürün alımını teşvik edecek önlemler konularında araştırma ve tez çalışmaları yürütülmesi	KMÜ	<ul style="list-style-type: none"> • KTSO • KTB • KOS • İAD 	12/2013 (S)	MEVKA KMÜ-BAP TÜBİTAK-ARDEB	<ul style="list-style-type: none"> • Karaman'ın sosyoekonomik gelişmesini hızlandırmak üzere Konya ve diğer illerdeki kuruluşlarla kurabilecek işbirlikleri belirlenir, • Karaman'daki işletmelerin Karaman dışındaki muhatapları ile işbirlikleri kurması sağlanır, • Karaman'daki işletmelerin diğer illerdeki potansiyel ve imkanlardan sağlanır.
4.6	MEVKA Projelerinin değerlendirmesinde Konya-Karaman işbirliğine ilave puan verilmesi	MEVKA	-	01/2014 (S)	-	<ul style="list-style-type: none"> • Karaman'ın ekonomik gelişme için Konya'nın sahip olduğu kaynak ve imkanlardan yararlanması sağlanır, • Karaman'ın gelişmesi için komşu illerdeki işletmelerle işbirliği oluşturma kültürü geliştirilir.

EYLEM/PROJE		SORUMLU KURULUŞ	İŞBİRLİĞİ YAPILACAK KURULUŞ	TERMİN*	FİNANSMAN	BEKLENEN ETKİ
4.7	Karaman'daki işletmelerin e-ticarete, sosyal medya kullanımına, bilişim teknolojisinin kullanımına yönlendirilmesi için eğitim ve finansal destek sağlanması	KTSO	<ul style="list-style-type: none"> • KMÜ • KOSGEB • İŞGEM • MEVKA • TKDK • Konya Teknokent 	01/2015 (S)	<ul style="list-style-type: none"> • MEVKA • KOSGEB 	<ul style="list-style-type: none"> • Karaman'daki KOBİ'lerin yeni teknolojiye uyumu sağlanır, • Karaman'daki KOBİ'lerin pazar payı artar, • Karaman'daki KOBİ'lerin rekabet gücü artar.
4.8	Karaman'daki üretim ve hizmet sektörlerin temsilcileri ile üniversite öğretim üyeleri, kamu kuruluşlarının yöneticileri ve STK temsilcilerinin katılımıyla Sektör Toplantıları düzenlenmesi.	Karaman Valiliği	<ul style="list-style-type: none"> • KÖİ • KBB • KİBB • KMÜ • Kamu Kuruluşları • KTSO • KTB • KOSB • İAD • İŞGEM 	01/2013 (S)	-	<ul style="list-style-type: none"> • Her toplantıda farklı bir alt sektöre ait sorunlar tespit edilerek bu alt sektörle ilgili bölgesel politika ihtiyaçlarını belirlenir, • Alt sektörler için gerekli politikalar uygulamaya konulur, • Alt sektörlerin geliştirilmesi için kurumlar arası işbirlikleri oluşturulur.

EYLEM/PROJE		SORUMLU KURULUŞ	İŞBİRLİĞİ YAPILACAK KURULUŞ	TERMİN*	FİNANSMAN	BEKLENEN ETKİ
4.9	KOBİ çalışanlarının kamu alım mevzuatına ve kamu alım sistemine yönelik bilgi seviyesinin artırılması amacıyla eğitimler düzenlenmesi	KTSO	<ul style="list-style-type: none"> • KTB • KOSB • İAD 	01/2013 (S)		<ul style="list-style-type: none"> • KOBİ çalışanlarının kamu alım mevzuatına ilişkin bilgi düzeyi artırılır, • Karaman'daki KOBİ'lerin kamu alım sistemindeki payı artırılır.
4.10	www.investinkaraman.xxx web portalinin yayına girmesi	KTSO	<ul style="list-style-type: none"> • KTSO • KOSB • İAD • MEVKA 	06/2014	KTSO	<ul style="list-style-type: none"> • Karaman'ın yatırımcılara sunduğu potansiyel ve imkanlar yurt içindeki ve dışındaki potansiyel yatırımcılara duyurulur, • Karaman yeni yatırımlar kazanır, • Karaman'a dışarıdan yeni girişimciler çekilir.
4.11	Karaman İli Sanayi Sektörü Yatırımcı Rehberi / Karaman İli Tarım Sektörü Yatırımcı Rehberi / Karaman İli Hizmet Sektörü Yatırımcı Rehberi hazırlanması	Karaman Valiliği	<ul style="list-style-type: none"> • KMÜ • KTSO • KOSB • İAD • MEVKA • Kamu Kuruluşları 	01/2014	MEVKA	<ul style="list-style-type: none"> • Karaman'ın sanayi alanındaki yatırımcılara sunduğu potansiyel ve imkanlar yurt içindeki ve dışındaki potansiyel yatırımcılara duyurulur, • Karaman yeni yatırımlar kazanır, • Karaman'a dışarıdan yeni girişimciler çekilir

EYLEM/PROJE		SORUMLU KURULUŞ	İŞBİRLİĞİ YAPILACAK KURULUŞ	TERMİN*	FİNANSMAN	BEKLENEN ETKİ
4.14	ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi OHSAS 18001 İş sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi konularında eğitimler düzenlenmesi	<ul style="list-style-type: none"> • KTSO • KTB • KOSB • İAD 	<ul style="list-style-type: none"> • TSE 	01/2013 (S)	MEVKA	<ul style="list-style-type: none"> • KOBİ'lerin yönetim sistemlerini tanınması ve uygulaması sağlanır, • Karaman yeni yatırımlar kazanır, • KOBİ'lerin kurumsallaşması için altyapı oluşturulur.
4.15	KOBİ'lere yönelik ihracat ve ihracata yönelik destekler hakkında bilgilendirme toplantıları düzenlenmesi.	<ul style="list-style-type: none"> • KTSO • KTB 	<ul style="list-style-type: none"> • KMÜ 	01/2013 (S)	MEVKA	<ul style="list-style-type: none"> • KOBİ'lerin ihracat ve ihracat destekleri konusunda bilgi düzeyinin yükseltilir, • KOBİ'lerin ihracatı artırılır.
4.16	Meslek kuruluşlarının KOBİ'lerin ve girişimcilerin geliştirilmesi için KOSGEB Tematik Proje Programına proje sunulmasının sağlanması	<ul style="list-style-type: none"> • KTSO 	<ul style="list-style-type: none"> • KOSGEB KHM 	01/2013 (S)		<ul style="list-style-type: none"> • Meslek kuruluşlarının proje hazırlama ve uygulama becerileri gelişir, • KOBİ'lerin gelişmesi ve rekabet gücünün artırılması için yeni projeler uygulamaya konulur.
4.17	KOBİ Danışmanlığı kariyer programı düzenlenmesi	<ul style="list-style-type: none"> • KMÜ 	<ul style="list-style-type: none"> • KTSO • KTB • KOSB • İAD 	01/2013		<ul style="list-style-type: none"> • KOBİ Danışmanlığı hizmetinin kalitesi artırılır, • Bölgede yeni KOBİ danışmanları oluşturulur.

EYLEM/PROJE		SORUMLU KURULUŞ	İŞBİRLİĞİ YAPILACAK KURULUŞ	TERMİN*	FİNANSMAN	BEKLENEN ETKİ
4.18	<p>KOBİ'lerin</p> <ul style="list-style-type: none"> -CIP-EIP Programı -AB REACH Tüzüğü -ADR Mevzuatı -Çevre Mevzuatı -İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu -CE İşaretleme Mevzuatı -Enerji Verimliliği -Seveso-II Direktifine uyum sağlaması için eğitimler verilmesi, tanıtıcı dokümanlar hazırlanması 	<ul style="list-style-type: none"> • KTSO 	KMÜ	01/2013 (S)	<ul style="list-style-type: none"> • MEVKA 	<ul style="list-style-type: none"> • KOBİ yöneticileri ve çalışanları, KOBİ'lerin rekabet gücü kazanması için gerekli teknik mevzuatı öğrenerek bilgi ve bilinç sahibi olur, • İlgili kamu kurum ve kuruluşların yöneticileri ve çalışanlarının ilgili teknik mevzuatı öğrenerek bilgi ve bilinç sahibi olması sağlanır, • KOBİ'ler ihracatta ve iç piyasada rekabet üstünlüğü sağlar.
4.19	<p>Kalkınma ve yatırım bankalarına projeye dayalı , hedef kitlesi belirli, sonuçları ölçülebilir projeler sunulması için bilgilendirme ve eğitim toplantıları düzenlenmesi</p>	<p>KTSO KTB KOSB</p>	İAD	01/2013 (S)	-	<ul style="list-style-type: none"> • KOBİ'lerin ulusal ve uluslararası fonlara erişimi sağlanır, • KOBİ'lere uzun vadeli ve düşük faizli yabancı kaynak temin edilir, • KOBİ'ler proje esaslı çalışmaya yönlendirilir, • KOBİ'ler rekabetçiliğe yönlendirilir, • KOBİ'ler doğru finansman modeli kullanır.
4.20	<p>İMKB GİP'in KOBİ'lere tanıtılması,KOBİ'lere bu yeni yapıyı kullanabilmeleri için eğitim verilmesi, konuyla ilgili KOSGEB desteklerinin tanıtılması için toplantı ve eğitimler düzenlenmesi</p>	<p>KTSO KTB</p>	<p>KMÜ KOSGEB</p>	01/2013 (S)	-	<ul style="list-style-type: none"> • KOBİ'lerin İMKB'ye girişine destek verilir • KOBİ'lere düşük maliyetli finansmanı sağlanır

EYLEM/PROJE		SORUMLU KURULUŞ	İŞBİRLİĞİ YAPILACAK KURULUŞ	TERMİN*	FİNANSMAN	BEKLENEN ETKİ
4.21	Bölgesel risk sermayesi, mikrokredi, girişim sermayesi, kredi garanti fonları gibi finansman modelleri geliştirilmesi	MEVKA	KMÜ KOSGEB İŞGEM	01/2015 (S)	MEVKA KOSGEB-KHM	<ul style="list-style-type: none"> • KOBİ'lerin küçük çaplı ancak yüksek getirili projelere yönlendirilmesi sağlanır, • Yeni fikirler yatırıma dönüştürülerek ekonomiye kazandırılır, • KOBİ'lerde girişimcilik ve inovasyon desteklenir.
4.22	KTSO ve KTB'nin eğitim konusunda hizmet kapasitesinin artırılarak KOBİ İşverenlerine genel, çalışanlarına ise genel ve mesleki alanlarda eğitimler verilmesi	KTSO	<ul style="list-style-type: none"> • KMÜ • KTSO • KOSB • İAD • KMÜ-SEM • İŞGEM 	01/2013 (S)	MEVKA	<ul style="list-style-type: none"> • KOBİ'lerin ihtiyaçlarına yönelik eğitim programları geliştirilerek uygulamaya konulur, • Karaman'daki iş gücünün nitelikleri geliştirilir, • KOBİ'lerin rekabet edebilirliğine katkı sağlanır.

*(S) sembolü eylemin belirtilen tarihten itibaren sürekli olarak uygulanacağını belirtir.

- KÖİ: Karaman İl Özel İdaresi
- KBB: Karaman Belediye Başkanlığı
- KİBB: Karaman İlçe Belediye Başkanlıkları
- KMÜ: Karamanoğlu Mehmet Bey Üniversitesi
- MEVKA: Mevlana Kalkınma Ajansı
- İBSTM: İl Bilim Sanayi ve Teknoloji Müdürlüğü
- KTSO: Karaman Ticaret ve Sanayi Odası
- KTB: Karaman Ticaret Borsası Karaman Organize Sanayi Bölgesi
- KOSGEB KHM: KOSGEB Karaman Hizmet Merkezi Müdürlüğü
- İŞGEM: Karaman İŞGEM
- İAD: Karaman'daki İşadamları Dernekleri

4.4. Eylem Planının Diğer Politika Belirleme Dokümanları İle İlişkisi

“Karaman’da Rekabetçiliğin Geliştirilmesi Eylem Planının oluşturulduğu çalıştayda üst veya eş düzeydeki politika belirleme dokümanları göz önüne alınmamış, planın içeriğindeki eylemler tümüyle dünyadaki, ülkemizdeki, bölgemizdeki ve Karaman’daki akımlar ve bölgedeki aktörlerin düşünce, istek ve beklentileri göz önüne alınarak belirlenmiştir. Buna rağmen, sonuçta elde edilen Eylem Planının üst veya eş düzeydeki politika belirleme dokümanları ile mükemmel bir uyum içinde olduğu gözlenmiştir. Bu durum, Eylem Planı oluşturmak için kullanılan yöntemin doğruluğunu, çalışmaya katılan temsilcilerin dünyadaki, ülkemizdeki, bölgedeki ve Karaman’daki gelişmeleri doğru ve eksiksiz algıladığı düşüncesini desteklemektedir. Karaman’da Rekabetçiliğin Artırılması Eylem Planının (KRAEP)

- 60. Hükümet Programı
- 9. Kalkınma Planı
- 2011-2013 Orta Vadeli Program
- 2011 - 2014 Sanayi Stratejisi
- KOBİ Stratejisi ve Eylem Planı KSEP- 2011
- DPT Hizmetler Sektörü Politika Belgesi

ile ilişkisi Çizelge 54’de verilmiştir.

Çizelge 54 Karaman’da Rekabetçiliğin Artırılması Eylem Planının Diğer Politika Belirleme Dokümanları İle İlişkisi

Üst veya Eş Düzeydeki Temel Politika Dokümanı	Politika/Strateji	KSEP Eylemi	KRAEP Eylemi
60. Hükümet Programı - SYG-29	"Kadınların toplumsal hayatın her alanında daha fazla rol alması yönünde sürdürülen çalışmalar güçlendirilecektir,"	1.3	2.1
60. Hükümet Programı - İST-08	"Gençlere yönelik olarak girişimcilik eğitimi verilecek, eğitim sonrasında bireysel iş planları hazırlanarak kurulacak olan işe yönelik danışmanlık, finansman, pazarlama gibi her türlü ihtiyaç duyulan destek verilecektir, Bu kapsamda özellikle işsizlik oranının yüksek olduğu illerden başlamak üzere her ilde İş Geliştirme Merkezleri (İŞGEM) kurulacaktır,"	1.1, 1.2	2.1-2.6,3,6
60. Hükümet Programı - YDY-11	"Kümelenme politikaları oluşturularak KOBİ'lerin müşterek yatırımları kümelenme yaklaşımı çerçevesinde desteklenecek ve OSB yönetimlerinin bu konuda rol üstlenmeleri sağlanacaktır,"	2.3	3.4
60. Hükümet Programı - YDY-13	"Geleneksel sektörlerde faaliyette bulunan firmaların yetenekleri uluslararası standartlara ulaştırılacaktır,"	2.1,2.5	4.1-4.22
60. Hükümet Programı - RGA-18	"Enerji verimliliği artırılabilecektir,"	2.5	4.18
9. Kalkınma Planı - Md, 375	"İşletmelerin uygun koşullarla finansman kaynaklarına erişimi kolaylaştırılacak ve bu kaynaklarda çeşitlilik sağlanacaktır, Başta KOBİ'ler olmak üzere girişim sermayesi, başlangıç sermayesi ve kredi garanti sistemi geliştirilerek işletmelerin kredi temini kolaylaştırılacaktır,"	5.1,5.3	4.19-4.21
9. Kalkınma Planı - Md, 520	"Geleneksel sektörlerde katma değeri yüksek ürün ve faaliyetlere ağırlık verilerek uluslararası rekabete uyum sağlayacak yapıya dönüşüm desteklenecektir,"	2.1,2.5	3.9,3.10,4.1-4.22
9. Kalkınma Planı - Md 535	"Orta ve yüksek teknoloji sektörlerinde Ar-Ge ve yenilikçilik faaliyetlerine ve Ar-Ge altyapısına öncelik verilecek, büyük ölçekli yatırım, ortak yatırım ve kapsamlı Ar-Ge projeleri desteklenecektir,"	4.1,4.2, 4.3	1.2-1.4
9. Kalkınma Planı - Md, 540	"KOBİ'lerin ve girişimcilerin rekabet güçlerini artırmak ve yeni pazarlara açılmalarını sağlamak için, iş kurma ve iş geliştirme aşamalarında eğitim ve danışmanlık hizmeti sağlanacaktır, Bu amaçla, İŞGEM ve benzeri yapılanmalar yaygınlaştırılacak ve etkinliklerini artırmak üzere gerekli düzenlemeler yapılacaktır,"	1.2,2.1	2.1-2.6,3,6
9. Kalkınma Planı - Md, 541	"İşletmelerin ortak Ar-Ge, ortak tedarik ve pazarlama faaliyetlerine önem verilecektir, işletmelerin fiziki altyapı ihtiyaçları karşılanacak, ağ oluşturma ve kümelenme girişimleri desteklenecektir,"	2.3	3.4,4.4

9. Kalkınma Planı - Md, 543	"Nitelikli insan gücü yetiştirilecek ve mevcut işletmelerde çalışanların mesleki ve teknik niteliklerinde iyileştirmeye yönelik çalışmalar desteklenecektir,"	2.4	4.22
9. Kalkınma Planı - Md, 545	"Ekonomideki ağırlığı giderek artan ve ekonominin itici gücü olan hizmetler alanında rekabet ortamı geliştirilecek, hizmet ihracatı teşvik edilecektir,"	3.1	3.1-3.21
9. Kalkınma Planı - Md, 580	"İstihdam yaratmayı amaçlayan mikro ölçekteki projelere mali destek sağlanacaktır,"	2.1	4.21
9. Kalkınma Planı - Md, 669	"... yerel kümelenme alanlarını destekleyici, kümedeki aktörler arasında işbirliğini artırıcı ve kümenin dünya piyasaları ile entegrasyonunu sağlamaya yönelik mekanizmaların oluşumu özendirilecektir,"	2.3	3.4
2011-2013 Orta Vadeli Program - İş Ortamının iyileştirilmesi - i	"KOBİ'lerin finansmana erişimlerinin artırılması amacıyla sağlanan desteklerin etkinliği artırılacak ve finansal araçlar çeşitlendirilecektir,"	5.1,5.3	4.19-4.21
2011-2013 Orta Vadeli Program - Ar-Ge ve Yenilikçiliğin Geliştirilmesi - ii	"Başta KOBİ'ler olmak üzere, özel kesimin Ar-Ge kapasitesi ve Ar-Ge'ye olan talebinin artırılması sağlanacaktır"	4.1,4.2	1.1-1.9
2011-2013 Orta Vadeli Program - Bilgi ve İletişim Teknolojilerinin Yaygınlaştırılması - vii	"Bilgi teknolojileri sektörünün ihtiyaç duyduğu uzmanlık alanlarında nitelikli insan kaynağı geliştirilecektir, Yazılım ve hizmetler alanında sektörün yurtdışına açılımı desteklenecektir,"	3.1	3.2,3.3,3.20, 4.7
2011-2013 Orta Vadeli Program - Sanayi ve Hizmetlerde Yüksek Katma Değerli Üretim Yapısına Geçiş Sağlanması - Sanayi - v	"KOBİ'lerin büyüme ve birleşmeleri özendirilecek,verimliliklerini artırmaya, iş kurma ve geliştirmeye yönelik faaliyetleri desteklenecektir,"	2.3	3.4,4.4
2011 - 2014 Sanayi Stratejisi - Md. 74 a	"Türkiye'de yatırım ve iş yapma ortamı, becerilerini sürekli geliştirebilen, mevcut rekabet ortamında ayakta kalabilme ve büyüyebilme becerisine sahip şirketlerin gelişimine imkân verecek şekilde reform edilecektir," *KSEP Bl, 4- Genel Amaç, Hedefler ve izlenecek Stratejiler (desteklerde işletmelerin gelişme evrelerinin dikkate alınması hususu)	Bl, 4- Genel Amaç, Hedefler ve iz, Str, *	4.1-4.22
2011 - 2014 Sanayi Stratejisi - Md. 74 b	"önemli büyüme potansiyeli arz eden motorlu kara taşıtlarının imalatı, makine imalatı, tıbbi alet, hassas ve optik aletler imalatı, hava ve uzay taşıtları imalatı, elektronik sanayi ve ilaç üretimine yönelik yatırımlar ile bu sektörlerin gelişmesine yönelik stratejilere önem verilecek ve bu sektörlerde Türkiye'nin önemli bir üretim üssü haline gelmesi desteklenecektir," * KSEP Bl, 4- Genel Amaç, Hedefler ve izlenecek Stratejiler (ulusal politika dokümanlarında önceliklendiren bölge / sektörlerde faaliyet gösteren KOBİ'lerin daha nitelikli desteklere	Bl, 4- Genel Amaç, Hedefler ve iz, Str, *	3.20
2011 - 2014 Sanayi Stratejisi -	"KOBİ'lerin ve girişimcilerin rekabet güçlerini artırmak ve yeni pazarlara açılmalarını sağlamak için, iş kurma ve iş geliştirme aşamalarında eğitim ve danışmanlık hizmeti sağlanacaktır, Bu amaçla, İŞGEM ve benzeri yapılanmalar yaygınlaştırılacak ve etkinliklerini artırmak üzere gerekli düzenlemeler yapılacaktır,"	1.2,2.1	2.1-2.6,3.2, 3.6
2011 - 2014 Sanayi Stratejisi - Md. 80 e	"İşletmelerde kurumsal yönetim ilkeleri doğrultusunda kurumsallaşmanın yaygınlaştırılması özendirilecek; KOBİ'lerin ve girişimcilerin verimliliğini arttırması, iş kurma ve geliştirme faaliyetleri desteklenecektir,"	5.2, 1.1, 1.2, 2.1	4.1-4.22
2011 - 2014 Sanayi Stratejisi - Md. 80 g	"kadınların işgücüne katılımını arttırmak amacıyla aktif işgücü politikaları uygulama kapasitesi güçlendirilecek ve sanayi politikasıyla uyumu sağlanacaktır,"	1.3	2.1
2011 - 2014 Sanayi Stratejisi - Md. 80 ğ	"..başta KOBİ'ler olmak üzere işletmelerin finansmana erişimi kolaylaştırılacaktır,"	5.1,5.2, 5.3	4.19-4.21
2011 - 2014 Sanayi Stratejisi - Md 80 l,m	"AB'nin çevre alanındaki mevzuatıyla tam uyum gerçekleştirilecek, ancak uyumun özellikle KOBİ'ler üzerinde yüksek maliyetinin etkin geçiş dönemi stratejileriyle en aza indirilmesine yönelik tedbirler alınacaktır,"	2.5	4.18
2011 - 2014 Sanayi Stratejisi - Md 80 n	"İşletmelerin ortak Ar-Ge, ortak tedarik ve pazarlama faaliyetlerine önem verilecektir, Ağ oluşturma ve kümelenme girişimleri desteklenecektir,"	2.3	4.4
2011 - 2014 Sanayi Stratejisi - Md 141	"KOBİ'lerin Türk ekonomisindeki önemli payı göz önünde bulundularak, pazarlama ve ihracat kapasitesini artırmaya yönelik çalışmalar yapılacaktır,"	2.1,2.2	4.1
2011 - 2014 Sanayi Stratejisi - Md 167	"... halihazırda iş yaşantısında bulunan kişilere yönelik tasarlanacak olan firma içi eğitim programlarının desteklenmesi ve aktif işgücü politikalarının uygulanmasıyla nitelikli işgücü arzını arttırmaya azami gayret gösterilecektir,"	2.5	4.22
2011 - 2014 Sanayi Stratejisi - Md 215	"Firmaların ve özellikle KOBİ'lerin verimlilik arttırıcı yöntemleri üretim süreçlerinde benimsemeleri teşvik edilecek, Ar-Ge faaliyetlerini ve yenilikçiliği teşvik etmek suretiyle, özel sektörün özgün ürünler ve süreçler tasarlaması veya mevcut ürünleri sürekli olarak iyileştirmesi desteklenecektir."	4.1,4.2	1.1-1.9
DPT Hizmetler Sektörü Politika Belgesi - İş Ortamının iyileştirilmesi	"Hizmetler sektörünün içinde bulunduğu piyasanın rekabetçi yapıya kavuşturulması ve KOBİ'lerin uluslar arası rekabet gücünün artırılması sağlanacaktır, Bu kapsamda, bürokratik engellerin kaldırılması, fikri hakların korunması, izin süreçlerinin basitleştirilmesi, mevcut finansman araçlarının geliştirilmesi, yeni finansman mekanizmalarının oluşturulması ve bunlara KOBİ'lerin erişiminin artırılması sağlanacaktır,"	3.1,5.1,5.3	4.1-4.22
DPT Hizmetler Sektörü Politika Belgesi - İş Ortamının iyileştirilmesi	"Genel olarak sektörlerin ihtiyaçları belirlenerek işletmelerin rekabet güçlerinin artırılmasına ve yeni iş yaratılmasına yönelik destekler sağlanacaktır,"	2.1,2.2, 2.3, 2.4, 2.5	4.1-4.22

DPT Hizmetler Sektörü Politika Belgesi - İş Ortamının iyileştirilmesi	"Başta turizm, yazılım ve taşıma hizmetlerinde olmak üzere ihracat geliştirilecektir,"	3.1	4.15-4.18
DPT Hizmetler Sektörü Politika Belgesi - Girişimciliğin Geliştirilmesi	"Hizmetler sektöründe girişimciliğin geliştirilmesi ve başarılı girişimcilerin oluşturulması sağlanacaktır, Bu amaçla bilgilendirme hizmetlerinin yanı sıra iş kurma ve geliştirme aşamalarında etkin eğitim ve danışmanlık hizmetleri ile finansman destekleri sağlanacaktır,"	1.1, 1.2, 5.3	2.1-2.6
DPT Hizmetler Sektörü Politika Belgesi - İşletmelerin Tekn, Düzeylerinin Art,	"İşletmelerin teknoloji düzeylerinin, yenilik yapma ve yenilikleri takip etme kapasitelerinin artırılması sağlanacaktır,"	4.1,4.2, 4.3	4.1-4.22
DPT Hizmetler Sektörü Politika Belgesi - Bilgi Teknolojileri Kul. Art.	"İşletmelerin iş süreçlerinin her aşamasında bilgi ve iletişim teknolojilerinden etkin olarak yararlanmaları ve e-ticaretin yaygınlaşması sağlanacaktır,"	3.1	4.1-4.22
DPT Hizmetler Sektörü Politika Belgesi - Yapısal Dönüşümün Sağlanması	uluslar arası piyasaların gerektirdiği işletme yapısının oluşturulmasına yönelik tedbirler alınacak ve destekler sağlanacaktır, işletmelerin ölçeklerini büyütmeleri, işbirliği, ortaklık ve kümelenme faaliyetleri geliştirilecektir,"	2.1,2.2, 2.3, 2.4, 2.5	4.1-4.22
DPT Hizmetler Sektörü Politika Belgesi - Nitelikli İşgücü İstihdamının Sağlanması ve İşletme Çalışanlarının Niteliğinin Artırılması	" ,, işgücünün mesleki becerileri artırılabilecek ve hizmet sektörlerinin talep ettiği alanlarda insan gücü yetiştirilmesi sağlanacaktır, işgücü niteliği ile işgücü piyasasının talebi arasındaki farkı giderecek nitelikte eğitim ve danışmanlık ile işletmelerin nitelikli işgücü istihdam etmelerini teşvik edecek nitelikte programlar geliştirilecektir,"	2.5, 3.1	4.1-4.22

*KRAEP: Karaman'da Rekabetçiliğin Artırılması Eylem Planı

Karaman'da Rekabetçiliğin Artırılması Eylem Planı(KRAEP)'in TR 52 Bölgesi 2023 Vizyon Raporu hedefleri ile ilişkisi Çizelge 55'de verilmiştir.

Çizelge 55 Karaman'da Rekabetçiliğin Artırılması Eylem Planı(KRAEP) eylemlerinin TR 52 Bölgesi 2023 Vizyon Raporu hedefleri ile ilişkisi

3.7.1. Tarım Stratejisi "Doğal Kaynakların Sürdürülebilirliğinin Sağlanması ve Tarım Sektörünün Rekabetçi Bir Yapıya Kavuşturulması"	KRAEP Eylemi
1.Doğal kaynakların sürdürülebilirliği göz önüne alınarak bölge tarım potansiyelinin tam olarak tespit edilmesi.	1.1,4.8
2.Bölge tarım potansiyelinin en üst seviyede değerlendirilmesini teminen fiziki altyapı eksikliklerinin giderilmesi.	4.1-4.22
3.Bölge tarım potansiyelinin en üst seviyede değerlendirilmesini teminen beşeri altyapı eksikliklerinin giderilmesi.	3.11,3.12,3.14
4.Üretim planlamasının yapılabildiği, sanayi ile entegre olmuş tarımsal üretim yapılanmasının tamamlanması	4.1-4.22
5.Gıda güvenliği ve ürün sertifikasyonunun sağlanması	4.14
3.7.2. Sanayi Stratejisi "Sanayi Sektörünün Katma Değeri Yüksek Ürünler Üreten Rekabetçi Bir Yapıya Kavuşturulması"	
1.Rekabet edebilir bir sanayi altyapısı için bölge sanayi potansiyelinin tam olarak tespit edilmesi	1.1-3.18
2.Bölge sanayisinin altyapı ihtiyaçlarının tamamlanması	3.1-3.21
3.İmalat sanayinin katma değeri yüksek ürünler üretimine geçiş süreçlerinin hızlandırılması	3.9,3.10
4.Sanayi firmalarının kurumsallaşmasının tamamlanması	4.1-4.22
5.Sanayi sektörünün ihtiyaç duyduğu nitelikli eleman ihtiyacı için mesleki eğitimin yeniden yapılandırılması	3.11,3.12,3.14
6.Katma değeri yüksek büyük sanayi yatırımlarının bölgeye çekilmesi	4.10,4.11
7.Üniversite sanayi işbirliğinin etkin olarak sağlanması	3.1,3.2,3.3
8.Tanıtım ve markalaşma stratejilerinin oluşturulması	3.20
9.Yenilikçilik ve Ar-Ge Stratejilerinin Geliştirilmesi	1.1
10.Rekabet edebilirlik için kümelenme ve kümelenme benzeri stratejilerin geliştirilerek uygulanması	3.4,4.4
11.Bölge sanayinin lojistik altyapısının tamamlanması	4.8
12.Bölge sanayinin sermaye sorunlarının giderilmesi	4.19-4.21
3.7.3. Turizm Stratejisi "Turizm Sektörünün Rekabetçi Bir Yapıya Kavuşturulması ve Sürdürülebilirliğinin Sağlanması"	
1.Turizmin sürdürülebilir kalkınmanın etkili bir ögesi haline gelmesi için sahip olunan turizm değerlerimizi kapsayıcı bir envanterinin çıkartılması.	1.1,3.18,4.11

2.Turizmde üretilen/bilinen bilgilerin, planların, hedef ve stratejilerin toplumun her kesimi ile paylaşılması, projelere yerel sahiplenmelerin en üst düzeyde olmasını teminen özellikle yerel aktörlerle bilgi paylaşımı ve işbirliğinin yapılması.	3-15-3-17,3-19
5.Turizmdeki pazarlama ve markalaşma anlayışının yeniden ele alınarak tüm turizm değerlerinin optimal kullanıldığı bütüncül pazarlama yapılanmasının sağlanması	3-17
8.TR52 Düzey 2 Bölgesi'nin deniz turizmi, turizm gelişim bölgeleri ve tematik koridorlarla ulaşım ve pazarlama ağlarının kurulması	3-19
9.Kırsalda gelir getirici faaliyetlerin desteklenmesi ve turizm faaliyetlerinin çeşitlendirilmesi için yöresel el sanatları ve yöresel ürünlerin desteklenmesi	3-16
10.İç Turizm potansiyelinin hayata geçirilmesine yönelik öngörme, planlama, özendirme ve yönlendirme faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi	3-16
3.7.4. Enerji Stratejisi "TR52 Bölgesinde Enerji Çeşitliliğinin Arttırılarak Arz Güvenliğinin Sağlanması"	
1.Yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımının artırılması	3-21
2.Yenilenebilir enerjiye yönelik sanayi kollarının desteklenmesi	3-21
3.Bölgenin enerji madenlerinin etkin olarak kullanımına yönelik yatırım altyapıların tamamlanması	3-21
4.Enerji verimliliğinde OECD ülkeleri seviyesine gelecek şekilde hızlı ve sürekli gelişme sağlanması	3-21
3.7.6. Eğitim Stratejisi	
1. Eğitimde Kalite, Rekabet ve Verimliliği Arttırmaya Yönelik Olarak İdari Yapının Yeniden Düzenlenerek Yapısal Değişimin Sağlanması	
2. Eğitim Sisteminin İnsan Kaynakları ve İnsan Kaynakları Uygulamalarının Yeniden Yapılandırılması	
1.Eğitim sistemi ve idari yapısı dünya ile rekabet edebilecek bir yapıya kavuşturulacaktır.	3-11,3-12,3-14
7.Eğiticilerin eğitimine önem verilecektir.	1-9,4-22
8.Yükseköğretim kurumları yeniden yapılandırılacaktır.	3-11,3-14
9.Mesleki eğitimde TR52 bölgesinin ihtiyaç duyduğu nitelikteki insan gücünü yetiştirmek için kurulan eğitim sistemi ihtiyaca göre yapılandırılacaktır.	3-11,3-12,3-14
11.Girişimcilik teşvik edilecektir.	1-5,2-1-2-6

5.SONUÇ

Bu rapor, Mevlana Kalkınma Ajansının 2011 Yılı Doğrudan Faaliyet Desteği Programı kapsamında desteklenen yürütücüsü Karaman Ticaret ve Sanayi Odası olan hizmet tedarikçisi Konya Teknokent A.Ş. olan.”Karaman Bölgesinde Rekabetçiliğin Artırılması Projesi” kapsamında yürütülen çalışmaları ve proje sonuçlarını içermektedir.

Proje çalışmaları kapsamında KOBİ'lerin rekabetçiliğinin geliştirilmesi için öncelikle merkezi ve bölgesel planlar, politikalar ve stratejiler ile il bazında geliştirilmiş politika ve stratejiler belirlenmiştir. Belirlenen politika ve stratejiler doğrultusunda Karaman'da rekabetçiliğin geliştirilmesi için gerekli faaliyet ve hizmetler konusundaki arz ve talebi belirlemek üzere imalat sektöründe ve hizmet sektöründe faaliyet gösteren işletmelere yönelik iki farklı anket çalışması yürütülmüştür. Anket çalışması sonuçları değerlendirilerek bölgedeki işletmelerin yenilikçilik ve rekabet yeteneğini geliştirmek için arz ve talep belirlenmiştir.

Karaman'daki KOBİ'lerin ve diğer işletmelerin rekabetçiliğini artırmak üzere uygulanacak eylem planını belirlemek üzere Karaman'daki kamu kuruluşlarının, sivil toplum kuruluşlarının ve özel sektör kuruluşlarının temsilcilerinin katıldığı bir çalıştay yapılmıştır. Çalıştaya kamu kuruluşlarının il ve ilçe müdürlüklerinin temsilcileri, sanayi ve hizmet sektörü kuruluşlarının temsilcileri, meslek odalarının temsilcileri, üniversite öğretim elemanları, sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri, TKDK Karaman İl Koordinatörlüğü ve MEVKA Karaman yatırım Destek Ofisi uzmanları katılmıştır. Çalıştayda Karaman'daki KOBİ'lerin rekabetçiliği konusunda SWOT analizi yapılmış, Karaman'daki KOBİ'lerin rekabetçiliğini geliştirmedeki sorunların belirlendiği beyin fırtınası oturumu tamamlandıktan sonra tespit edilen sorunların çözümü için grup çalışması yapılmıştır.

Anket çalışmaları ve Proje Çalıştay'ında elde edilen sonuçlar birleştirilerek Karaman'daki KOBİ'lerin rekabetçiliğini geliştirmek üzere “Karaman'daki İşletmelerin Rekabetçiliğinin Geliştirilmesi İçin Eylem Planı” geliştirilmiştir.

Geliştirilen Eylem Planı aşağıdaki stratejik hedeflere ulaşmak için gerekli faaliyetleri, sorumlulukları, finansman sorumlusunu ve takvimi içermektedir:

- **Stratejik Hedef 1:** Girişimciliğin geliştirilmesi ve desteklenmesi,
- **Stratejik Hedef 2:** KOBİ'lerin yönetim becerilerinin ve kurumsal yetkinliklerinin geliştirilmesi,
- **Stratejik Hedef 3:** İş ve yatırım ortamının iyileştirilmesi sürecinde KOBİ'lerin gözetilmesi,
- **Stratejik Hedef 4:** KOBİ'lerin Ar-Ge ve yenilik kapasitesinin geliştirilmesi.

Geliştirilen plan Karaman'daki farklı statüdeki çok sayıda kuruluşun işbirliği ve koordinasyonunu gerektirdiği için planın uygulanmasındaki başarı tümüyle ilgili kuruluşların konuya gereken önemi vermesi ve gerekli işbirliği konusunda istekli olması ile mümkündür. Planın uygulanması ve uygulamaların takibinin yapılması amacıyla üniversite, kamu ve özel sektör temsilcilerinden oluşan bir İcra Komitesi oluşturulması planın başarı şansını artıracaktır.

6.KAYNAKLAR

- 9. Kalkınma Planı (2007-2013)
- 60. Hükümet Programı
- 2011-2013 Orta Vadeli Program
- 2011 - 2014 Sanayi Stratejisi
- KOBİ Stratejisi ve Eylem Planı KSEP- 2011
- DPT Hizmetler Sektörü Politika Belgesi
- TR52 Düzey2 Bölgesi (Konya-Karaman) 2023 Vizyon Raporu,2011, Konya.
- TR52 Düzey 2 Bölgesi 2010–2013 Bölge planı, Mevlana Kalkınma Ajansı, 2010, Konya.
- İstatistiklerle Karaman, Mevlana Kalkınma Ajansı (MEVKA) Planlama ve Koordinasyon Birimi, Araştırma Raporu, 2011, Konya.
- 81 İl Durum Raporu, Bilim Sanayi ve Ticaret Bakanlığı, Mayıs 2012, Konya.
- TOBB Sanayi Veri tabanı, <http://sanayi.tobb.org.tr/>, 2012.
- TR 52 Konya Karaman Bölgesinin İhracat Yapısı Araştırma Raporu, Mevlana Kalkınma, Ajansı, 2012
- Bölgesel İstatistikler, Türkiye İstatistik Kurumu,2011 , Konya.