



T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



Hedef Pazar Araştırma Raporu

Yaş Elma (Gtip 080810)



**GTİP:080810 YAŞ ELMA
HEDEF PAZAR ARAŞTIRMA
RAPORU**

ÇALIŞMANIN KAPSAMI

Günümüzde hızla küreselleşen dünyada, ülkeler ve işletmeler için yeni pazarlar belirlemek, belirlenen bu pazarlara ürün ihracat etmek oldukça önemli duruma gelmiştir. Bu nedenle işletmeler ve potansiyel ihracatçı firmalar, yeni pazarlar belirlemek için stratejik çalışmalarla ihtiyaç duymaktadır. Stratejik olarak yanlış belirlenmiş pazarlarda, rekabet etmek; işletmeler için ciddi maliyetlere neden olmaktadır. Bununla beraber yanlış hedef pazar seçimi; sermaye, zaman ve motive kayıplarına neden olmaktadır. Diğer taraftan iletişim ve bilgiye erişim imkânlarının artmış olduğu günümüzde doğru teknikler ve analizlerle hedef pazar belirlemek daha kolay hâle gelmiştir.

Çalışmada; 080810 GTİP kodlu taze elma sektörü kapsamında ülkemiz ve özellikle bölgemiz için hedef pazarlar belirlenmeye çalışılmıştır. Rapor hazırlanır iken, www.trademap.org, www.tuik.gov.tr ve www.kolayihracat.gov.tr web sitelerinden faydalанılmıştır. Çalışma 4 bölümden oluşmaktadır. 1.Bölüm'de dünya elma ticareti verileri incelenmiştir. 2.Bölüm'de Türkiye elma ticareti ele alınmıştır. 3.Bölüm'de aşağıda detayları belirtilmiş olan metodolojiye göre hedef pazar matrisi oluşturulmuş ve potansiyel pazarlar sıralanmıştır. 4.Bölüm'de ise hedef pazar olabilecek ülkelerden Mısır, İngiltere, Hindistan, Almanya ve Malezya detaylı bir şekilde incelenmiştir.

Araştırmada ülkeler;

- Son beş yılda ithalatı en çok artan ülkeler,
- Son yıl ithalatı en çok artan ülkeler,
- Elma dış ticaret açığı en fazla olan ülkeler,
- Elma pazarı en büyük olan ülkeler,
- Birim ithalat değeri en yüksek olan ülkeler,
- Son üç yılda elma ihracatı sürekli artan ülkeler,
- İki yıldır elma ihracatı artan ülkeler,
- Son üç yılda Türkiye'nin elma ihracatının sürekli artmış olduğu ülkeler,
- Son iki yıldır Türkiye'nin elma ihracatının sürekli artmış olduğu ülkeler,
- İlk defa geçen yıl ihracat yapılmış, anlamlı ilk alım yapan ülkeler,

şeklinde incelenmiştir.

HAKLAR BEYANI

Bu çalışma, yalnızca ilgili lere genel rehberlik etmesi amacıyla hazırlanmıştır. Raporda yer alan bilgi ve analizler raporun hazırlandığı zaman diliminde doğru ve güvenilir olduğuna inanılan açık kaynaklar ve bilgiler kullanılarak, işletmeleri yönlendirme ve bilgilendirme amaçlı olarak hazırlanmıştır. Çalışmadaki bilgilerin değerlendirilmesi ve kullanılması sorumluluğu, doğrudan veya dolaylı olarak, bu çalışmaya dayanarak ticaret yapma kararı veren şahıs ve kurumlara aittir. Bu çalışmadaki bilgilere dayanarak bir eylemde bulunan veya karar alan kimselere karşı Mevlana Kalkınma Ajansı sorumlu tutulamaz.

Bu çalışmanın tüm hakları Mevlana Kalkınma Ajansına aittir. Çalışmada yer alan görseller ile bilgiler telif hakkına tabi olabileceğinden, her ne koşulda olursa olsun, bu çalışma hizmet gördüğü çerçeveyenin dışında kullanılamaz. Bu nedenle; Mevlana Kalkınma Ajansının yazılı onayı olmadan çalışmanın içeriği kısmen veya tamamen kopyalanamaz, elektronik, mekanik veya benzeri bir araçla herhangi bir şekilde basılamaz, çoğaltılamaz, fotokopi veya teksir edilemez, dağıtılamaz, kaynak gösterilmeden iktibas edilemez. Uluslararası ticari veri akışından istifade edilerek hazırlanan bu çalışmanın sadece tavsiye niteliğinde olduğu, ilgili ülkelerin ve işletmelerin ekonomik ve güncel durumlarının takip edilmesi gerekliliği önemlidir.

İÇİNDEKİLER

1. BÖLÜM: DÜNYA ELMA TİCARETİ	8
1.1. Dünya Elma Ticareti.....	8
1.1.1. İhracatçı Ülkeler	8
1.1.2. İthalatçı Ülkeler.....	10
1.2. Elma İthalatı 2015-2019 Döneminde Oransal Olarak En Fazla Artan Ülkeler	12
1.3. Elma İthalatı 2018-2019 Yıllarında Oransal Olarak En Fazla Artan Ülkeler	13
1.4. Elma İthalatı 2018-2019 Yıllarında Değer Bakımından En Fazla Büyüyen Ülkeler .	15
1.5. Elma Dış Ticaret Açığı En Fazla Olan Ülkeler	16
1.6. İthalat Miktarı Bakımından Pazarı Büyüük Olan Ülkeler	17
2. BÖLÜM: TÜRKİYE ELMA TİCARETİ	19
2.1. Türkiye Elma İhracatı (2019,2020)	19
2.2. Türkiye Elma İhracatında Son Üç Yıl Artış Gösteren Ülkeler	20
2.3. Türkiye Elma İhracatında Son İki Yıl Artış Gösteren Ülkeler	21
2.4. 2020 Yılında Türkiye İhracatının Arttığı Ülkeler	21
2.5. Elma Ticaretinde Cari Açığı Olan ve Türkiye'nin Büyüdüğü Ülkeler	22
2.6. Elma Ticaretinde Türkiye'yi Tercih Eden Ülkeler	23
3. BÖLÜM: HEDEF PAZAR ÜLKELERİN BELİRLENMESİ	25
4. BÖLÜM: ÜLKE ANALİZLERİ	29
4.1. Mısır	29
4.2. İngiltere	35
4.3. Hindistan	41
4.4. Almanya	50
4.5. Malezya.....	58
Sonuç ve Değerlendirme	66

TABLOLAR

Tablo 1 Dünya Yıllar Elma İhracatı	8
Tablo 2 Elma İthalatı Yapan Ülkeler	11
Tablo 3 Elma İthalatı 2015-2019 Arası Oransal Olarak En Fazla Artan Ülkeler	13
Tablo 4 Elma İthalatı 2018-2019 Yıllarında Oransal Olarak En Fazla Artan Ülkeler	14
Tablo 5 2018-2019 Yılları Elma İthalatı En Az 1 Milyon \$ Artan Ülkeler	15
Tablo 6 Elma Özelinde Dış Ticaret Açığı En Fazla Olan Ülkeler	16
Tablo 7 İthalat Miktarı Bakımından Pazarı Büyük Olan Ülkeler	17
Tablo 8 Türkiye Elma İhracatı, 2019-2020	19
Tablo 9 Türkiye Elma İhracatının 2017-2020 Yılları Arası Artış Göstermiş Olduğu Ülkeler	20
Tablo 10 Türkiye Elma İhracatının 2018 ve 2019 Yıllarında Artmış Olduğu Ülkeler	21
Tablo 11 Türkiye'nin 2020 Yılında Elma İhracatını Artırılmış Olduğu Ülkeler	21
Tablo 12 Elma Ticaretinde Cari Açığı Olan ve Türkiye'nin Büyüdüğü Ülkeler Tablosu	23
Tablo 13 Elma Ticaretinde Türkiye'yi Tercih Eden Ülkeler	24
Tablo 14 Hedef Pazar Belirleme Matrisi	25
Tablo 15 Mısır Ekonomik Veriler	32
Tablo 16 Mısır Elma İthalatı Ticari Göstergeler	33
Tablo 17 Mısır'ın Elma İthalatında Önde Gelen İlk 5 Ülkenin Payları	34
Tablo 18 Mısır Pazarında Türkiye'nin Rakipleri	35
Tablo 19 Mısır'da Elma Ticareti Yapan Firmalar	35
Tablo 20 İngiltere Ekonomik Veriler	37
Tablo 21 İngiltere Elma İthalatı Ticari Göstergeleri	38
Tablo 22 İngiltere'nin Elma İthalatında Önde Gelen İlk 5 Ülkenin Oranları	40
Tablo 23 İngiltere Elma Pazarında Türkiye'nin Potansiyel Rakipleri	40
Tablo 24 İngiltere'de Elma Ticareti Yapan Firmalar	41
Tablo 25 Hindistan Ekonomik Veriler	45
Tablo 26 Hindistan Elma İthalatı Ticari Göstergeleri	47
Tablo 27 Hindistan'ın Elma İthalatında Önde Gelen İlk 5 Ülkenin Oranları	48
Tablo 28 Hindistan Elma Pazarında Türkiye'nin Potansiyel Rakipleri	49
Tablo 29 Hindistan'da Elma Ticareti Yapan Firmalar	50
Tablo 30 Almanya Ekonomik Veriler	53
Tablo 31 Almanya Elma İthalatı Ticari Göstergeleri	54
Tablo 32 Almanya'nın Elma İthalatında Önde Gelen İlk 5 Ülkenin Oranları	56
Tablo 33 Almanya Elma Pazarında Türkiye'nin Potansiyel Rakipleri	57
Tablo 34 Almanya'da Elma Ticareti Yapan Firmalar	57
Tablo 35 Malezya Ekonomik Veriler	61

Tablo 36 Malezya Elma İthalatı Ticari Göstergeler	62
Tablo 37 Malezya'nın Elma İthalatında Önde Gelen İlk 6 Ülkenin Payları.....	63
Tablo 38 Malezya Elma Pazarında Türkiye'nin Potansiyel Rakipleri	64
Tablo 39 Malezya'da Elma Ticareti Yapan Firmalar.....	65

ŞEKİLLER

Şekil 1 Yaş Elma İthalatı Yapan Ülkeler,2019.....	10
Şekil 2 Mısır Elma İthalatında İlk 5 Ülke	34
Şekil 3 İngiltere Elma İthalatında İlk 5 Ülke.....	40
Şekil 4 Hindistan Elma İthalatında İlk 5 Ülke.....	49
Şekil 5 Almanya Elma İthalatında İlk 5 Ülke.....	57
Şekil 6 Malezya Elma İthalatında İlk 5 Ülke	64

1. BÖLÜM: DÜNYA ELMA TİCARETİ

1.1. Dünya Elma Ticareti

1.1.1. İhracatçı Ülkeler

2019 yılı verilerine göre değer olarak en fazla elma ihracatı yapan ülke 1.246.453.000 \$ ile Çin'dir. Çin'in bu değer ile dünya elma ihracatındaki payı %17'dir. Aynı yıl için en fazla elma ihracatı yapan ikinci ülke dünya elma ihracatındaki %13'lük payı ve 961.260.000 \$ ihracat değeriyle ABD'dir. ABD'yi %11'lük pay ve 827.226.000 \$ ihracat değeri ile İtalya izlemektedir. Bu ülkeler tarafından 2019 yılında ihraç edilen elmanın miktarı ise sırasıyla; Çin 971.257 ton, ABD 833.087 ton ve İtalya 927.808 ton şeklindedir. 2015 yılından itibaren artış eğiliminde olan dünya elma ihracatında, 2019 yılında bir önceki yıla göre %7,7 oranında bir düşüş olmuştur. Diğer taraftan 2019 yılında elma ihracatında önde gelen ilk beş ülke, dünya elma ihracatının %60'ını gerçekleştirmiştir.

Tablo 1 Dünya Yıllar Elma İhracatı

Dünya Yıllar Elma İhracatı						
İhracatçı Ülkeler	2015 İhracat Değeri	2016 İhracat Değeri	2017 İhracat Değeri	2018 İhracat Değeri	2019 İhracat Değeri	2019 İhracatı Oranı
Dünya Toplam	7.078.311	7.235.934	7.548.031	7.605.287	7.013.533	
Çin	1.032.167	1.453.940	1.456.837	1.298.891	1.246.453	17,77%
ABD	1.026.299	935.494	977.373	1.016.258	961.620	13,71%
İtalya	960.278	916.844	971.763	813.773	827.226	11,79%
Şili	517.706	639.137	599.877	680.886	602.882	8,60%
Yeni Zelanda	434.067	493.115	489.806	529.037	566.555	8,08%
Fransa	618.396	593.276	592.764	569.327	433.587	6,18%
Güney Afrika	383.296	359.946	374.265	388.169	373.954	5,33%
Polonya	296.669	313.099	344.315	391.579	367.316	5,24%
Hollanda	192.337	183.789	195.882	290.259	185.054	2,64%
Japonya	110.673	122.583	97.612	126.555	132.975	1,90%
Sırbistan	104.177	127.633	125.751	100.512	118.559	1,69%
İspanya	102.379	111.171	97.908	106.516	103.662	1,48%
Belçika	141.532	133.574	131.119	101.984	93.319	1,33%
Türkiye	50.211	38.531	61.146	94.592	89.663	1,28%
Hong Kong	52.354	43.559	59.206	42.182	83.482	1,19%
Arjantin	85.729	73.729	74.792	93.140	81.849	1,17%
Birleşik Arap Emirlikleri	23.013	13.592	13.107	78.900	70.578	1,01%

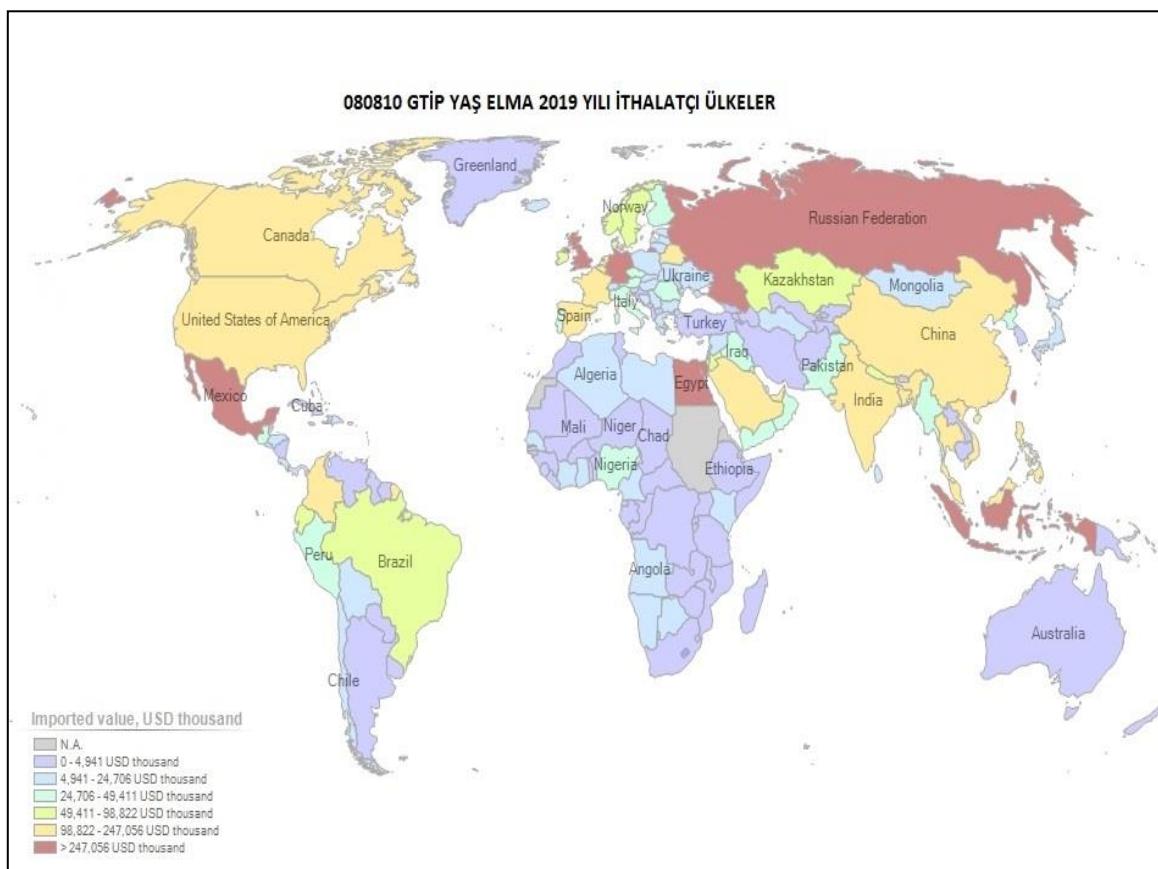
Avusturya	69.681	62.647	36.730	66.099	61.824	0,88%
Moldova	17.965	24.687	46.122	47.901	53.775	0,77%
Almanya	77.862	63.717	73.702	64.999	52.676	0,75%
Portekiz	29.699	28.249	34.074	41.385	44.489	0,63%
Yunanistan	43.153	37.000	32.783	36.119	43.251	0,62%
Brezilya	40.646	18.153	41.884	52.471	42.541	0,61%
Azerbaycan	14.742	23.710	30.873	37.999	40.086	0,57%
Kanada	40.156	38.861	40.376	34.872	30.906	0,44%
Özbekistan			5.014	6.606	25.060	0,36%
Suriye	53.445	41.458	40.136	26.178	23.319	0,33%
İran	131.949	110.445	256.210	229.160	22.084	0,31%
Makedonya	19.072	23.825	13.436	9.768	20.586	0,29%
İngiltere	15.917	12.741	20.194	25.474	17.489	0,25%
Ukrayna	1.079	2.969	6.638	14.990	17.230	0,25%
Belarus	111.181	24.520	16.320	23.006	14.545	0,21%
Çek Cumhuriyeti	22.860	14.384	16.362	13.789	10.968	0,16%
Afganistan	0	0	0	0	10.213	0,15%
Hindistan	6.697	5.393	3.685	5.891	9.814	0,14%
Slovakya	7.779	5.444	8.675	11.330	9.516	0,14%
Slovenya	21.509	11.653	10.039	10.799	9.306	0,13%
Hırvatistan	8.505	5.203	10.755	7.844	8.851	0,13%
Danimarka	5.134	5.989	6.339	11.147	8.678	0,12%
Macaristan	9.428	6.059	12.487	11.264	8.647	0,12%
Lübnan	12.628	14.627	14.528	13.208	8.623	0,12%
Bosna Hersek	8.264	8.074	11.885	4.680	7.380	0,11%
Singapur	11.171	10.735	7.365	6.544	7.274	0,10%
Avustralya	8.373	9.995	9.439	7.662	6.835	0,10%
Kırgızistan	1.947	3.408	3.550	3.720	6.745	0,10%
Kore	8.215	8.773	7.014	6.965	6.372	0,09%
İrlanda	7.399	5.136	6.587	6.507	5.882	0,08%
Rusya	2.122	4.608	6.767	4.112	5.045	0,07%
Gürcistan	593	218	859	933	4.483	0,06%
Litvanya	96.200	17.956	13.995	5.929	4.131	0,06%
Kazakistan	4.267	109	227	1.159	3.777	0,05%
Letonya	4.043	2.572	3.508	3.490	3.117	0,04%
Urugay	3.468	1.886	4.612	2.307	2.697	0,04%
İsveç	1.469	2.058	2.107	3.313	1.600	0,02%
İsviçre	2.126	1.859	1.164	1.254	1.586	0,02%
Malezya	1.400	1.742	1.195	1.147	1.427	0,02%
Arnavutluk	1.774	1.618	1.469	1.019	1.273	0,02%
Romanya	3.411	1.501	2.822	2.242	1.260	0,02%
Tayland	857	1.946	4.153	2.115	1.045	0,01%

Kaynak: www.trademap.org Erişim:06.03.2021

1.1.2. İthalatçı Ülkeler

2019 yılı ithalat verileri incelendiğinde en fazla elma ithalatı yapan ülkenin 494,11 milyon \$ değer ile Almanya olduğu görülmektedir. Almanya'nın ardından ikinci büyük ithalatçı ülke 424,21 milyon \$ ile İngiltere, üçüncü büyük ithalatçı ülke ise 410,16 milyon \$ ile Mısır olmuştur. Elma ithalatı yapan ilk on ülke, toplam dünya elma ithalatının %44'ünü gerçekleştirmiştir.

Şekil 1 Yaş Elma İthalatı Yapan Ülkeler,2019



Kaynak: www.trademap.org.

Tablo 2 Elma İthalatı Yapan Ülkeler

Ülkeler	10 Milyon \$ Üzerinde Elma İthalatı Gerçekleştiren Ülkeler					
	2015 İthalat Değeri (000/\$)	2016 İthalat Değeri (000/\$)	2017 İthalat Değeri (000/\$)	2018 İthalat Değeri (000/\$)	2019 İthalat Değeri (000/\$)	2019 Yılı Dünya İthalatındaki Payı (%)
Dünya	7.750.332	7.721.444	7.973.382	8.073.558	7.544.389	
Almanya	505.811	514.146	689.428	730.081	494.111	6,5%
İngiltere	491.460	440.471	471.226	497.444	424.213	5,6%
Mısır	446.573	358.448	218.414	229.470	410.168	5,4%
Rusya	380.688	370.430	406.631	517.411	393.973	5,2%
Endonezya	139.012	263.530	315.180	355.718	341.624	4,5%
Meksika	279.849	234.837	281.367	290.211	282.998	3,8%
Taipei	238.958	276.739	266.772	242.961	255.055	3,4%
Hong Kong	177.696	174.718	181.113	198.108	252.172	3,3%
Hindistan	210.072	237.788	307.525	299.299	243.951	3,2%
ABD	243.564	310.443	267.858	226.018	239.327	3,2%
Çin	146.650	123.184	115.193	117.385	218.983	2,9%
Kanada	198.254	259.646	223.875	211.558	213.231	2,8%
Tayland	234.551	240.954	201.634	190.403	211.691	2,8%
Bangladeş	86.541	155.637	158.331	156.522	204.821	2,7%
Hollanda	225.606	210.107	217.542	287.849	200.259	2,7%
S.Arabistan	191.536	194.915	185.595	193.525	185.813	2,5%
Filipinler	87.693	153.280	152.630	161.130	169.102	2,2%
İspanya	179.038	191.026	177.394	187.724	164.615	2,2%
BAE	233.484	212.960	194.227	162.636	142.399	1,9%
Vietnam	38.114	51.610	66.842	83.712	125.445	1,7%
Belarus	439.629	308.856	267.588	108.709	120.057	1,6%
Malezya	107.923	117.674	111.708	113.148	119.661	1,6%
Fransa	129.035	123.871	136.430	147.497	101.088	1,3%
Belçika	135.991	135.589	149.031	166.106	100.062	1,3%
Kolombiya	100.276	97.073	101.217	103.592	99.835	1,3%
İsveç	97.317	93.684	100.465	109.795	83.162	1,1%
Irlanda	65.535	69.059	75.876	84.509	68.755	0,9%
Brezilya	66.847	139.893	75.330	69.735	68.225	0,9%
Singapur	73.293	68.537	61.415	61.014	65.151	0,9%
Kazakistan	75.635	41.644	50.900	44.530	61.087	0,8%
Danimarka	62.596	56.069	60.996	77.698	61.044	0,8%
Norveç	62.306	61.115	64.769	67.076	58.500	0,8%
Ürdün	55.744	67.476	62.135	47.999	53.954	0,7%
Ekvator	38.060	30.475	45.294	48.287	52.348	0,7%
Nepal	23.147	41.583	47.145	52.684	49.966	0,7%
Romanya	38.142	43.819	52.860	58.620	45.992	0,6%
Pakistan	16.819	34.361	53.758	18.742	43.483	0,6%
İsrail	22.153	34.116	31.858	47.211	42.511	0,6%
Peru	40.208	39.125	45.715	38.508	40.926	0,5%

Finlandiya	44.066	41.583	47.911	50.624	38.399	0,5%
Kuveyt	32.772	27.464	25.070	34.637	37.033	0,5%
Nijerya	56.432	42.436	34.412	29.659	35.985	0,5%
Çek	43.446	35.884	50.801	47.514	35.233	0,5%
Portekiz	36.535	47.685	51.767	50.080	34.506	0,5%
Avusturya	34.306	45.485	60.762	50.595	32.858	0,4%
Guatemala	22.333	21.399	23.232	24.976	29.229	0,4%
Irak	90.951	73.013	127.127	115.314	28.512	0,4%
Yemen	6.860		98	23.391	28.267	0,4%
Kore	38.535	54.558	43.129	49.785	28.215	0,4%
Katar	24.773		26.774	30.077	27.530	0,4%
Myanmar	16.134	8.441	23.445	8.577	26.565	0,4%
Umman	28.489	18.810	26.291	22.604	24.930	0,3%
İtalya	24.103	26.822	37.201	57.648	24.846	0,3%
Filistin	26.951	25.031	24.401	21.745	24.768	0,3%
Dominik	19.304	18.994	21.362	21.884	24.171	0,3%
Sri Lanka	19.614	23.950	24.439	27.398	23.918	0,3%
Kosta Rika	20.360	21.021	19.969	21.225	20.362	0,3%
Slovakya	21.717	24.277	29.406	26.044	20.346	0,3%
Libya		22.156		16.937	18.848	0,2%
El Salvador	16.136	16.088	16.623	16.751	18.133	0,2%
Honduras	12.017	12.260	13.399	14.451	15.547	0,2%
Bolivya	13.690	15.074	15.113	15.156	14.567	0,2%
Senegal	7.607	7.752	9.583	11.186	13.565	0,2%
Kenya	9.120	9.814	11.130	12.181	13.295	0,2%
Litvanya	114.325	25.854	22.493	15.972	12.636	0,2%
Bulgaristan	9.863	11.037	10.766	11.119	12.354	0,2%
Panama	10.305	11.961	13.561	11.807	12.117	0,2%
Japonya	2.368	4.345	9.509	8.152	10.896	0,1%
Bahreyn	12.017	11.649	13.591	11.216	10.536	0,1%
Letonya	29.625	7.648	10.571	11.651	10.156	0,1%
Macaristan	12.643	8.048	10.689	7.495	10.088	0,1%

Kaynak: www.trademap.org, Erişim:06.03.2021

1.2. Elma İthalatı 2015-2019 Döneminde Oransal Olarak En Fazla Artan Ülkeler

Hedef pazar belirlenmesinde pazarın sürekli şekilde büyüyor olması sürdürülebilir ihracat için oldukça önemlidir. Bu bakımdan son 4 yıldır sürekli büyümekte olan ülkeler Tablo 3'de gösterilmiştir. Azerbaycan 2017 ve 2018 yıllarında elma ithalatında düşüş yaşamış olmasına rağmen 4 yıllık süreç içerisinde Azerbaycan'ın ithalatı %360 artış kaydetmiştir.

Tablo 3 Elma İthalatı 2015-2019 Arası Oransal Olarak En Fazla Artan Ülkeler

Ülkeler	2015 İthalat Değeri (000/\$)	2016 İthalat Değeri (000/\$)	2017 İthalat Değeri (000/\$)	2018 İthalat Değeri (000/\$)	2019 İthalat Değeri (000/\$)	2019-2015 Yılları Arası Artış Oranı
Somali	381	442	514	768	2.071	443,57%
Yeni Zelanda	322	605	952	326	1.731	437,58%
Azerbaycan	124	822	307	142	571	360,48%
Japonya	2.368	4.345	9.509	8.152	10.896	360,14%
Yemen	6.860		98	23.391	28.267	312,06%
Burkina Faso	191	223	535	642	734	284,29%
Vietnam	38.114	51.610	66.842	83.712	125.445	229,13%
Orta Afrika Cumhuriyeti	77	0	204	286	245	218,18%
Moldova	423	936	496	3.430	1.307	208,98%
Tonga	142	273	298	435	394	177,46%
Pakistan	16.819	34.361	53.758	18.742	43.483	158,53%
Endonezya	139.012	263.530	315.180	355.718	341.624	145,75%
Bangladeş	86.541	155.637	158.331	156.522	204.821	136,68%
Nepal	23.147	41.583	47.145	52.684	49.966	115,86%
Togo	303	463	630	546	652	115,18%
Kırgızistan	1.628	1.755	2.331	2.927	3.148	93,37%
Filipinler	87.693	153.280	152.630	161.130	169.102	92,83%
İsrail	22.153	34.116	31.858	47.211	42.511	91,90%
Comoros	70	137	68	105	131	87,14%
Senegal	7.607	7.752	9.583	11.186	13.565	78,32%
Şili	3.242	3.581	3.081	4.369	5.732	76,80%
Kamerun	3.203	3.672	3.688	5.807	5.338	66,66%
Myanmar	16.134	8.441	23.445	8.577	26.565	64,65%
Güney Afrika	209	253	488	414	339	62,20%

Kaynak: www.trademap.com, Erişim:06.03.2021

1.3. Elma İthalatı 2018-2019 Yıllarında Oransal Olarak En Fazla Artan Ülkeler

Hedef pazar seçilirken incelenmesi gereken diğer önemli bir veri ise; ülkelerin son yıl ithalat değişim oranlarıdır. Çalışmanın hazırlandığı tarihte, 2020 yılı verilerinin henüz tüm ülkeler tarafından paylaşılmaması nedeniyle 2019 yılı verileri referans olarak alınmıştır. Ayrıca, özellikle meyve ve sebze gibi mevsimsel ve dış faktörlerden etkilenebilen ürünlerin dış ticareti sadece son yıl verileri ile değil, belirli bir zaman periyodu içerisinde incelenmelidir. Normal şartlar altında söz konusu ürünü kendisi

üreten ve ithalatına izin vermeyen bir ülke, yıllık ürün kaybı, verimsizlik veya kalitede yaşanan sorunlar nedeniyle ürün ithalatına o yıl için izin vermiş veya uygulamakta olduğu gümrük vergisini düşürmüştür. Bu nedenle analiz değerlendirmesi yapıılırken Tablo 3 ve Tablo 4'te yer alan verilerin beraber incelenmesinin daha anlamlı olacağı öngörülmüştür.

Tablo 4 Elma İthalatı 2018-2019 Yıllarında Oransal Olarak En Fazla Artan Ülkeler

2019 -2018 Yılları Elma İthalatı Oransal En Fazla Artan Ülkeler*				
NO S	Ülkeler	2018 İthalat Değeri (000/\$)	2019 İthalat Değeri (000/\$)	2019-2018 Yılları Arası Artış Oranı
1	İran	8	1.017	12612,50%
2	Cezayir	216	9.469	4283,80%
3	Güney Sudan	233	3.478	1392,70%
4	Ukrayna	1.147	6.777	490,85%
5	Yeni Zelanda	326	1.731	430,98%
6	Sudan	411	2.067	402,92%
7	Azerbaycan	142	571	302,11%
8	Venezuela	448	1.520	239,29%
9	Myanmar	8.577	26.565	209,72%
10	Somali	768	2.071	169,66%
11	Pakistan	18.742	43.483	132,01%
12	Çin	117.385	218.983	86,55%
13	Mısır	229.470	410.168	78,75%
14	Mongolia	6.257	9.836	57,20%
15	Vietnam	83.712	125.445	49,85%
16	Kazakistan	44.530	61.087	37,18%
17	Macaristan	7.495	10.088	34,60%
18	Japonya	8.152	10.896	33,66%
19	Guyana	900	1.183	31,44%
20	Macao	6.254	8.206	31,21%
21	Şili	4.369	5.732	31,20%
22	Bangladeş	156.522	204.821	30,86%
23	Kamboçya	1.537	1.962	27,65%
24	Hong Kong	198.108	252.172	27,29%
25	Lesoto	1.377	1.750	27,09%
26	Jamaika	960	1.220	27,08%
27	Guinea	3.017	3.729	23,60%
28	Nijerya	29.659	35.985	21,33%
29	Senegal	11.186	13.565	21,27%
30	Yemen	23.391	28.267	20,85%
31	Togo	546	652	19,41%
32	Nikaragua	3.468	4.111	18,54%
33	Guatemala	24.976	29.229	17,03%
34	Belize	251	292	16,33%
35	Uganda	3.983	4.629	16,22%
36	B.Faso	642	734	14,33%
37	Botswana	7.405	8.450	14,11%
38	Filistin	21.745	24.768	13,90%
39	Maldivler	3.917	4.440	13,35%
40	Ürdün	47.999	53.954	12,41%
41	Libya	16.937	18.848	11,28%
42	Tayland	190.403	211.691	11,18%
43	Bulgaristan	11.119	12.354	11,11%
44	Mozambik	1.656	1.833	10,69%
45	Dominik C.	21.884	24.171	10,45%
46	Belarus	108.709	120.057	10,44%
47	Umman	22.604	24.930	10,29%

Kaynak: www.trademap.org, Erişim:06.03.2021

* Verileri daha anlamlı kılmak için ithalatı 1.000.000 \$'ın altında artan ve artış oranı %10'nun altında kalan ülkeler değerlendirmeye alınmamıştır.

1.4. Elma İthalatı 2018-2019 Yıllarında Değer Bakımından En Fazla Büyüyen Ülkeler

İthalatı artan pazarlar büyüyen pazarlar olarak değerlendirilmektedir. Tablo 5'te 2018-2019 yılları verilerine göre ithalatı en az 1 milyon \$ tutarında artan ülkeler öncelikli olarak belirlenmiştir. 2019 yılında bir önceki yıla göre ithalatı değer olarak en fazla artan ülke Mısır olmuştur. Mısır'ı, Çin, Hong Kong, Bangladeş ve Vietnam takip etmiştir.

Tablo 5 2018-2019 Yılları Elma İthalatı En Az 1 Milyon \$ Artan Ülkeler

Ülkeler	2015 İthalat Değeri (000/\$)	2016 İthalat Değeri (000/\$)	2017 İthalat Değeri (000/\$)	2018 İthalat Değeri (000/\$)	2019 İthalat Değeri (000/\$)	2018-2019 Yıllar Farkı (000/\$)	2018-2019 Yılları Farkı Değişim Oranı (%)
Mısır	446.573	358.448	218.414	229.470	410.168	180.698	78,75%
Çin	146.650	123.184	115.193	117.385	218.983	101.598	86,55%
Hong Kong	177.696	174.718	181.113	198.108	252.172	54.064	27,29%
Bangladeş	86.541	155.637	158.331	156.522	204.821	48.299	30,86%
Vietnam	38.114	51.610	66.842	83.712	125.445	41.733	49,85%
Pakistan	16.819	34.361	53.758	18.742	43.483	24.741	132,01%
Tayland	234.551	240.954	201.634	190.403	211.691	21.288	11,18%
Myanmar	16.134	8.441	23.445	8.577	26.565	17.988	209,72%
Kazakistan	75.635	41.644	50.900	44.530	61.087	16.557	37,18%
ABD	243.564	310.443	267.858	226.018	239.327	13.309	5,89%
Taipei	238.958	276.739	266.772	242.961	255.055	12.094	4,98%
Belarus	439.629	308.856	267.588	108.709	120.057	11.348	10,44%
Cezayir	99.772	51.108	0	216	9.469	9.253	4283,80%
Filipinler	87.693	153.280	152.630	161.130	169.102	7.972	4,95%
Malezya	107.923	117.674	111.708	113.148	119.661	6.513	5,76%
Nijerya	56.432	42.436	34.412	29.659	35.985	6.326	21,33%
Ürdün	55.744	67.476	62.135	47.999	53.954	5.955	12,41%
Ukrayna	22.039	10.001	13.431	1.147	6.777	5.630	490,85%
Yemen	6.860		98	23.391	28.267	4.876	20,85%
Guatemala	22.333	21.399	23.232	24.976	29.229	4.253	17,03%
Singapur	73.293	68.537	61.415	61.014	65.151	4.137	6,78%
Ekvator	38.060	30.475	45.294	48.287	52.348	4.061	8,41%
Mongolia	6.183	6.440	6.508	6.257	9.836	3.579	57,20%
Güney Sudan	210	249	322	233	3.478	3.245	1392,70%
Filistin	26.951	25.031	24.401	21.745	24.768	3.023	13,90%
Japonya	2.368	4.345	9.509	8.152	10.896	2.744	33,66%
Macaristan	12.643	8.048	10.689	7.495	10.088	2.593	34,60%
Peru	40.208	39.125	45.715	38.508	40.926	2.418	6,28%
Kuveyt	32.772	27.464	25.070	34.637	37.033	2.396	6,92%
Senegal	7.607	7.752	9.583	11.186	13.565	2.379	21,27%

Umman	28.489	18.810	26.291	22.604	24.930	2.326	10,29%
Dominik C.	19.304	18.994	21.362	21.884	24.171	2.287	10,45%
Macao, Çin	5.145	5.833		6.254	8.206	1.952	31,21%
Libya		22.156		16.937	18.848	1.911	11,28%
Kanada	198.254	259.646	223.875	211.558	213.231	1.673	0,79%
Sudan	7.232	10.158	9.374	411	2.067	1.656	402,92%
Yeni Zelanda	322	605	952	326	1.731	1.405	430,98%
El Salvador	16.136	16.088	16.623	16.751	18.133	1.382	8,25%
Şili	3.242	3.581	3.081	4.369	5.732	1.363	31,20%
Somali	381	442	514	768	2.071	1.303	169,66%
Bulgaristan	9.863	11.037	10.766	11.119	12.354	1.235	11,11%
Kenya	9.120	9.814	11.130	12.181	13.295	1.114	9,15%
Honduras	12.017	12.260	13.399	14.451	15.547	1.096	7,58%
Venezuela	4.484	2.000	1.703	448	1.520	1.072	239,29%
Botswana	7.282	7.603	6.881	7.405	8.450	1.045	14,11%

Kaynak: www.trademap.org Erişim:25.03.2021

1.5. Elma Dış Ticaret Açığı En Fazla Olan Ülkeler

Bir ülkenin bir ürün bazında dış ticaret açığı vermesi, o ülkenin söz konusu ürün bağlamında iyi bir pazar olabileceği anlamına gelmektedir. Ülke bu ürünü ülkesinde yeterli miktarda üretmemiştir. 2019 elma dış ticaret dengesi verileri Tablo 6'da verilmiştir. Elma ticaretinde 2019 verilerine göre en fazla dış ticaret açığı veren ülke Almanya'dır. Almanya'nın 2019 elma dış ticaret dengesi -441.435.000 \$'dır. Almanya'yı -409.613.000 \$ ile Mısır takip etmektedir. Diğer taraftan Almanya 2019 yılında en fazla elma ithal eden ülke, Mısır ise üçüncü ülke olmuştur.

Tablo 6 Elma Dış Ticaret Açığı En Fazla Olan Ülkeler

S.No	Ülkeler	2019 İthalat Değeri (000/\$)	2019 Ticari Denge (000/\$)	S.No	Ülkeler	2019 İthalat Değeri (000/\$)	2019 Ticari Denge (000/\$)
1	Almanya	494.111	-441.435	26	Ürdün	53.954	-53.563
2	Mısır	410.168	-409.613	27	Danimarka	61.044	-52.366
3	İngiltere	424.213	-406.724	28	Ekvator	52.348	-52.348
4	Rusya	393.973	-388.928	29	Nepal	49.966	-49.966
5	Endonezya	341.624	-341.623	30	Romanya	45.992	-44.732
6	Meksika	282.998	-282.083	31	Pakistan	43.483	-43.250
7	Taipei	255.055	-255.005	32	İsrail	42.511	-42.511

8	Hindistan	253.054	-246.003	33	Peru	40.926	-40.921
9	Tayland	211.691	-210.646	34	Finlandiya	38.399	-38.052
10	Bangladeş	204.163	-204.138	35	Kuveyt	37.033	-37.016
11	S.Arabistan	185.813	-185.792	36	Nijerya	35.985	-35.985
12	Kanada	213.231	-182.325	37	Guatemala	29.229	-28.978
13	Filipinler	169.102	-169.102	38	Irak	28.512	-28.512
14	Hong Kong	252.172	-168.690	39	Yemen	28.267	-28.267
15	Vietnam	125.445	-125.400	40	Kore	28.215	-28.215
16	Malezya	119.661	-118.234	41	Katar	27.530	-27.530
17	Belarus	120.057	-105.512	42	Myanmar	26.565	-26.316
18	Kolombiya	99.835	-99.626	43	Brezilya	68.225	-25.684
19	İsveç	83.162	-81.562	44	Umman	24.931	-24.837
20	Birleşik Arap Emirlikleri	142.399	-71.821	45	Filistin	24.768	-24.768
21	İrlanda	68.755	-62.873	46	Çek C.	35.233	-24.265
22	İspanya	164.615	-60.953	47	Dominik C.	24.171	-24.105
23	Norveç	58.500	-58.184	48	Sri Lanka	23.917	-23.889
24	Singapur	65.151	-57.877	49	Kosta Rika	20.362	-20.203
25	Kazakistan	61.087	-57.310				

Kaynak: www.trademap.org Erişim:25.03.2021

1.6. İthalat Miktarı Bakımından Pazarı Büyük Olan Ülkeler

Meyve ve sebze gibi ürünlerde hedef pazar belirlenirken pazarların miktar bakımından büyülükleri de incelenmektedir. Değer bakımından 2019 yılı elma ithal eden ülkeler sıralamasında dördüncü olan Rusya miktar bakımından birinci sırada yer almaktadır.

Tablo 7 İthalat Miktarı Bakımından Pazarı Büyük Olan Ülkeler

S.No	Ülkeler	2019 İthalat Değeri (000/\$)	2019 Ticari Denge (000/\$)	2019 İthalat Miktarı (ton)	S.No	Ülkeler	2019 İthalat Değeri (000/\$)	2019 Ticari Denge (000/\$)	2019 İthalat Miktarı (ton)
1	Rusya	393.973	-388.928	700.544	41	Peru	40.926	-40.921	48.319
2	Almanya	494.111	-441.435	618.616		Nijerya	35.985	-35.985	46.861
3	İngiltere	424.213	-406.724	342.098		İtalya	24.846	802.380	45.209
4	Meksika	282.998	-282.083	252.119		Norveç	58.500	-58.184	44.656
5	Bangladeş	204.163	-204.138	251.869		Suriye	8.117	15.202	43.472
6	Hindistan	253.054	-246.003	250.327		Macaristan	10.088	-1.441	42.420

7	Belarus	120.057	-105.512	237.701		47	Kore	28.215	-28.215	42.032
8	İspanya	164.615	-60.953	217.563		48	Singapur	65.151	-57.877	41.515
9	Kanada	213.231	-182.325	201.576		49	Yemen	28.267	-28.267	36.628
10	Hollanda	200.259	-15.205	195.198		50	Slovakya	20.346	-10.830	35.044
11	Hong Kong	252.172	-168.690	188.941		51	Kuveyt	37.033	-37.016	34.744
12	S.Arabistan	185.813	-185.792	185.240		52	Sırbistan	8.493	110.066	33.171
13	BAE	142.399	-71.821	161.132		53	Litvanya	12.636	-8.505	32.286
14	Fransa	101.088	332.499	160.134		54	Bolivya	14.567	-14.567	32.078
15	Taipei	255.055	-255.005	158.721		55	Libya	18.847	-18.847	30.284
16	Endonezya	341.624	-341.623	156.555		56	Bosna Hersek	6.363	1.017	28.328
17	Tayland	211.691	-210.646	151.780		57	Katar	27.530	-27.530	26.435
18	Kazakistan	61.087	-57.310	144.426		58	Yunanistan	8.177	35.074	25.693
19	ABD	239.327	722.293	143.514		59	Guatemala	29.229	-28.978	25.056
20	Irak	28.512	-28.512	135.679		60	Umman	24.931	-24.837	25.014
21	Vietnam	125.445	-125.400	127.909		61	Slovenya	9.128	178	24.733
22	Çin	218.983	1.027.470	125.154		62	Ukrayna	6.777	10.453	24.433
23	Filipinler	169.102	-169.102	117.100		63	Sri Lanka	23.917	-23.889	23.932
24	Belçika	100.062	-6.743	113.598		64	Letonya	10.156	-7.039	21.705
25	Romanya	45.992	-44.732	111.582		65	Senegal	13.565	-13.565	19.875
26	Malezya	119.661	-118.234	105.791		66	Dominik C.	24.171	-24.105	18.980
27	Avusturya	32.858	28.966	96.711		67	Kosta Rika	20.362	-20.203	18.859
28	Kolombiya	99.835	-99.626	94.709		68	Ei Salvador	18.133	-18.133	16.590
29	İsveç	83.162	-81.562	87.616		69	Paraguay	4.353	-4.353	16.267
30	Nepal	49.966	-49.966	83.087		70	Kenya	13.295	-13.166	15.624
31	Brezilya	68.225	-25.684	78.459		71	Cezayir	9.469	-9.467	14.217
32	Myanmar	26.565	-26.316	68.703		72	Estonya	7.284	-7.243	13.421
33	Bulgaristan	12.354	-11.617	67.991		73	Panama	12.117	-12.117	12.901
34	Pakistan	43.483	-43.250	67.440		74	Honduras	15.547	-15.518	12.809
35	Çek C.	35.233	-24.265	64.548		75	Botsvana	8.450	-8.446	12.222
36	İrlanda	68.755	-62.873	63.707		76	Mongolia	9.836	-9.836	11.904
37	Ekvator	52.348	-52.348	57.549		77	Bahreyn	10.536	-10.045	10.954
38	Portekiz	34.506	9.983	50.908		78	Türkmenistan	8.434	-7.830	10.822
39	Danimarka	61.044	-52.366	50.843		79	Namibiya	6.643	-6.565	10.071
40	Ürdün	53.954	-53.563	49.849		80	Montenegro	2.912	-2.911	9.604

Kaynak: www.trademap.org Erişim:25.03.2021

2. BÖLÜM: TÜRKİYE ELMA TİCARETİ

2.1. Türkiye Elma İhracatı (2019,2020)

Türkiye elma üretimi ve ticareti konusunda dünyada önde gelen ülkeler arasında yer almaktadır. 2020 yılında elma ihracatımız bir önceki yıla göre %23 oranında artış göstermiştir. Bu artışın en önemli nedenin Rusya'ya elma ihracatının tekrar artış göstermeye başlaması olduğu düşünülmektedir. Türkiye'nin 2019 yılı ortalama elma ihracat satış fiyatı 350\$/ton şeklinde gerçekleşmiştir. Bu rakam 2020 yılı için 524 \$/ton olmuştur. Türkiye'nin ülkelere göre elma ihracat verileri 2019 ve 2020 yılları için Tablo 8'de paylaşılmıştır.

Tablo 8 Türkiye Elma İhracatı, 2019-2020

S.No	Ülkeler	2019 İhracat Tutarı (000\$)	2020 İhracat Tutarı (000\$)	S.No	Ülkeler	2019 İhracat Tutarı (000\$)	2020 İhracat Tutarı (000\$)
	Dünya Toplam	89.663	110.892	38	Kamerun	0	54
1	Rusya	5.525	29.220	39	Lübnan	0	51
2	Hindistan	21.262	27.562	40	İran	79	50
3	Irak	18.757	11.983	41	Liberya	0	47
4	Libya	4.339	7.838	42	Venezuela	21	47
5	Suriye	8.017	6.511	43	Bahreyn	49	46
6	BAE	5.799	4.661	44	Almanya	20	40
7	Malezya	2.271	3.778	45	Hong Kong	427	38
8	S.Arabistan	4.183	2.456	46	Tayland	0	35
9	Türkmenistan	7.473	2.292	47	Fransa	103	33
10	İsrail	838	1.867	48	Vietnam	0	33
11	Gürcistan	338	1.603	49	Moritanya	120	29
12	GKRY	1.439	1.465	50	İngiltere	52	26
13	Romanya	14	933	51	Belarus	0	23
14	Singapur	971	907	52	Moldova	0	21
15	Gine	1.221	887	53	Ekvator	0	20
16	Kuveyt	826	867	54	Gabon	0	19
17	Ürdün	218	566	55	Buruni	0	15
18	Mısır	719	539	56	S.Leone	0	15
19	Katar	293	520	57	Makedonya	0	15
20	Umman	225	501	58	Kanada	0	14
21	Ukrayna	0	412	59	ABD	0	14
22	Bangladeş	14	361	60	Comoros	0	13
23	Kenya	177	327	61	Nijer	46	13
24	Kazakistan	11	307	62	Benin	15	12
25	Bulgaristan	1	293	63	Özbekistan	0	11

26	Sri Lanka	266	230	64	Letonya	0	10
27	Somali	122	185	65	Sırbistan	0	10
28	Ruanda	97	159	66	Tacikistan	28	9
29	Mauritius	41	153	67	Seyşeller	5	9
30	Maldivler	204	135	68	Gana	0	6
31	Kırgızistan	0	128	69	İsveç	21	6
32	Hollanda	0	93	70	Bosna H.	0	4
33	Nijerya	13	88	71	Norveç	5	4
34	Azerbaycan	38	78	75	Afganistan	2.461	0
35	Cibuti	0	68	83	Endonezya	147	0
36	Senegal	0	67	87	Pakistan	84	0
37	Sudan	120	59				

Kaynak: www.trademap.org

2.2. Türkiye Elma İhracatında Son Üç Yıl Artış Gösteren Ülkeler

Sürdürülebilir ihracat için sürekliği olan pazarlar oldukça önemlidir. Özellikle iklimsel ve coğrafi nedenlerle üretemedikleri zirai ürünleri dışardan almak zorunda olan ülkelere olan ihracat sürekli arz etmektedir. Bu nedenle bu tür pazarların elde tutulması ve kaybedilmemesi ihracatın sürekliği için gereklidir. Tablo 9'da yer alan verilere göre Hindistan, Malezya, Kuveyt, Libya, İsrail ve Katar Türkiye'nin elma ihracatının artmış olduğu diğer bir ifadeyle büyüdügü ülkelerdir.

Tablo 9 Türkiye Elma İhracatının 2017-2020 Yılları Arası Artış Göstermiş Olduğu Ülkeler

Ülkeler	2017 İhracat Tutarı (000\$)	2018 İhracat Tutarı (000\$)	2019 İhracat Tutarı (000\$)	2020 İhracat Tutarı (000\$)	2018-2017 Artış Oranı	2019-2018 Artış Oranı	2020-2019 Artış Oranı
Hindistan	3.826	8.516	21.262	27.562	122,58%	149,67%	29,63%
Malezya	913	1.013	2.271	3.778	10,95%	124,19%	66,36%
Kuveyt	303	380	826	867	25,41%	117,37%	4,96%
Libya	856	2.381	4.339	7.838	178,15%	82,23%	80,64%
İsrail	484	810	838	1.867	67,36%	3,46%	122,79%
Katar	253	284	293	520	12,25%	3,17%	77,47%

Kaynak: www.trademap.org

2.3. Türkiye Elma İhracatında Son İki Yıl Artış Gösteren Ülkeler

2017 yılına ilaveten diğer yıllarda elma ihracatında artış gösteren ülkelere Umman, Kenya, Somali, Ruanda, Mauritius ve Nijerya'da eklenmiştir.

Tablo 10 Türkiye Elma İhracatının 2018 ve 2019 Yıllarında Artmış Olduğu Ülkeler

Ülkeler	2018 İhracat Tutarı (000\$)	2019 İhracat Tutarı (000\$)	2020 İhracat Tutarı (000\$)	2019-2018 Artış Oranı	2020-2019 Artış Oranı
Hindistan	8.516	21.262	27.562	149,67%	29,63%
Libya	2.381	4.339	7.838	82,23%	80,64%
Malezya	1.013	2.271	3.778	124,19%	66,36%
İsrail	810	838	1.867	3,46%	122,79%
Kuveyt	380	826	867	117,37%	4,96%
Katar	284	293	520	3,17%	77,47%
Umman	73	225	501	208,22%	122,67%
Kenya	15	177	327	1080,00%	84,75%
Somali	31	122	185	293,55%	51,64%
Ruanda	81	97	159	19,75%	63,92%
Mauritius	28	41	153	46,43%	273,17%
Nijerya	10	13	88	30,00%	576,92%

Kaynak: www.trademap.org

2.4. 2020 Yılında Türkiye İhracatının Arttığı Ülkeler

2020 yılında daha önce çok düşük miktarlarda elma ihracatı gerçekleştirdiğimiz Bulgaristan, Romanya, Kazakistan ve Bangladeş gibi ülkelere nispi artışla da olsa elma ihracatı gerçekleştirılmıştır. Söz konusu ülkelerin incelenmesi ve takip edilmesi faydalı olacaktır.

Tablo 11 Türkiye'nin 2020 Yılında Elma İhracatını Artırılmış Olduğu Ülkeler

Ülkeler	2019 İhracat tutarı (000 \$)	2020 İhracat tutarı (000 \$)	2020-2019 Artış Oranı
Bulgaristan	1	293	29200,00%
Romanya	14	933	6564,29%
Kazakistan	11	307	2690,91%
Bangladeş	14	361	2478,57%
Nijerya	13	88	576,92%
Rusya	5.525	29.220	428,87%
Gürcistan	338	1.603	374,26%
Mauritius	41	153	273,17%

Ürdün	218	566	159,63%
Venezuela	21	47	123,81%
İsrail	838	1.867	122,79%
Umman	225	501	122,67%
Azerbaycan	38	78	105,26%
Almanya	20	40	100,00%
Kenya	177	327	84,75%
Libya	4.339	7.838	80,64%
Katar	293	520	77,47%
Malezya	2.271	3.778	66,36%
Ruanda	97	159	63,92%
Somali	122	185	51,64%
Hindistan	21.262	27.562	29,63%
Kuveyt	826	867	4,96%

Kaynak: www.trademap.org

2.5. Elma Ticaretinde Cari Açığı Olan ve Türkiye'nin Büyüdüğü Ülkeler

Elma ticaretinde cari açığı olan ve Türkiye'nin 2018-2019 yılları verilerine göre ihracatının artmış olduğu ülke verileri Tablo 12'de gösterilmiştir. Elma ticaretinde cari açığı olan Libya, Malezya, Kuveyt, Hong Kong ve Singapur gibi ülkelere elma ihracatımız 2019-2018 yılı verilerine göre artış göstermiştir. Araştırmanın genelinde 2020 yılı verilerini tüm ülkeler henüz paylaşmadıkları için 2020 verileri kullanılmamıştır. Ancak; TÜİK tarafından ülkemizin 2020 yılı elma ihracat verileri açıklandığı ve analize katkı sağlayacağı için Tablo 12'de bu veriler kullanılmıştır. Tablo 12'de görüleceği üzere Hong Kong'a olan elma ihracatı 2019 yılında 427.000\$'a yükselirken 2020 yılında tekrar 2018 seviyesi olan 38.000\$'a gerilemiştir

Tablo 12 Elma Ticaretinde Cari Açığı Olan ve Türkiye'nin Büyüdüüğü Ülkeler Tablosu

Ülkeler	Türkiye Yıllar İhracatı						Türkiye İhracat Göstergeleri									
	2016 İhrac Değeri (Bin\$)	2017 İhrac Değeri (Bin\$)	2018 İhrac Değeri (Bin\$)	2019 İhrac Değeri (Bin\$)	2019-2018 İhrac Değerleri Farkı (Bin\$)	2020 Yılında İhrac Edilen Değer (Bin\$)	2019 Ticari Denge (Bin\$)	Türkiye'nin İhracatındaki Pay (%)	2019'da İhrac Edilen Miktar (Ton)	Birim Değeri (\$/Ton)	2015-2019 Yıllık Değer Artışı (%)	2015-2019 Arası Miktar Artışı (%)	2018-2019 Yıllık Değer Artışı (%)	Dünya İthalatı Sıralaması	Ortak Ülkelerin Dünya İthalatındaki Pay (%)	2015-2019 Toplam İthalat Değeri Artışı (%)
Libya	570	856	2.381	4.339	1.958	7.838	4.339	4,84%	10.720	405	152	149	82	59	0,2	-15
Malezya	213	913	1.013	2.271	1.258	3.778	2.271	2,53%	3.072	739	191	183	124	22	1,6	2
Kuveyt	181	303	380	826	446	867	826	0,92%	1.704	485	276	279	117	41	0,5	5
Hong Kong	0	19	45	427	382	38	427	0,48%	459	930	0	0	853	9	3,3	9
Singapur	134	176	643	971	328	907	971	1,08%	1.217	798	0	101	51	29	0,9	-3
Guinea	0	54	920	1.221	301	887	1.221	1,36%	2.642	462	0	0	33	104	0,05	26
Maldivler	5	14	41	204	163	135	204	0,23%	225	907	0	290	397	99	0,06	6
Kenya	0	0	15	177	162	327	177	0,20%	269	658	0	0	1.059	64	0,2	10
Umman	113	92	73	225	152	501	225	0,25%	434	518	0	-5	209	52	0,3	4
Sudan	214	247	24	120	96	59	120	0,13%	309	388	3	27	402	122	0,03	-8
Somali	0	0	31	122	91	185	122	0,14%	170	718	0	0	288	121	0,03	48
Pakistan	20	760	37	84	47	0	84	0,09%	228	368	83	57	125	37	0,6	14
Nijer	0	0	0	46	46	13	46	0,05%	62	742	0	0	0	178	0	4
Uganda	0	0	0	43	43	0	43	0,05%	67	642	0	0	0	98	0,06	8
Venezuela	0	0	0	21	21	47	21	0,02%	41	512	0	0	0	130	0,02	-31
Ruanda	0	0	81	97	16	159	97	0,11%	176	551	0	0	20	158	0	-23
Benin	0	13	0	15	15	12	15	0,02%	42	357	0	0	0	151	0	-15
Mauritius	0	0	28	41	13	153	41	0,05%	56	732	0	0	44	94	0,07	4
Tacikistan	11	0	21	28	7	9	28	0,03%	39	718	0	0	31	188	0	-39
Nijerya	111	0	10	13	3	88	13	0,01%	17	765	-31	-18	33	42	0,5	-12

Kaynak: www.tuik.gov.trg

2.6. Elma Ticaretinde Türkiye'yi Tercih Eden Ülkeler

Elma ticaretinde ülkemizi tercih eden ülkeler belirlenirken; genel elma ithalatları azalan fakat buna rağmen Türkiye'den elma ithalatları artan ülkeler belirlenmiştir. Örnek olarak Hindistan'ın 2019-2018 yılı elma ithalatı 55.348.000 \$ azalırken aynı yıl içerisinde Türkiye'nin bu ülkeye olan ihracatı 12.746.000 \$ artış göstermiştir. Benzer

şekilde Türkmenistan'ın 2019-2018 yılı elma ithalatı 11.819.000 \$ azalırken aynı yıl içerisinde Türkiye'nin bu ülkeye olan ihracatı 3.245.000 \$ artış göstermiştir.

Tablo 13 Elma Ticaretinde Türkiye'yi Tercih Eden Ülkeler

Ülkeler	Söz Konusu Ülkenin Dünya Yıllar İthalatı 2018-2019 Farkı (Bin/\$)	Türkiye Yıllar İhracatı						Türkiye İhracat Göstergeleri									
		2016 Yılında İhraç Edilen Değer (Bin\$)	2017 Yılında İhraç Edilen Değer (Bin\$)	2018 Yılında İhraç Edilen Değer (Bin\$)	2019 Yılında İhraç Edilen Değer (Bin\$)	2019-2018 İhraç Değeri Farkı (Bin\$)	2020 Yılında İhraç Edilen Değer (Bin\$)	2019 Ticari Denge (Bin\$)	Türkiye'nin İhracatındaki Pay (%)	2019'da İhraç Edilen Miktar (Ton)	Birim Değeri (\$/Ton)	2015-2019 Arası Yıllık Değer Artışı (%)	2015-2019 Arası Yıllık Miktar Artışı (%)	2018-2019 Arası Yıllık Değer Artışı (%)	Dünya İthalatında Ortak Ülkelerin Sıralaması	Ortak Ülkelerin Dünya İthalatındaki Payı (%)	2015-2019 Arasında Ortak Ülkelerin Değerindeki Toplam İthalat Artışı (%)
Hindistan	-55.348	1.412	3.826	8.516	21.262	12.746	27.562	21.175	23,71	28.447	747	325	315	150	8	3.4	6
Türkmenistan	-11.819	1.482	1.744	4.228	7.473	3.245	2.292	7.473	8,33	9.028	828	83	70	77	79	0,1	26
BAE	-20.237	1.600	1.846	3.800	5.799	1.999	4.661	5.799	6,47	8.624	672	743	52	53	19	1.9	-12
Irak	-86.802	21.526	27.863	17.276	18.757	1.481	11.983	18.757	20,92	104.812	179	-4	7	9	47	0,4	-2
Sri Lanka	-3.480	0	15	85	266	181	230	266	0,30	312	853	0	0	212	56	0,3	5
Endonezya	-14.094	0	0	32	147	115	0	147	0,16	161	913	0	0	363	5	4,5	23
Moritanya	-64	0	16	11	120	109	29	120	0,13	224	536	83	56	953	161	0	-21
Fransa	-46.409	0	2	0	103	103	33	103	0,11	130	792	0	0	0	23	1,3	-3
Etiyopya	-1.632	0	0	0	68	68	0	68	0,08	163	417	0	0	0	135	0,02	10
İngiltere	-73.231	0	0	19	52	33	26	52	0,06	60	867	0	0	177	2	5,6	-2
İsrail	-4.700	199	484	810	838	28	1.867	802	0,93	1.122	747	184	185	3	38	0,6	18
Bahreyn	-680	16	29	21	49	28	46	49	0,05	118	415	23	34	132	69	0,1	-3
İsveç	-26.633	0	0	10	21	11	6	21	0,02	37	568	0	0	102	26	1,1	-2
Katar	-2.547	45	253	284	293	9	520	293	0,33	443	661	0	75	3	50	0,4	3
Gambia	-52	0	0	0	8	8	0	8	0,01	12	667	0	0	0	197	0	17
Avusturya	-17.737	0	0	0	6	6	0	6	0,01	8	750	24	28	0	45	0,4	0

Kaynak: www.trademap.com

3. BÖLÜM: HEDEF PAZAR ÜLKELERİN BELİRLENMESİ

Hedef pazar ülkelerin belirlenmesi amacıyla Tablo 14 hazırlanmıştır. Tablo 14'de yer alan ülkeler çalışma kapsamında hazırlanan diğer tablolar ile eşleştirilmiştir. Tabloda; "1" ifadesi ilgili ülkenin söz konusu tabloda var olduğunu "0" ifadesi ise tabloda olmadığını ifade etmektedir. İstatiksel olarak en fazla tabloda yer alan ülkelerin öncelikli olarak hedef pazar ülkeler olarak seçilmesi uygun olacaktır. Bu bakımdan; Malezya, Bangladeş, Hindistan ve Kuveyt gibi ülkeler öne çıkmaktadır.

Tablo 14 Hedef Pazar Belirleme Matrisi

ÜLKELER	Bulunduğu Tablo Sayısı												
	Elma ithalatı Yapan Ülkeler		2015-2019 Yılları İthalatı Oransal Olarak En Fazla Artan Ülkeler		2018-2019 Yılları Oransal Olarak En Fazla Artan Ülkeler		2018-2019 Yılları İthalatı En Az 1 Milyon \$ Artan Ülkeler		Elma Dış Ticaret Alığı En Fazla Olan Ülkeler		Miktari Bakımından Pazarı Büyüklük Ülkeler		Türkiye Elma İhracatı, 2019-2020
	Tablo 2	Tablo 3	Tablo 4	Tablo 5	Tablo 6	Tablo 7	Tablo 8	Tablo 9	Tablo 10	Tablo 11	Tablo 12	Tablo 13	
Malezya	9	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0
Bangladeş	8	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0
Hindistan	8	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1
Kuveyt	7	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0
Libya	7	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0
Somali	7	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0
İsrail	7	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1
Kazakistan	7	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0
Hong Kong	6	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0
Kenya	6	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0
Nijerya	6	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0
Pakistan	6	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0
Ummman	6	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0
Katar	6	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1
Vietnam	6	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0
Singapur	5	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0
BAE	5	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1

Bulgaristan	5	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0
Bulgaristan	5	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0
Endonezya	5	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1
Filipinler	5	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0
Mısır	5	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0
Myanmar	5	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0
Rusya	5	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0
Ürdün	5	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0
Mauritius	4	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0
Ruanda	4	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0
Sudan	4	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0
Venezuela	4	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0
Azerbaycan	4	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0
Belarus	4	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0
Çin	4	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0
Irak	4	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1
İngiltere	4	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1
İsveç	4	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1
Japonya	4	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Kanada	4	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0
Romanya	4	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0
S.Arabistan	4	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0
Senegal	4	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0
Taipei	4	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0
Tayland	4	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0
ABD	3	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0
Almanya	3	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0
Avusturya	3	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Ekvator	3	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0
Fransa	3	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Hollanda	3	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0
İrlanda	3	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0
İspanya	3	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0
Kolombiya	3	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0
Macaristan	3	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Meksika	3	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0
Nepal	3	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Sri Lanka	3	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
Ukrayna	3	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0
Yemen	3	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Yeni Zelanda	3	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Maldivler	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0
Bahreyn	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Belçika	2	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Brezilya	2	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Brezilya	2	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0

Cezayir	2	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Danimarka	2	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
El Salvador	2	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Filistin	2	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Guatemala	2	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Güney Sudan	2	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Gürcistan	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0
Honduras	2	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Kırgızistan	2	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Mongolia	2	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Norveç	2	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Peru	2	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Portekiz	2	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Türkmenistan	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
Benin	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Guinea	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Nijer	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Tacikistan	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Uganda	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Bolivya	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Botsvana	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Burkina Faso	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cibuti	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Comoros	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Çek	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dominik	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Etiyopya	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Finlandiya	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gambia	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Gine	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Guyana	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Güney Afrika	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
İran	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
İtalya	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Kamboçya	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Kamerun	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Kore	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Kosta Rika	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Letonya	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Litvanya	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Macao, Çin	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Mauritania	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Moldova	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Orta Afrika C.	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Panama	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Slovakya	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Suriye	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Togo	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tonga	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Kaynak: Trademap ve TÜİK Verilerinden İstifade Edilerek Karaman YDO Tarafından Hazırlanmıştır.

4. BÖLÜM: ÜLKE ANALİZLERİ

Ülke analizleri yapılır iken, potansiyel sahibi bütün ülkelere yönelik analiz yapılamayacağı için seçme yöntemi ile analizler gerçekleştirilmiştir. Öncelikle **Tablo 2**'de belirtildiği gibi dünyada elmayı en çok ithal eden ülkeler olan **Almanya, İngiltere, Mısır'a** ilişkin analizler aşağıda sunulmaktadır. Ayrıca çalışma sonucunda Tablo 14'de Türkiye'nin öncelikli hedef pazar olarak seçebileceği ülkeler sıralamasında ilk 5 ülke olarak **Malezya, Bangladeş, Hindistan, Kuveyt, Libya** ülkeleri çıkmıştır. Bu ülkelerden **Malezya ve Hindistan'a** yönelik analizler de aşağıda sunulmaktadır.

4.1. Mısır

4.1.1. Genel Görünüm

Afrika'nın üçüncü, dünyanın 42. büyük ekonomisi olan Mısır, hızla artan nüfusu, Orta Doğu ve Afrika arasında köprü niteliğinde olan avantajlı coğrafi konumu ve büyuyen ekonomisiyle Afrika pazarında ticaret fırsatları sunmaktadır. Mısır, Asya ve Avrupa arasında önemli bir ticaret yolu ve dünya ekonomisinin kilit arterlerinden biri olan Süveyş Kanalı'na ev sahipliği yapmaktadır. Dünya Bankası "İş Yapma Kolaylığı" endeksinde 114. sıradadır.

2000'ler öncesinde yüksek derecede merkezi bir ekonomiye sahip olan Mısır'ın, 2000 yılından bu yana para politikaları, vergilendirme, özelleştirme ve yeni iş mevzuatı gibi yapısal reformların hızı, Mısır'ın daha pazar odaklı bir ekonomiye doğru ilerlemesine yardımcı olmuştur. 100 milyonluk nüfusu ile ülke, Orta Doğu ve Kuzey Afrika'nın birinci, dünyanın ise 14. kalabalık ülkesidir. 2010 yılından bu yana nüfusunun her yıl %2'nin üzerinde artması ile tüketici pazarı da hızla genişlemektedir. İşgücüne katılım oranı %48 ve işsizlik oranı %11'dir. İşgürünün %49'u hizmetler sektöründe, %27'si ise sanayi sektöründe istihdam edilmektedir. Uluslararası Para Fonu (IMF) verilerine göre, 2019 yılı GSYH büyülüğu cari fiyatlarla 303 milyar dolardır. Mısır ekonomisi, 2019 yılında yıllık reel olarak %5,6 oranında büyümüştür, ancak 2020 yılında COVID-19 pandemisi etkisiyle bu büyümeyi %2 oranına yavaşlayacağı öngörmektedir.

Comtrade verilerine göre, Mısır 2019 yılında toplam 30,6 milyar dolarlık ihracat ve 78,6 milyar dolarlık ithalat gerçekleştirmiştir. 38 milyar dolarlık ihracat açığı ile Mısır, dünyada en çok ticaret açığı veren ülkeler arasındadır. En yakın ticari ilişkilerini

Amerika, Çin ve Almanya ile kuran Mısır'ın, en çok ithalat yaptığı **5. ülke Türkiye**'dir. Türkiye, 2019 yılında Mısır'a 3,5 milyar dolarlık ihracat yaparken Mısır'dan 1,9 milyar dolarlık ithalat yapmıştır. 2019 yılındaki 5,4 milyar dolarlık ikili ticaret büyülüğu ile Mısır Türkiye'nin en büyük 19. ticaret ortağı konumundadır. Son 5 yılda Mısır'a ihracatımız ithalatımıza oranla daha az artmıştır. İhracat büyümemizin düşük oranda olmasının sebebi; Mısır'da 2016 yılında ithalatı azaltmaya yönelik uygulamaya konulan ekonomi politikalarıdır.

Standartlar

Mısır yaygın olarak Uluslararası Standartlar Organizasyonu (ISO) standartlarını kullanmakla beraber Avrupa, İngiliz, Japon ve Amerikan standartlarını da kabul etmektedir. Gıda ürünleri için codex alimentarius (gıda kodeksi) uluslararası standartlarını uygulamaktadır. Mısır Sanayi ve Ticaret Bakanlığı (MTİ), standartları düzenlemekten sorumlu ana devlet kurumu ve Mısır Standardizasyon ve Kalite Örgütü (EOS) standardizasyon faaliyetlerinden, kalite ve endüstriyel kurallardan sorumlu resmi kurumdur.

Pazara Giriş Yöntemleri

Acenteler ve distribütörler: Mısır hükümeti, dış yatırım çekme çabaları ile paralel olarak yerel acente ve distribütörlerle yapılacak anlaşmaları desteklemekte ve kolaylık sağlamaktadır. Mısır'da kamu sektöründe ihalelere girmek için yerel temsilcilerin atanması zorunludur. Yerel acenteler veya distribütörler kullanmak, Arapçanın işletmelerin ana dili olması nedeniyle avantajlı bir pazara giriş yoludur.

Doğrudan satış: Mısır'da kurulan satış şubeleri, faaliyetlerini yeni kentsel topluluklarda uygulama ve Mısır vatandaşlarının belirli bir yüzdesine istihdam sağlama gereklilikleri sağladıkları durumda on yıl boyunca vergilendirmeden muaf tutulmaktadır. Şubelerin onaylanması yaklaşık sekiz hafta sürmekte ve yapılan kayıt beş yıl geçerliliğini korumaktadır. Yüksek nüfusa sahip Mısır'da girilecek pazarda kapsamlı bir hâkimiyet kurmak zorluk oluştursa da yapılacak ihracattan en yüksek kâr potansiyelini taşıyan yöntemdir.

İş Kültürü

Mısır iş hayatında kişisel ilişkilerin çok önemli bir yeri vardır. İş hayatında hiyerarşi, itaatkarlık ve unvanlara önem verilmektedir. Mısır'da İslam dini örf ve adetlere yüksek önem verilmektedir. Ayrıca yabancılara karşı dostça yaklaşım sergilenmektedir. Ülkede bireysellikten çok toplum bilinci ile hareket edilmektedir. Mısır, İslam şeriat yasası ve Napolyon Yasası'nın bir kombinasyonu üzerine kurulmuş hukuk sistemi ile medeni hukuk tarafından yönetilmektedir. Bu nedenle, Mısır'da bir ticari sözleşme altına girmeden önce, hukuk müşavirlerine başvurulması faydalı olacaktır.

Mısır'da kamu kurum ve kuruluşları için Cuma ve Cumartesi günleri hafta sonu tatilidir.

Ödeme Koşulları

Mısır'da sözleşmelerin uygulanması zayıftır ve anlaşmazlıklar ortalamada 1.010 gün (20 gün dosyalama, 720 gün yargılama, 270 gün kararların uygulanması) gibi uzun bir sürede çözülmektedir. Ayrıca, öngörülen dava giderleri (mahkeme, avukatlık ve icra ücretleri) talep değerinin yaklaşık %26'sını oluşturmaktadır. Bu nedenle Mısır ile yapılacak ticaretlerde peşin ödeme ve benzeri güvenli bir yol ile ödeme yapılması faydalı olacaktır.

4.1.2. Pazara Giriş Kriterleri

Türkiye ile Mısır arasında Serbest Ticaret Anlaşması (STA) bulunmakta, bu sayede Mısır'a ihraç edilen ürünler gümrük vergisinden muaf tutulmaktadır. Türkiye ile Mısır arasında ayrıca "Çifte Vergilendirmeyi Önleme" anlaşması yürürlüğtedir. Mısır'da Katma Değer Vergisi standart oranı %14'tür. Temel gıda maddeleri, tarım malzemeleri, yeni mülklerin inşası, danışmanlık servisleri ve petrol ürünleri için %5'lik indirimli oran uygulanmaktadır. Finansal hizmetler, tıbbi malzemeler, yerli enerji, sağlık hizmeti, eğitim ve gayrimenkul satışları ise KDV'den muafır. Kurumlar Vergisi standart oranı %22,5'tir ancak petrol arama şirketleri için %40,5'lik bir oran uygulanmaktadır.

4.1.3. Paketleme ve Etiketleme

Mısır'a ihraç edilecek ürünlerin üzerinde menşei ülke, üreticinin adı ve ürün açıklaması, üretim ve son kullanma tarihi ve saklama koşulları etiketlerinin bulunması ve tamamının Arapça yazılması zorunludur. Ürünlere fiyat etiketi eklenmesi durumunda, ülkenin ulusal para birimi olan Mısır poundu (veya lirası) ile yazılması faydalı olacaktır. Mısır'da İslam dini kurallarına yüksek önem verildiğinden, ihraç edilecek ürünlerin

üzerinde İslami organizasyondan alınan onay etiketinin bulunması gereklidir. Özellikle gıda ürünler için “Helal” etiketi büyük önem taşımaktadır.

4.1.4. Ekonomik Veriler

Tablo 15 Mısır Ekonomik Veriler

	İş Yapma Kolaylığındaki Durumu	2/5
	Lojistik Performansı	2/5
	Mal ve Hizmet İthalatı Büyüme (Yıllık)	-8,92%
	Vizesiz Geçiş	Yok
	Vize Gerekliliği	
	Mal İthalatı	78,65 milyar \$
	Enflasyon	14,4%
	GSYİH	303,09 milyar \$
	GSYİH Büyüme (Yıllık)	5,56%
	Mal İhracatı (2019)	30,63 milyar \$
	Hava Taşımacılığı, Navlun (milyon ton)	483,41
	Konteynır Liman Trafisi (TEU: 20 fit eşdeğer birim)	6,30 milyon
	Nüfus	100,38 milyon
	Sevkiyat Noktasında Yükleme Limanına Ortalama Teslim Süresi	2 Gün
	Teslim Limanından Alıcıya Ortalama Teslim Süresi	5 Gün
	En Büyük İthalatçı Ülke (Çin)	12,04 milyar \$
	En Büyük İhracatçı Ülke (ABD)	2,21 milyar \$
	Türkiye'nin İthalatı	6,63 milyar \$
	Türkiye'nin İhracatı	1,16 milyar \$

Kaynak: www.kolayihracat.gov.tr

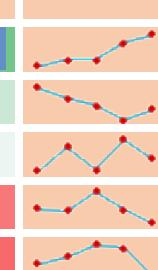
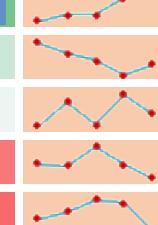
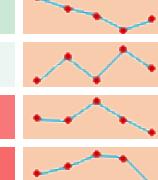
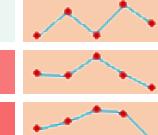
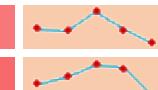
Mısır elma sektöründe en önemli ithalatçı ülkelerden birisidir. Ülke 2019 yılı verilerine göre 410.168.000 \$ tutarında elma ithal etmiştir. Aynı yıl içerisinde Mısır en fazla ithalatı Polonya'dan gerçekleştirmiştir. Polonya Mısır ithalatının yaklaşık %41'ini karşılamaktadır. Tablo 16'da görüleceği üzere Polonya'nın Mısır elma pazarında son yıllarda büyümekte olduğu görülmektedir. Polonya'dan sonra en önemli ülkeler İtalya ve Yunanistan'dır.

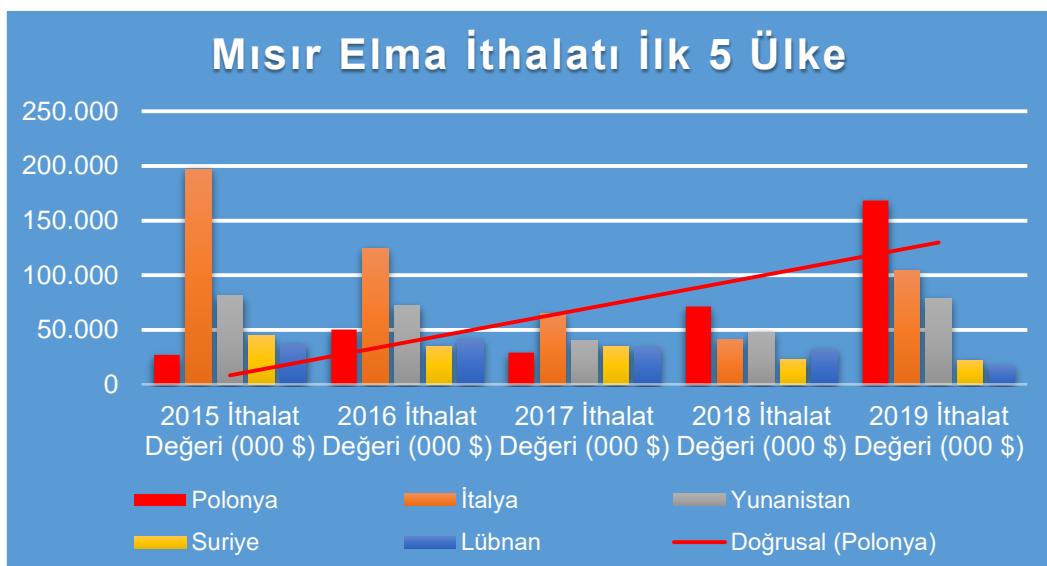
Tablo 16 Mısır Elma İthalatı Ticari Göstergeleri

Mısır Elma İthalatı Ticari Göstergeleri									
	2019 İthalat Değeri (\$/bin)	2019 Ticaret Dengesi (\$/bin)	Mısır'ın İthalatındaki Payı (2019, %)	2015-2019 Arası İthal Değerde Büyüme (% Yıllık)	2018-2019 Arası İthal Değerde Büyüme (% Yıllık)	Dünya İhracatında Ülkeler Sıralamasında Yeri	İhracat Yapan Ülkeler Arasındaki Payı (%)	2015-2019 Değer Bakımından Toplam İhracat Artışı (% Yıllık)	Tedarikçi Ülkelerin Ortalama Mesafesi (km)
Dünya	410.168	-409.613		-6	79			0	
Polonya	168.465	-168.465	41,1%	49	136	8	5,2	7	1697
İtalya	104.008	-104.008	25,4%	-21	154	3	11,8	-4	2191
Yunanistan	78.667	-78.667	19,2%	-5	65	22	0,6	0	1306
Suriye	22.188	-22.188	5,4%	-17	-4	27	0,3	-18	796
Lübnan	17.560	-17.560	4,3%	-16	-46	40	0,1	-8	979
Avusturya	5.451	-5.451	1,3%	-28	96	18	0,9	-2	914
Fransa	3.073	-3.073	0,7%	-36	-8	6	6,2	-7	2363
Çek Cumhuriyeti	2.702	-2.702	0,7%	-10	31	33	0,2	-14	366
Slovenya	1.497	-1.497	0,4%	-2	41	36	0,1	-16	840
Almanya	1.438	-1.438	0,4%	-60		20	0,8	-7	986
Hırvatistan	1.401	-1.401	0,3%	-20	-13	37	0,1	5	1264
Slovakya	1.037	-1.037	0,3%		226	35	0,1	12	363
Türkiye	719	-719	0,2%	-39	-46	14	1,3	23	733
Macaristan	612	-612	0,1%	-20	1	39	0,1	5	512
Bulgaristan	395	-395	0,1%	63		62	0,01	26	643
İspanya	350	-350	0,1%	-43	322	12	1,5	0	3441
Belçika	317	-317	0,1%	-64		13	1,3	-10	722
Çin	83	-83	0,0%			1	17,8	3	3113
Portekiz	82	-82	0,0%	128	-80	21	0,6	13	3665
Hollanda	75	-75	0,0%	-10	88	9	2,6	4	668
ABD	29	-29	0,0%	-50	-79	2	13,7	0	6735
Brezilya	13	-13	0,0%	-39		23	0,6	12	11942

Kaynak: www.trademap.org Erişim: 25.03.2021

Tablo 17 Mısır'ın Elma İthalatında Önde Gelen İlk 5 Ülkenin Payları

Ülkeler	2015 İthalatında Oranı	2016 İthalatında Oranı	2017 İthalatında Oranı	2018 İthalatında Oranı	2019 İthalatında Oranı	Grafik
Polonya	↓ 6,1%	↓ 14,0%	↓ 13,3%	↑ 31,1%	↑ 41,1%	
İtalya	↑ 44,1%	↑ 34,7%	→ 29,7%	→ 17,8%	→ 25,4%	
Yunanistan	→ 18,2%	→ 20,2%	→ 18,4%	→ 20,8%	→ 19,2%	
Suriye	↓ 10,0%	↓ 9,8%	↓ 16,0%	↓ 10,1%	↓ 5,4%	
Lübnan	↓ 8,3%	↓ 11,5%	↓ 15,6%	↓ 14,1%	↓ 4,3%	

Şekil 2 Mısır Elma İthalatında İlk 5 Ülke

2019 verilerine göre dünyanın en fazla elma ithal eden üçüncü ülkesi olan Mısır pazarında Türkiye'nin rakibi olan ülkeler Tablo 18'de değerlendirilmiştir. Polonya, İtalya ve Yunanistan söz konusu ülkede Türkiye'ye karşı önemli rakip ülkelerdir. Ülkelerin Mısır'a ihracat birim fiyatları değerlendirildiğinde Türkiye avantajlı konumdadır. Dört ülke içerisinde en düşük birim fiyata sahip olan ülke Türkiye'dir. Türkiye'yi, Polonya takip etmektedir.

Tablo 18 Mısır Pazarında Türkiye'nin Rakipleri

İthalatçı Ülke	2019 İthalat Değeri (\$/bin)	Ülkenin İhracatındaki payı (%)	2019 miktarı (ton)	Birim Fiyatı (ton/\$)	2015-2019 arası ihracat değerinde büyümeye (%), yıllık	2015-2019 arası ihracat miktarındaki büyümeye (%)
Polonya	53.177	%41,1	128.533	414	72	71
İtalya	57.019	%25,4	93.223	612	-17	-14
Yunanistan	27.806	%19,2	57.981	480	2	0
Türkiye	719	%0,2	1.759	409	-37	-37

Mısır'da elma ticareti gerçekleştiren bazı firmalara ait bilgiler aşağıda yer alan Tablo 19'da verilmiştir.

Tablo 19 Mısır'da Elma Ticareti Yapan Firmalar

Sirket İsmi	Çalışan Sayısı	Şehir	Website
Egyptian for Int'l Trade	1000-4999	Zamalek,Cairo	http://www.belco.com.eg
El-Hoda for Import & Export	50-99	Nasr City,Cairo	http://www.alhoda.com.eg
Industrial Technical Center	20-49	Zamalek,Cairo	http://www.egypt-green.com
Mini Trade-Walid Mohamed Ahmed Abdallah	0-9	El-Arbein,Suez	http://www.mini-trade.com
Nimos Engineering & Agricultural Development	100-249	Down Town,Cairo	http://www.nimos-egypt.com

Kaynak: www.trademap.org / www.kolayihracat.gov.tr (Firma isimleri bilgi amaçlı hazırlanmıştır. İşletmelerin güvenilirliği ve diğer ticari hususlarda tüm kararlar ve neticeler ilgili kişi/kurumlara aittir. Ajans bu bilgiler nedeniyle herhangi bir sorumluluk kabul etmemektedir).

4.2. İngiltere

4.2.1. Genel Görünüm

2005 Genel Ürün Güvenliği Yönetmeliği (GPSR), Birleşik Krallık'a ihracatı yapılacak tüm ürünlerin tamamen veya makul olarak öngörlülebilir oranda güvende olmasını

gerektirir ve icra makamlarının bu yükümlülük yerine getirilmediğinde uygun önlemleri alma yetkileri vardır.

Pazara Giriş Yöntemleri

Acenteler ve Distribütörler: Distribütörlerin kullanımı acentalara göre daha yaygındır. Birleşik Krallık içinde bulunan farklı bölgelerin ihtiyaçlarına uygun olarak farklı distribütörler ile çalışılması faydalı olabilir.

Doğrudan Satış: Coğrafi yakınılığa ve gümrük anlaşmasına sahip ülkeler için uygun bir seçenek ve Birleşik Krallık anadili İngilizce olduğu için iş yapmak kolaydır. Girilecek pazarda kapsamlı bir hâkimiyet kurmak zor olsa da uzun vadede kârlı bir giriş yoludur.

E-ticaret: Dünyanın üçüncü büyük e-ticaret pazar hacmine ve çevrim içi müşterisine sahip olan Birleşik Krallık'a girişler için iyi bir seçenekdir. Kişi başına yapılan harcamanın 2019 yılında 1,650 dolar olması, e-ticaretteki yüksek gelir potansiyeline işaret etmektedir.

İş Kültürü

Birleşik Krallık'ta iş disiplini; ilke ve usullerine bağlı, ciddi ve profesyonel bir iş anlayışın ürünüdür. Yapılan anlaşma şartlarına uygun hareket etme yönünde yerleşik bir anlayışın sonucu olarak, özellikle kalite ve mal teslimi konusunda belirlenen kriter ve zaman unsurları her zaman uyulması beklenilen konular arasındadır. Ticaret yaparken olası bir gecikmenin ve değişikliğin en kısa zamanda bildirilmesi, ticaret partnerleri ile açık iletişimini sürdürülmesi beklenmektedir. İş toplantılarını gerçekleştirmek üzere yaşça büyük şirket çalışanlarının seçilmesi Birleşik Krallık'ta tecrübeye verilen önem açısından dikkat edilen bir unsurdur. Ayrıca, gizlilik önemli olduğundan kişisel sorulara hoş bakılmaz ve kişisel mesafeye önem gösterilir. Son olarak, Birleşik Krallık'ta karar verme süreci yavaş ve detaylı bir eğilim içindedir. Bu nedenle de verilen teklifler için aceleci olunmaması, ilişkilere uzun vadeli bakılması faydalı olacaktır.

4.2.2. Pazara Giriş Kriterleri

İngiltere'nin 2016 yılında başlayan Avrupa Birliği'nden (AB) ayrılık süreci (Brexit) 2020'nin son günlerinde taraflar arasında imzalanan ticaret anlaşmasıyla tamamen sona ermiştir. İki taraf bir serbest ticaret anlaşması (STA) imzalayarak ayrılık sürecini oldukça yumuşak bir geçişle tamamlamış oldu. Bunun yanı sıra İngiltere'nin diğer ülkelerle imzalamayı planladığı olası yeni ticaret anlaşmalarının önünün açılması AB

ile anlaşmaya bağlı olduğu için bu STA'nın kesinleşmesi iki taraf için olduğu kadar Türkiye gibi üçüncü ülkeler için de merakla bekleniyordu. Nitekim AB ile İngiltere anlaşmaya vardiktan hemen sonra Türk ve İngiliz hükümet temsilcileri bir araya gelip iki ülke arasındaki ticareti de serbest kılmak için anlaşmaya varmışlardır. Böylece Türkiye ve İngiltere arasında ticarette yeni fırsatların önü açılmış oldu. İngiltere ile Türkiye arasında AB Gümrük Birliği'nden kaynaklanan gümrük vergisinden muaf olarak Serbest Ticaret Anlaşması imzalanmıştır.

4.2.3. Ülkeye İhracatta Zorunlu Belgeler

Gümrükte ibraz edilmesi gereken temel belgeler; C88 formu, satış faturası, konşimento, eğer ürün satılmamış ise ürünün durumunu açıkça gösteren mektup ya da belgeden oluşmaktadır.

Zorunlu Belgelenmeye Tabi Ürünler

İngiltere'ye ithalinde zorunlu belgelendirmeye tabi olan ürünler:

- Çift kullanımı mallar, silahlar ve savunma sanayii ürünleri,
- Canlı Hayvanların ithalinde hayvan sağlığı sertifikası,
- Organik ürünlerde organik ürün sertifikası.

4.2.4. Ekonomik Veriler

Tablo 20 İngiltere Ekonomik Veriler

	İş Yapma Kolaylığındaki Durumu	4/5
	Lojistik Performansı	3/5
	Mal ve Hizmet İthalatı Büyüme (Yıllık)	4,63%
	Vizesiz Geçiş	Yok
	Vize Gerekliliği	Evet
	Mal İthalatı	631,22 milyar \$
	Enflasyon	1,74%
	GSYİH	2,82 trilyon \$
	GSYİH Büyüme (Yıllık)	1,46%
	Mal İhracatı	399,62 milyar \$
	Hava Taşımacılığı, Navlun (milyon ton)	5,85 bin

	Konteynir Liman Trafiği (TEU: 20 fit eşdeğer birim)	10,27 milyon
	Nüfus	66,83 milyon
	Sevkiyat Noktasında Yükleme Limanına Ortalama Teslim Süresi	2 Gün
	Teslim Limanından Alıcıya Ortalama Teslim Süresi	3 Gün
	En Büyük İthalatçı Ülke (Çin)	75,40 milyar \$
	En Büyük İhracatçı Ülke (ABD)	57,72 milyar \$
	Türkiye'nin İthalatı	5,63 milyar \$
	Türkiye'nin İhracatı	11,27 milyar \$

İngiltere 2019 verilerine göre en fazla elma ithalatı gerçekleştiren ikinci ülkedir. 2019 yılında ülke 424.213.000 \$ elma ithalatı ile tüm dünya elma ithalatının % 5,6'sını gerçekleştirmiştir. Son beş yıllık ithalat değerleri incelendiğinde en düşük ihracat tutarının 424 milyon \$ ile 2019 yılında olduğu, en fazla tutarın ise 497 milyon \$ tutar ile 2018 yılında olduğu görülmektedir. İngiltere'nin 2019 yılında en fazla elma ithal etmiş olduğu ülkeler; Fransa, G.Afrika, Yeni Zelanda, Almanya ve İtalya'dır. Bu beş ülke İngiltere'nin elma ithalatının yaklaşık %75'ini karşılamaktadır.

Tablo 21 İngiltere Elma İthalatı Ticari Göstergeleri

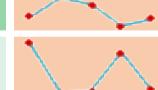
Ülke	İngiltere Elma İthalatı Ticari Göstergeleri											
	2019 İthalat Değeri (\$/bin)	2019 Ticaret Dengesi (\$/bin)	İngiltere'nin İhracatındaki Payı (%)	2019 Yılı İthal Edilen Miktar (Ton)	Birim Değeri (\$/Ton)	2015-2019 Arası İthal Değerde Büyüme (%)	2015-2019 Arası İthal Miktarındaki Büyüme (%)	2018-2019 Arası İthal Değerde Büyüme (%)	Dünya İhracat Yapan Ülkeler Sıralamasında Varsi	İhracat Yapan Ülkelerin Ülkesindeki Oranı (%)	2015-2019 Ortak Ülkelerin Değerindeki Toplam İhracat Artışı (%)	Tedarikçi Ülkelerin Ortalama Mesafesi (km)
Dünya	424.213	-406.724	100	342.098	1.240	-2	-5	-15		100	0	
Fransa	112.037	-110.750	26,41%	80.656	1.389	-5	-12	-7	6	6.2	-7	2.363
Güney Afrika	74.408	-74.408	17,54%	62.828	1.184	-4	-4	-27	7	5.3	0	7.043
Yeni Zelanda	54.984	-54.984	12,96%	42.617	1.290	-5	-1	-13	5	8.1	6	11.941
Almanya	37.443	-37.191	8,83%	19.748	1.896	24	-9	-5	20	0.8	-7	986
İtalya	37.069	-37.055	8,74%	33.843	1.095	-5	-4	19	3	11.8	-4	2.191
Şili	36.060	-36.060	8,50%	27.469	1.313	5	6	-36	4	8.6	4	10.076
İspanya	15.516	-15.449	3,66%	15.762	984	1	1	-16	12	1.5	0	3.441
Hollanda	11.383	-10.703	2,68%	12.391	919	-4	-5	-29	9	2.6	4	668
Polonya	10.259	-10.256	2,42%	12.622	813	36	31	19	8	5.2	7	1.697

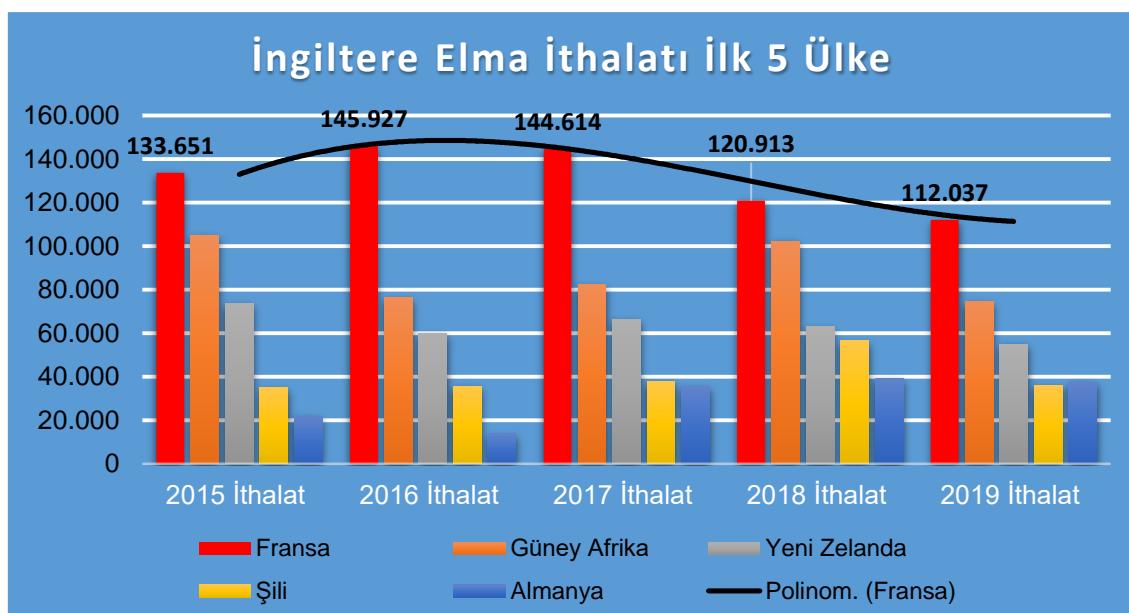
İrlanda	6.573	7.057	1,55%	4.375	1.502	5	-7	-1	47	0.08	-2	463
Avusturya	6.208	-6.208	1,46%	5.040	1.232	7	6	54	18	0.9	-2	914
Belçika	5.678	-5.580	1,34%	7.424	765	-14	-10	21	13	1.3	-10	722
Brezilya	3.604	-3.604	0,85%	3.692	976	16	15	-33	23	0.6	12	11.942
Arjantin	2.721	-2.721	0,64%	1.887	1.442	-4	-5	-23	16	1.2	1	7.678
Portekiz	2.456	-2.445	0,58%	3.274	750	-5	-1	-26	21	0.6	13	3.665
Sırbistan	2.368	-2.368	0,56%	3.715	637	157	172	196	11	1.7	0	2.157
ABD	2.118	-2.118	0,50%	1.509	1.404	-23	-22	-76	2	13.7	0	6.735
İsveç	976	-973	0,23%	966	1.010			727	54	0.02	7	263
Ukrayna	725	-725	0,17%	751	965	299	166	92	31	0.2	105	2.027
Kanada	348	-348	0,08%	250	1.392	-4	1	-5	25	0.4	-6	3.565
Avustralya	313	-313	0,07%	141	2.220	-40	-38	-39	44	0.10	-6	8.207
Çek Cumhuriyeti	291	-254	0,07%	513	567			-1	33	0.2	-14	366
Çin	265	-265	0,06%	214	1.238	-21	-15	-76	1	17.8	3	3.113
Slovenya	112	-112	0,03%	115	974	-23	-38	-83	36	0.1	-16	840
Litvanya	105	-105	0,02%	66	1.591	-4	-14	12	50	0.06	-52	2.360
Mısır	74	-74	0,02%	62	1.194	-7	31		64	0	2	2.663
Türkiye	60	-46	0,01%	60	1.000			131	14	1.3	23	2.733
Bosna Hersek	25	-25	0,01%	19	1.316				41	0.1	-7	1.905
Romanya	15	-12	0,00%	22	682	92	82	-59	58	0.02	-15	714
Yunanistan	12	23	0,00%	59	203			50	22	0.6	0	1.306
Danimarka	5	-5	0,00%	4	1.250		-63	0	38	0.1	18	1.247

Kaynak: www.trademap.org

İngiltere'nin 2019 yılı elma dış ticaretindeki cari dengesi 406,72 milyon \$ tutarında açık vermiştir. İngiltere'nin elma ithalat birim fiyatı 1389 \$ ile 567 \$ arasında değişmektedir (Yunanistan'ın 203 \$/ton birim fiyatlı ithalatın sadece 59 ton olması nedeniyle göz ardı edilmiştir). Türkiye'nin ihracatı ise 60 ton olmakla beraber birim fiyatı 1.000 \$/ton olmuştur. Türkiye'nin İngiltere pazarında önemli rakibi olan Fransa, Yeni Zelanda ve Güney Afrika gibi ülkelerin İngiltere'ye elma satış fiyatları 1.184 \$/ton ile 1.389 \$/ton arasında değişmektedir. Türkiye fiyat bakımından rakiplerine göre avantajlı konumdadır.

Tablo 22 İngiltere'nin Elma İthalatında Önde Gelen İlk 5 Ülkenin Oranları

Ülkeler	2015 İthalatında Oranı	2016 İthalatında Oranı	2017 İthalatında Oranı	2018 İthalatında Oranı	2019 İthalatında Oranı	Grafik
Fransa	↑ 27,2%	↑ 33,1%	↑ 30,7%	↑ 24,3%	↑ 26,4%	
Güney Afrika	→ 21,4%	→ 17,3%	→ 17,5%	→ 20,6%	→ 17,5%	
Yeni Zelanda	→ 15,0%	→ 13,6%	→ 14,1%	↓ 12,7%	↓ 13,0%	
Şili	↓ 7,1%	↓ 8,1%	↓ 8,0%	↓ 11,4%	↓ 8,5%	
Almanya	↓ 4,4%	↓ 3,2%	↓ 7,5%	↓ 7,9%	↓ 8,8%	

Şekil 3 İngiltere Elma İthalatında İlk 5 Ülke**Tablo 23 İngiltere Elma Pazarında Türkiye'nin Potansiyel Rakipleri**

Ülkeler	2019 İthalat Değeri (\$/bin)	Ülkenin İhracatındaki payı (%)	2019 miktarı (ton)	Birim Fiyatı (ton/\$)	2015-2019 arası ihracat değerinde büyümeye (%, yıllık)	2015-2019 arası ihracat miktardındaki büyümeye (%)
Fransa	112.037	26.4	80.656	1.389	-5	-12
Güney Afrika	74.408	17.5	62.828	1.184	-4	-4
Yeni Zelanda	54.984	13	42.617	1.290	-5	-1

Almanya	37.443	8.8	19.748	1.896	24	-9
İtalya	37.069	8.7	33.843	1.095	-5	-4
Türkiye	60	0	60	1.000		

Son beş yıllık veriler değerlendirildiğinde Fransa ve Güney Afrika'nın İngiltere elma pazarında önemli ülkeler olduğu görülmektedir. Türkiye'nin elma ihracat birim fiyatının 2019 yılı için ortalama 350 \$ olduğu göz önüne alındığında İngiltere pazarı Türkiye için oldukça uygun bir pazar olacaktır.

İngiltere'de elma ticareti gerçekleştiren bazı firmalara ait bilgiler aşağıda yer alan Tablo 24'de verilmiştir.

Tablo 24 İngiltere'de Elma Ticareti Yapan Firmalar

Şirket İsmi	Çalışan Sayısı	Şehir	Website
Boston Seeds Ltd	0-9	Boston	http://www.bostonseeds.com
British Pepper & Spice Co. Ltd	250-499	Northampton	http://www.britishpepper.co.uk
Dupont	100-249	Bristol	http://www.dupont.com
Firmenich UK Ltd	20-49	Thirsk	http://www.firmenich.com
Holland & Barrett	250-499	Nuneaton	http://www.hollandandbarrett.co.uk
Kenkko Corporation Ltd	20-49	London	http://www.kenkko.com
Nicky's Nursery Ltd	0-9	Broadstairs	http://www.nickys-nursery.co.uk
Robin Appel Ltd	43739	Southampton	http://www.robin-appel.com
Unwins	100-249	Huntingdon	http://www.unwins.co.uk
Zeina	20-49	Ossett	http://www.zeinafoods.com

Kaynak: www.trademap.org / www.kolayihracat.gov.tr (Firma isimleri bilgi amaçlı hazırlanmıştır. İşletmelerin güvenilirliği ve diğer ticari hususlarda tüm kararlar ve neticeler ilgili kişi/kurumlara aittir. Ajans bu bilgiler nedeniyle herhangi bir sorumluluk kabul etmemektedir).

4.3. Hindistan

4.3.1. Genel Görünüm

Hindistan dünyanın nominal olarak beşinci, satın alma gücü paritesine (PPP) göre ise üçüncü en büyük ekonomisidir. Federal cumhuriyet yönetim şekline sahip olan

Hindistan 28 eyalet ve 7 birlik bölgelerinden oluşmaktadır. Dünya Bankası “İş Yapma Kolaylığı” endeksinde 63. sırada yer almaktadır. Dünyanın en kalabalık ikinci ülkesi olan Hindistan’ın 2022 yılı itibarıyle Çin’i geride bırakarak dünyanın en kalabalık ülkesi olacağı öngörülmektedir. Hindistan’ın, 1,36 milyarlık nüfusu içerisinde iş gücüne katılım oranı %52, işsizlik oranı ise %5,4’tür. Halkın büyük kesimi kırsal alanlarda yaşamaktadır. İstihdamın %43’ü tarım sektöründe, %32’si hizmet sektöründe, %25’i sanayi sektöründe çalışmaktadır. Hindistan’ın 2019 yılı GSYH büyülüğu cari fiyatlarla 2,87 trilyon dolardır. Ülkenin resmi para birimi Hindistan Rupisi’dir (INR).

Hindistan’ın, Rusya, Brezilya ve Çin (kısaca “BRIC” Ülkeleri) ile Meksika, Endonezya, Nijerya ve Türkiye gibi ülkelerle beraber 2050’li yıllarda dünyanın ekonomik kaderini tayin edecek başlıca ülkelerden biri olacağı tahmin edilmektedir. Ülkede kişi başına düşen milli gelir dünya ortalamasının altında kalmaktadır. Bununla birlikte, Hindistan hızla büyuyen, liberalleşen ve serbest piyasa ekonomisini tercih eden bir ülkedir. Uluslararası Para Fonu (IMF) verilerine göre, Hindistan ekonomisi 2019 yılında yıllık reel olarak %4,2 oranında büyümüştür, ancak 2020 yılında COVID-19 pandemisi etkisiyle bu büyumenin %1,2’ye yavaşlayacağı öngörülmektedir.

Comtrade verilerine göre, Hindistan 2019 yılında toplam 323,2 milyar dolarlık ihracat ve 478,8 milyar dolarlık ithalat yapmıştır. En yakın ticari ilişkilerini Çin, ABD ve Birleşik Arap Emirlikleri ile kurarken en fazla ithalatı Çin’den yapmaktadır. Türkiye, 2019 yılında Hindistan'a 1,1 milyar dolarlık ihracat yaparken Hindistan'dan 6,6 milyar dolarlık ithalat yapmıştır. 2019larındaki 7,7 milyar dolarlık ikili ticaret büyüğüümüz ile Hindistan, Türkiye'nin 12. büyük ticari ortağı konumundadır.

Standartlar

Hindistan dünya standartlarını yakalamak için çok çaba sarf etmektedir ve çoğu standartları ISO standartlarına uygun hale getirmiştir. Buna rağmen, bazı sektörlerde standartlar uluslararası standartlara uygun değildir ve standart mevzuatları uluslararası ticarette engeller çıkartmaktadır. Hindistan yeni standartlarını Dünya Ticaret Örgütü'ne bildirmeyi sıkılıkla ihmal etmektedir. Hindistan Standart Bürosu (BIS) ülkenin standartlarından sorumludur. Hindistan Standart Bürosu 109 ticari mal için sertifika zorunluluğu getirmiştir. Bu 109 ürün içerisinde çeşitli besin koruyucuları ve katkıları, süt tozu, sütlü bebek gıdaları, bazı çeşit çimentolar, elektrikli ev aletleri, bazı gaz silindirleri ve çok amaçlı kuru piller gibi ürünler bulunmaktadır. Bu sertifikaların

amacı pazara girecek ürünlerin kalitelerini istenilen düzeyde tutmak olarak görünse de genellikle bir tarife dışı engel olarak kullanılmaktadır.

Pazara Giriş Yöntemleri

Acenteler ve Distribütörler: Pazarda artan rekabet, firmaların mallarını tüketicilere en hızlı şekilde ulaştırılması için lojistikte dış kaynak kullanımını zorunlu kılmaktadır. Distribütör veya acente değerlendirirken Hint firmalarının tanınmışlığını, finansal kaynaklarını, yatırım yapma isteklerini ve kabiliyetlerini, pazarlama güçlerini, bölgesel hâkimiyetlerini, iş uzmanlıklarını ve kredibilitelerini araştırmak gereklidir. Hindistan'ın geniş yüzölçümü dikkate alındığında birden çok acente ve distribütör ile anlaşmak yararlı olacaktır.

Doğrudan satış: Doğrudan satış, Hindistan'da en hızlı büyüyen pazarlama kanalıdır. İstihdam oranının düşük olduğu Hindistan'da doğrudan satışın büyük bir potansiyeli bulunmaktadır.

E-ticaret: İnternet penetrasyon oranı %74 olan Hindistan'da e-ticaret büyülüğu 2020 yılında 64 milyar dolardır. Diğer taraftan internet altyapısındaki gelişmeler ile 2027 yılına kadar yıllık ortalama %18 gibi kayda değer bir oranla büyüyeceği ve 2027 yılında 200 milyar dolar olacağı öngörmektedir.

İş Kültürü

Hindistan'daki çalışma ortamlarında dikey hiyerarşik düzen yaygındır ve çeşitli yönetim düzeyleri arasında formaliteler hâkimdir. Düzen, gizlilik ve dakiklik temel iş değerleridir ve iş ilişkileri genellikle ikili ilişkilere dayanmaktadır. Bu nedenle, toplantılar doğrudan konuya girmek yerine ufak konuşmalar yapmak yararlı olacaktır. Müzakerelerde kararlar üst yönetim tarafından alınır ve karar verme süreçleri uzun sürmektedir. Kararların kesinliğe kavuşması için yazılı olması gerekmektedir. Deri kıyafetlerden kaçınılmalıdır. Tüm ülkede geçerli olan resmi tatillerin haricinde eyaletlerin farklı dini ve resmi tatillerinin bulunduğu Hindistan'da toplantılar ayarlanırken resmi tatiller dikkate alınmalıdır.

Ödeme Koşulları

Tüm ithalatçılar akreditifin bir kopyasını verip ithalat bedelinin ödendiğini göstermelidir. Normalde bu işlem ve dolayısıyla döviz akışı bankalar tarafından tekrar kontrol edilmektedir. İki ülkenin bankacılık sistemleri arasında işbirliği olmaması, muhabir

banka bulunmasında sıkıntı çekilmesi ve aracı bankalar ile yapılan ticari işlemlerin pahalı olması ödeme koşullarını zorlaştıran faktörlerdendir. Bunun yanı sıra, Hindistan bankalarından gelen akreditifler çok fazla ayrıntı içerdikinden işlem süreleri de uzun sürmektedir.

4.3.2. Pazara Giriş Kriterleri

Ülkemizle serbest ticaret anlaşması (STA) bulunmayan Hindistan, AB tarafından uygulanan Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi (GSP)' den faydalananmak suretiyle Türkiye'nin ihracatında da bazı ürünlerde indirimli tarifelerden yararlanma imkânına sahiptir. Türkiye ile Hindistan arasında ayrıca "Çifte Vergilendirmeyi Önleme" ve "Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması" ikili anlaşmaları yürürlüktedir. Hindistan'da Katma Değer Vergisi (KDV) standart oranı %18'dir. Ancak ürün grubuna göre KDV oranı %5 ile %28 arasında değişebilmektedir.

4.3.3. Paketleme ve Etiketleme

Etiketlerde İngilizce yaygın olarak kullanılmaktadır. Tüm paketler ve konteynerler taşıdığı mallar hakkında açıklama bulundurmalıdır. Hindistan'a ihraç edilecek ürünlerde ithalatçının adı ve adresi, paketlenen ürünün genel veya yaygın adı, standart ağırlık ve ölçü birimine göre metrik birimde net miktarı, ticari malın ne zaman üretildiği, paketlendiği ve ithal edildiğini gösteren ay ve yıl, ticari malın son alıcıya satılabilcek vergiler dâhil perakende en yüksek fiyatı bilgilerinin bulunması gerekmektedir.

4.3.4. Ülkeye İhracatta Zorunlu Belgeler

Zorunlu Belgeler:

- Gıda ürünleri için FSSAI numara ve işaretü
- Tarımsal ve hayvansal ürünlerde sağlık sertifikası

(Ayrıca Hindistan'a daha önce ihracatı yapılmamış tarım ürünleri için Tarım Bakanlığı tarafından "Technical Data Requirements for Pest Risk Analysis (PRA) yapılarak her bir ürün ile ilgili olarak ayrı ayrı Hindistan Tarım Bakanlığı'na başvurulması gerekmektedir.)

Belgeleri Düzenleyen Kuruluşlar:

- Bureau of Indian Standards: Ürünler BIS laboratuvarlarında test edildikten sonra ISI İşaretü'nin kullanılmasına izin verilmektedir.

- Food Safety and Standards Authority of India: FSSAI onaylı laboratuvarlarda test edilen gıda ürünler için FSSAI numara ve işaret verilmektedir.
- Bitki Sağlık ve Hayvan Sağlık Sertifikaları – Hindistan Tarım Bakanlığı

Zorunlu Belgelenmeye Tabi Ürünler

Bazı ürünlerin Hindistan'a ithalatında zorunlu standart uygulaması yapılmakta olup, bu ürünlerin Hindistan'a ihracat etmek isteyen firmaların ihracat öncesi BIS'e kayıt yaptırımı ve sertifika almaları gerekmektedir. Çeşitli gıda koruyucu maddeler ve gıda katkıları, süt tozu, bebek gıdaları gibi ürünler zorunlu standarda tabi ürünler arasında yer almaktadır.

Standardı zorunlu ürünler için aşağıda yer alan linkten daha detaylı bilgi alınabilir.

<http://www.bis.org.in/cert/ProdUnManCert.asp>

Gıda ürünleri ile ilgili tüm denetim ve zorunlu standartlar ise Food Safety and Standards Authority of India (FSSAI) tarafından yürütülmektedir. İthalatçıların ithal edecekleri her türlü gıda ürünü için FSSAI kayıt numarası olması gerekmektedir. Buna istinaden ithalatçılara gıda ürünlerini ithalatında gümrük izin sertifikası düzenlenmektedir. (<http://www.fssai.gov.in/home/imports/import-clearance.html>)

Temel tarım ve bahçe ürünler için PhytoSanitary Certificate (Bitki Sağlık sertifikası) Ministry of Agriculture, Directorate of Plant Protection, Quarantine & Storage:

<http://plantquarantineindia.nic.in/PQISPub/html/ProcPEQinspec.htm>

Diger Ülke Belgelerinin Kabulü

BIS, diğer ülke kuruluşlarıyla yaptığı karşılıklı tanıma anlaşmaları çerçevesinde Hindistan'a ithal edilecek ürünler için ISI sertifikasının düzenlenmesine izin vermektedir. Ayrıca firmalar için de bireysel kayıt sistemi bulunmakta olup, BIS tarafından yerinde ziyaret edilerek sertifikalandırılan yabancı firmalar ürünlerinde ISI işaret kullanabilmektedir. BIS'in TSE ile karşılıklı tanıma anlaşması sona ermiş ve daha sonra yenilenmemiştir. (<http://bis.org.in/fmcs/index.asp>). Sağlık Sertifikaları da karantina otoritelerinin karşılıklı tanıma anlaşmaları çerçevesinde kabul görmektedir.

4.3.5. Ekonomik Veriler

Tablo 25 Hindistan Ekonomik Veriler

	İş Yapma Kolaylığındaki Durumu	3/5
---	--------------------------------	-----

	Lojistik Performansı	3/5
	Mal ve Hizmet İthalatı Büyüme (Yıllık)	-6,80%
	Vizesiz Geçiş	Yok
	Vize Gerekliliği	Evet
	Mal İthalatı	478,88 Milyar \$
	Enflasyon	7,66%
	GSYİH	2,86 Trilyon \$
	GSYİH Büyüme (Yıllık)	4,18%
	Mal İhracatı	323,25 Milyar \$
	Hava Taşımacılığı, Navlun (milyon ton)	1,93 Bin
	Konteynır Liman Trafiği (TEU: 20 fit eşdeğer birim)	17,05 Milyon
	Nüfus	1,36 Milyar
	Sevkiyat Noktasında Yükleme Limanına Ortalama Teslim Süresi	3 Gün
	Teslim Limanından Alıcıya Ortalama Teslim Süresi	3 Gün
	En Büyük İthalatçı Ülke (Çin)	68,40 Milyar \$
	En Büyük İhracatçı Ülke (ABD)	54,28 Milyar \$
	Türkiye'nin İthalatı	6,63 Milyar \$
	Türkiye'nin İhracatı	1,16 Milyar \$

Kaynak: www.kolayihracat.gov.tr Erişim.07.06.2021

Elma ithalatında önemli ülkelerden olan Hindistan'a ait ithalat ticari göstergeleri aşağıdaki tabloda sunulmuştur. 2019 yılı verilerine göre Hindistan 253.054.000 \$ tutarında elma ithalatı gerçekleştirmiştir. Aynı yıl içerisinde Hindistan'ın elma ürününde cari açığı 246.003.000 \$ şeklinde olmuştur. Hindistan elma pazarında ABD ve İtalya baskın konumdadır. Söz konusu bu iki ülke pazarın yaklaşık %47'sine hâkim konumdadırlar. Birim fiyatları incelendiğinde ABD'nin birim ihracat fiyatı 1.108 \$, İtalya'nın 1.019 \$ ve Yeni Zelanda'nın 1.040 \$ civarında olduğu görülmektedir. Türkiye'nin Hindistan'a elma ihracatının birim fiyatı ise 872 \$/ton şeklinde dir. Fiyat bakımından ülkemizin rakiplerine göre %16 ila % 27 arasında daha ucuz olduğu görülmektedir. Hindistan son yıllarda ülkemizden elma ithal etmeye başlamış ve bu ülkeye olan elma ihracatımız düzenli şekilde artmaya başlamıştır.

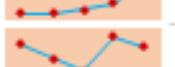
Tablo 26 Hindistan Elma İthalatı Ticari Göstergeleri

Hindistan Elma İthalatı Ticari Göstergeleri												
Ülkeler	2019 İthalat Değeri (\$/bin)	2019 Ticaret Dengesi (\$/bin)	Hindistan'ın İthalatındaki Payı (2019, %)	2019 Yılı İthal Edilen Miktar (Ton)	Birim Değeri (\$/Ton)	2015-2019 Arası İthal Değerde Büyüme (%)	2015-2019 Arası İthal Miktarındaki Büyüme (%)	2018-2019 Arası İthal Değerde Büyüme (%)	Dünya İhracatında Ülkeler Sıralamasında Yeri	İhracat Yapan Ülkeler Arasındaki Payı (%)	2015-2019 Değer Bakımından Toplam	Tedarikçi Ülkelerin Ortalama Mesafesi (km)
Dünya	253.054	-246.003	100	250.327	1.011	6	7	-15		100	0	
ABD	61.009	-61.009	24.1	55.083	1.108	-2	-1	-62	2	13.7	0	6.735
İtalya	56.326	-56.326	22.3	55.261	1.019	25	25	1.061	3	11.8	-4	2.191
Şili	43.440	-43.401	17.2	41.770	1.040	21	23	-24	4	8.6	4	10.076
Türkiye	23.845	-23.781	9.4	27.349	872	292	295	170	14	1.3	23	2.733
Yeni Zelanda	20.559	-20.368	8.1	17.472	1.177	10	12	-38	5	8.1	6	11.941
Polonya	18.574	-18.574	7.3	22.006	844	159	146	404	8	5.2	7	1.697
Brezilya	5.908	-5.908	2.3	5.906	1.000	96	96	48	23	0.6	12	11.942
İran	4.546	-4.546	1.8	6.475	702	32	36	-56	28	0.3	-4	1.596
Belçika	3.655	-3.655	1.4	3.610	1.012	-36	-41	2.853	13	1.3	-10	722
Fransa	3.232	-3.232	1.3	3.165	1.021	14	16	304	6	6.2	-7	2.363
Güney Afrika	2.758	-2.758	1.1	2.453	1.124	39	36	-26	7	5.3	0	7.043
Arjantin	2.275	-2.275	0.9	2.223	1.023	119	117	171	16	1.2	1	7.678
Hollanda	2.087	-2.087	0.8	2.137	977		220	678	9	2.6	4	668
Birleşik Arap Emirlikleri	1.728	-1.646	0.7	2.209	782	158	108	-24	17	1	49	1.471
İspanya	1.608	-1.608	0.6	1.523	1.056		108	37	12	1.5	0	3.441
Almanya	353	-353	0.1	389	907				20	0.8	-7	986
Yunanistan	320	-320	0.1	341	938				22	0.6	0	1.306
Ukrayna	255	-255	0.1	325	785				31	0.2	105	2.027
Singapur	214	-189	0.1	211	1.014				42	0.1	-13	896
Afganistan	76	-76	0	77	987	-43	-45	-99	34	0.1		685
Umman	73	-13	0	94	777				79	0	214	1.740
Portekiz	56	-56	0	56	1.000				21	0.6	13	3.665
Kanada	49	-49	0	42	1.167	-31	-24	116	25	0.4	-6	3.565
Avustralya	48	-48	0	81	593		25	-73	44	0.10	-6	8.207
Slovenya	32	-32	0	42	762				36	0.1	-16	840
Tayland	16	-16	0	8	2.000	8	-1	-65	59	0.01	5	603
Moldova	15	-15	0	18	833				19	0.8	33	1.467

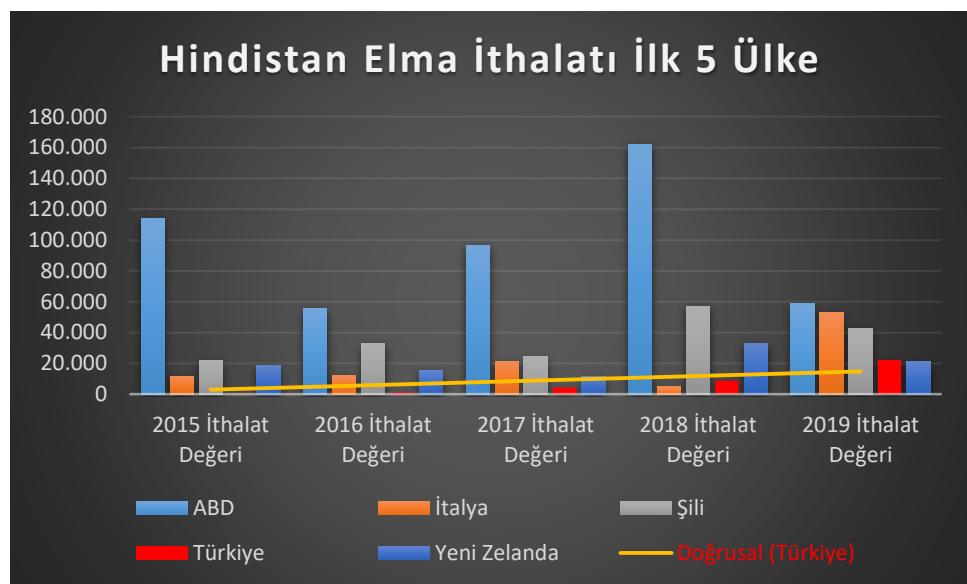
Kaynak: www.trademap.org

2015 yılında Hindistan'ın elma ithalatında Türkiye'nin neredeyse hiç payı yokken 2019 yılında bu oran %9,1'e ulaşmıştır. Tablo 27'de yer alan veriler incelendiğinde 2015 ve 2018 yıllarında ABD'nin bu ülkede baskın bir üstünlüğü varken 2019 yılında bir önceki yıla göre %50 civarında bir düşüş gerçekleşmiştir. Diğer taraftan İtalya ve Türkiye bu Hindistan elma ithalatındaki oranlarını artırmışlardır.

Tablo 27 Hindistan'ın Elma İthalatında Önde Gelen İlk 5 Ülkenin Oranları

Ülkeler	2015 İthalatında Oranı	2016 İthalatında Oranı	2017 İthalatında Oranı	2018 İthalatında Oranı	2019 İthalatında Oranı	Grafik
ABD	↑ 54,3%	↓ 23,3%	↑ 31,4%	↑ 54,2%	↓ 24,0%	
İtalya	↓ 5,6%	↓ 5,2%	↓ 7,0%	↓ 1,6%	➡ 21,6%	
Şili	↓ 10,6%	↑ 13,8%	↓ 7,9%	↑ 19,1%	↓ 17,6%	
Türkiye	↓ 0,0%	↑ 0,5%	↑ 1,4%	↑ 3,0%	↑ 9,1%	
Yeni Zelanda	↓ 9,0%	↓ 6,5%	↓ 3,9%	↑ 11,1%	↓ 8,8%	

2019 yılında Hindistan 250.327 ton elma ithal etmiştir. Elma ithalatının toplam tutarı 253.054.000 \$ şeklinde gerçekleşmiştir. ABD, İtalya ve Şili Hindistan'ın elma ihracatının yaklaşık % 63'ünü karşılamışlardır. Hindistan, 2015 yılında Türkiye'den sadece 70.000 \$ tutarında elma ithalatı yaparken; 2019 yılında 22.195.000 \$ tutarında ithalat yapmıştır. Türkiye, Hindistan'ın elma ithalatının %9,4'ünü karşılamıştır.

Şekil 4 Hindistan Elma İthalatında İlk 5 Ülke

Son beş yıllık zaman dilimi incelendiğinde ABD'nin pazar payı %25 ila %50 arasında değişmektedir. Son iki yılda İtalya ve Türkiye'nin pazarda önemli ihracat rakamları yakalamış oldukları görülmektedir. Ülkenin nüfus büyülüğu, elma ithalatçısı bir ülke konumunda olması ve piyasadaki rakip ülkelerin satış fiyatları incelendiğinde Türkiye için Hindistan'ın önemli bir pazar olduğu ve gelecekte payının daha da artabileceği düşünülmektedir.

Tablo 28 Hindistan Elma Pazarında Türkiye'nin Potansiyel Rakipleri

Ülkeler	2019 İthalat Değeri (\$/bin)	Ülkenin İhracatındaki payı (%)	2019 miktarı (ton)	Birim Fiyatı (ton/\$)	2015-2019 arası ihracat değerinde büyümeye (%, yıllık)	2015-2019 arası ihracat miktarındaki büyümeye (%)
ABD	61.009	24.1	55.083	1.108	-2	-1
İtalya	56.326	22.3	55.261	1.019	25	25
Şili	43.440	17.2	41.770	1.040	21	23
Türkiye	23.845	9.4	27.349	872	292	295
Yeni Zelanda	20.559	8.1	17.472	1.177	10	12

Hindistan'da elma ticareti gerçekleştiren bazı firmalara ait bilgiler aşağıda yer alan Tablo 29'da verilmiştir.

Tablo 29 Hindistan'da Elma Ticareti Yapan Firmalar

Şirket İsmi	Şehir	Website
Emcees Commercial Company	Mumbai	http://www.emceeswalnuts.com
Sinduja & Company	Chennai	http://www.sindujaexports.com
Urbankisaan Farms Private Limited	Hyderabad	www.urbankisaan.com
Super Seeds	Hisar	http://www.superseedsonline.com
GEO Biotechnologies India Pvt. Ltd.	Bengaluru	http://geoseeds.org
Hari Vegetable Products Private Limited	Jaipur	---
Safe Harvest Pvt. Ltd.	Hyderabad	https://www.safeharvest.co.in/
Elmac Agro Mfg Private Limited	Kolkata	http://elmacfoods.com

Kaynak: www.trademap.org / www.kolayihracat.gov.tr (Firma isimleri bilgi amaçlı hazırlanmıştır. İşletmelerin güvenilirliği ve diğer ticari hususlarda tüm kararlar ve neticeler ilgili kişi/kurumlara aittir. Ajans bu bilgiler nedeniyle herhangi bir sorumluluk kabul etmemektedir).

4.4. Almanya

4.4.1. Genel Görünüm

Almanya, yüksek oranda sanayileşmiş yapısı, çeşitlendirilmiş ve istikrarlı ekonomisi ile yerli işletmelerimiz için uzun vadeli potansiyel sunmaktadır. Yüksek nüfusu, üretim ve alım gücüyle hem Türkiye hem de diğer dünya ülkeleri için güvenilir ve sürdürülebilir bir ticaret ortağıdır. Almanya, 83,13 milyonluk nüfusu ile Avrupa Birliği'nin en yüksek nüfusa sahip ülkesidir. 2019 yılındaki 3,84 trilyon dolarlık GSYH büyüklüğü ile Avrupa Birliği'nde lider, dünyada ise 4. sırada yer almaktadır. Dünya ithalatındaki %6,5 lik payı ile Amerika ve Çin'in ardından en çok ithalat yapan 3. ülke konumundadır. Uluslararası Para Fonu (IMF) verisine göre 2019 yılında yıllık reel olarak %0,56 oranında büyüyen Almanya ekonomisinin, 2020 yılında COVID-19 pandemisinin etkisiyle yıllık -%7 oranında daralacağı öngörülmektedir.

Comtrade verilerine göre, ülkemizin 2019 yılında gerçekleştirdiği 16,6 milyar dolarlık ihracat ile Almanya, Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ülke statüsündedir. Türkiye'nin ihracat yaptığı ülkeler arasındaki lider pozisyonunu uzun yıllardır koruyan Almanya, toplam ihracatımız içerisinde 2005-2019 yılları arasında yıllık ortalama %10'luk sürdürülebilir bir paya sahiptir. Türkiye'nin ithalat verisine bakıldığından ise, 2019 yılındaki 19,27 milyar dolarlık ithalat ile Türkiye, toplam ithalatının %9'unu Almanya'dan yapmaktadır.

Standartlar

Standartlar konusunda Avrupa'nın en katı ülkesi olan Almanya, Avrupa Birliği üyesi diğer ülkeler için belirleyici rol oynamaktadır. Gıda alanında ise AB genelinde 2005 yılından beri yürürlükte olan EC 178/2002 sayılı Gıda Genel Yasası uygulanmaktadır. Bu standartlar AB vatandaşlarının sağlık, refah, sosyal ve ekonomik çıkarlarını korumaya yönelik olup AB Gıda Güvenliği Otoritesi tarafından belirlenmiştir.

Pazara Giriş Yöntemleri

İstikrarlı ve güvenli bir pazar olan Almanya, pazara giriş için birçok farklı yol sunmaktadır.

Acenteler ve Distribütörler: Yerel acenteler veya distribütörler kullanmak, pazarın büyüğü nedeniyle Almanya'da varlık geliştirmenin etkili bir yoludur.

Doğrudan Satış: Faaliyete geçilecek pazarın tüm alanlarının kapsanması zorluk oluştursa da, yapılacak ihracattan en yüksek kar potansiyelini taşıyan pazara giriş yoludur.

E-Ticaret: Diğer seçeneklere göre daha uygun fiyatlı ve ürünlerin Almanya'ya ulaşımı açısından daha kolay bir seçenekdir. Büyüyen bir kanal olmakla birlikte, pazardaki değişimlere ve değişken tüketici isteklerine yanıt vermek bu yolun temel zorluğudur.

İş Kültürü

Alman şirketleri genellikle aile şirketleridir ve ortaklıklarında kişisel ilişkilere yüksek derecede önem vermektedirler. Şirketlerin büyük bir kısmının uzun dönem bakış açısına sahip olması, en iyi fiyata değil, uzun vadeli, sürdürülebilir ortaklıklara odaklanmalarına neden olmaktadır. Alman iş insanları, toplantılara çok hazırlıklı ve sunulan ürün ve hizmetlerle ilgili detaylı araştırmaya sahip olarak gelmektedirler. Bu

yüzden, olası bir ortaklık durumunda karşı taraftan da asgaride aynı dikkat ve ön hazırlık beklenmektedir.

Ödeme Koşulları

Ödeme koşulları, işletmeler arası işlemler için 60 gün iken resmi makamlar için 30 gündür. Bu ödeme koşullarının karşılanmadığı durumlarda ihracat yapan taraf, geç ödeme faizi talep etme hakkına sahiptir.

4.4.2. Pazara Giriş Kriterleri

1996'da alınan Gümrük Birliği kararlarına istinaden Türkiye ile Avrupa Birliği üyesi ülkeler arasında sanayi ürünleri ve bazı istisnalar dışındaki tarım ürünleri ticaretinde gümrük vergileri kaldırılmış ve Türkiye üçüncü ülkelere karşı AB'nin de uyguladığı Ortak Gümrük Tarifesini uygulamaya başlamıştır. Günümüzde de yürürlükte olan bu karar Almanya ile Türkiye arasındaki ticaret ve yatırımin büyümесini desteklemiş, Türkiye ekonomisinin Avrupa ekonomisi ile uyumunu artırmıştır. Almanya'da standart KDV oranı %19'dur. Hazır ürünler ve günlük hizmetlerde ise bu oran %7 olarak uygulanmaktadır. Bankacılık, sağlık ve kar amacı gütmeyen işler dâhil olmak üzere bazı hizmetler KDV'den muافتır.

4.4.3. Paketleme ve Etiketleme

Paketleme ve ambalaj, Alman tüketicileri üzerinde güçlü bir etkiye sahiptir ve ürün seçimlerinde çoğu zaman belirleyici rol oynar. Bu yönyle Türkiye'den yapılacak ihracatlarda ambalajın Almanya kriterlerine uygun olup olmadığını kontrol etmek önem verilmesi gereken bir konudur. AB içerisinde pazarlanan ambalajlar çevrenin korunmasını amaçlayan genel gerekliliklerin yanı sıra tüketicilerin sağlığı için olası bir riski önlemek için tasarlanmış özel hükümlere de uygun olmalıdır. Ürünlerin paketlenmesine yönelik sektör bazlı bilgiye; <https://trade.ec.europa.eu/tradehelp/labelling-and-packaging> adresinden ulaşılabilir.

İhraç edilecek ürünlerin etiketlemelerinin Almanca 'ya çevrilme zorunluluğu vardır. Gıda ve tekstil gibi bazı ürünler özel etiketleme gereksinimlerine sahiptir.

4.4.4. Ülkeye İhracatta Zorunlu Belgeler

Eğer ihracatçının ürünü risksiz ise, ürünün temel gereklere uygunluğunu kendisi beyan edebilmektedir. Burada, üreticinin bu büyük sorumluluğu, güven ilkesini sarsmayacak şekilde taşıması gerekmektedir. AB Mahkemelerinde uygunluğu beyan edilip, temel gerekleri sağlamadığı belirlenen ve piyasadan toplatılan ürünlerle ilgili, üreticiye

uygulanacak cezai yükümlülüklerle ilişkin pek çok davanın sürdürüğü bilinmektedir. Ürününün riskli olması halinde; ürünün temel gereklere uygunluğunun incelenmesi, onaylama yöntemiyle yapılır. Ürünün, risk derecesine bağlı olarak, ilgili Bakanlık tarafından yetkilendirilmiş ve AB' de resmi olarak tanınan bir Onaylanmış Kuruluş (Notified Body) tarafından incelenmesi ve gerekli testlerin yapılarak bu kuruluş tarafından onaylanması gerekmektedir. Bir üretici kendi ülkesi ya da başka bir üye ülkedeki resmi tanınırlığı olan herhangi bir onaylanmış kuruluşu seçebilmektedir.

Zorunlu Belgelenmeye Tabi Ürünler

İhraç edilecek ürüne göre Uluslararası Orijin ve Bitki Sağlık Sertifikası, Hayvan İhracına İlişkin Sağlık Raporu, Süt ve Et Ürünleri İçin Sağlık Sertifikaları, Et, Süt ve Kuru Meyveler Dışında Gıda ve Gıda Ambalaj Maddelerinin İhracatında Gıda Güvenliği/Sağlık Sertifikası gibi kontrol edilmesi gerekliliği listeler bulunmaktadır. Bu kapsamında, ihracatçılarımız ürünlerini ihraç etmeden önce gümrük tarife istatistik pozisyonu üzerinden ithalat gerekleri ile ilgili internet sitesinden ayrıntılı bilgi edinebilirler.

Diger ülke belgelerinin kabulü

TÜRKAK faaliyet gösterdiği tüm alanlarda Avrupa Akreditasyon Birliği (EA) ile Karşılıklı Tanıma Anlaşması (MLA) imzalamıştır. Avrupa Akreditasyon Birliğinin en önemli amacı; üye ülkeler ve üye ülkelerin akreditasyon sistemleri arasında karşılıklı güveni kurmak ve bu güvenin kalıcılığını sağlamaktır. Bu da üye ülkelerin kendi akreditasyon kuruluşlarının sistemlerinin, belgelerinin ve raporlarının karşılıklı olarak eşitliğini kabul eden anlaşmalar yapmalarıyla gerçekleştirilmektedir. Bu durumda; Karşılıklı Tanıma Anlaşmasına imza atan her Akreditasyon Kuruluşunun verdiği akreditasyon belgesinin uluslararası geçerliliği vardır.

4.4.5. Ekonomik Veriler

Tablo 30 Almanya Ekonomik Veriler

	İş Yapma Kolaylığındaki Durumu	4/5
	Lojistik Performansı	4/5
	Mal ve Hizmet İthalatı Büyüme (Yıllık)	2,56%
	Vizesiz Geçiş	Yok
	Vize Gerekliliği	Evet
	Mal İthalatı	1,17 trilyon \$

	Enflasyon	1,45%
	GSYİH	3,86 trilyon \$
	GSYİH Büyüme (Yıllık)	0,56%
	Mal İhracatı (2020)	1,38 trilyon \$
	Hava Taşımacılığı, Navlun (milyon ton)	7,76 bin
	Konteynir Liman Trafiği (TEU: 20 fit eşdeğer birim)	19,59 milyon
	Nüfus	83,13 milyon
	Sevkiyat Noktasında Yükleme Limanına Ortalama Teslim Süresi	2 Gün
	Teslim Limanından Alıcıya Ortalama Teslim Süresi	2 Gün
	En Büyük İthalatçı Ülke (Çin)	133,55 milyar \$
	En Büyük İhracatçı Ülke (ABD)	119,52 milyar \$
	Türkiye'nin İthalatı	19,27 milyar \$
	Türkiye'nin İhracatı	16,61 milyar \$

2019 yılı verilerine göre dünyada en fazla elma ithalatı yapan ülke Almanya'dır. Almanya 494.111.000 \$ tutarında elma ithalatı gerçekleştirmiştir. Tablo 27'de yer alan verilere göre Almanya en fazla miktarda elmayı İtalya'dan temin etmektedir. İtalya Almanya'nın elma ithalatının yaklaşık %42'sini tedarik etmektedir. Almanya'nın 2019 yılında 2. en önemli tedarikçisi Şili olmuştur. Şili'nin Almanya'nın elma ithalatındaki payı yaklaşık %10 olmuştur. Burada dikkat çeken önemli bir husus ise; Şili'den elma tedarik maliyetinin yaklaşık 1.733\$ şeklinde olmasıdır. Bu nedenle söz konusu pazarda İtalya yerine Şili'nin ülkemizin rakibi olabileceği öngörülmektedir.

Tablo 31 Almanya Elma İthalatı Ticari Göstergeleri

Almanya Elma İthalatı Ticari Göstergeleri

Ülkeler	2019 İthalat Değeri (\$/bin)	2019 Ticaret Dengesi (\$/bin)	Almanya'nın İhracatındaki Payı (%)	2019 Yılı İthal Edilen Miktar (Ton)	Birim Değeri (\$/Ton)	2015-2019 Arası İthal Değerde Büyüme (%)	2015-2019 Arası İthal Miktarındaki Büyüme (%)	2018-2019 Arası İthal Değerde Büyüme (%)	Dünya İhracat Yapan Ülkeler Sıralamasında Yeri	İhracat Yapan Ülkeler Arasındaki Oranı (%)	2015-2019 Ortak Ülkelerin Değerindeki Toplam İhracat Artışı (%)
Dünya	494.111	-441.435	100	618.616	799	3	-1	-32		100	0
İtalya	206.302	-203.058	41.8	212.005	973	1	-3	-25	3	11.8	-4
Şili	48.340	-48.340	9.8	27.893	1.733	14	9	-45	4	8.6	4

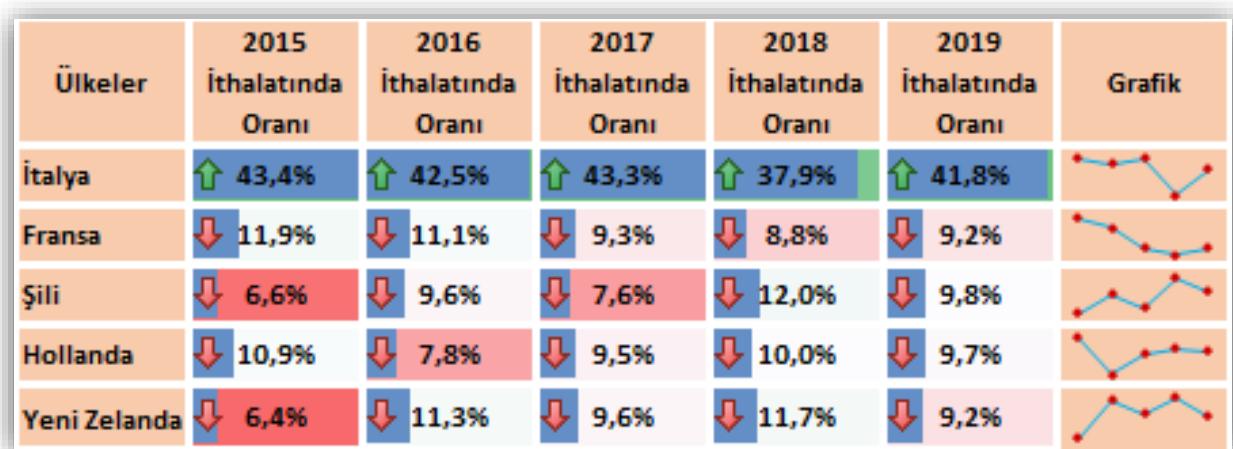
Hollanda	47.987	-42.711	9.7	80.837	594	3	-1	-34	9	2.6	4
Fransa	45.601	-42.258	9.2	42.215	1.080	-4	-9	-29	6	6.2	-7
Yeni Zelanda	45.359	-45.359	9.2	30.709	1.477	11	9	-47	5	8.1	6
Belçika	21.829	-21.034	4.4	57.915	377	-4	0	-20	13	1.3	-10
Avusturya	20.865	-16.252	4.2	41.425	504	5	7	-15	18	0.9	-2
Polonya	17.664	-15.936	3.6	71.967	245	9	-1	-48	8	5.2	7
İspanya	12.098	-10.619	2.4	7.386	1.638	5	5	-7	12	1.5	0
Güney Afrika	9.936	-9.936	2	6.518	1.524	5	-2	-26	7	5.3	0
Arjantin	5.709	-5.709	1.2	3.793	1.505	24	26	-61	16	1.2	1
Çek Cumhuriyeti	2.661	-1.885	0.5	15.477	172	-18	-17	-7	33	0.2	-14
Macaristan	1.994	-1.918	0.4	5.555	359	50	48	-54	39	0.1	5
Brezilya	1.603	-1.603	0.3	1.502	1.067	0	3	-37	23	0.6	12
Peru	1.367	-1.367	0.3	628	2.177	41	38	22	105	0	-8
İsrail	1.052	-1.052	0.2	467	2.253	68	59	4			
Hırvatistan	466	-345	0.1	2.562	182	19	10	13	37	0.1	5
Slovenya	409	-252	0.1	3.118	131	44	24	331	36	0.1	-16
Slovakya	362	-283	0.1	802	451	-11	6	23	35	0.1	12
Romanya	347	-280	0.1	1.441	241	-24	-21	-66	58	0.02	-15
Yunanistan	317	50	0.1	186	1.704	47	29	-29	22	0.6	0
İsviçre	316	14	0.1	669	472	29	47	93	55	0.02	-9
Kosta Rika	302	-302	0.1	300	1.007	207	221	15	77	0	-5
İngiltere	247	4.519	0	1.255	197	9	2	-48	30	0.2	9
Türkiye	208	-208	0	145	1.434	-22	-23	-36	14	1.3	23
Litvanya	150	-83	0	296	507	-6	-10	-57	50	0.06	-52
Mısır	101	516	0	83	1.217	89	66	120	64	0	2
Sırbistan	74	-74	0	299	247	-48	-45	-78	11	1.7	0
Danimarka	72	11.367	0	364	198	-21	12	4	38	0.1	18
Bosna Hersek	66	-58	0	375	176	-23	-25	247	41	0.1	-7
Hindistan	64	81	0	29	2.207	25	10	156	43	0.1	2
Çin	48	-48	0	34	1.412	-17	-27	300	1	17.8	3
Ukrayna	36	-36	0	82	439			-66	31	0.2	105
Lüksemburg	35	303	0	135	259	90	130	119	61	0.01	15
Avustralya	29	-29	0	13	2.231			-29	44	0.10	-6
Ekvator	27	-27	0	24	1.125	95	87	170			
Makedonya	24	-24	0	58	414	77	-1	-90	29	0.3	-7
Belarus	13	-13	0	18	722				32	0.2	-34
Portekiz	10	29	0	3	3.333	-19	-55	-50	21	0.6	13

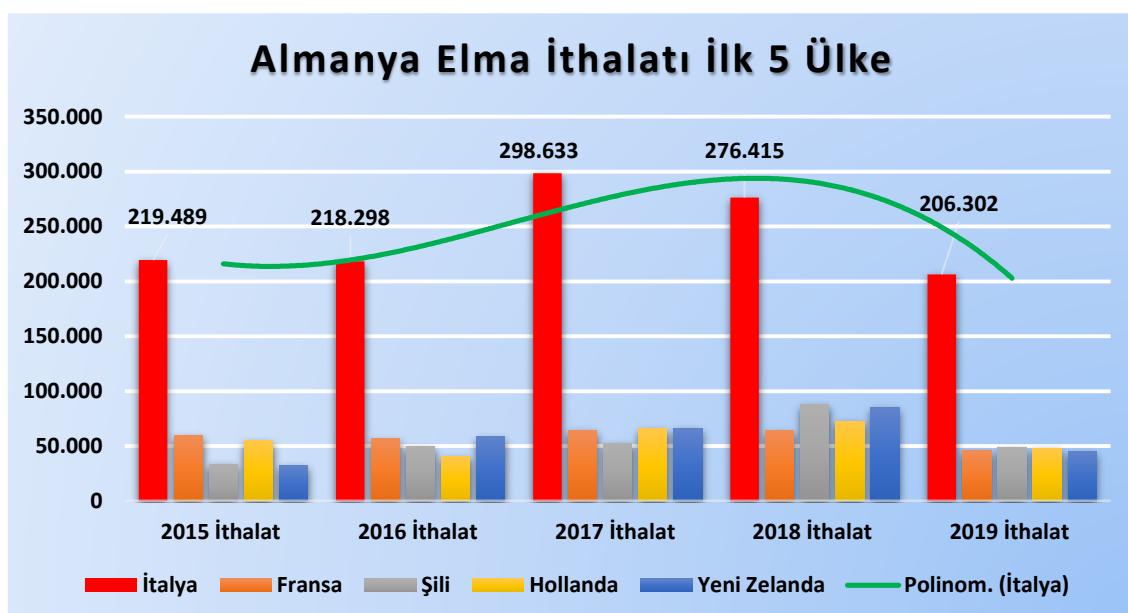
İran	10	-10	0	19	526	8	45		28	0.3	-4
Bulgaristan	6	-6	0	8	750		-60	-90	62	0.01	26
Fas	2	-2	0	2	1.000	17	0	-60	80	0	-29
ABD	1	-1	0	2	500	-28	-20		2	13.7	0
Meksika	1	-1	0	1	1.000				60	0.01	5
Kolombiya	1	-1	0	1	1.000	-39	-41		76	0	3

Kaynak: www.trademap.org

Tablo 32'de yer alan verilere göre Almanya en fazla elma ithalatını İtalya, Fransa, Şili, Hollanda ve Yeni Zelanda'dan gerçekleştirmektedir. Bilindiği üzere İtalya, Fransa ve Hollanda AB üyesi ülkelerdir. Ayrıca söz konusu bu ülkeler Almanya'ya komşu konumdadırlar. Diğer taraftan Şili ve Yeni Zelanda Almanya'ya uzak ülke konumundadırlar. Lojistik olarak Türkiye'nin bu ülkelerle karşı avantajının olacağının öngörülmektedir.

Tablo 32 Almanya'nın Elma İthalatında Önde Gelen İlk 5 Ülkenin Oranları



Şekil 5 Almanya Elma İthalatında İlk 5 Ülke**Tablo 33 Almanya Elma Pazarında Türkiye'nin Potansiyel Rakipleri**

Ülkeler	2019 İthalat Değeri (\$/bin)	Ülkenin İhracatındaki payı (%)	2019 miktarı (ton)	Birim Fiyatı (ton/\$)	2015-2019 arası ihracat değerinde büyümeye (%), yıllık	2015-2019 arası ihracat miktarındaki büyümeye (%)
İtalya	206.302	41.8	212.005	973	1	-3
Şili	48.340	9.8	27.893	1.733	14	9
Hollanda	47.987	9.7	80.837	594	3	-1
Fransa	45.601	9.2	42.215	1.080	-4	-9
Yeni Zelanda	45.359	9.2	30.709	1.477	11	9
Türkiye	208	0	145	1.434	-22	-23

Almanya'da elma ticareti gerçekleştiren bazı firmalara ait bilgiler aşağıda yer alan Tablo 34'de verilmiştir.

Tablo 34 Almanya'da Elma Ticareti Yapan Firmalar

Şirket İsmi	Ticareti Yapılan Ürün veya Hizmet Kategorilerinin Sayısı	Çalışan Sayısı	Şehir	Website

B E T A F R U I T Handelsgesellschaft mbH Import und Export	31	0-9	Hamburg	http://www.betafruit.de
Dole Europe GmbH	19	50-99	Hamburg	http://www.dole.de
MACALEA GmbH & Co. KG	33	10-99	Hamburg	http://www.macalea.com

Kaynak: www.trademap.org / www.kolayihracat.gov.tr (Firma isimleri bilgi amaçlı hazırlanmıştır. İşletmelerin güvenilirliği ve diğer ticari hususlarda tüm kararlar ve neticeler ilgili kişi/kurumlara aittir. Ajans bu bilgiler nedeniyle herhangi bir sorumluluk kabul etmemektedir).

4.5. Malezya

4.5.1. Genel Görünüm

Malezya ekonomisi Endonezya ve Tayland'dan sonra Güneydoğu Asya'nın 3. büyük ekonomisi ve dünyanın en büyük 35. ekonomisidir. Malezya; Singapur, Tayland ve Vietnam'ı içeren Güneydoğu Asya Ülkeleri Birliği'nin (ASEAN) bir parçasıdır. 2002 yılından bu yana her yıl ortalama %5,1 büyüyen ekonomisiyle Malezya hızlı ve istikrarlı bir şekilde gelişmektedir. Bilgi tabanlı endüstrilerin yoğunluğu ve üretimde en son teknolojinin benimsenmesi ekonomik gelişmenin itici gücüdür. Dünya Bankası "İş Yapma Kolaylığı" endeksinde 12. sıradadır. Malezya'da başkent Kuala Lumpur iken, resmi idari başkent Putrajaya'dır. Malezya, meşruti monarşi altında parlamentler demokratik sistem ile yönetilmektedir. Federal bir devlet olduğu için her eyaletin kendine ait yasama meclisi ve hükümeti bulunmaktadır. Ulusal para birimi Malezya Ringgitidir (MYR/RM). Malezya'da yerleşik üç büyük etnik grup Malezyalılar, Çinliler ve Hintlilerdir. Resmi dil Malayca'dır ancak Çince ve Hintçe de gruplar arasında konuşulmaktadır. İngilizce yaygın olarak konuşulmaktadır. 31,9 milyon nüfusu ile Malezya, dünyanın 45. kalabalık ülkesidir. Nüfusun 8 milyonu (%25'i) başkent Kuala Lumpur'da yaşamaktadır. 2019 yılında iş gücüne katılım oranı %64 ve işsizlik oranı %3,3'tür. İş gücünün %62'si hizmetler sektöründe ve %27'si sanayide istihdam edilmektedir. Uluslararası Para Fonu (IMF) verilerine göre, Malezya'nın 2019 yılı GSYH büyüklüğü cari fiyatlarla 365 milyar dolardır. 2019 yılında yıllık reel olarak %4,3 oranında büyüyen Malezya ekonomisinin, 2020 yılında COVID-19 pandemisinin etkisiyle -%1,7 oranında daralacağı öngörmektedir.

Comtrade verilerine göre, Malezya 2019 yılında toplam 238 milyar dolarlık ihracat ve 204,9 milyar dolarlık ithalat gerçekleştirmiştir. En yakın ticari ilişkilerini Çin, Singapur

ve ABD ile kurmuştur. Türkiye, 2019 yılında Malezya'ya 354 milyon dolarlık ihracat yaparken Malezya'dan 1,8 milyar dolarlık ithalat yapmıştır. 2019 yılında 2,2 milyar dolarlık ikili ticaret büyüklüğü ile Malezya, Türkiye'nin 38. büyük ticari ortağı konumundadır.

Standartlar

Malezya'da standart işaretini NM'dir ve Malezya, Uluslararası Standartlar Kuruluşu (ISO) üyesi bir ülkedir. Malezya Standartlar Departmanı (DSM), ülkede standartları geliştiren ve destekleyen Ulusal Standartlar Kurumu ve test, kalibrasyon laboratuvarları, denetim ve belgelendirme için uygunluk değerlendirme kuruluşlarını akredite eden Ulusal Akreditasyon Kurumu olarak görev yapmaktadır. Malezya Standartlar Endüstriyel Araştırma Enstitüsü (SIRIM), kamu ve endüstriyel verimi ve gelişimi artırmayı ve Malezya endüstrisinde kaliteyi ve teknolojik mükemmelliği teşvik etmeyi amaçlayan bir kuruluştur.

Pazara Giriş Yöntemleri

Acenteler ve Distribütörler: Yerel acenteler veya distribütörler kullanmak, tüketicilerin kullandığı Malayca ve Çince dil engelini ve kültür farklılıklarını aşmak için etkili bir yoldur. Malezya'da acente ve distribütörler ürünlerin dağıtımını düşük maliyetler ile yapmaktadır.

Doğrudan Satış: İş Yapma Kolaylığı endeksinde üst sıralarda yer alan Malezya, ülkeye yatırım çekmek için yabancı yatırımin önündeki engelleri en düşük düzeye indirmiştir.

E-Ticaret: 2019 yılında 4 milyar dolar gelire sahip olan Malezya e-ticaretinin 2020 ile 2024 yılları arasında yıllık %17,8 bileşik büyümeye ile genişleyeceği öngörmektedir.

İş Kültürü

Malezya'da nüfusun %21'ini Çinliler ve %6'sını Hintliler oluşturmaktadır. Malezya iş kültürü etnik Malaylardan gözle görülür bir farklılık gösteren Çin ve Hint kültürünün etkisi altında kalmıştır. Ancak, farklı etniklerin etkisine bakılmaksızın Malezya'da iş insanları ile kişisel ilişkiler kurmak önem taşımaktadır. Bu nedenle, potansiyel iş birliği durumlarında karar verme sürecinden önce defalarca Malezya'ya seyahat edilmesi

gerekebilmektedir. Diğer kültürlerde olduğu gibi, üretken ve kalıcı bir iş ilişkisi kurulabilmesi için uzun vadeli taahhütlerin verilmesinde fayda vardır.

Malezya'da Müslümanlar nüfusun %61,3'ünü, Budistler %19,8'ini, Hristiyanlar %9,2'sini oluşturmaktadır. Dini çeşitliliğin yüksek olduğu Malezya'da iş görüşmesi yapılacak kişilerin dini kuralları önceden araştırılmalı ve bunlara saygı gösterilmelidir. Resmi idari başkent Putrajaya ve başkent Kuala Lumpur'da ofisler

Ödeme Koşulları

2013 Finansal Hizmetler Yasası, ticari işlemlerin döviz cinsinden yapılmasını düzenleyen ana mevzuattır. Malezya Merkez Bankası tarafından yayımlanan Döviz Kontrol Bildirimleri ise, döviz kontrolörünün genel izin ve talimatlarını içermektedir. Bu talimatlar ana hatlarıyla; yurt dışında ikamet edenlerin havaleleri, yerleşik kişiler tarafından yurt dışına yapılan yatırımlar, yerleşik kişiler tarafından döviz cinsinden borçlanmalar ve yerleşik olmayanlar tarafından Ringgit cinsi borçlanmaları içermektedir.

4.5.2. Pazara Giriş Kriterleri

Türkiye ile Malezya arasında 2015'te yürürlüğe giren Serbest Ticaret Anlaşması (STA) bulunmaktadır. Bu anlaşma kapsamında Malezya'ya ihracatımızın büyük bir bölümünü (%95 ve üstü) oluşturan ürünlerde gümrük vergisi sıfırlanmıştır. Geri kalan ürünler için uygulanan gümrük vergisinin ise anlaşmanın yürürlüğe girişinden itibaren 5 ile 8 yıl arasında sıfırlanması kararlaştırılmıştır. Türkiye ile Malezya arasında ayrıca "Çifte Vergilendirmeyi Önleme" ve "Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması" ikili anlaşmaları yürürlüktedir. Malezya'nın Katma Değer Vergisi'ne eşdeğer olan Satış ve Hizmet Vergisi (SST), Malezya'da vergilendirilebilir mallar ve hizmetler için uygulanmaktadır. Satış vergisi için standart oranı, mallar için %10 olmakla beraber, bazı gıda maddeleri, alkollü içecekler, tütün ürünleri ve yapı malzemeleri için %5'lük indirimli oran uygulanmaktadır.

4.5.3. Paketleme ve Etiketleme

Malezya'ya ihraç edilecek ürünlerin paketlemesi ve etiketlemesi İngilizce ya da Malay dilinde yapılmalıdır. İhraç edilen tüm tüketim mallarına ithalatçı ajansı (gümrükten geçtikten sonra yapıştırılan bir etiket) tanımlanmalıdır. Tüm gıda maddelerinin besin bilgileri etiketlerde yer almalıdır. Hayvansal kökenli gıdaların "helal" sertifikasına sahip olması gerekmektedir. Vitamin ve minerallerle zenginleştirilmiş ürünler, içeriklerini

belirten bir etikete sahip olmalıdır ve Besin Referans Değerleri (NRV) yüzdesel olarak ifade edilmelidir. Malezya, ülkede satılan bazı işlenmiş veya paketlenmiş gıda maddeleri (tahıllar, ekmekler, süt; konserve et, balık, meyve ve sebzeler; meyve suları, gazlı içecekler ve salata sosları) için beslenme bilgisi içeren etiketleme uygulamaktadır.

4.5.4. Ülkeye İhracatta Zorunlu Belgeler

Zorunlu Belgeler:

Malezya'da hâlihazırda uygulanmakta olan ithalat düzenlemeleri, diğer ASEAN ülkelerine göre oldukça liberaldir. Çoğu ürünün "Genel Serbest Lisans" altında serbestçe ithalatı yapılmaktadır. Ancak stratejik olarak belirlenmiş bir takım sektörlerde ithalat kısıtlaması getirilmiştir. Malezya'da ürünün cinsine göre talep edilen belgelerin yanı sıra bunların düzenlendiği kuruluşlar da değişmektedir.

Zorunlu Belgelenmeye Tabi Ürünler

Zorunlu belgelemeye tabi ürünler hususunda yetkili kurum olan MITI'nin web sitesinden bu ürünler listesine

<http://www.miti.gov.my/index.php/pages/view/content2aed.html> linkinden ulaşılabilir.

4.5.5. Ekonomik Veriler

Tablo 35 Malezya Ekonomik Veriler

	İş Yapma Kolaylığındaki Durumu	4/5
	Lojistik Performansı	3/5
	Mal ve Hizmet İthalatı Büyüme (Yıllık)	-2,47%
	Vizesiz Geçiş	Yok
	Vize Gerekliliği	Evet
	Mal İthalatı	204,9 Milyar \$
	Enflasyon	0,66%
	GSYİH	364,68 Milyar \$
	GSYİH Büyüme (Yıllık)	4,3%
	Mal İhracatı	238,08 Milyar \$
	Hava Taşımacılığı, Navlun (milyon ton)	1,37 Bin
	Konteynır Liman Trafiği (TEU: 20 fit eşdeğer birim)	26,21 Milyon
	Nüfus	31,94 Milyon

	Sevkiyat Noktasında Yükleme Limanına Ortalama Teslim Süresi	2 Gün
	Teslim Limanından Alıcıya Ortalama Teslim Süresi	2 Gün
	En Büyük İthalatçı Ülke (Çin)	42,36 Milyar \$
	En Büyük İhracatçı Ülke (Çin)	33,69 Milyar \$
	Türkiye'nin İthalatı	1,84 Milyar \$
	Türkiye'nin İhracatı	354,23 Milyon \$

Çalışma kapsamında yapılan hedef pazar belirleme metodolojisinde Malezya 1.sırada yer almaktadır. 2020 yılı verilerine göre Malezya 113.673.000 \$ tutarında elma ithalatı gerçekleştirmiştir. Malezya en fazla elmayı Çin'den ve Güney Afrika'dan temin etmektedir. İki ülkenin toplam payı yaklaşık %70 civarındadır. Bu iki ülkeyi %11,8'lük pay ile Yeni Zelanda ve %6,2'lük pay ile ABD takip etmektedir. Malezya'nın elma ihtiyacının yaklaşık %97'sini ilk altı ülke karşılamaktadır. Tablo 36'da yer alan verilere göre söz konusu altı ülke içerisinde en düşük birim fiyatına sahip olan ülke Türkiye'dir. Türkiye'ye en yakın ülke 989 \$/ton fiyatı ile Güney Afrika'dır.

Tablo 36 Malezya Elma İthalatı Ticari Göstergeleri

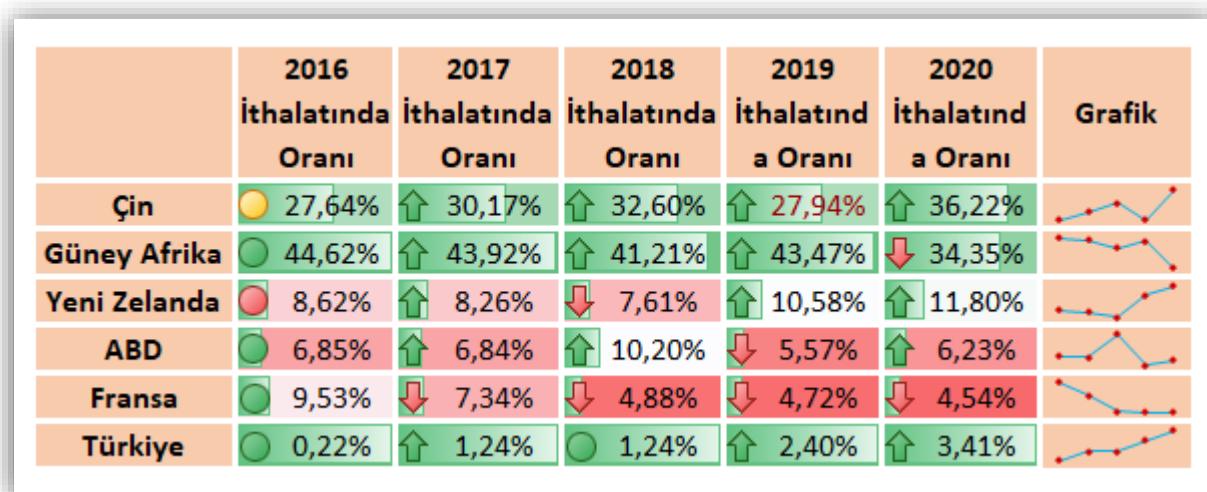
Malezya'nın Elma İthalatı Ticari Göstergeleri												
İhracatçı Ülke	2020 İthalat Değeri (\$/bin)	2020 Ticaret Dengesi (\$/bin)	Malezya'nın İthalatındaki Payı (2020, %)	İthalat Miktarı (2020, Ton)	Birim Değeri (\$)	2016-2020 Arası İthalat Değerinde Büyüme (% , yıllık)	2016-2020 Arası İthalat Miktarında Büyüme (% , yıllık)	2019-2020 Arası İthalat Değerinde Büyüme (% , yıllık)	Dünya İhracatında Ülkeler Sıralamasında Yeri	İhracat Yapan Ülkeler Arasındaki Payı (%)	2016-2020 Değer Bakımından Toplam İhracat Artışı (% , Yıllık)	Tedarikçi Ülkelerin Ortalama Mesafesi (km)
Dünya	113.673	-111.649	100	106.240	1.070	0	-2	-5		100	0	
Çin	41.172	-41.172	36.2	40.538	1.016	5	4	23	1	19.8	-2	3.060
Güney Afrika	39.044	-39.044	34.3	39.480	989	-5	-7	-25	7	5.6	3	7.425
Yeni Zelanda	13.412	-13.411	11.8	8.566	1.566	9	9	6	4	8.1	5	11.915
ABD	7.086	-7.086	6.2	5.611	1.263	-4	-5	6	3	11.7	-2	6.168
Fransa	5.163	-5.163	4.5	4.466	1.156	-17	-20	-9	6	6.6	-7	1.797
Türkiye	3.871	-3.871	3.4	4.173	928	85	81	35	13	1.5	28	2.808
İtalya	1.022	-1.022	0.9	879	1.163	30	30	-63	2	13.2	-1	1.857
Ukrayna	853	-853	0.8	750	1.137			-18	36	0.1	39	2.206
Hırvatistan	547	-547	0.5	673	813			183	41	0.09	3	1.343
Kore	407	-407	0.4	168	2.423	16	15	105	44	0.07	-11	3.032

Ispanya	256	-256	0.2	242	1.058	3	-3	209	11	1.6	2	3.324
Japonya	195	-195	0.2	49	3.980	-4	-8	-45	14	1.4	-1	2.314
Taipei	164	-164	0.1	166	988	28	22	-40	67	0	262	1.140
Avustralya	118	-118	0.1	33	3.576	-35	-50	-54	48	0.06	-18	7.514
Sırbistan	115	-115	0.1	138	833			443	10	1.7	-1	2.200
Portekiz	101	-101	0.1	104	971	17	15	-52	20	0.6	13	2.510
Azerbaycan	39	-39	0	45	867		-2	-56	27	0.4	7	1.849
Mısır	34	-34	0	41	829	27	17		64	0	4	1.307
İran	24	-24	0	64	375		21	-35	24	0.5	20	2.401
Montenegro	19	-19	0	20	950				100	0	30	
Hong Kong	16	27	0	21	762			37	21	0.6	4	946
Belçika	10	-10	0	6	1.667	-8	-22	-81	12	1.6	-6	708
Tayland	3	160	0	5	600	8	6	12	55	0.02	-15	695

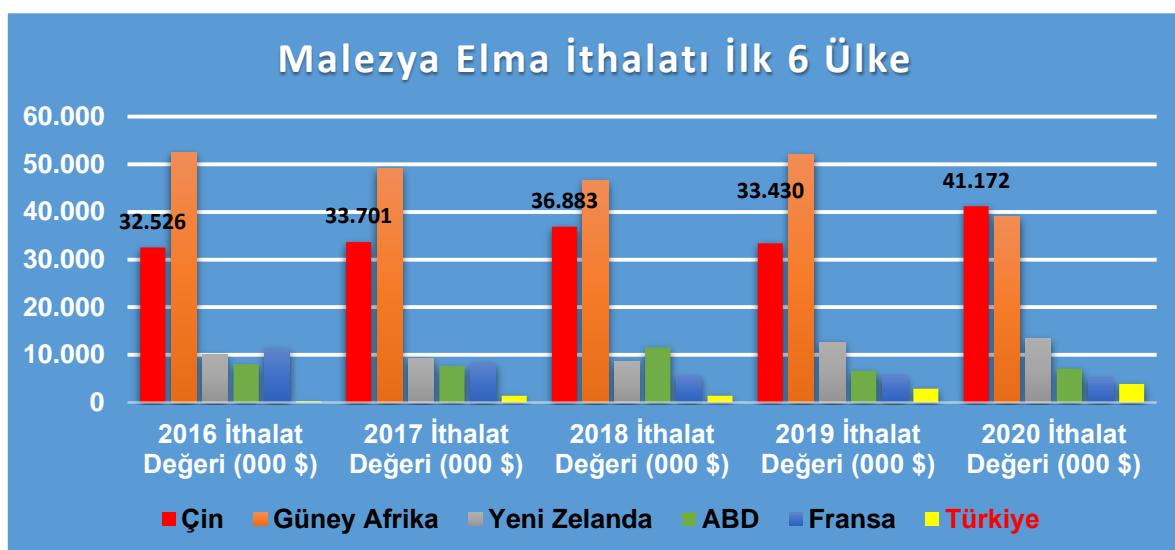
Kaynak: www.trademap.org

Şekil 6'da yer alan grafik incelendiğinde; Çin ve Güney Afrika'nın Malezya pazarındaki payları istikrarlıken, ABD ve Fransa'nın pazar payları dalgalı bir seyir izlemektedir. Türkiye'nin payı ise nispi olarak düzenli bir şekilde artış göstermektedir.

Tablo 37 Malezya'nın Elma İthalatında Önde Gelen İlk 6 Ülkenin Payları



Şekil 6 Malezya Elma İthalatında İlk 5 Ülke



Tablo 38 Malezya Elma Pazarında Türkiye'nin Potansiyel Rakipleri

Türkiye'nin Malezya Pazarında Rakipleri						
İhracatçı Ülke	2020 İthalat Değeri (\$/bin)	Malezya'nın İthalatındaki Payı (2020, %)	İthalat Miktarı (2020, Ton)	Birim Değeri (\$)	2016-2020 Arası İthalat Değerinde Büyüme (% yıllık)	2016-2020 Arası İthalat Miktarında Büyüme (% yıllık)
Çin	41.172	36.2	40.538	1.016	5	4
Güney Afrika	39.044	34.3	39.480	989	-5	-7
Yeni Zelanda	13.412	11.8	8.566	1.566	9	9
ABD	7.086	6.2	5.611	1.263	-4	-5
Fransa	5.163	4.5	4.466	1.156	-17	-20
Türkiye	3.871	3.4	4.173	928	85	81

Kaynak: www.trademap.org

Malezya'da elma ticareti gerçekleştiren bazı firmalara ait bilgiler aşağıda yer alan Tablo 39'da verilmiştir.

Tablo 39 Malezya'da Elma Ticareti Yapan Firmalar

Şirket İsmi	Ürün Sayısı	Çalışan Sayısı	Şehir
FOOD & BEVERAGE RESOURCES PG SDN. BHD.	3	300	Ayer Itam
SAUDI COLD STORAGE SDN. BHD.	4	300	Sungai Petani
CHOP TONG GUAN SDN. BHD.	1	200	Simpang Ampat
EURO-ATLANTIC SDN. BHD.	2	100	Ampang
NATURE'S BEST SDN. BHD.	1	100	Batu Caves
DL FRUITS (M) SDN. BHD.	1	80	Batu Caves
KHAISHEN TRADING SDN. BHD.	1	80	Batu Caves
POO TRADING IMPORT & EXPORT SDN. BHD.	2	78	Bukit Mertajam
IMBASJAYA SDN. BHD	3	63	Kota Kinabalu
CARZO SDN. BHD.	2	61	Kuala Lumpur
COUNTRY FARMS SDN. BHD.	2	60	Shah Alam
PIAU KEE LIVE & FROZEN SEAFOODS SDN BHD	3	55	Kuala Lumpur
CHIU THAI SENG TRADING SDN BHD	3	50	Kota Kinabalu
KHIM SHIN (EAST MALAYSIA) SDN BHD	1	50	Kuching
SENG CHEW HUP KEE (MALAYSIA) SDN BHD	1	50	Subang Jaya
BINDU FLORIKULTUR SDN BHD	2	45	Batu Pahat
FOCAL MARKETING SDN. BHD.	4	43	Kuala Lumpur
DEE DEE IMPORT FOODS SDN BHD	4	40	Ipooh
FAMA CORP SDN BHD	3	40	Batu Caves
FRESH MASTER SDN BHD	2	40	Kuala Lumpur
LST FRESH FRUITS (M) SDN. BHD.	1	40	Batu Caves
PH GREEN SDN BHD	1	38	Batu Caves
TEONG MOH TRADING	2	38	Johor Bahru
GSH FOOD INDUSTRIES SDN. BHD.	2	37	Kuching
CHIN HUAT TRADING SDN. BHD.	2	35	Pelabuhan Klang
LHS TRADING SDN BHD	1	35	Batu Caves
SENG HENG (1978) SDN. BHD.	1	35	Batu Caves
SENG HENG WHOLESALE FRUIT DEALER SDN BHD	1	35	Batu Caves
SEONG HUAT CHAN SDN BHD	1	35	Alor Setar

YOU HIM TRADING SDN BHD	1	35	Sibu
BENELUX FLOWERS & FOOD SDN BHD	3	30	Johor Bahru
EDSAM TRADING SDN BHD	1	30	Batu Caves
Five Stars Coconut Trading	1	30	Kuala Lumpur
FRUITACE SDN. BHD.	1	30	Kuching
GREAT HARVEST FRUITS SDN. BHD.	1	30	Batu Caves
MOREL FRUITS AND VEGETABLES TRADINGS	1	30	Johor Bahru
SENG HENG CHAN SDN BHD	1	30	Batu Caves
SPUD 'N' GREENERY SDN BHD	1	30	Kulai
SYARIKAT M.A. PALANIAYANDI PILLAI	4	30	Klang
XIA HUAT IMPORTERS & EXPORTERS SDN. BHD.	1	30	Yong Peng
SYARIKAT PING THYE TRADING CO. (PENANG) SDN. BHD.	3	27	Butterworth
CMT FOOD PRODUCTS SDN BHD	1	25	Kuala Lumpur
EURO-ATLANTIC (SABAH) SDN. BHD.	2	25	Kota Kinabalu
EXIM BD SDN. BHD.	1	25	Batu Caves
GOLDEN FRUITS IMPORT & EXPORT SDN BHD	1	25	Batu Caves
K & T FRUITS SDN BHD	1	25	Sekudai
TEONG MOH TRADING SDN BHD	3	25	Johor Bahru
JMG TRADING SDN. BHD.	3	24	Petaling Jaya
LO SIEW LIN SDN BHD	1	22	Kota Kinabalu

Kaynak: www.trademap.org / www.kolayihracat.gov.tr (Firma isimleri bilgi amaçlı hazırlanmıştır. İşletmelerin güvenilirliği ve diğer ticari hususlarda tüm kararlar ve neticeler ilgili kişi/kurumlara aittir. Ajans bu bilgiler nedeniyle herhangi bir sorumluluk kabul etmemektedir).

Sonuç ve Değerlendirme

Çalışma kapsamında yapılan analiz tablosunda; **Malezya, Bangladeş, Hindistan, Kuveyt, Libya, Somali, İsrail, Kazakistan, Hong Kong, Kenya, Nijerya, Pakistan, Umman, Katar ve Vietnam** dikkat çeken ülkeler olarak öne çıkmaktadır. Diğer taraftan **Hindistan, Türkmenistan, BAE, Irak, Sri Lanka, Endonezya, Moritanya, Fransa, Etiyopya, İngiltere, İsrail, Bahreyn, İsveç, Katar, Gambia, Avusturya** gibi ülkeler genel elma ithalatları azalırken Türkiye'den temin etmiş oldukları elma miktarları artış göstermektedir.

Bulgaristan, Romanya, Kazakistan, Bangladeş, Nijerya, Rusya, Gürcistan, Mauritius gibi ülkeler ise elma ihracatımızın son dönemde artmaya başladığı ve ülkemizden elma satın almaya başlayan ülkelerdir.

Çalışmada istatistik verilerden istifade edilerek analizler yapılmış, dünya elma pazarının mevcut durumu ortaya konulmuştur. Çalışmada yer alan tüm veri ve analizler ile söz konusu ülkelerdeki ithalatçı firma bilgileri bilgi amaçlı olarak hazırlanmıştır. Bu verilere dayanarak bir eylemde bulunan veya bulunmayan, ticaret kararı alan kimselere karşı Mevlana Kalkınma Ajansı sorumlu tutulamaz.



Konevi Mahallesi Feritpaşa Caddesi No:18 42040 Meram/KONYA

Tel: 0 (332) 236 32 90 – Faks: 0 (332) 236 46 91

E-posta: bilgi@mevka.gov.tr | www.mevka.org.tr

Kalkınma Ajansı Yayınları Bedelsizdir, Satılamaz



Quarkod örnektir. ISBN numarasına
göre yeniden üretilmelidir.